

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE  
PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A  
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

**BANDO ANNO 2025**

<b>ENTE RICHIEDENTE</b>	<b>Comitato Territoriale C.S.I. di Ravenna - APS</b>
<b>TITOLO DEL PROGETTO</b>	<b>Dat'na mosa</b>
<b>VALENZA TERRITORIALE (quale distretto)/ REGIONALE (quali distretti)</b>	Territoriale Distretto di Ravenna

**ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)**

Lo studio italiano "OFFSIDE" ha evidenziato un allarmante aumento del drop-out sportivo e della sedentarietà tra i giovani, in particolare tra i 12 anni. Parallelamente, è cresciuta la preferenza per lo sport libero e destrutturato. La Generazione Z, sebbene più attenta al benessere e all'attività fisica, tende a disaffezionarsi dalle pratiche sportive organizzate con l'aumentare dell'età.

Il progetto locale "Lavori in Comune" ha dimostrato che i ragazzi sono interessati ad esperienze di cittadinanza attiva e volontariato, ma spesso mancano opportunità strutturate per farlo.

Le attività proposte in questo contesto si rivelano fondamentali per contrastare il ritiro sociale e la sedentarietà degli adolescenti. Offrendo esperienze sportive non convenzionali, attività all'aria aperta e iniziative di volontariato, si mira a:

- Rianimare l'interesse per lo sport: proponendo discipline innovative e coinvolgenti, si stimola la curiosità e la voglia di mettersi in gioco, allontanando i giovani dalla sedentarietà;
- Favorire la socializzazione: le attività di gruppo promuovono lo sviluppo di relazioni interpersonali, contrastando l'isolamento e la tendenza al ritiro sociale;
- Stimolare il senso di appartenenza: coinvolgendo i giovani in progetti di volontariato e cittadinanza attiva, si favorisce la costruzione di un senso di comunità e responsabilità sociale;
- Promuovere il benessere psico-fisico: L'attività fisica regolare e il contatto con la natura contribuiscono a migliorare l'umore, ridurre lo stress e aumentare l'autostima;

Queste attività, già sperimentate con successo in passato, sono state adattate per rispondere alle esigenze e ai gusti dei ragazzi, dimostrando che non si tratta di giovani svogliati, ma di ragazzi che hanno bisogno di stimoli e opportunità adeguate.

In conclusione, le attività proposte rappresentano una risposta concreta al problema del ritiro sociale e della sedentarietà tra gli adolescenti, offrendo un'alternativa sana e coinvolgente alle abitudini sedentarie e favorendo lo sviluppo di competenze sociali e civiche.

In sintesi, il nostro approccio si basa su:

- Analisi delle esperienze passate: per individuare le attività più apprezzate dai ragazzi.
- Personalizzazione dell'offerta: attraverso un catalogo di attività tra cui scegliere.
- Partecipazione attiva dei ragazzi: nella progettazione, realizzazione e valutazione delle attività.
- Promozione della socializzazione: attraverso l'educazione tra pari e il dialogo intergenerazionale.
- Sviluppo della cittadinanza attiva: stimolando il senso di responsabilità e il coinvolgimento nella comunità.

**MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)**

Per progettare le attività più adatte ai ragazzi, abbiamo innanzitutto analizzato le esperienze di successo realizzate in passato dai nostri partner. Partendo da ciò che ha già funzionato, abbiamo voluto creare un'offerta flessibile e personalizzabile. Per questo motivo, proporremo un vero e proprio "catalogo" di attività, tra cui i ragazzi potranno scegliere quelle che più li interessano, promuovendo così l'autodeterminazione e contrastando la tendenza all'isolamento.

Crediamo fortemente nel protagonismo giovanile e nella partecipazione attiva. Per questo motivo, oltre a offrire un'ampia scelta di attività, organizzeremo incontri di programmazione e monitoraggio con i ragazzi coinvolti, per ascoltare le loro opinioni e raccogliere suggerimenti. In questo modo, i giovani potranno sentirsi parte attiva del progetto e contribuire a plasmarlo secondo le loro esigenze e i loro interessi.

