

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE  
PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A  
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

**BANDO ANNO 2026**

|                                                                                                            |                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTE<br/>RICHIEDENTE</b>                                                                                | <b>NONANTOLA FILM FESTIVAL APS</b>                                                                 |
| <b>TITOLO DEL<br/>PROGETTO</b>                                                                             | <b>NONANTOLA FILM LAB</b>                                                                          |
| <b>VALENZA<br/>TERRITORIALE<br/>(indicare<br/>distretto)/<br/>REGIONALE<br/>(indicare i<br/>distretti)</b> | (indicare qui la valenza e distretto/i)<br>VALENZA TERRITORIALE - DISTRETTO DI CASTELFRANCO EMILIA |

**ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)**

Il bando si pone nel contesto demografico di Nonantola, che secondo il censimento dell'anno 2023 vede il 13,41% della sua popolazione complessiva (16.110 abitanti) rientrare nella fascia d'età compresa fra i 12 e i 24 anni. Nello specifico, la popolazione fra 12 e 17 anni d'età conta un totale di 1014 cittadini (515 maschi e 499 femmine), mentre quella fra i 18 e 24 anni ne conta 1147 (569 maschi e 578 femmine). La maggior parte degli studenti delle scuole superiori si orienta sulla città di Modena per gli studi e per le attività culturali in generale, in quanto sul territorio nonantolano si constata una scarsa disponibilità di attività rivolte ai giovani, al di fuori delle associazioni sportive. Allo stesso tempo, Nonantola offre diversi esempi di promozione culturale e aggregazione rivolte a fasce d'età maggiori, a testimonianza di un tessuto sociale attivo ma il cui accesso può risultare difficile o poco stimolante per i più giovani che intendano approcciarsi ad esso.

In tal senso, gli obiettivi del progetto si sviluppano a partire dall'introduzione al linguaggio cinematografico nei suoi molteplici aspetti, non solo quello visivo ma anche la parte tecnica, organizzativa e comunitaria. Il laboratorio può essere così valorizzato come luogo non solo di apprendimento, ma anche di aggregazione oltre a quanto già messo a disposizione dalla scuola, nonché un'occasione per sperimentare con il mezzo cinematografico anche da chi non segue un percorso di studi specificamente artistico. La varietà dei ruoli da ricoprire e dei mezzi da impiegare vuole inoltre essere un incoraggiamento verso dei media più consapevole e orientato alla collettività, con una maggiore consapevolezza nella gestione del bene comune, nella risoluzione costruttiva dei conflitti e del contrasto a forme di discriminazione (incluso il cyberbullismo).

**MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO, NELLA PROGETTAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)**

Il coinvolgimento attivo dei giovani partecipanti rappresenta un elemento centrale della metodologia progettuale. Durante la fase di ideazione, i destinatari definiranno collettivamente il tema e il soggetto del cortometraggio documentario attraverso sessioni di brainstorming guidate e analisi delle realtà territoriali da documentare. Nella progettazione, i partecipanti contribuiranno alla selezione dei professionisti da invitare negli incontri mensili, individuando le figure più rilevanti per il loro percorso formativo e professionale. La scelta delle location e degli intervistati sarà frutto di decisioni condivise,

mentre la struttura narrativa del documentario emergerà dal confronto collettivo moderato dal formatore. Durante la realizzazione, ogni partecipante assumerà ruoli tecnici specifici secondo le proprie attitudini e interessi, dalla regia alla fotografia, dal suono al montaggio. Il gruppo parteciperà attivamente alle riprese, alle decisioni di montaggio e alla definizione del prodotto finale. Tale approccio garantisce che il progetto risponda realmente agli interessi dei giovani coinvolti e favorisce lo sviluppo di competenze nella gestione dei conflitti, di cittadinanza attiva e partecipazione democratica.

**ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO** (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12) In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione o di consolidamento delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A

### **Il progetto Nonantola Film Lab**

Il laboratorio Nonantola Film Lab offre a 15 giovani tra i 16 e i 21 anni un percorso formativo intensivo per la creazione di un cortometraggio documentario. Sotto la guida di un documentarista professionista, i partecipanti saranno accompagnati a trasformare un'idea in un'opera audiovisiva completa, sviluppando una visione collettiva e consapevole.

### **Un'esperienza formativa a 360°**

Il percorso è stato strutturato per fornire una preparazione completa e pratica su ogni aspetto del fare cinema. I partecipanti non solo impareranno le competenze tecniche, ma anche il processo creativo che sta dietro ogni produzione. Le fasi del laboratorio coprono integralmente la filiera audiovisiva: si inizia dall'ideazione e dalla scrittura della sceneggiatura, per poi passare alla pratica delle riprese (dalla fotografia al suono) e, infine, alla post-produzione, che include il montaggio, il sound design e la color correction. Per dare al progetto una solida base culturale, il percorso integra anche lezioni mirate di analisi del film e storia del cinema, permettendo ai giovani di acquisire una visione critica e un linguaggio cinematografico più evoluto. Il valore del progetto è ulteriormente arricchito da un ciclo di incontri mensili con professionisti attivi nei vari settori del cinema — come registi, produttori, direttori della fotografia e montatori — che offriranno testimonianze dirette sulla realtà del settore e risponderanno alle domande dei ragazzi, fornendo un'importante occasione di orientamento professionale e di networking.

### **Un progetto inclusivo e radicato nella comunità**

La forza del Nonantola Film Lab risiede nella sua profonda connessione con il territorio, frutto di una coprogettazione con il Comune di Nonantola e del supporto di una rete di associazioni partner che ricoprono un ruolo centrale. Queste realtà non sono semplici collaboratori, ma attori essenziali per l'inclusione sociale del progetto. Grazie alla loro capillare conoscenza del tessuto comunitario, possono infatti individuare e coinvolgere attivamente giovani in condizioni di fragilità o a rischio di esclusione, garantendo che l'iniziativa raggiunga chi ne ha maggiormente bisogno e offrendo un'esperienza di crescita e riscatto. Inoltre, le associazioni garantiscono un supporto logistico cruciale, mettendo a disposizione location e spazi significativi del territorio per le riprese e lo svolgimento delle

attività, trasformando la comunità stessa in un set cinematografico e in un laboratorio di idee. Questo modello di rete non solo garantisce la riuscita del progetto, ma rafforza i legami tra i diversi attori sociali e culturali di Nonantola.

### **Coerenza e impatto sociale**

Il progetto dimostra una profonda coerenza con i criteri di valutazione del bando, a partire dalla qualità e sostenibilità del budget e dalla capacità di attivare una solida rete di soggetti pubblici e privati. L'iniziativa risponde pienamente agli obiettivi di socializzazione e inclusione, in quanto la creazione collettiva di un'opera audiovisiva favorisce il lavoro di squadra, l'aiuto reciproco e la costruzione di un senso di appartenenza tra i partecipanti. Stimola la cittadinanza attiva offrendo ai giovani gli strumenti per raccontare la loro realtà e le loro storie, trasformandoli in narratori e contributori del dibattito pubblico. La metodologia di progettazione è di alta qualità e innovativa, prevedendo il coinvolgimento diretto dei destinatari come co-creatori, un approccio che valorizza le loro idee, prospettive ed energie. Questo modello non li considera semplici utenti, ma protagonisti attivi, assicurando che il percorso sia non solo formativo, ma profondamente empatico e capace di generare un impatto sociale significativo e duraturo sul territorio.

### **IL CALENDARIO DELLE ATTIVITÀ (38 righe)**

Il calendario del corso si sviluppa da gennaio a ottobre 2026. Dopo aver affrontato le fasi di ideazione e scrittura, si passerà alle riprese e alla cura del suono, per poi dedicarsi interamente al montaggio e alla post-produzione. L'intero percorso sarà costantemente arricchito da incontri con professionisti, dalla produzione alla distribuzione.

#### **GENNAIO 2026**

- 1 - Cos'è il documentario? Tre (più una) drammaturgie documentarie
- 2 - Cos'è l'Access? Le basi per iniziare a produrre un documentario
- 3 - Incontro con un professionista della Produzione

#### **FEBBRAIO 2026**

- 4 - Discussione e valutazione ipotesi di soggetto
- 5 - Strutture narrative e scrittura
- 6 - Incontro con un professionista della Scrittura

#### **MARZO 2026**

- 7 - Sopralluoghi e prime riprese
- 8 - Valutazione riprese e piano di produzione

#### **APRILE 2026**

- 9 - Teoria e Tecnica della ripresa cinematografica
- 10 - Raccontare con le immagini + Revisione progetto
- 11 - Incontro con un professionista della Fotografia

#### **MAGGIO 2026**

- 12 - Storia del suono al cinema
- 13 - Campo e fuoricampo: il racconto di ciò che non vediamo + Revisione progetto
- 14 - Incontro con un professionista del Suono

