

Allegato 1.1

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2026

ENTE RICHIEDENTE	Musica di Seta APS
TITOLO DEL PROGETTO	RIMINI BEAT - Suoniamo in rete
VALENZA TERRITORIALE (indicare distretto)/ REGIONALE (indicare i distretti)	(indicare qui la valenza e distretto/i) VALENZA TERRITORIALE DISTRETTO: Rimini (Romagna)

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il territorio di Rimini presenta crescenti criticità sociali e giovanili. Tra i 16 e i 24 anni, circa il **70% dei giovani** ha sperimentato sentimenti di depressione o sfiducia, e 1 **su 5** li vive quasi quotidianamente (fonte: Comune di Rimini). L'isolamento, la perdita di fiducia nelle istituzioni e l'assenza di spazi aggregativi rappresentano oggi emergenze riconosciute anche a livello regionale.

La **Regione** ha individuato la **dispersione scolastica e i giovani NEET** come priorità di intervento (13,9% di abbandono, contro una media nazionale del 18,2%). A ciò si aggiungono situazioni di **minori in comunità, ragazzi in casa famiglia e giovani in uscita da percorsi scolastici interrotti**, che faticano a reinserirsi in percorsi formativi o lavorativi.

Il contesto socioeconomico, la difficoltà di autonomia abitativa e lavorativa, la precarietà economica e il disagio emotivo alimentano la richiesta di **nuove forme di educazione non formale**, capaci di unire creatività, formazione e inclusione.

Il progetto **"RIMINI BEAT – Suoniamo in rete"** nasce per rispondere a questa esigenza reale, offrendo **laboratori di musica, tecniche del suono e comunicazione digitale** come strumenti di crescita personale e professionale. La musica diventa veicolo di **benessere, appartenenza e inclusione**, permettendo ai giovani – anche in condizioni di fragilità – di esprimersi, collaborare e sviluppare competenze spendibili nel mondo del lavoro creativo.

Obiettivi principali:

- Favorire inclusione e socializzazione attraverso la musica come linguaggio

universale.

- Prevenire la dispersione scolastica offrendo un contesto educativo informale,

motivante e creativo.

- Sostenere i ragazzi più fragili (caregiver, disabili, stranieri, rom/sinti/caminanti) con percorsi personalizzati e accessibili.
- Promuovere competenze digitali e di cittadinanza attiva, con attenzione all'uso consapevole dei social media e delle tecnologie (anche IA).
- Restituire valore al territorio con la creazione di produzioni musicali originali pubblicate e diffuse.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO, NELLA PROGETTAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Il progetto coinvolgerà fin dalla fase iniziale i destinatari – **preadolescenti e adolescenti tra 11 e 19 anni** in difficoltà di socializzazione o in condizione di fragilità (dispersione scolastica, povertà, ritiro sociale, emarginazione) – attraverso un'attività di **scouting** presso centri giovani, Caritas, case famiglia e servizi territoriali. I ragazzi parteciperanno a **incontri di co-ideazione** per definire contenuti musicali, modalità di lavoro e strumenti di comunicazione, in un contesto educativo informale e inclusivo.

Durante la realizzazione (gennaio–dicembre 2026), saranno protagonisti dei **laboratori di musica, tecniche del suono e comunicazione digitale**, contribuendo alla creazione di brani originali, alla gestione dei canali social e al supporto tecnico di registrazioni ed eventi live. Particolare attenzione sarà rivolta a **giovani caregiver, ragazzi con disabilità, minori stranieri non accompagnati e adolescenti rom, sinti e caminanti**, con percorsi personalizzati e accessibili.

Gli **eventi finali "Rimini Beat – Suoniamo in rete"** (concerti pubblici, lancio dei social e pubblicazione su piattaforme di streaming) restituiranno valore al territorio e visibilità ai partecipanti.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione o di consolidamento delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A

Il progetto **"RIMINI BEAT – Suoniamo in rete"**, promosso da **Musica di Seta APS**, è sostenuto dal **Comune di Rimini** attraverso un **partenariato formale** che prevede la collaborazione nell'individuazione degli spazi e nella promozione dell'iniziativa sul territorio.