Il nostro obiettivo è creare un ambiente inclusivo e stimolante, dove i ragazzi possano interagire tra loro, con gli adulti e con le persone più anziane. Attraverso l'educazione tra pari e il dialogo intergenerazionale, vogliamo promuovere la cittadinanza attiva e rafforzare il senso di comunità.

In questo modo, vogliamo offrire ai ragazzi un'opportunità unica per crescere, imparare e divertirsi insieme, con il supporto delle agenzie educative che già lavorano con loro (scuola, centri giovanili, società sportive).

#### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

*In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione e di continuità delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)*

Grazie allo storico degli interventi già svolti con successo negli anni precedenti, verranno proposte esperienze, laboratori, attività sportive, attività ludiche in cui i destinatari del progetto possano trovare momenti di socializzazione stimolando le connessioni fisiche e non semplicemente social combattendo così la deriva digitale e il ritiro sociale degli stessi. Per raggiungere i ragazzi verranno utilizzate le agenzie educative che già lavorano con essi (scuola, parrocchia, oratorio, società sportiva, centro giovanile, ...) collaborando con i propri referenti.

I destinatari potranno svolgere queste attività principalmente attraverso due modalità di ingresso differenti:

- i referenti informeranno i destinatari che è stato previsto un pacchetto di attività in cui poter scegliere alle quali si iscriveranno liberamente (come già avvenuto in passato con gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado);

- i referenti definiranno le attività da svolgere in gruppo nella propria realtà (come già avvenuto in passato con gli studenti delle scuole secondarie di primo grado).

Vi è una terza modalità che prevede, all'interno delle attività sopra definite, il coinvolgimento di destinatari che non appartengono alle agenzie educative stesse ma che possono partecipare come se si trattasse di corsi promossi in maniera indipendente (eg. se viene svolto un laboratorio esterno che coinvolge gli studenti di una scuola, possono partecipare anche gli amici degli studenti coinvolti; se viene svolto un laboratorio in un centro giovanile, lo stesso centro può promuoverlo al suo esterno).

Quarta modalità è lo svolgimento di attività totalmente libera e slegata da altre organizzazioni svolta presso luoghi specifici e/o parchi pubblici, ovvero come se si trattasse di un'attività a libera partecipazione indipendentemente dalla provenienza dei ragazzi.

Di seguito un elenco esemplificativo delle attività previste (incentrata verso gli sport non tradizionali), che verrà proposta come se si trattasse di un "catalogo" di esperienze:

- attività sportive quali beach sport, arrampicata sportiva, fitness, pesca sportiva, scacchi, tiro a segno, vela, pallacanestro, dodgeball, pallamano, ...;

- Summer Games, ovvero esperienze ludiche interessanti e curiose, nel segno di giochi non del tutto conosciuti (tchoukball, kan jam, cornhole, molkky, spikeball, ...);

- progetti culturali e artistici, come ad esempio la realizzazione di un murales o la realizzazione di laboratori di lettura e consultazione di libri.

La scelta di quali attività svolgere verrà effettuata direttamente dai ragazzi o dai loro referenti, che potranno anche richiedere l'inserimento di attività non previste.

Verranno parallelamente proposte attività generiche di servizio di volontariato negli ambiti di attività dei singoli partner o da essi slegate, in particolar modo in quelle rivolte a persone con disabilità o a rischio di esclusione sociale (in particolar modo abbiamo sperimentato con successo attività rivolte ai pari età) e quelle relative ai centri estivi e alle attività ricreative rivolte ai bambini.

Particolare attenzione verrà data all'organizzazione di camminate ecologiche/plogging e momenti di informazione sulle buone prassi per la salvaguardia dell'ambiente e degli spazi pubblici (parchi, pinete, spiagge).

Tutte le attività, a diverso livello, vedranno il coinvolgimento sia come destinatari delle attività stesse sia come destinatari dei servizi svolti dai destinatari: persone con disabilità, persone in stato di povertà, migranti, persone a rischio di esclusione sociale.

