



Perchè una sorveglianza sulla Popolazione di 65 anni e più

Lilia Biscaglia, Alberto Perra
CNESPS, ISS
Roma 20 Gennaio 2010



Indice

1. Giustificazione della sorveglianza di popolazione
2. Caratteristiche e utilità della sorveglianza di popolazione
3. Il PASSI d'Argento: storia, aspetti innovativi
4. Le prospettive e le sfide



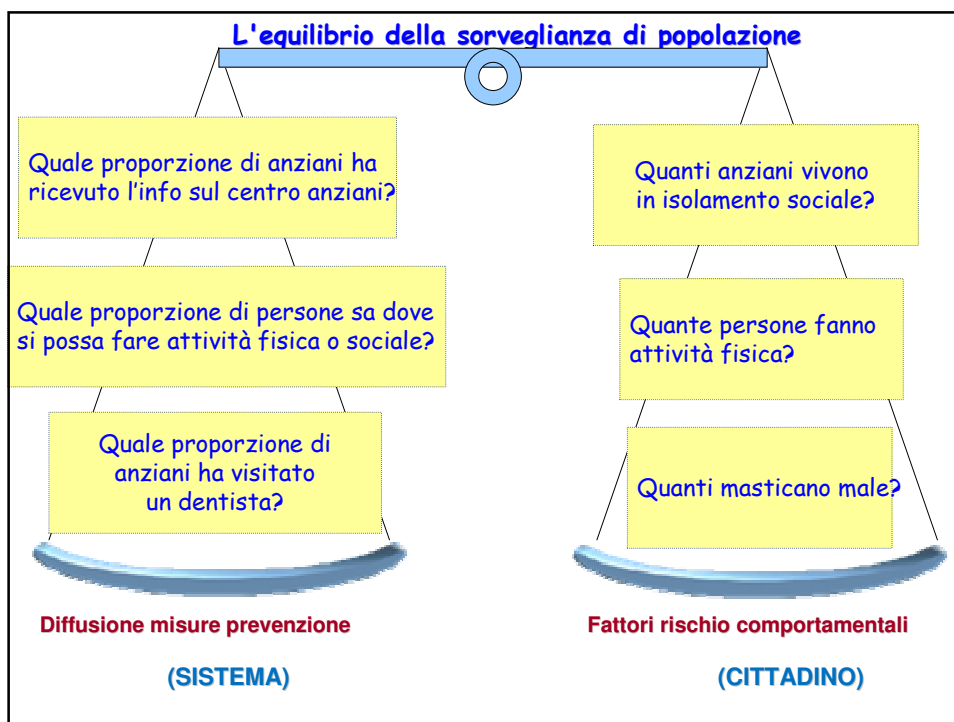
1. Giustificazione della sorveglianza di popolazione

Perché costruire un sistema di sorveglianza per la popolazione anziana?

- Popolazione ampia (22% della totale) e in crescita (33% nel 2035)
- Predominante voce di spesa, pubblica e delle famiglie
- Ampi spazi per migliorare l'efficienza (es.: attraverso la migliore collaborazione sociale-sanitario)
- Strategie internazionali (es.: Active Ageing, OMS)
- PNS e PNP 2010-2012: sorveglianza essenziale per monitoraggio e valutazione interventi
- LEA (revisione) e Guadagnare Salute
- Priorità delle regioni

2. Caratteristiche e utilità della sorveglianza di popolazione

- Si realizza sulla popolazione generale e attuale, non sui servizi
- Fornisce informazioni precise, significative ma non esaustive
- Focalizza sui processi e non sui risultati
- Fornisce l'informazione che serve → orientata all'azione
- Fornisce l'informazione quando serve → tempestiva
- Fa crescere il sistema, efficienza e competenza
- Costa poco



3. Il PASSI d'Argento: storia e aspetti innovativi

- Nasce sull'esperienza PASSI
- Primo test (studio Argento, 2001), secondo test (Studio Vetus, 2007), Inizio progetto e test (aprile-maggio 2008), Prima sperimentazione multi-regionale (gennaio-giugno 2009)
- Finanziamento CCM a Regione Umbria fino a febbraio 2010

PASSI d'Argento

Obiettivo principale

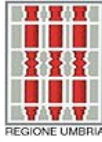
sperimentare un sistema di sorveglianza sulla popolazione ultra 64enne, sostenibile con le risorse dei servizi sociali e sanitari, ad uso nelle diverse regioni italiane



guadagnare
salute
rendere facili le scelte salutari



Centro Nazionale per la Prevenzione
e il Controllo delle Malattie



REGIONE UMBRIA



Più in dettaglio:

- Sperimentare un sistema di informazione, basato sui principi della sorveglianza di popolazione, di utilità per le regioni
- Produrre informazioni utili per suggerire e (ri)programmare azioni in favore e con la popolazione ultra 64enne a livello locale, regionale, di ASL e distrettuale
- Concretizzare le condizioni per una collaborazione a livello locale del personale sanitario e sociale al fine di organizzare congiuntamente non solo la raccolta di dati ma anche e soprattutto l'azione conseguente ispirata dai risultati dell'indagine

