

Allegato 1.1)

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI- PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2025

ENTE RICHIEDENTE	COOPERATIVA SOCIALE GIROGIROTONDO Società Cooperativa Sociale a.r.l. – Impresa Sociale
TITOLO DEL PROGETTO	TeenArt: dipingiamo il futuro con i giovani
VALENZA TERRITORIALE / REGIONALE	Valenza territoriale Distretto Ferrara sud-est

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il progetto "*TeenArt: dipingiamo il futuro con i giovani*" nasce dalla volontà di offrire ai giovani del territorio un'occasione di socialità e relazione; di far vivere loro un'esperienza in cui da protagonisti contribuiscono a rendere migliore da un punto di vista estetico, un luogo, uno spazio, un servizio anche a loro dedicato, il Centro Informagiovani di Porto Garibaldi che rappresenta una risorsa per i giovani in termini culturali e formativi. "*TeenArt: dipingiamo il futuro con i giovani*" è, altresì, un'opportunità per i ragazzi di esprimere i propri pensieri e idee in modo creativo, guidati da un writer esperto del territorio conosciuto e stimato da tutta la popolazione giovanile e non solo.

Questa idea progettuale nasce dal pluriennale lavoro quotidiano con preadolescenti e adolescenti nei centri di aggregazione; con progetti all'interno di scuole secondarie di I e II grado tramite i quali si riesce ad avere una fotografia e a tenere il polso del benessere e/o malessere dei ragazzi, delle loro esigenze educative e delle loro difficoltà e fragilità. I bisogni dei giovani, fondamentalmente, non cambiano mai, cambia il loro modo di percepirli e le strategie che attuano per colmarli. È cambiato il modo di stare assieme: la piazza, il luogo di incontro è sempre più virtuale e anche quando la relazione è reale rimane comunque una parte "on-life". La maggior parte di loro non ha sogni o desideri per il proprio futuro o, quando li hanno, è necessario guidarli per farglieli scoprire.

In questo territorio, inoltre, è sempre stato presente in modo importante il fattore "abbandono scolastico", anche se negli ultimi anni la situazione è migliorata grazie ad un grande lavoro di rete tra scuole, amministrazioni comunali, terzo settore, enti di formazione e servizi sociali, creando un tavolo distrettuale di lavoro che ha elaborato le linee guida di contrasto alla dispersione scolastica e progettualità trasversali che coinvolgono i ragazzi a rischio in modo alternativo (laboratori di videomaking, musica, street art, digital story telling ecc). "*TeenArt: dipingiamo il futuro con i giovani*" si inserisce in questo contesto come ulteriore proposta per contrastare tale fenomeno attraverso un intervento all'interno dello spazio dell'Informagiovani per dargli una nuova veste, più personalizzata e vivace. Per far ciò si proporrà un laboratorio di street art in collaborazione con il FabLab "Spazio Marconi" che, negli ultimi anni ha organizzato "Manufactory", un importante festival di riqualificazione urbana con la realizzazione di opere grafiche su grandi superfici, coinvolgendo numerosi giovani del territorio e il Centro di aggregazione giovanile "CircaUnCentro" di Comacchio.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Per divulgare ad ampio raggio tale progettualità e garantire, così, un vasto coinvolgimento dei giovani, ogni partner coinvolto, oltre al materiale di divulgazione appositamente creato (locandine, volantini), utilizzerà i propri canali e strumenti di comunicazione in particolare social per rivolgersi al proprio specifico target (sito web, social media quali Instagram e Facebook, newsletter e mailing, oltre a comunicazione capillare tramite i canali scolastici e i referenti del tavolo antidispersione. In questo modo la proposta arriverà a conoscenza dei giovani frequentanti il Centro di Aggregazione Giovanile di Comacchio, FabLab "Spazio Marconi", l'Informagiovani di Porto Garibaldi, gli alunni/e delle scuole secondarie di I grado di Comacchio, Porto Garibaldi e della scuola secondaria di II grado – Istituto "Remo Brindisi" del Lido degli Estensi.