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le attività saranno proposte nei luoghi messi a disposizione dei partner e delle agenzie educative coinvolte, presso le scuole, i centri giovanili, gli oratori, ... così come verranno individuati anche spazi pubblici open-air in città e/o nel forese.

#### NUMERO POTENZIALE E REALISTICO DEI DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Prendendo come riferimento gli stessi numeri di destinatari coinvolti dalla rete progettuale nelle diverse iniziative assimilabili svolte nel corso del 2024, il numero potenziale di destinatari diretti dell'intervento è superiore a 200 ragazzi e ragazze.

Ampliando le modalità di reclutamento è nostra aspettativa mantenere o addirittura aumentare questi numeri.

#### DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PRIVATI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

La centralità della rete è costituita da CSI Ravenna, Cooperativa "La Pieve", Consorzio Sol.Co., Cacciatori di Idee ODV e Gym Academy ASD.

Sono già stati coinvolti per iniziative assimilabili: Biblioteca Sportiva "Gino Strocchi" / Biblio.for.sport.ODV; Centro Giovanile Quake; Centro Giovanile Q.B.; Pastorale Giovanile Ravenna e parrocchie/oratori vicariali tra cui S.S. Redentore e Ss. Simone e Giuda; Shamrock Ravenna Dodgeball; Ravenna Gravity Fighters a.s.d.; FIPSAS; ASD Ravenna Scacchi; TSN Ravenna; Marinando Ravenna; Life Planet (che nel 2023 e nel 2024 ha regalato un voucher ai partecipanti del progetto); Bagno "Oasi Beach".

Verranno consolidati per lo svolgimento del servizio dei ragazzi i rapporti con Plastic Free Ravenna, per quanto riguarda anche lo svolgimento di tutte le tematiche ambientali.

Con i partner sopra citati vi sono già state azioni comuni svolte nel corso degli anni nelle proprie attività istituzionali, in particolar modo dal 2016 ad oggi. Con parte di essi abbiamo già svolto attività progettuali in ambito adolescenza per quanto riguarda: Bando Adolescenza 2020; Piano Scuola Estate 2021; Bando "Aule Aperte d'estate" promosso nel 2022 dalla Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e portato avanti da Gym Academy ASD; Bando Adolescenza 2023; Bando "Spazi Civici di Comunità" 2024-25 promosso da Sport e Salute portato avanti da Gym Academy ASD; Bando Adolescenza 2024; Bandi e progetti in ambito sportivo.

#### DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Sono già stati coinvolti per iniziative assimilabili: SERT Servizio Dipendenze Patologiche Ravenna (UnitadiStradaRavenna); Servizio Decentramento, il Servizio Politiche Giovanili del Comune di Ravenna.

Con l'AUSL Romagna, inoltre, è stato predisposto un corso sulla prevenzione dedicati all'adolescenza per operatori, educatori e dirigenti sportivi.

Per quanto riguarda il mondo scolastico, sono già stati coinvolti l'Ufficio Scolastico Provinciale, l'IC Ricci Muratori, l'IC Del Mare e l'ITIS N. Baldini.

**FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):**

È nostra intenzione prendere spunto dagli studi citati in premessa per strutturare (anche in itinere) un questionario socio-sportivo e di soddisfazione in merito alle attività proposte al fine di strutturare dati che possano essere utili per la replica delle attività stesse o comunque restituiti alla comunità.

Sarà cura dei coordinatori del progetto di mantenere monitorata la partecipazione e la progettazione delle attività nel territorio e la disponibilità di altri partner con l'intento di sviluppare una serie di buone prassi che possano arricchire il territorio per stimolare la ripetizione degli eventi e l'utilizzo degli strumenti presentati anche nei contesti quotidiani.

Parallelamente verrà effettuato un monitoraggio costante e continuativo del budget di progetto per evitare eventuali criticità legate alla copertura economica delle attività di progetto.