



IL PROTOCOLLO DI COMUNICAZIONE INTERCULTURALE INCONTRA LE SCUOLE

18 MARZO 2015; 9:30 – 13:00

Sede Regione Emilia Romagna – Servizio Politiche per l'accoglienza e l'integrazione sociale

Viale Aldo Moro 21 – Sala 417C

[“Ad alt\(r\)a voce- Protocollo regionale sulla comunicazione interculturale”](#) è un patto promosso dalla Regione Emilia-Romagna e da una serie di interlocutori chiave nel settore dei media e della comunicazione per garantire pari opportunità di accesso all'informazione dei cittadini stranieri e migliorare la percezione del fenomeno migratorio da parte della popolazione locale.

Tra gli ambiti di azione del protocollo un'attenzione è riservata al mondo della scuola, con la promozione di percorsi di educazione ai media in ottica interculturale e la realizzazione di un [quaderno](#) che raccoglie i progetti e i laboratori promossi sul territorio.

Quattro classi che hanno collaborato con i soggetti firmatari del protocollo, tra cui COSPE, Centro Zaffiria, Fondazione Mondinsieme ed Ero Straniero, parteciperanno il 18 marzo 2015 ad una giornata di incontro e scambio a Bologna, all'interno della Settimana d'azione contro il razzismo.

Le classi coinvolte sono: 3° CSE dell'Istituto Aldini Valeriani di Bologna, 3°B dell'IPSIA Vallauri di Carpi, 3°N del Liceo Canossa di Reggio Emilia (scuole secondarie di secondo grado) e 3° A della scuola secondaria di primo grado Panzini di Bellaria Igea Marina.

Ogni classe sarà suddivisa in sotto-gruppi, che si uniranno a quelli delle altre scuole per formare gruppi di lavoro che si attiveranno sul tema del dialogo interculturale declinato attraverso i media. Scrittura creativa, monitoraggio dei giornali, video animazioni con la tecnica dello stop motion e laboratorio sul tema dell'identità attraverso il social network instagram sono le attività in cui si cimenteranno i ragazzi e le ragazze provenienti dalle diverse città della regione.

I giovani saranno accompagnati dalle animatrici e gli animatori dei soggetti promotori sopracitati e della redazione Occhio ai media di Ferrara. I prodotti realizzati e la documentazione video e fotografica dell'evento saranno diffusi sul sito e i canali social della Regione e dei soggetti promotori.