In tal modo si coinvolgerà una fascia di giovani tra gli 11 e i 17 anni, favorendo così anche un processo di "peer education" che si rivela sempre un valore aggiunto in queste esperienze educative. Gli educatori, il writer professionista e le altre figure adulte di riferimento di "Spazio Marconi" e dell'Informagiovani, saranno i catalizzatori e coadiutori della volontà espressiva e della creatività dei ragazzi.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Guidati da un esperto writer, i partecipanti, cureranno l'intervento all'ingresso del Centro (portando a termine una parte esterna già oggetto, negli anni precedenti, di parziale riqualificazione da parte dei ragazzi del centro di aggregazione giovanile e di quelli del CCR Consiglio Comunale dei Ragazzi, con la posa di una "panchina letteraria"), e negli spazi interni dell'Informagiovani, ambiente ricavato nello stabile di un ex pescheria, pertanto forse di scarso appeal al per le nuove generazioni.

Saranno coinvolti in primis i partecipanti del centro di aggregazione giovanile, a cui di uniranno ragazzi delle scuole medie e superiori del territorio, invitati attraverso la rete dei docenti, degli educatori che curano in particolare i progetti antidispersione, e i frequentatori dell'Informagiovani che desiderano cimentarsi in una nuova esperienza artistica. Insieme al writer tutor, alle operatrici del Centro e agli educatori della Cooperativa, elaboreranno insieme le idee, creeranno bozzetti su carta e poi a PC, dei soggetti (immagini, frasi ecc.) da realizzare sulle pareti interne ed esterne e, infine, li realizzeranno concretamente su di esse.

Il progetto sarà così articolato:

1) **n. dieci incontri pomeridiani** da svolgersi sia presso il Centro di Aggregazione Giovanile che all' Informagiovani, finalizzati alla conoscenza dei componenti del gruppo e del contesto da riqualificare come realtà giovanile del territorio.

In questa prima fase si proporranno laboratori tramite i quali, utilizzando delle tecniche di facilitazione della comunicazione (brainstorming, worl café, dragon dreaming, open space technology) si faranno emergere in modo creativo le tematiche e le idee su cui lavorare. Questa fase del lavoro consentirà agli adolescenti di rendere tangibile in chiave espressiva il loro punto di vista sul contesto in cui vivono attraverso parole, immagini, concetti chiave

trasformati in oggetti grafici. Questo lavoro sarà supportato dall'esperienza degli educatori del centro di Aggregazione Giovanile da sempre a fianco dei ragazzi di questa età, e dalle operatrici dell'Informagiovani di Porto Garibaldi, che li affiancheranno per la conoscenza del contesto di provenienza e per l'orientamento ai giovani sul loro futuro.

2) Una volta definiti i soggetti da rappresentare sulle pareti dell'Informagiovani, si passerà alla realizzazione dei **"bozzetti"** preparatori dei soggetti da raffigurare attraverso programmi grafici specifici: in questa fase i ragazzi/e saranno introdotti alla resa grafica digitale affiancati dagli esperti di **Spazio Marconi**, per trasformare i bozzetti cartacei in immagini digitali.

3) Il terzo step prevede la **realizzazione grafica dei soggetti elaborati, sulle superfici dei locali dell'Informagiovani** attraverso le tecniche di street art: in questa fase i ragazzi/e realizzeranno, sotto la guida dell'artista, l'opera sulle pareti murarie, che saranno quindi dipinte direttamente da loro, in un processo di apprendimento delle tecniche di street art.

Al termine del progetto, si prevede un momento inaugurale ufficiale, con la presenza di altre realtà giovanili come la **GMC Giovani Musicisti Comacchiesi**, che potranno allietare l'evento musicalmente e dare letteralmente il "la" alla frequentazione ad uno spazio pensato per i giovani.

Tutte le fasi della progettualità saranno documentate con relazione scritta, foto e ad esse si alleggeranno i bozzetti preparatori dei soggetti grafici realizzati sui muri dell'Informagiovani. Contemporaneamente, tutte le azioni saranno filmate step by step per creare un **filmato** dell'esperienza che potrà essere condiviso sui social e fatto visionare anche nelle scuole del territorio che hanno partecipato a tale progettualità nella fase iniziale con il coinvolgimento dei ragazzi/e.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Il progetto si realizzerà nell'area esterna ed interna dell'Informagiovani di Porto Garibaldi e nel Centro di Aggregazione Giovanile di Comacchio