Innovazione culturale: un nuovo modo di guardare alla persona ultra 64enne

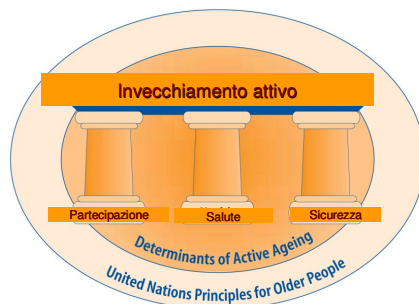


Misurare e comprendere non solo gli aspetti assistenziali, di prevenzione e promozione dell'anziano, ma anche valutare la capacità valorizzante da parte della società, dell'entourage e della famiglia

Partecipazione, Salute e Sicurezza



Figure 14. The three pillars of a policy framework for Active Ageing



La strategia delineata dall'OMS è basata su:

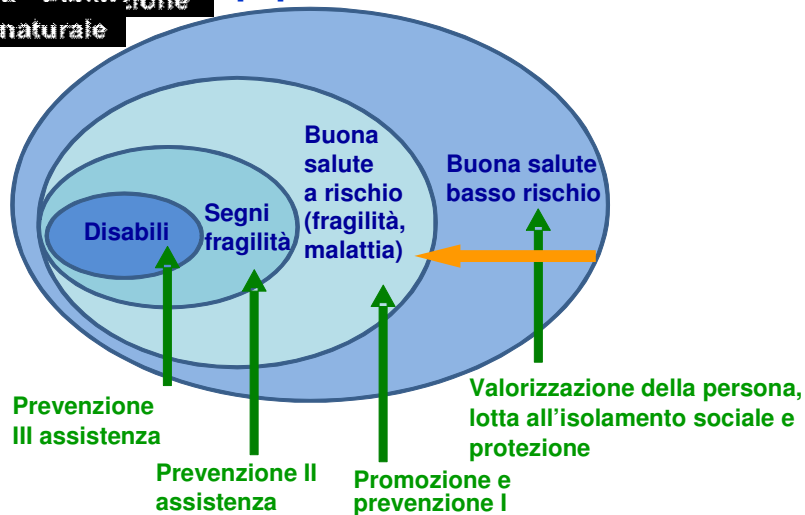
- ❖ Partecipazione
- ❖ Salute
- ❖ Sicurezza delle persone ultra 64enni

Una società che investa su queste tre aree contribuisce a creare le condizioni in cui gli anziani si trasformano da target passivo dei sistemi sanitari e sociali a **risorsa per la società**

Innovazione per l'azione

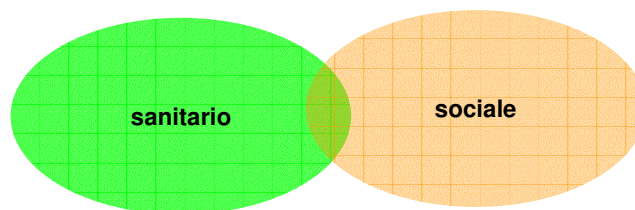
E' stata sperimentata una nuova descrizione della popolazione ultra 64enne

A Evoluzione naturale



Innovazione per l'efficienza

E' stata sperimentata una nuova modalità di collaborazione



Il coinvolgimento dei servizi del settore sanitario e di quello sociale è essenziale per la **sostenibilità** delle indagini ma anche per l'**utilizzo** congiunta dei risultati

Come funziona?

Le 2 indagini PASSI d'Argento



Coordinamento:



Aspetti metodologici

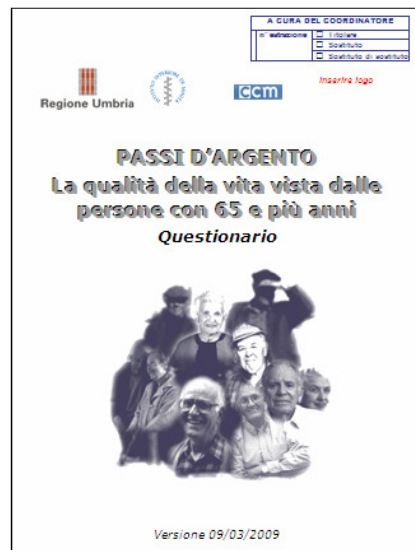
- Indagine di tipo **trasversale**

Popolazione in studio:

- Persone di età maggiore o uguale a >65 anni
- Non istituzionalizzate
- Residenti nel territorio della ASL al momento del reperimento delle liste anagrafiche sanitarie

Il questionario

- Strumento di raccolta dati
- Somministrato con **intervista telefonica o faccia a faccia**
- Da operatori formati
- Durata media dell'intervista: 25'



PASSI d'argento



Grazie per l'ascolto!



ccm

Coordinamento:

