

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2026

ENTE RICHIEDENTE	STAZIONE RULLI FRULLI
TITOLO DEL PROGETTO	RULLI FRULLI ON AIR
VALENZA TERRITORIALE (indicare distretto) REGIONALE (indicare i distretti)	Valenza TERRITORIALE Distretto MIRANDOLA (MO) Unione Comuni Modenesi Area Nord

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)
Il progetto ha come capofila l'associazione di promozione sociale Rulli Frulli Lab – ets aps. L'associazione nasce nel 2017 da un gruppo di genitori a supporto delle attività progettate e realizzate dalla Banda Rulli Frulli. Tutti i progetti legati al metodo Rulli Frulli hanno sede presso La Stazione Rulli Frulli, un'ex autostazione dismessa a Finale Emilia (MO) riqualificata e trasformata in un luogo di incontro, creatività e generazione di nuovo Bene. Obiettivo di Rulli Frulli Lab è quello di gestire, coordinare e diffondere la cultura musicale intesa come strumento di integrazione e valorizzazione delle diverse abilità. Rulli Frulli Lab attraverso le partnership con Enti del Terzo Settore è riuscita negli anni a concretizzare diversi progetti a valenza territoriale, regionale, nazionale e internazionale e ad esportare con successo in altri contesti la loro metodologia di lavoro ed inserimento sociale. Tra le numerose attività che vengono realizzate all'interno dei laboratori della "Stazione" è presente ed opera una web Radio. La Web Radio Rulli Frulli è uno spazio per ragazzi senza limiti di età o competenze, di confronto e messa alla prova con sé stessi. Infatti, ogni ragazza e ragazzo di Radio Rulli Frulli partecipa attivamente a qualcuna delle tante attività possibili e impara provando, sbagliando, riflettendo, appassionandosi. L'adattamento alle dinamiche del Lavoro di Gruppo e lo sviluppo delle capacità di Problem Solving sono tra gli obiettivi principali della Radio. Questi elementi sono parte integrante del Metodo Rulli Frulli. L'obiettivo di Radio Rulli Frulli è aiutare i ragazzi a creare un'immagine definita di tutto ciò che costituisce il loro immaginario, dalle loro idee alle loro passioni. Nell'ambito del presente progetto Rulli Frulli Lab intende promuovere, sviluppare ed avvicinare i ragazzi e le ragazze a sperimentare e realizzare attività legate allo sviluppo digitale per il sociale al fine di promuovere attraverso la radio attraverso tecnologie innovative tematiche legate alla responsabilità sociale, sostenibilità ambientale, lotta al cambiamento climatico, riciclo e riuso. Il progetto intende attivare un percorso stabile di formazione e produzione radiofonica rivolto a preadolescenti e adolescenti, strutturato attraverso la creazione di un vero e proprio <i>laboratorio redazionale</i>. I ragazzi, organizzati in piccoli gruppi, saranno coinvolti in tutte le fasi del lavoro: ideazione dei contenuti, gestione tecnica delle trasmissioni, conduzione, regia e comunicazione multimediale. La programmazione comprenderà rubriche dedicate a temi di interesse giovanile e sociale, con spazi aperti al confronto e al dialogo tra pari. L'obiettivo è stimolare nei ragazzi competenze digitali, comunicative e relazionali, rafforzando la loro capacità di lavorare in squadra e di diventare protagonisti attivi della vita comunitaria.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO, NELLA PROGETTAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Destinatari **(11–19 anni)** del progetto sono: **Preadolescenti e adolescenti** del territorio comunale e sovracomunale, con particolare attenzione a chi vive situazioni di fragilità. **Giovani con disabilità o vulnerabilità**, che trovano nella radio uno spazio di espressione e inclusione. **La comunità giovanile allargata**, ossia quei ragazzi che possono trovare nella radio un punto di aggregazione, di protagonismo e di mutuo-aiuto tra pari. I DESTINATARI sono stati coinvolti nella ideazione e progettazione dell'iniziativa attraverso la realizzazione di un FOCUS GROUP per far emergere la loro visione di RADIO e la loro sensibilità sulle tematiche sociali. Successivamente sono state valutate le strumentazioni digitali utili per impostare un nuovo approccio radiofonico e per attuare uno sviluppo digitale/sociale della stazione radio esistente. I destinatari hanno quindi impostato assieme ad esperti e formatori le modalità realizzative del presente progetto. Durante la realizzazione del progetto i partecipanti, oltre a definire i programmi del palinsesto (titoli, contenuti, pianificazione), monitoreranno collegialmente i risultati raggiunti attraverso le MILESTONE definite, affronteranno le difficoltà in maniera collegiale applicando la metodologia RULLI FRULLI.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione o di consolidamento delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A