#### **GIUGNO 2026**

- 15 - Teoria e Tecnica del montaggio I
- 16 - Teoria e Tecnica del montaggio II + Revisione progetto

17 - Incontro con un professionista del Montaggio

#### SETTEMBRE 2026

18 - La postproduzione

19 - Revisione progetto

20 - Incontro con un professionista della Regia

#### OTTOBRE 2026

21 - Revisione e finalizzazione progetto

22 - Finalizzazione progetto

23 - Incontro con un professionista della Distribuzione

Si sottolinea infine un elemento di assoluta novità per il territorio di Nonantola: l'offerta di un corso di produzione audiovisiva di livello professionale. Prima d'ora, un'opportunità formativa così specializzata era assente, e il laboratorio colma questa lacuna offrendo ai partecipanti una preparazione completa e pratica sulle professioni del cinema, dalla scrittura alla post-produzione. Questa innovazione, unita all'attenzione per i bisogni specifici dei destinatari, rende il progetto una proposta di alta qualità, capace di rispondere in modo unico e mirato agli obiettivi del bando.

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

La parte teorica del laboratorio si terrà in due diversi luoghi del territorio: presso lo spazio OCLab del Comune di Nonantola e presso la sede operativa di NONantola Film Festival APS presso la Torre dei Modenesi. La parte pratica invece investirà le varie sedi delle associazioni partner del progetto e i luoghi che verranno decisi dai partecipanti per le riprese. Il documentario realizzato verrà poi proposto a vari festival dedicati per poi fare comunque una proiezione in anteprima al Cinema Teatro Massimo Troisi di Nonantola così da coinvolgere tutta la comunità di Nonantola.

#### NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il progetto si rivolge direttamente a 15 giovani di età compresa tra i 16 e i 19 anni del territorio di Nonantola e dei comuni limitrofi con particolare attenzione a coloro che si trovano in situazione di fragilità. I destinatari indiretti comprendono le famiglie dei partecipanti, stimabili in circa 30 persone che beneficeranno indirettamente delle competenze acquisite dai giovani in tema di educazione digitale e uso consapevole dei social media, le associazioni territoriali partner che otterranno visibilità attraverso le riprese documentarie, i coetanei dei partecipanti che potranno usufruire delle conoscenze trasmesse in modalità peer-to-peer sui rischi del cyberbullismo e della disinformazione, e la comunità locale che potrà fruire del prodotto audiovisivo finale attraverso proiezioni pubbliche, per un totale di circa 300 persone raggiunte. Attraverso 70 ore di laboratorio i partecipanti realizzeranno un mediometraggio documentario. I risultati previsti includono l'acquisizione di competenze trasversali quali il lavoro di gruppo, la capacità di problem solving e la gestione di un progetto complesso, competenze in materia di media literacy, per riconoscere immagini vere e false, contrastare il cyberbullismo e promuovere un uso consapevole dei social media.

#### DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PRIVATI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Le associazioni di Nonantola coinvolte sono: Giunchiglia 11 APS, Niente di Nuovo ONLUS, Anni in fuga APS, Photononantolarte, Gruppo Scout AGESCI Nonantola 1. La partnership prevede il coinvolgimento delle associazioni nella fase promozionale del laboratorio attraverso i propri canali comunicativi e reti sociali. In particolare indirizzeranno verso il laboratorio i giovani con fragilità che potranno trarre beneficio dal percorso. Inoltre le associazioni ospiteranno alcuni laboratori e sessioni di ripresa presso le proprie sedi, avendo così la possibilità di farsi conoscere. Le organizzazioni partner parteciperanno agli eventi pubblici di presentazione dell'opera finale, garantendo visibilità sia al progetto formativo sia alle proprie attività. Ulteriori modalità di coinvolgimento includeranno la partecipazione di rappresentanti associativi come testimoni privilegiati durante le interviste e la disponibilità a condividere archivi fotografici e materiali storici per arricchire la narrazione. Le associazioni potranno così beneficiare di maggiore visibilità presso la comunità giovanile locale.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE O DA ATTIVARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il progetto Nonantola Film Lab si inserisce nel consolidato rapporto di collaborazione tra l'associazione proponente e il Comune di Nonantola, formalizzato attraverso una convenzione nata da un percorso di co-progettazione che garantisce condivisione di obiettivi e metodologie. L'amministrazione comunale supporterà attivamente il laboratorio mettendo a disposizione spazi istituzionali per lo svolgimento delle sessioni formative e come location per le riprese documentarie. Le competenze tecniche di Officine Culturali, struttura comunale specializzata in ambiti culturali e artistici, integreranno il percorso formativo attraverso consulenze specifiche e supporto tecnico-logistico. La collaborazione prevede inoltre il coinvolgimento dell'ufficio comunicazione comunale per la promozione del progetto sui canali istituzionali e l'organizzazione congiunta dell'evento pubblico di presentazione del cortometraggio finale presso il Cinema Teatro Massimo Troisi. Il continuo confronto con l'amministrazione garantirà monitoraggio condiviso degli impatti e valutazione partecipata dei risultati.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il monitoraggio del progetto si articola attraverso strumenti quantitativi e qualitativi. La partecipazione sarà rilevata con registri di presenza e schede di autovalutazione mensili che misureranno gradimento, acquisizione di competenze tecniche, sviluppo di capacità di media literacy, utilità orientativa. Il processo creativo sarà documentato tramite diario di produzione condiviso, registrando decisioni progettuali e soluzioni adottate dal gruppo. La qualità del prodotto finale sarà valutata con griglia di criteri tecnici e narrativi predefiniti. L'impatto territoriale sarà misurato attraverso visualizzazioni e risonanza mediatica del cortometraggio. Un focus group conclusivo con partecipanti e stakeholder completerà la raccolta di dati qualitativi su esperienza formativa, crescita personale e orientamento professionale acquisito.

**Bilancio di spesa preventive – Legge 14**

| Tipologia delle spese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Importo previsto   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>A)</b> beni di consumo, biglietti di accesso, titoli di viaggio relativi alle attività previste dai progetti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | € 1.600,00         |
| <b>B)</b> spese per personale dipendente (eventualmente in quota parte) e/o conferimento incarichi temporanei relativi alle attività previste dai progetti (es. educatori, animatori, conduttori di laboratori, relatori, docenti, esperti, etc.)                                                                                                                                                                                | € 6.700,00         |
| <b>C)</b> spese per affitto locali e per utenze (acqua, luce, gas, telefono, internet, etc.) relativi alle attività previste dal progetto, anche in quota parte nel caso di strutture destinate non ad uso esclusivo per le attività ammesse a contributo                                                                                                                                                                        | € 500,00           |
| <b>D)</b> noleggio di attrezzature durevoli, automezzi e beni mobili (es. computer, attrezzature audio-video, tavoli, armadi e arredi in genere, palchi, pullman, etc)                                                                                                                                                                                                                                                           | € 500,00           |
| <b>E)</b> eventuali altre voci di spesa (che non rientrino nelle voci di spesa indicate ai punti precedenti né fra quelle escluse dal finanziamento di cui al successivo punto F)                                                                                                                                                                                                                                                | € 700,00           |
| E1. Spese di pubblicità e promozione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | € 500,00           |
| E2. Spese per autorizzazioni a proiettare (liberatorie, SIAE)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | € 200,00           |
| E3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | € 0,00             |
| <b>F)</b> eventuali spese sostenute in relazione al progetto realizzate nel 2026 ma <u>non finanziabili</u> dalla Regione attraverso il presente Bando<br>Si ricorda che non sono finanziabili dalla Regione spese per ACQUISTO di attrezzature durevoli, automezzi, mobili e investimenti o spese per ristrutturazioni: tali eventuali spese – se relative al progetto - vanno comunque indicate nella presente rendicontazione |                    |
| F1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | € 0,00             |
| F2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | € 0,00             |
| F3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | € 0,00             |
| <b>TOTALE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE (A+B+C+D+E+F)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>€ 10.000,00</b> |

| PROSPETTO RIASSUNTIVO DELLE ENTRATE / FONTI DI FINANZIAMENTO: |                    |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. QUOTA A CARICO DELL'ORGANIZZAZIONE/ENTE PROPONENTE         | € 2.000,00         |
| 2. CONTRIBUTO TOTALE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA             | € 5.000,00         |
| 3. <u>EVENTUALI</u> CO-FINANZIAMENTI                          | € 3.000,00         |
| <b>TOTALE ENTRATE / FONTI DI FINANZIAMENTO (1+2+3)</b>        | <b>€ 10.000,00</b> |

**Luogo e data**

Nonantola, 19.09.2025

**Il Legale Rappresentante**  
(firma leggibile)