Il progetto si configura come un percorso di **formazione, produzione e inclusione sociale** attraverso la musica e le arti digitali, con attività ospitate presso il **Centro Giovani Casa Pomposa**, e presso altri spazi che verranno successivamente individuati.

Il progetto prevede il **coinvolgimento diretto di circa 50-70 adolescenti** del territorio di Rimini, nella fascia d'età **11-19 anni**, individuati in collaborazione con scuole, servizi sociali, case famiglia e centri di aggregazione giovanile. Particolare attenzione sarà rivolta ai **minori in condizioni di fragilità educativa, economica o relazionale**, a rischio di **dispersione scolastica, isolamento o esclusione sociale**. L'iniziativa offre ai giovani un contesto educativo e creativo in cui sviluppare competenze tecniche, espressive e relazionali, trasformando la musica in strumento di empowerment personale e coesione comunitaria, basato su partecipazione attiva e apprendimento esperienziale.

>> Programma e fasi di attuazione: Gennaio - Dicembre 2026

Il progetto si sviluppa lungo l'intero anno 2026, sotto il coordinamento di *Musica di Seta* e in collaborazione con enti locali, istituti scolastici, case famiglia, centri di aggregazione e realtà associative del territorio riminese.

Gennaio – Febbraio: Avvio e scouting territoriale

Presentazione del progetto alle realtà educative e sociali e selezione dei partecipanti, reperimento attrezzature, mappatura di interessi e bisogni formativi. Questa fase garantisce il **coinvolgimento diretto dei giovani** fin dall'ideazione del progetto.

Marzo – Giugno: Laboratori di musica e composizione

Spazio didattico e creativo dove i ragazzi sperimentano **scrittura, arrangiamento e registrazione di brani originali**, con attenzione alla dimensione interculturale e alla contaminazione di generi. Obiettivi: potenziare creatività, collaborazione, autostima e competenze musicali di base.

Luglio – Agosto: Attività estive e open lab

Momenti informali di socialità e aggregazione: **jam session, laboratori aperti, iniziative ludico-culturali** che mantengono vivo il legame con il gruppo anche durante il periodo estivo, contrastando isolamento e abbandono.

Settembre – Ottobre: Laboratori tecnici e comunicazione digitale

Fase dedicata a **editing, mixaggio e mastering**, con formazione sulle tecniche audio professionali. Parallelamente, i giovani seguiranno moduli di **produzione multimediale e gestione dei social media**, curando la comunicazione e l'immagine del progetto.

Novembre – Dicembre: Evento finale e diffusione dei risultati

Preparazione e realizzazione del **concerto conclusivo "Rimini Beat – Suoniamo in rete"**, con presentazione pubblica e **pubblicazione dell'album collettivo** su piattaforme digitali. I partecipanti sono coinvolti in tutte le fasi organizzative: promozione, produzione tecnica, logistica e comunicazione.

>> Attività previste

LABORATORIO DI MUSICA E COMPOSIZIONE DI CANZONI

Spazio didattico e creativo dove i giovani sperimentano **scrittura, composizione, rap, canto e arrangiamento**. Si lavorerà su brani originali, valorizzando la **contaminazione**

tra generi e culture musicali, per sviluppare creatività personale, competenze tecniche di composizione e orchestrazione, capacità di ascolto critico, collaborazione di gruppo.

LABORATORIO TECNICO AUDIO – SALA DI REGISTRAZIONE

Formazione sulle tecniche professionali di **registrazione, editing, mixaggio e mastering** tramite software DAW (Ableton, Logic, Pro Tools, Cubase).

Si imparerà a microfonare strumenti e voci, a gestire una sessione di registrazione reale e a produrre un brano completo. Introduzione all'**uso consapevole dell'intelligenza artificiale nella musica** (per basi, effetti, remix), al fine di acquisire competenze tecniche per fonici, tecnici del suono e sound designer.

