

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL’ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2025

ENTE RICHIEDENTE	Koras Aps
TITOLO DEL PROGETTO	Serigrafia dell’Orsola - Percorso formativo per adolescenti MSNA su artigianato, creatività, autoimprenditorialità
VALENZA TERRITORIALE (quale distretto)/ REGIONALE (quali distretti)	VALENZA TERRITORIALE DISTRETTO DI MODENA

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Secondo la Direzione Generale dell’Immigrazione, i minori stranieri non accompagnati (MSNA) presenti in Italia ad agosto 2024 sono 20.039, di cui più del 70% tra i 16 e i 18 anni. L’Emilia Romagna ospita 1.554 MSNA ed è la Regione al terzo posto per accoglienza, dopo Sicilia e Lombardia. In Regione, Modena si classifica appena dopo Bologna, con una media di 200 MSNA continuativamente in carico al Comune. Gli adolescenti in arrivo necessitano di imparare la lingua italiana, di essere inseriti in un modello culturale nuovo, di ricevere una formazione professionale e di entrare velocemente in un mercato del lavoro a loro estraneo. In questo contesto, i MSNA a Modena possono accedere a corsi di italiano L2, presso la scuola CPIA e/o realtà private non profit del territorio, mentre l’accesso a corsi di Istruzione e Formazione Professionale risulta spesso precluso a causa dei percorsi in comunità inferiori al biennio, inoltre dal 2023 è stata interrotto il progetto della Regione relativo a corsi trimestrali dedicati a MSNA.

Il progetto "Serigrafia dell’Orsola" nasce dall'incontro tra l'associazione Koras (associazione giovanile attiva nell'innesto di progettualità dal basso) il progetto socio-culturale Mondo Barrio (che attiva laboratori artistici con utenze fragili) e la Fondazione San Filippo Neri, che dal 2015 gestisce due strutture di accoglienza per MSNA, inviati dal Servizio Sociale del Comune di Modena. Attualmente ospita 20 adolescenti tra i 16 e i 18 anni. I proponenti hanno conosciuto direttamente questi adolescenti nel 2023/24, durante un laboratorio interno al progetto Mondo Barrio. Questa esperienza ha permesso di elaborare una proposta nuova e coerente con il contesto, consolidando la rete creata.

Il progetto mira a creare un percorso di formazione dedicato agli adolescenti MSNA ospiti della comunità San Filippo Neri. Gli obiettivi specifici sono:

1) Creare un laboratorio di serigrafia con carattere permanente, formando educatori e adolescenti affinché possano gestirlo in autonomia una volta concluso il progetto; 2) Fornire un modello di autosufficienza economica per il laboratorio stesso; 3) Costituire una rete composta da associazioni, enti pubblici e privati che agiscono sia come sostenitori che come beneficiari indiretti del progetto; 4) Offrire ai MSNA una formazione a cui normalmente non avrebbero accesso, affrontando temi quali l’artigianato, il digitale, la creatività e l’autoimprenditorialità; 5) Creare un modello scalabile che in futuro possa essere accessibile ad adolescenti di altre comunità, nonché esportabile e ampliabile.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Il team comprende una ex educatrice della comunità San Filippo Neri, attiva nella comunità per 3 anni nei quali ha conosciuto i meccanismi del sistema di accoglienza per MSNA, ha avuto esperienza diretta con adolescenti, educatori, coordinatori e con le realtà che partecipano al sistema (enti formativi, scuole, aziende, società sportive, Ausl, Forze dell'ordine, Centro stranieri, ecc). La coordinatrice della comunità è stata coinvolta in fase di progettazione, così come l'equipe educativa (che ha il rapporto diretto con gli adolescenti) e la Direzione della Fondazione. La proposta di un progetto formativo per MSNA, nasce proprio dall'interno del bacino dei destinatari e viene poi portato fuori, dove Koras e Mondo Barrio, due realtà attive nell'ambito artistico e culturale, lo ridefiniscono e formano, riportandolo ai destinatari come un progetto socio-culturale arricchito di competenze eterogenee e caratteristiche innovative. I MSNA che parteciperanno al progetto potranno presentare autocandidatura. Gli educatori, in accordo con le assistenti sociali che curano i progetti educativi, individueranno tra le candidature i soggetti più adatti a seguire il laboratorio.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione e di continuità delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Il progetto propone di creare un laboratorio di serigrafia interno alla comunità San Filippo Neri, gestito dai suoi ospiti MSNA supportati da un operatore.

La serigrafia è un processo di stampa artigianale che include abilità eterogenee: l'offerta formativa comprende l'insegnamento di tecniche artigianali, lo sviluppo di progetti grafici creativi, l'introduzione alla progettazione digitale grafica, l'avvicinamento alle dinamiche dell'autoimprenditorialità. Il laboratorio dà la possibilità agli adolescenti coinvolti di apprendere tutte queste capacità gradualmente o modularmente, in dipendenza dalle inclinazioni di ogni ragazzo. Il merchandising stampato durante il laboratorio (magliette, pantaloncini, tote bag) sarà venduto a realtà locali: questo consentirà ai ragazzi coinvolti di entrare in contatto diretto con giovani realtà imprenditoriali modenese, riconoscendosi come parte attiva di una società e di un mercato locale. La serigrafia offre ai ragazzi competenze non comuni sul mercato attuale, di alto livello artigianale; discostandosi dai mestieri ai quali hanno usualmente accesso (operai, muratori, lavoratori agricoli) apre a un protagonismo intellettuale e creativo. I ragazzi accedono a un nuovo paradigma di possibilità professionali, lavorando sulla percezione di sé, sull'identità sociale e di classe, sull'autostima, attivando nuove prospettive future.

Il progetto inizierà a febbraio 2025 e terminerà a dicembre 2025, articolandosi in più fasi.

Fase 1: Creazione del laboratorio (febbraio/marzo 2025): acquisto e recupero del materiale e allestimento del laboratorio nello spazio offerto dalla Fondazione San Filippo Neri. Il conduttore e tutor del laboratorio è l'artista Roberto Alfano (Koras Aps e Mondo Barrio), il quale insieme agli educatori, agli adolescenti e alla coordinatrice della comunità, si occuperà di allestire il laboratorio.

Fase 2: Formazione (aprile/maggio 2025): Alfano formerà l'educatore della comunità San Filippo Neri referente del progetto, insieme a un primo gruppo MNSA. I gruppi di lavoro

saranno composti da 3/4 ragazzi e parteciperanno alla formazione scaglionati nel tempo; ogni gruppo sarà impegnato circa 4 ore a settimana. Questa fase si concentrerà sul lato artigianale della serigrafia, mentre il lato digitale (creazione delle grafiche via software), verrà introdotto gradualmente, per compensare progressivamente la bassa alfabetizzazione digitale dei ragazzi. Una volta concluso il ciclo formativo, il laboratorio potrà procedere autonomamente. I proponenti e Alfano nello specifico proseguiranno un percorso di tutoraggio e assistenza in particolare per dare supporto nelle fasi digitali di lavoro.

Fase 3: Stampa (da giugno a novembre 2025): i gruppi di lavoro cominceranno l'attività di stampa in autonomia, affiancati dall'educatore referente; ogni gruppo lavorerà circa 4 ore ogni settimana. I ragazzi in questa fase alterneranno la parte di ideazione creativa a quella prettamente artigianale del lavoro. Da un lato saranno liberi di sperimentare per creare delle loro produzioni, potranno decidere i layout di stampa, scegliere grafiche già pronte oppure crearne di nuove, scegliere colori e composizioni, scegliere quali capi stampare e come. Il processo creativo avverrà in affiancamento all'educatore e Alfano come tutor anche a distanza, per orientare i gruppi di lavoro. Dall'altro lato, considereranno la tecnica imparata per creare dei prodotti di qualità da dedicare alla vendita: per garantire l'autosussistenza del laboratorio, i proponenti si occuperanno di creare un pacchetto clienti e ottenere delle commesse.

Fase 4: Distribuzione (da giugno a novembre 2025): Il team di progetto contatterà realtà private locali proponendo stampe in edizioni limitate, per mantenere i numeri contenuti garantendo la qualità di produzione (massimo 300 pezzi alla volta). L'Asd Ring-Adora Boxe ha aderito al progetto come acquirente di un primo lotto. I team è attualmente in contatto con realtà private locali che hanno manifestato interesse all'acquisto e al sostegno della Serigrafia dell'Orsola. L'intero ricavato sarà dedicato all'autofinanziamento del laboratorio stesso (acquisto di ulteriori materiali) e alla retribuzione dei ragazzi che hanno lavorato alla serigrafia, attraverso patti educativi. La retribuzione dei ragazzi è un elemento fondamentale, in quanto introduce i giovani a una dinamica professionale, riduce l'elemento ricreativo e stabilisce l'impostazione della formazione lavorativa, infine avvicina i ragazzi alle dinamiche dell'autoimprenditorialità. In questa fase, i MSNA sono resi direttamente partecipi del processo di vendita. Entreranno in contatto con i clienti e la distribuzione del prodotto, diventeranno protagonisti di relazioni professionali e parteciperanno a tutti gli step di una piccola catena di produzione e distribuzione. Inoltre avvicinano dei privati al loro contesto sociale, inserendoli in una nuova rete del panorama sociale modenese.

Fase 5: Comunicazione e promozione (tutta la durata del progetto). Il proponente si occuperà di realizzare materiale video e foto, per documentare il processo e comunicare le fasi di sviluppo via social. Il progetto potrà essere comunicato anche tramite la creazione di materiale promozionale, come una fanzine o un piccola pubblicazione. Potrà essere organizzato un evento di restituzione aperto al pubblico, per mostrare i lavori realizzati nel corso del progetto e creare un momento di incontro tra tutte le realtà coinvolte. Anche in questo caso gli adolescenti verranno coinvolti nella creazione dei contenuti di comunicazione.

Caratteristica fondamentale del progetto è la creazione di una rete, che vede l'interazione tra l'ente pubblico che si occupa di MSNA, l'associazione Koras e il progetto socio-culturale Mondo Barrio, un serie di privati locali. La Fondazione San Filippo e l'ente pubblico, nelle persone delle assistenti sociali, partecipano alla definizione del progetto.

Il progetto si integra ai percorsi educativi presenti a Modena per adolescenti MSNA e contribuisce a colmarne delle lacune, arricchendo l'offerta con nuovi ambiti formativi attualmente non presenti. Tutto ciò diventa possibile solo grazie alla stretta collaborazione e alla condivisione di competenze e conoscenze delle realtà sopra citate. Nel progetto gli adolescenti diventano i gestori, supervisionati da un educatore, del laboratorio serigrafico, il quale è posto dentro alla loro comunità residenziale, che è il loro contesto di appartenenza, in un approccio di prossimità. L'offerta ai ragazzi di una formazione non basata su una logica classista, che non da per scontato i loro limiti culturali e cognitivi, ma al contrario che scardina gli stereotipi dei migranti come lavoratori di basso livello, contribuisce a una cultura inclusiva e mira a sviluppare le capacità dei ragazzi senza pregiudizi, stimolando la creatività, includendo l'ambito digitale e incentivando lo spirito di iniziativa.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le azioni del progetto avranno luogo all'interno della Fondazione San Filippo Neri, situata nel comparto di via Sant'Orsola a Modena, in centro storico.

NUMERO POTENZIALE E REALISTICO DEI DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Dei 20 minori ospiti della comunità San Filippo Neri, si stima che tra i 10 e i 15 potranno essere partecipi e destinatari diretti del laboratorio.

Destinatari indiretti sono: i futuri minori in ingresso nella comunità, la Fondazione San Filippo Neri e i suoi operatori, che avranno una nuova risorsa interna; il servizio sociale di Modena e il sistema di accoglienza locale, che beneficia di un nuovo percorso formativo per gli adolescenti MSNA in carico al Comune; i sostenitori privati, che ricevono i prodotti del laboratorio ed entrano in una nuova rete del contesto sociale.

I risultati previsto sono: 1) Creazione di un laboratorio di serigrafia interno a una comunità per adolescenti MSNA, gestito completamente dai minori affiancati da un educatore; 2) Formazione di una rete di sostenitori/beneficiari, che rende il laboratorio permanente e autosussistente; 3) Sviluppo di un'offerta formativa inedita per adolescenti MSNA; 4) Creazione di una rete che integra il pubblico (il servizio sociale, l'equipe MSNA del Comune di Modena), le realtà no-profit (Koras Aps, il progetto Mondo Barrio, la Fondazione San Filippo Neri) e il privato (la palestra Ring-Adora Boxe che acquisirà i prodotti serigrafati, le altre realtà private che verranno contattate nel corso del progetto per sostenerlo).

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

.(con soggetti **PRIVATI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Per la realizzazione del progetto è fondamentale creare una rete solida di sostenitori privati che, attraverso l'acquisto di prodotti serigrafati, garantiranno il finanziamento del laboratorio e la retribuzione dei ragazzi coinvolti. L'Asd Ring-Adora Boxe ha già confermato la sua adesione come acquirente del primo lotto. La Ring-Adora è un punto di riferimento ben consolidato nella comunità, offrendo corsi gratuiti ai MSNA e collaborando con diverse associazioni locali: con questo progetto, il legame si rafforza ulteriormente. Verranno coinvolte altre realtà locali, attive nella rete di contatti informali dei promotori, tra cui Ciclofficina Popolare, Slanzi Pub&Vinyl, Inkonnection Tattoo Shop, Enoteca Molto e altre attualmente in fase di identificazione.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

La Fondazione San Filippo Neri è soggetta a controllo pubblico da parte della Provincia di Modena, e gestisce strutture socio-educative residenziali per minori autorizzate ai sensi della DGR 1904/2011. I servizi di accoglienza per MSNA vengono realizzati su mandato del Comune di Modena, tramite collaborazione con il Servizio Sociale e l'Equipe MSNA, nell'ambito di un progetto approvato dal SAI del Ministero dell'Interno. Il laboratorio di serigrafia diviene una nuova risorsa in mano al servizio sociale, che ha il compito di creare i progetti educativi degli adolescenti MSNA in carico. I patti educativi che disciplineranno il progetto e che verranno firmati dai ragazzi coinvolti, saranno sottoposti anche al servizio sociale e potranno fare parte della documentazione che testimonia il percorso del minore straniero in territorio italiano, inoltre potranno essere sottoposti al SAI e integrati nei report del Ministero dell'Interno.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il monitoraggio del progetto sarà articolato su più livelli: 1) Efficacia dei processi, con la partecipazione del team di progetto a équipe dedicate con educatori e la coordinatrice della comunità; 2) Beneficiari diretti, per valutare qualità ed efficacia del progetto in termini di crescita ed empowerment dei MSNA, tramite raccolta di dati ex ante ed ex post, interviste dirette e tracciamento di dati quantitativi (numero di partecipanti, ore di lavoro, frequenze..) e qualitativi (partecipazione e interesse di altri giovani, qualità del laboratorio, difficoltà riscontrate nella gestione da parte dell'educatore); 3) Analisi dei processi artigianali e imprenditoriali per miglioramento e sostenibilità futura.