

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL’ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2025

ENTE RICHIEDENTE	Cooperativa Sociale Officina Immaginata
TITOLO DEL PROGETTO	“Workout! Allenati Al Futuro”
VALENZA TERRITORIALE (quale distretto) / REGIONALE (quali distretti)	Distretto di Imola

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

L'estate per i ragazzi adolescenti e preadolescenti è un periodo che consente loro di avere tempo per il riposo dalla scuola e dallo studio, per fare viaggi e andare in vacanza e anche per dedicarsi a qualche esperienza, impegno o interesse da coltivare. L'età compresa tra i 13 e i 18 anni è caratterizzata da tantissimi cambiamenti legati alla crescita, alla ricerca della propria identità che si esprime attraverso esplorazione e sperimentazione. Inoltre, è un'età in cui il gruppo dei pari assume molto valore, le relazioni si fanno sempre più importanti e c'è un graduale distacco dalla famiglia. Tante di queste dinamiche hanno un forte impatto sullo sviluppo di ragazzi e ragazze, che fanno i conti anche con i primi fallimenti e limiti. I ragazzi si mostrano in ricerca di occasioni di socializzazione e crescita personale. Spesso sono anche le famiglie che cercano opportunità in questo senso per i loro figli. Territorialmente, nei comuni del circondario imolese, ci sono numerose esperienze estive legate alla fascia d'età 6-13 anni, ma molte meno per ragazzi e ragazze delle scuole superiori, 13-18 anni. Solo alcuni di essi, già inseriti in qualche realtà associativa, occupano le settimane estive con esperienze di supporto ai campi estivi come animatori; per tanti altri però non ci sono proposte o iniziative volte a coinvolgerli durante l'estate. Dall'analisi di questi bisogni c'è volontà ed intenzione di creare un'esperienza sul territorio del comune di Imola, che nel periodo estivo è più carente di proposte di questo genere, rivolta alla fascia d'età 13-18 anni, che possa essere occasione per consolidare le proprie competenze di vita, andando a toccare più dimensioni come quella identitaria, di socialità, di esplorazione attraverso laboratori pratici e concreti, valorizzando il tempo dell'estate come occasione di crescita. L'obiettivo di "WORKOUT Allenati al futuro!" è proprio quello di creare un'opportunità per allenarsi a crescere, che richiede tempo e costanza, giorno dopo giorno, tenendo insieme i valori del mondo lavorativo con quelli del mondo sportivo. La proposta intende favorire un'occasione estiva 2025 per preadolescenti e adolescenti guidata da educatori qualificati ed esperti del settore, conciliando la qualità con l'accessibilità in termini economici per le famiglie. Nel Comune di Imola si è individuato come luogo dove attuare il campo il Quartiere Marconi dove già la cooperativa opera da diversi anni e c'è una richiesta delle famiglie nell'organizzare attività per il tempo estivo. Inoltre il Quartiere Marconi è un luogo dove abitano e si concentrano persone e famiglie con fragilità seguite dall'Asp Azienda Servizi alla Persona del Circondario Imolese; in particolare il campo "Allenati al Futuro" si rivolgerà ad adolescenti e giovani NEET, minori stranieri e in situazione di svantaggio e fragilità sociale, economica, relazionale (ritiri sociali) e psicologica che abitano nel Quartiere, per dar loro opportunità attraverso lo sport e altre esperienze capaci di acquisire fiducia in se stessi, negli altri, migliorando le proprie abilità.

ed autonomie e quindi il proprio benessere, incontrando anche giovani adolescenti che non vivono all'interno del quartiere stesso.

Obiettivi

La proposta intende: a) favorire esperienze pratiche che mettano ragazzi e ragazze di fronte a nuove sfide da affrontare; b) liberare la creatività attraverso laboratori pratici, che permetteranno di esplorare alcune professioni concrete ed acquisire competenze trasversali spendibili nella vita, coniugando il sapere al saper fare; c) accrescere la consapevolezza di sé, delle proprie capacità e qualità, conoscere i propri limiti e possibilità; d) sviluppare e incrementare le competenze sociali e relazionali di ragazzi e ragazze attraverso la collaborazione ed il lavoro di gruppo; e) sperimentare attraverso i laboratori sportivi le abilità personali, maturando i valori legati al mondo dello sport (rispetto, costanza, lealtà, perseveranza); f) offrire un'occasione estiva che possa dare uno sguardo al futuro partendo dal presente.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