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

La proposta è pensata per raggiungere un potenziale di 50 ragazzi/e preadolescenti e adolescenti del territorio del Comune di Comacchio, prevedendo un coinvolgimento diretto di 20/25 ragazzi/e.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il progetto è esperienza di cittadinanza attiva che mette i giovani al centro di un processo creativo finalizzato all'innovazione di un servizio territoriale ad essi rivolto, si caratterizza per la collaborazione tra enti, servizi e realtà giovanili del territorio che, in modo diverso, contribuiscono a renderlo "a misura" di giovani. Questo lavoro di rete, sinergico e continuativo, accoglie anche le richieste giovanili di realizzazione di eventi e iniziative per esprimere la propria creatività sotto varie forme, attraverso le quali manifestare il proprio

pensiero, il loro mondo interiore, le personali sensibilità, per dar voce alle proprie idee. In quest'occasione, gli attori coinvolti nella progettualità sono la scrivente **Cooperativa** che gestisce diversi centri di aggregazione giovanile, tra cui quello di Comacchio, l'"**Informagiovani**" di Porto Garibaldi, realtà polivalente, e "**Spazio Marconi**" un luogo multifunzionale dedicato in primis ai giovani, ma è anche un luogo a disposizione delle associazioni e dei singoli cittadini di Comacchio dove poter ideare, progettare e condividere attività per il territorio. Per divulgare in modo capillare questa progettualità, si coinvolgeranno le scuole secondarie di I grado degli **Istituti Comprensivi di Comacchio e Porto Garibaldi** e l'**Istituto di Istruzione Superiore "Remo Brindisi"** del Lido degli Estensi.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Le forme di monitoraggio previste saranno costituite dai materiali prodotti e raccolti durante lo svolgimento del progetto: foto, video, materiali scritti, comunicazioni sui social network e quant'altro prodotto durante l'esperienza laboratoriale.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 4.004,00

(massimo il 50% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente:

Cooperativa Sociale Girogirotondo

Euro 3.604,00

Altri cofinanziatori del progetto

(indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

"Le Macchine Celibi" Società Cooperativa Impresa Sociale

Mette a disposizione i locali per una parte degli incontri e

Euro 200,00

per la realizzazione dell'opera muraria e provvede alle utenze

consumate durante lo svolgimento del progetto

FAB LAB "Spazio Marconi" mette a disposizione le attrezzature

informatiche e i software per la realizzazione grafica dei bozzetti preparatori

Euro 200,00

TOTALE Euro 4.004,00

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Ideazione, progettazione, coordinamento azioni del progetto,

rendicontazione 40 ore x 35,00€	Euro	1.400,00
spese di gestione del progetto, spese telefoniche, spese per spostamento, segreteria, amministrazione	Euro	400,00
realizzazione materiale di divulgazione del progetto (volantini e locandine) tramite diversi canali di informazione: social, pagine Facebook e Instagram	Euro	400,00
materiale di consumo e cancelleria	Euro	300,00
materiale per realizzazione murali: vernici, colori acrilici, bombolette spray, DPI (mascherine, guanti), pennelli di varie dimensioni, scotch, nastro di carta	Euro	1.200,00
compenso collaborazione al writer per conduzione e supervisione del laboratorio	Euro	1.500,00
n° 10 incontri educatori e ragazzi con writer: laboratori con tecniche di facilitazione della comunicazione (brainstorming, worl caffè, dragon dreaming, open space technology) per far emergere in modo creativo tematiche e idee su cui lavorare. Scelta dell'impostazione grafica del lavoro, realizzazione dei bozzetti preparatori dei soggetti da raffigurare negli spazi n° 10 incontri x 2 ore x 2 educatori x 28,50€	Euro	1.140,00
n° 12 incontri per realizzazione dell'opera sulle pareti 12 x 2 ore x 2 educatori x 28,50€	Euro	1.368,00
Documentazione di tutte le fasi del progetto con singole relazioni e "bozzetti preparatori allegati". Realizzazione di un filmato che documenta tutte le fasi del progetto	Euro	300,00

Totale	Euro	8.008,00
--------	------	----------

(TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 5.000,00 euro; massimo 15.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)
€ 8.008,00

Referente per l'intero progetto:

Meletti Arianna

Indirizzo: via Monsignor Menegazzi, 19
44022 Comacchio (FE)

Tel.: 0533 – 313372 Fax: 0533 – 314579
Telefono portatile 345 6335845
Indirizzo e-mail: giovani.girotondo@gmail.com

Comacchio, 30 settembre 2024

Il Legale Rappresentante
Dott.ssa Roberta Fogli
giovani.girotondo
U.M. Menegazzi, 19 - 44022 Comacchio (FE)
Cod. Fisc. • P. IVA 01385890307