L'Associazione RULLI FRULLI LAB è una realtà conosciuta e consolidata, attiva già da diversi anni sul territorio attraverso diverse sedi operanti nel territorio emiliano romagnolo. Le esperienze progettuali, il suo riconoscimento anche a livello internazionale offrono garanzie di serietà ed affidabilità realizzativa. L'attività prevista intende agire su un servizio già attualmente in uso, la WEB RADIO della sede di Finale Emilia (MO) al fine di migliorarla ampliando il palinsesto delle trasmissioni ed innovarla attraverso l'introduzione di nuove tecnologie digitali.

L'obiettivi specifici dell'attività sono

- creare un Comitato di Redazione in grado di lavorare su tematiche sociali non ancora affrontate attraverso l'ausilio di tecnologie digitali sociali

- definire un palinsesto di programmazione che affronti i temi sociali che coniughino responsabilità sociale e pari opportunità, sostenibilità ambientale, lotta al cambiamento climatico, riciclo e riuso dei materiali

- scambio e collaborazione nonché di sviluppo del metodo RULLI FRULLI.

Le attività di progetto saranno gestite da un Coordinatore/trice e da esperti che individueranno in fase di progettazione operativa la scelta delle metodologie formative e gli strumenti di monitoraggio dei risultati. Si procederà a definire il palinsesto ed il numero e contenuti dei programmi radiofonici, ciascun gruppo di lavoro, individuato per ogni singolo programma, avrà un coordinatore scelto tra i ragazzi.

Agli esperti che interverranno nelle azioni previste dal progetto sarà chiesto di adottare la metodologia RULLI FRULLI di forte coinvolgimento e finalizzata alla attuazione di una partecipazione attiva, collaborativa e responsabile. E' prevista anche la figura di un tutor d'aula che assicurerà assistenza all'apprendimento, mediazione tra allievi e docenti, supporto all'autoformazione sui dispositivi digitali, monitoraggio del clima d'aula, gestione

del sistema di valutazione degli apprendimenti in itinere e finale, raccordo operativo tra i docenti ed esperti, supervisione dei materiali per l'apprendimento.

Il progetto avrà una durata complessiva di **10 mesi (gennaio 2026 – ottobre 2026)** e sarà articolato in 5 fasi operative

FASE 1. PROGETTAZIONE OPERATIVA: L'obiettivo della FASE è quello di definire le procedure da adottare per:

- creare le condizioni per una buona collaborazione tra i partecipanti
- creare le condizioni per la trasparenza delle attività verso soggetti PRIVATI e pubblici coinvolti e facenti parte della rete di progetto
- attuare un efficace sistema di monitoraggio in itinere delle attività (MILESTONE)
- valutare il risultato finale del progetto

FASE 2. FRAME E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI: Il secondo step si focalizza sulla individuazione delle esigenze per la creazione del nuovo Trasmissione RADIOFONICA **"Rulli Frulli On Air"** sia dal punto di vista dei temi affrontati, delle nuove tecnologie digitali da introdurre ed esplorare, sia dal punto di vista delle sensibilità sociali da affrontare. Analisi delle competenze possedute e ruolo. L'obiettivo è quello di prendere in esame le competenze possedute dai partecipanti e la loro messa in pratica nella attività prevista. Sulla base dell'analisi effettuata verranno definiti con precisione e concretezza gli obiettivi possibili da raggiungere.

