

LE RETI ALIMENTARI CONTADINE: COSA SONO E PERCHÉ MAPPARLE. LO STATO DELLA RICERCA REGIONALE

GIORNATA REGIONALE DELL'ECONOMIA SOLIDALE

SABATO 7 OTTOBRE 2023

ART-ER, Segreteria Tecnica del Forum

Il Contesto

Nell'ambito della Legge per la promozione e sostegno dell'Economia Solidale Regione Emilia-Romagna e Forum con il supporto di ARTER, Segreteria Tecnica del Forum stesso, sostengono analisi e approfondimenti per meglio comprendere specificità e dinamiche legate ai soggetti che interpretano principi e valori espressi dalla Legge.

La ricerca regionale

Dopo una [prima ricognizione](#) sviluppata nel 2019, in epoca prepandemica, per avviare la comprensione del panorama regionale in materia di economia solidale con le sue specificità e dinamiche



Nell'ambito delle attività sviluppate dal GDL "Agricoltura e Alimentazione e dei Sistemi di Garanzia Partecipata" ed avallate dal FORUM è emersa l'opportunità di procedere ad un focus sulle Reti Alimentari Contadine in accordo con la Regione ed il supporto di ARTER

La ricerca regionale sulle reti contadine - Le motivazioni

Problematiche: crisi ambientali e climatiche, scelte alimentari insostenibili, esigenza di garantire la dignità del lavoro, costi dell'attuale sistema di produzione alimentare e dei modelli di consumo

La via possibile: le RETI SOLIDALI

Il Progetto della SOVRANITÀ ALIMENTARE, nella pratica le RETI ALIMENTARI CONTADINE

Cosa sono le Reti Alimentari Contadine?

- Le Reti Alimentari Contadine possono essere definite come i sistemi di approvvigionamento di cibo diversi dalla Catena alimentare industriale e dalla Grande Distribuzione Organizzata
- Sono molteplici e contestualizzabili a seconda dei territori e dei sistemi economici
- Racchiudono le pratiche produttive di autoconsumo e il vastissimo panorama di piccole e medie aziende, che vendono direttamente le proprie produzioni nei mercati, nei gruppi d'acquisto, nei circuiti dei negozi di prossimità, nella ristorazione locale o nelle loro sedi

MA NEL SENSO PRATICO, DI COSA STIAMO PARLANDO?

Attività propedeutiche all'indagine

- Inquadramento della RETE
- Studio dei documenti esistenti prodotti da soggetti della rete o riferiti alla Rete e alle relazioni
- Focus Group con esperti e partecipanti dei gruppi, delle associazioni e della Rete di Sovranità Alimentare per delineare perimetro e caratteristiche delle Reti Alimentari Contadine:
 - I. VENDITA DIRETTA
 - II. SISTEMI DI GARANZIA
 - III. TIPI SPAZIO/TEMPI/MODI
 - IV. AUTOFORMAZIONE/DIBATTITO CULTURALE

Obiettivi della mappatura

Indagine quanti/qualitativa delle realtà presenti e attive sul territorio in modo da migliorarne la conoscenza:

- contarle
- comprenderne il valore
- individuare i punti di forza e debolezza
- individuare le opportunità di crescita sul territorio
- rafforzare i contatti esistenti e favorire nuove connessioni
- realizzare un archivio dati da implementare nel tempo sulle realtà del territorio
- formare professionalità specializzate in grado di lavorare con le interviste in profondità
- contribuire all'animazione delle reti esistenti.

Gli step della Mappatura

- Da quali realtà partire? 5 realtà per Provincia, diverse per “tipologia” - successivamente «campionamento a palla di neve»
- Le interviste - una ricerca che mira a raccogliere i dati in forma non numerica ma esplicativa in base ai 4 pilastri a cui si fa riferimento sopra:
 - estrapolare le varie sfumature delle Reti Alimentari Contadine (in base ai 4 pilastri);
 - dimostrare la capillarità delle Reti Alimentari Contadine sul territorio regionale dell’Emilia-Romagna

La messa a sistema dei risultati

- Griglie di valutazione
- Report finale

La loro complessità sarà sintetizzata attraverso questi strumenti

La definizione e la mappatura consentono una presa di coscienza e di esistenza, un'analisi normativa e culturale con funzione informativa sia per la Regione Emilia-Romagna che per le Reti stesse.

Lo stato della ricerca regionale

- ❑ Definizione del Piano di Indagine
- ❑ Proposta di Short List: 45 realtà individuate (5 realtà per provincia)– quasi tutte le province sono state coperte successivamente estensione per «campionamento a palla di neve»
- ❑ 20 realtà intervistate ad oggi

Obiettivi perseguiti nel corso dell'indagine:

- sviluppo di consapevolezza tra le Reti Alimentari Contadine
- rafforzamento dei legami tra i territori
- creazione di sinergie tra le varie realtà

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Segreteria Tecnica Forum Economia Solidale

