

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2025

ENTE RICHIEDENTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE CINQUEMINUTI APS
TITOLO DEL PROGETTO	POST – i pomeriggi che non ti aspetti
VALENZA TERRITORIALE (quale distretto)/ REGIONALE (quali distretti)	(indicare qui la valenza e distretto/i) TERRITORIALE / DISTRETTO REGGIO EMILIA

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Nella nostra comunità e nei servizi è diffusa la percezione che la **questione giovanile** sia da collegarsi col disagio. In realtà i giovani - se coinvolti attivamente nei processi - sanno esprimere un potenziale che supera questo concetto. **E' forte il bisogno di innovazione che coinvolge inevitabilmente l'approccio alle giovani generazioni nella relazione tra pari, nella relazione intergenerazionale e nelle dinamiche di apprendimento e life skills.** I servizi tradizionali e la comunità non sempre sono in grado di osservare, captare, accogliere gli elementi di questa condizione problematica che fa emergere settorialità, parzialità comunicativa tra istituzioni, terzo settore e cittadini. **E' necessario operare in una logica di sistema,** di integrazione e di promozione dell'equilibrio territoriale e incentivare i contesti ad **agire attraverso una programmazione integrata tra pubblico e privato.**

Obiettivi principali di progetto:

consolidare il tessuto sociale attraverso forme di aggregazione sul territorio creando strutture di lavoro aperte ed accoglienti in collaborazione tra PA e Enti del Terzo Settore;

promuovere l'offerta di opportunità educative e formative per il tempo libero e le diverse forme di aggregazione per i preadolescenti ed adolescenti qualificando gli interventi esistenti con formule innovative di accompagnamento educativo;

sostenere ed aiutare i ragazzi ad affrontare e superare le difficoltà rendendoli in grado di sviluppare competenze relazionali, resilienza, fiducia in sé stessi e autostima, **fronteggiare il fenomeno di abbandono scolastico e solitudine** per aiutare i giovani a costruire scenari e progetti per il futuro;

sostenere le competenze educative degli adulti di riferimento genitori, insegnanti ed educatori;

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Le azioni 1 e 2 insistono su momenti di dialogo e confronto con gli studenti in collaborazione con l'istituzione scolastica, affinché non senta "obbligo" partecipativo a momenti educativo/formativi ma abbiamo volontarietà e possano costruire senso di appartenenza ad una community interconnessa con la scuola (doposcuola e laboratori culturale). **Per l'azione 3 sarà necessario impostare un rapporto di fiducia con le famiglie** per lo sviluppo di tematiche, anche in base alla professionalità degli esperti coinvolti e rinomati sul nostro territorio ed una importante mediazione, ove possibile, da parte del Polo Sociale Sud. Per l'azione 4 il coinvolgimento dei ragazzi nella gestione dell'idea di progetto esecutivo può essere grantito da un **periodo di osservazione e avvicinamento (molto informale)** degli operatori con competenze creative e artistiche coinvolti accompagnati dalla rete di operatori sociali e educativi dei servizi già attivi.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione e di continuità delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Un progetto costituito da **azioni multi-dimensionali**: partendo dalla consapevolezza che ogni singolo individuo è formato da una moltitudine di bisogni/capacità/sensibilità differenti e fluide tra loro, le azioni proposte non si focalizzano su di una singola tematica o su di una singola possibilità attuativa, prevedendo in modo preponderante momenti di acquisizione di saperi informali e trasversali, attinenti ai reali bisogni del singolo e del gruppo. Nell'ottica di incrementare **l'empowerment dell'individuo**, focalizzare l'azione formativa in dimensione globale e globalizzante, spronando la formazione di un pensiero critico volto al **problem solving "straordinario"** non inteso come soluzione pratica della necessità specifica bensì come progetto per fornire basi, strumenti e competenze per migliorare la propria situazione attuale e futura. **Creazione e consolidamento di un network (di enti, azioni e spazi):** prevedere già dalla fase di progettazione la presenza di azioni volte alla creazione ed allo sviluppo di un network che nasce partendo dai bisogni espressi dai ragazzi e si alimenta attraverso le loro idee e la loro partecipazione attiva permetterà il rilancio del progetto nel futuro. La strategia progettuale si svilupperà attraverso cinque azioni progettuali:

AZIONE 1 POST – il doposcuola che non ti aspetti per ragazzi 11-14 anni

Il doposcuola è un luogo di socializzazione in cui lo studente, attraverso la supervisione di educatori e volontari, durante lo svolgimento dei compiti, attua un percorso di responsabilizzazione volto al raggiungimento dell'autonomia scolastica e all'acquisizione di abilità personali. In particolare saranno attivate anche attività culturali e sportive in collaborazione con ulteriori professionisti specifici, come ampliamento dell'offerta formativa pomeridiana e strumento di socializzazione integrato.Questa azione è **rivolta agli studenti dell' IC Ligabue di Reggio Emilia – Scuola Media Dalla Chiesa e realizzata presso Spazio Bismantova13**. Periodo di realizzazione previsto: 10.01.2025 – 10.06.2025 e 10.10.2025 – 20.12.2025 con 2 incontri settimanali pomeridiani di 2h/cad.

AZIONE 2 POST – il lab musical per ragazzi 11-14 anni

Il Laboratorio Musical contribuisce all'acquisizione di competenze trasversali dei ragazzi che possono identificate brevemente come segue: personale, sociale, capacità di imparare ad imparare, competenza in materia di cittadinanza, competenza imprenditoriale, competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Il progetto intende offrire **un'opportunità formativa attraverso il teatro musicale (MUSICAL)** agli studenti dell' IC Ligabue di Reggio Emilia – Scuola Media Dalla Chiesa, ossia l'opportunità di sperimentare i 3 linguaggi fondamentali del canto –recitazione- e danza in un unicum progettuale. La scelta del tipo di attività è determinata dalle seguenti finalità fondamentali creare un gruppo di studenti coeso e collaborativo, realizzare una “palestra” di educazione alla convivanza civile e alla cooperazione imparare a raggiungere un obiettivo comune e corale, permettere ad ogni partecipante, in base alle proprie caratteristiche e potenzialità, di sentirsi parte attiva del progetto stesso.Da un punto di vista didattico/scolastico gli obiettivi attesi sono una sempre maggiore consapevolezza della importanza della corretta e chiara comunicazione orale (elocutio) , una maggiore sicurezza comunicativa verbale e non verbale (declamatio) , un potenziamento delle competenze musicali del canto (controllo e potenza della voce e della intonazione), un miglioramento delle capacità di coordinamento motorio (danza). Questa azione è **rivolta agli studenti dell' IC Ligabue di Reggio Emilia – Scuola Media Dalla Chiesa e realizzata presso l'edificio scolastico (palestra e laboratorio musicale)**. Periodo di realizzazione previsto: 10.01.2025 – 10.06.2025 e 10.10.2025 – 20.12.2025 con 1 incontro settimanale pomeridiano di 2h/cad e una settimana di attività aperta alle classi della scuola nel mese di maggio 2025.

AZIONE 3 POST – circle time per docenti e famiglie ragazzi 11-19 anni

Circle Time è un'azione di sviluppo dell' empowerment di gruppi familiari. Utilizzando gli strumenti dell'empowerment di gruppo viene offerta ai genitori l'occasione di confrontarsi e ricevere informazioni sulle diverse situazioni problematiche che si possono presentare in famiglia in merito al rispetto delle differenze e aiutarli ad affrontarle, gestendo la relazione con i propri figli in modo più efficace e sereno. In particolare l'accento è posto anche sul tema del mondo digitale e dei social. La sfida per un uso più sano del digitale si vince soltanto insieme perchè l'educazione digitale è efficace se viene offerta in modo coordinato da parte di una comunità (genitori, scuole,servizi etc.) Questa azione è **rivolta alle famiglie dell'ambito territoriale Polo Sud con due spazi di incontro Bismantova13 e Centro Sociale Rosta Nuova**. Periodo di realizzazione previsto: tre cicli di 3 incontri pomeridiani/serali cadauno: inverno 2025, primavera 2025 e autunno 2025.

AZIONE 4 POST – forum talk per ragazzi 15-19 anni

Call e workshop per giovanissimi Talenti creativi e digitali. A partire da fasi di ascolto ed elaborazione dei bisogni si andrà a fornire ai ragazzi strumenti per dar voce a vissuti ed esigenze emerse attraverso percorsi di formazione e tutoring per scrittura creativa, realizzazione di podcast, composizione musicale, attività performative di diversa matrice artistica, fotografia e competenze digitali applicate. Forum talk può essere anche hub digitale di micro-eventi pubblici di libera espressività dei ragazzi, per abitare i luoghi della rete come sedi di realizzazione dei contenuti digitali che saranno organizzati direttamente dai giovani attraverso la modalità della “gara” tra squadre, come in un’agorà di confronto su competenze, talenti ed espressività. Questa azione è **rivolta ai ragazzi dell'ambito territoriale Polo Sud e in particolare del quartiere di Rosta Nuova. Luogo di svolgimento Centro Sociale Rosta Nuova**. Periodo di realizzazione previsto 10.04.2025 – 20.12.2025 (pausa agosto) da definire cadenza e modalità in co-progettazione con rete territoriale e dopo osservazione e confronto con i ragazzi.