FASE 3. PIANO DI AZIONE: Lo step 3 prevede la definizione del piano di azione, la individuazione delle aree di miglioramento, il trasferimento di nozioni, gli strumenti specifici da adottare sia per innovare la trasmissione radiofonica, sia per quanto riguarda i contenuti sociali e la modalità di erogazione degli stessi per migliorare il servizio offerto dalla Web Radio e portare concretezza all'implementazione del progetto. L'obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza delle/dei destinatari sulle proprie potenzialità e sulla integrazione delle stesse con le innovazioni introdotte tese ad apportare un contributo al miglioramento dell'attività nel suo complesso

FASE 4. PIANO DI SVILUPPO: Lo step rappresenta il punto di arrivo del progetto e prevede la messa in pratica di quanto elaborato nella prime fasi

Sulla base dei risultati ottenuti sarà definito un piano operativo al quale attenersi per arrivare a fine progetto alla realizzazione del nuovo palinsesto radiofonico.

La Fase prevede la costituzione di un Comitato di Redazione, costituito dai coordinatori dei nuovi programmi per la trasmissione **"Rulli Frulli On Air"** in grado di individuare le modalità operative da adottare e i contenuti da divulgare, la linea editoriale, l'impostazione delle trasmissioni e gli strumenti digitali da introdurre. Tutto questo comporta:

- lo studio e l'applicazione delle tecnologie digitali individuate per divulgare i messaggi sociali,
- la ricerca del linguaggio da adottare per la buona riuscita delle trasmissioni
- la creazione dei contenuti da trasferire
- le modalità di interazione interne al comitato ed esterne con gli ascoltatori

La fine della quarta fase prevede la messa in onda di un episodio pilota per ogni programma del nuovo palinsesto radiofonico.

FASE 5. FEEDBACK E TRASFERIBILITA': L'ultima fase del progetto prevede la restituzione di un output relativo al risultato raggiunto e alle aree di gap da potenziare nonché la definizione di una metodologia di lavoro finalizzata alla trasferibilità del progetto anche in altre realtà.

Durante il progetto applicherà la metodologia RULLI FRULLI per il coinvolgimento attivo dei partecipanti. La metodologia Rulli Frulli è un approccio inclusivo e generativo focalizzato sulla crescita individuale e comunitaria attraverso attività creative, come la musica e l'artigianato, valorizzando la diversità e il confronto reciproco. Si basa

sull'accoglienza di tutti, senza requisiti iniziali, per scoprire e potenziare le capacità di ciascuno in un clima di collaborazione, non sulla preparazione per una performance standardizzata. L'obiettivo è formare persone attraverso l'insegnamento di valori come l'accoglienza e la curiosità verso il diverso, creando una comunità e luoghi di aggregazione dove tutti possano sentirsi valorizzati e contribuire.

In questo caso il metodo RULLI FRULLI sarà altresì finalizzato allo sviluppo di competenze per sostenere: l'innovazione e la creatività, l'ottimizzazione dei servizi, la gestione delle relazioni, la condivisione e collaborazione, lo sviluppo e la gestione di contenuti digitali, la digitalizzazione dei servizi, l'attivazione di processi di comunicazione interni ed esterni.

In base alle esigenze che emergeranno in fase di progettazione operativa (FASE 1) potranno intervenire docenti/esperti selezionati sulla base della specificità dei temi oggetto del progetto, digitali e sociali, ma anche giornalisti e testimonials esperti di radiofonia. Il loro sarà un ruolo di supporto alla partecipazione proattiva dei destinatari nella messa in campo del piano d'azione individuato come obiettivo dell'attività.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

FINALE EMILIA (MO) – Stazione Rulli Frulli

MEDOLLA (MO) – Circolo Arcobaleno

SAN FELICE SUL PANARO (MO) – Giardino Botanico La Pica

CAIVANO (NA) – Progetto casa INCA

FERRARA – Villa Imoletta

ALTRI LUOGHI - Tour estivo itinerante

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Nell'ambito del presente progetto L'Associazione Rulli Frulli intende attuare un percorso di innovazione nell'ambito della propria attività legata alle trasmissioni webradio attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie digitali. Tali tecnologie accessibili a tutte e tutti saranno governate e gestite, così come i contenuti da esse veicolati, da un Comitato di redazione costituito ad hoc per affrontare tematiche sociali legate all'ambiente.