LABORATORIO TECNICO AUDIO – EVENTI LIVE

Percorso operativo per apprendere la **progettazione, installazione e gestione di impianti audio professionali** per concerti dal vivo.

Temi principali: microfonazione e mix in tempo reale, gestione del palco e monitoraggio, collaborazione con tecnici luci e produzione.

LABORATORIO COMUNICAZIONE, GRAFICA, DIGITAL E SOCIAL

Formazione sulla **creazione di contenuti multimediali** (cover art, videoclip, reels), **uso responsabile dei social** (TikTok, Instagram, YouTube), e **strategie di promozione musicale**. I giovani gestiranno in autonomia i **canali social del progetto**, curando la comunicazione e la promozione delle produzioni musicali.

>>> Voci di spesa:

Il piano di spesa prevede €9.000 per il personale (docenti, educatore e tecnico), destinati alla conduzione dei laboratori e al supporto tecnico. Sono stanziati €3.000 per strumenti e attrezzature tecniche, €1.500 per comunicazione e promozione (materiali grafici, social, eventi) e €1.500 per eventi finali e spese varie. La distribuzione delle risorse garantisce un equilibrio tra qualità formativa, dotazione tecnica e valorizzazione pubblica del progetto.

Il progetto propone un modello innovativo di **educazione non formale**, che unisce arti e tecnologie digitali per contrastare **disagio, dispersione e isolamento giovanile**.

L'innovazione risiede nella **co-progettazione con i giovani**, nell'uso consapevole di **intelligenza artificiale e nuovi media** e nella valorizzazione delle **competenze artistiche come strumento educativo e professionale**, consolidando le esperienze già maturate da *Musica di Seta* e dai partner in ambito musicale e sociale.

Il progetto si fonda su una **rete stabile di collaborazione pubblico-privata**, che integra competenze artistiche, tecniche e sociali. Partner operativi del progetto:

> **DECK LAB** di *Gianluca Morelli* – studio di registrazione e formazione tecnica;

> **SHAREMAN GROUP** di *Bogdan Scotto D'Aniello* – service audio e video professionale per eventi live;

> **RIMINI LIVE MUSIC** – punto di riferimento per i live a Rimini, supporto alla comunicazione e ai canali social;

> **MUSICA DI SETA – Etichetta discografica** – produzione e distribuzione delle opere musicali;

> **SIMPLE NETWORKS** – supporto per sito web, grafica e comunicazione digitale.

I giovani saranno **protagonisti attivi** del progetto, coinvolti nella scelta dei contenuti, nella produzione musicale e digitale, nella comunicazione e nell'organizzazione dell'evento finale. L'approccio partecipativo favorirà **autonomia, responsabilità e competenze trasversali**, in linea con i principi di **co-progettazione, cittadinanza attiva e inclusione sociale**.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le attività del progetto si svolgeranno principalmente nel territorio del **Comune di Rimini**, che affiancherà *Musica di Seta* nella **ricerca e individuazione dei luoghi più idonei** allo svolgimento delle azioni previste, mettendo a disposizione spazi pubblici funzionali e di valore culturale.

È stata individuata come sede preferenziale il **Centro Giovani Casa Pomposa**, che rappresenta un contesto ideale per l'iniziativa: struttura attrezzata con **due sale prove musicali, sala teatrale, sala multimediale con accesso gratuito a Internet, sala studio, spazi di aggregazione e ampio spazio esterno per eventi**.

La collaborazione tra Comune e *Musica di Seta* consentirà, oltre ad utilizzare altre strutture comunali destinate ai giovani, di integrare il progetto nella rete cittadina di servizi educativi e culturali, favorendo la partecipazione giovanile e la valorizzazione degli spazi pubblici attraverso la musica e le arti performative.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Nel distretto di Rimini, che conta circa **19.423 giovani tra 11 e 19 anni**, il progetto "Rimini Beat – Suoniamo in rete" si rivolge in modo mirato a **50–70 adolescenti** in condizioni di fragilità socioeconomica, educativa o relazionale, inclusi giovani a rischio di dispersione scolastica, disabili, stranieri e minori in comunità.