AZIONE 5 coordinamento, monitoraggio e valutazione impatto

Tavoli di co-progettazione, comunicazione e monitoraggio di rete per sostenere e verificare il progetto nella dimensione complessiva e inter-correlata, da cui far emergere ipotesi e sperimentazioni concrete per una proiezione futuribile di “buone pratiche” introdotte ed emerse. **Un piano di lavoro organizzato e continuo di accompagnamento ed implementazione delle azioni 1 ,2,3 e 4.**monitorare le attività e valuta l'efficacia degli interventi ideati per le diverse localizzazioni territoriali ed azioni, con attenzione all'individuazione di buone pratiche che

favoriscono i processi e rendano le azioni sostenibili nel tempo e replicabili; coordinare in generale le organizzazioni in riferimento a contesti, modalità operative, interlocutori e opinion leader degli ambiti territoriali; formulare strategie di accompagnamento dei referenti impegnati sulle azioni e di facilitazione dei processi; monitorare le azioni sia per efficacia interna di funzionamento del progetto; sviluppare la comunicazione integrale di progetto per una facilitazione di gestione del servizio e maggiore efficacia verso i destinatari individuati e gli stakeholder pubblici e privati; sviluppare la documentazione del progetto come valorizzazione delle azioni, strumento di studio, approfondimento e utile per replicabilità;

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

SPAZIO BISMANTOVA13 - Via Bismantova, 13 - 42123 RE

PALESTRA E LAB. MUSICALE Scuola Media Dalla Chiesa -Via Rivoluzione d'Ottobre, 27 – 42123 RE

CS ROSTA NUOVA – Via Medaglie d'Oro della Resistenza, 6 – 42124 RE

NUMERO POTENZIALE E REALISTICO DEI DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

AZIONE 1 POST il doposcuola che non ti aspetti destinatari 20 diretti (studenti) / 20 indiretti (famiglie e referenti docenti)

AZIONE 2 POST lab musical destinatari 25 diretti (studenti partecipanti)/200 indiretti (studenti e docenti fruitori)

AZIONE 3 POST circle time destinatari 45 diretti (genitori partecipanti)/ 135 indiretti(altri familiari)

AZIONE 4 POST forum talk destinatari 40 diretti (ragazzi partecipanti)/ 120 indiretti (altri ragazzi del territorio)

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

.(con soggetti **PRIVATI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

La rete di progetto con capofila CINQUEMINUTI APS prende forma e insiste sul Polo Sociale Sud con riferimento a due spazi principali: SPAZIO BISMANTOVA13 e CENTRO SOCIALE ROSTA NUOVA. In collaborazione con **Compagnia Natischizi DT** per la co-progettazione e realizzazione della azioni artistiche e culturali di territorio, **Cooperativa Accentò** per la co-progettazione e realizzazione delle azioni informative, formative e laboratoriali rivolte alle famiglie, e **Centro Sociale Rosta Nuova** per la co-progettazione e realizzazione delle azioni di ingaggio dei giovani nel quartiere.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

La rete di progetto con capofila CINQUEMINUTI APS prende forma e insiste sul Polo Sociale Sud con riferimento ad un terzo spazio pubblico: SCUOLA MEDIA DALLA CHIESA (IC LIGABUE) Tutte le azioni considerando la collaborazione trasversale di enti pubblici quali: collaborazione **Istituto Comprensivo Ligabue, Istituti Comprensivi Pertini 1 e 2, Polo Sociale Sud,**

Officina Educativa, Servizio Partecipazione, Biblioteche territoriali (Comune di Reggio Emilia).

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il responsabile della raccolta dati condurrà **valutazioni intermedie** per monitorare il progetto rispetto agli obiettivi stabiliti **attraverso interviste, sondaggi, focus group e analisi dei dati**. Queste valutazioni offrono l'opportunità di apportare eventuali correzioni e miglioramenti in tempo reale. **Altri strumenti:** Numero e tipologia di attività realizzate rispetto a quanto programmato; Numero di partecipanti effettivi alle attività proposte;Rispetto delle tempistiche attuative ipotizzate; Grado di partecipazione dei destinatari coinvolti;Grado di circolazione delle informazioni e pubblicizzazione ;Meccanismi di coordinamento;Capacità, da parte del gruppo di lavoro, di risoluzione delle criticità riscontrate e di individuare elementi di forza/criticità .