La Cooperativa Officina Immaginata lavora quotidianamente con giovani in età target (11-19 anni). La modalità di coinvolgimento è quindi quella di confrontarsi e co-progettare con i ragazzi stessi le attività dei laboratori estivi e delle attività che vorranno approfondire. Nel Quartiere Marconi è presente il Centro Giovanile quindi si prevede che a partire dal mese di aprile si possano incontrare i giovani che lo frequentano che saranno tra i potenziali beneficiari stessi per avviare questa co-progettazione.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione e di continuità delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Il progetto Work Out prevede la partecipazione ad un laboratorio pratico in cui sviluppare un progetto da realizzare, guidati ed accompagnati da un professionista del settore. Ogni partecipante potrà liberare la propria creatività, esplorare una professione concreta ed acquisire competenze trasversali spendibili nella vita, coniugando il sapere al saper fare. I laboratori pratici previsti sono: Falegnameria, Cucina, Fabbricazione Digitale, Giardinaggio-Orticoltura. Alla fine del campo ci sarà la possibilità di mostrare alla comunità locale i prodotti realizzati. Nel pomeriggio è prevista la sperimentazione di differenti sport, per mettersi alla prova e stimolare lo sviluppo di abilità differenti.

Nello specifico il campo è organizzato su 2 settimane estive dal lunedì al venerdì con orario dalle 8.00 alle 17.30. La giornata si svolge in questo modo: 8.00-9.00 accoglienza e introduzione giornata. 9.00-12.00 suddivisione negli specifici laboratori coordinati dall'esperto di riferimento. Ogni settimana ciascun ragazzo sceglierà un'attività laboratoriale da approfondire per realizzare un progetto. Ogni laboratorio può avere al massimo 4/5 partecipanti per permettere all'esperto di sviluppare al meglio l'attività. 13.00-14.00 Pranzo insieme. Relax e socializzazione.

Ogni pomeriggio sono previste attività sportive con allenatori specializzati coinvolgendo le associazioni sportive del territorio. L'ultimo pomeriggio della settimana saranno organizzati dei tornei tra i partecipanti e una condivisione finale dell'esperienza vissuta. Ogni giornata si conclude

con una piccola sintesi guidata dall'educatore per stimolare ragazzi e ragazze alla consapevolezza della giornata specificando sia i punti di forza che le criticità vissute.

Nella settimana è prevista una gita all'Adventure Park come occasione per mettersi alla prova. Saranno presenti tre educatori come figure di riferimento. Inoltre, sono previste gite culturali alla scoperta della Città (Musei Civici, Centri culturali, biblioteche)

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Comune di Imola Quartiere Marconi Imola

NUMERO POTENZIALE E REALISTICO DEI DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

I destinatari previsti sono circa 25 ragazzi e ragazze.

I risultati attesi per ciascun partecipante coinvolto nell'esperienza sono:

- la partecipazione ad un laboratorio pratico in cui sviluppare un progetto da realizzare, guidati ed accompagnati da un professionista del settore;
- la sperimentazione di differenti sport, che possano aiutare ragazzi e ragazze a mettersi alla prova e li stimolino nello sviluppo di abilità differenti;
- lo sviluppo di una maggior consapevolezza di se stessi (risorse e limiti), attraverso le attività di sintesi proposte durante la giornata;
- un potenziamento generale del benessere dei partecipanti e delle life skills personali.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PRIVATI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il campo si attuerà nel Quartiere Marconi dove è presente un presidio Territoriale ovvero il Tavolo Marconi in Rete che dal 2013 raggruppa tutte le associazioni, istituzioni e cittadini che vivono o hanno interesse rispetto ai bisogni e allo sviluppo del Quartiere. Questo progetto verrà presentato in un incontro del tavolo per ricercare sia volontari che arricchire la proposta con ulteriori attività oltre che per darne ampia diffusione.

Diocesi di Imola è presente nel tavolo attraverso l'Ufficio Pastorale Caritas e cofinanzia il campo estivo in quanto la riconosce come un'opportunità di crescita per gli adolescenti del quartiere.

Acli Imola cofinanzia il campo in quanto è un'associazione interessata alla diffusione delle tematiche lavorative tra i giovani.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Nel Tavolo Marconi in Rete sono presenti i servizi territoriali Asp Ausl Dipartimento di Neuropsichiatria infantile che collaborano anche quotidianamente con la cooperativa. L'ente pubblico viene coinvolto per l'individuazione dei beneficiari.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Numero di iscrizioni, materiale prodotto dai partecipanti.