L'iniziativa si colloca in un territorio dove il **tasso di abbandono scolastico regionale (13,9%)** evidenzia la necessità di azioni preventive e inclusive.

Impatto atteso e ricadute:

- Riduzione del rischio di isolamento e abbandono scolastico.
- Creazione di un **canale musicale giovanile di Rimini**, gestito dai ragazzi stessi.
- Sviluppo di competenze musicali, digitali e professionali.
- Promozione di inclusione, intercultura e cittadinanza attiva.
- Valorizzazione del territorio attraverso la diffusione di produzioni musicali originali su piattaforme e canali social.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti PRIVATI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il progetto "Rimini Beat – Suoniamo in rete", promosso da Musica di Seta, si fonda su una rete di partnership tra soggetti del territorio riminese attivi nei settori della musica, della produzione audio-video e della comunicazione digitale.

Collaborano alla realizzazione dei laboratori Deck Lab di Gianluca Morelli (studio di registrazione), Shareman Group di Bogdan Scotto D'Aniello (service audio e video), Rimini Live Music (promozione eventi e social), Simple Networks (grafica e web) e Musica di Seta Etichetta Discografica (distribuzione e pubblicazione).

Le attività principali del progetto si svolgeranno presso il Centro Giovani Casa Pomposa, che metterà a disposizione i propri spazi per lo svolgimento delle attività.

Ogni partner contribuirà con competenze, attrezzature e spazi, in una logica di coprogettazione e scambio operativo.

Un team di professionisti – musicisti, tecnici del suono, educatori e tutor digitali – garantirà qualità artistica, impatto educativo e una filiera completa, dalla creazione alla diffusione, valorizzando il ruolo dei giovani e la collaborazione tra imprese culturali e comunità locali.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE O DA ATTIVARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti PUBBLICI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il **Comune di Rimini** sarà partner attivo del progetto "*Rimini Beat – Suoniamo in rete*", sostenendo la realizzazione e la diffusione dell'iniziativa attraverso una collaborazione istituzionale e promozionale. Il Comune si impegna a **ricercare e concedere gratuitamente spazi idonei** per lo svolgimento delle attività artistiche e laboratoriali (es. **Centro Giovani, centri di aggregazione, sale comunali**), valorizzando aree urbane a vocazione culturale e sociale. Attraverso i **canali istituzionali e social**, in particolare dell'**Ass.to alla Cultura** e dell'**Ass.to alle Politiche Giovanili**, contribuirà alla **promozione e diffusione** del progetto. Collaborerà inoltre con *Musica di Seta APS* in attività di **scouting condiviso** e nella **ricerca di soggetti pubblici e privati** (scuole, associazioni, imprese locali) da coinvolgere.

Il partenariato potrà includere il **coordinamento con gli uffici comunali competenti** e il **supporto logistico e organizzativo** delle attività. È già stata redatta una **lettera di partenariato** che formalizza l'impegno del Comune e che verrà resa operativa in caso di **approvazione del progetto**.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il monitoraggio sarà condotto tramite **indicatori quantitativi** (partecipanti, frequenza, ore formative, produzioni realizzate) e **qualitativi** (osservazioni dei tutor, autovalutazioni, questionari di gradimento).

Le **forme pratiche di verifica** prevedono: **questionari** ai soggetti coinvolti; **osservazione diretta** con schede di valutazione delle attività; analisi della **documentazione prodotta** (registrazioni, materiali digitali, evento e album finale). Sono previsti **moduli di autovalutazione per i ragazzi**, per misurare l'impatto personale e formativo del percorso.

Una **relazione finale** riassumerà i risultati educativi, tecnici e sociali raggiunti, in coerenza con gli obiettivi e i criteri di qualità del bando.