L'aspetto innovativo che si intende affrontare è quello di avvicinare le ragazze ed i ragazzi ad un uso efficiente e consapevole delle nuove tecnologie sempre più a supporto di utenze con difficoltà relazionali e cognitive al fine di facilitare lo scambio e la diffusione di conoscenze e sensibilità. Il progetto prevede di coinvolgere come Destinatari DIRETTI 30 ragazze e ragazzi, studentesse e studenti. La ricaduta in termini di destinatari INDIRETTI, essendo web Radio, è difficilmente immaginabile e potrebbe arrivare migliaia di persone.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PRIVATI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Per la realizzazione del prog si prevede la costituzione di una rete di sogg PRIVATI quali: **Gulliver coop soc, Giardino Botanico la Pica, Calm Progetti (team di psicologi), Bravo! APS, We Made (agenzia di comunicazione), Web Radio Giardino (radio giovanile interculturale), Cumbre Altre Frequenze (professionisti**

podcast). SINERGIE E MODALITA' DI COLLABORAZIONE: Gli enti PRIVATI facenti parte del partenariato hanno collaborato con il Team di lavoro della STAZIONE RULLI FRULLI a partire da IDEAZIONE E PROGETTAZIONE. Dal confronto con tali sogg, con incontri ed interviste è stato possibile definire le competenze e le conoscenze attese in esito, le metodologie formative, la capacità ideativa e creativa da sviluppare, le modalità di lavoro collaborativo ed i contenuti da condividere alla base della nuova programmazione radiofonica. In fase di REALIZZAZIONE i partners interverranno con docenze, testimonianze, interventi nei quali raccontare esperienze e stimolare una maggiore conoscenza delle tematiche affrontate, stimolando approcci collaborativi anche coinvolgendo altri stakeholder. Al termine della attività i soggetti coinvolti parteciperanno alla PROMOZIONE e alla DIFFUSIONE dei risultati dell'esperienza realizzata.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE O DA ATTIVARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti **PUBBLICI** (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

DESCRIZIONE DELLA RETE

Per la realizzazione del progetto si prevede la costituzione di una rete di soggetti PUBBLICI quali: **Unione Comuni Modenesi Distretto Area Nord, Liceo Morandi, Istituto tecnico Calvi, Istituto tecnico Galilei, I.C. Elvira Castelfranchi (Finale Emilia), Croce Rossa Italiana.**

SINERGIE E MODALITA' DI COLLABORAZIONE I soggetti PUBBLICI hanno collaborato con il Team di lavoro della STAZIONE RULLI FRULLI a partire dalla IDEAZIONE E PROGETTAZIONE. Dal confronto con tali soggetti, attraverso incontri ed interviste è stato possibile definire i destinatari delle attività, le sensibilità, le attitudini dei ragazzi, le metodologie formative e le modalità di lavoro collaborativo.

In fase di REALIZZAZIONE i partners potranno prevedere lezioni, laboratori ed attività dedicate, ospitare docenze e testimonianze e interventi nei quali promuovere una maggiore conoscenza dei programmi da realizzare anche stimolando ad approccio critico e propositivo, coinvolgendo altri ragazzi studenti. Al termine della attività i soggetti coinvolti parteciperanno alla PROMOZIONE e alla DIFFUSIONE dei risultati dell'esperienza realizzata.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Durante la FASE 1, in base alle caratteristiche dei partecipanti, verranno definiti i requisiti minimi utili al successo formativo per una valutazione in itinere e finale. Le attività saranno suddivise in FASI ognuna delle quali prevede una MILESTONE che identifica il risultato da raggiungere e certifica il passaggio alla fase successiva. Ogni milestone verrà valutato da un comitato di progetto di cui faranno parte, oltre alla STAZIONE RULLI FRULLI, i soggetti pubblici e privati coinvolti. Al termine è prevista una valutazione finale, tramite questionario e realizzato un podcast conclusivo che raccoglierà le interviste a tutti i ragazzi e le ragazze che hanno partecipato al progetto. Questo materiale verrà montato e reso pubblico, diventando una testimonianza diretta e condivisa dell'esperienza vissuta, utile non solo come strumento di verifica ma anche come restituzione alla comunità del percorso realizzato.