

**FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A
PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A)**

BANDO ANNO 2026

ENTE RICHIEDENTE	Teatro Cinquequattrini.APS
TITOLO DEL PROGETTO	Alfabetizzazione digitale nell'epoca dell'intelligenza artificiale
VALENZA TERRITORIALE (indicare distretto)/ REGIONALE (indicare i distretti)	VALENZA TERRITORIALE Distretto Sud -Riccione

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Secondo un report dell'UNESCO oggi quasi il 70% della popolazione mondiale usa Internet e la maggior parte delle persone sopra i 10 anni possiede un cellulare. Eppure nel 2021 solo il 9% dei 15enni dei paesi OCSE sapeva distinguere un fatto da un'opinione nei testi online.

Il termine "alfabetizzazione" oggi non indica più soltanto la capacità di leggere e scrivere, ma comprende anche la competenza digitale, intesa come insieme di conoscenze, abilità e atteggiamenti necessari per comprendere il mondo, partecipare alla vita sociale, sviluppare pensiero critico, difendere le proprie libertà.

In questo scenario, il progetto intende colmare il gap tra sviluppo cognitivo e sviluppo sociale ed emotivo delle nuove generazioni, promuovendo un apprendimento integrato e inclusivo. L'obiettivo generale è favorire la crescita di cittadini digitali consapevoli, in grado di utilizzare le tecnologie e i media in modo responsabile e partecipativo e non solo come strumento di intrattenimento.

Gli obiettivi specifici sono: promuovere la capacità di distinguere fatti da opinioni e riconoscere fonti autorevoli; sviluppare il pensiero critico e la cittadinanza digitale; prevenire bullismo, cyberbullismo e discriminazioni online; potenziare la partecipazione attiva e l'inclusione attraverso metodologie cooperative e creative; rafforzare la connessione tra scuola, comunità e territorio.

Il progetto, coerente con il curriculum di Educazione Civica e con le competenze chiave europee per l'apprendimento permanente, contribuisce al raggiungimento dei Goal 4, 5, 10, e 16 dell'Agenda 2030, promuovendo l'educazione al pensiero critico, alla cultura digitale e alla partecipazione attiva nella società della conoscenza.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO, NELLA PROGETTAZIONE E NELLA REALIZZAZIONE (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Attraverso un workshop interattivo i partecipanti affronteranno il tema dell'alfabetizzazione digitale e il superamento di stereotipi e discriminazioni attraverso attività di gruppo. Studenti e studentesse parteciperanno attivamente alla co-creazione delle attività attraverso momenti di confronto guidato e **propedeutica teatrale** per poi passare ad una fase di realizzazione di una campagna di sensibilizzazione digitale per contrastare le discriminazioni. Nella fase di realizzazione, i destinatari sono protagonisti della produzione di contenuti

digitali e della promozione di un evento territoriale pubblico che si terrà nei centri giovani o nelle biblioteche. La campagna di sensibilizzazione verrà poi condivisa online su **Polymita.it**, il primo inclusion point digitale su Instagram, un progetto editoriale che si occupa di contrastare la discriminazione con l'informazione promuovendo la cultura, un uso positivo dei Social Media e le giornate internazionali del calendario ONU. La parte conclusiva del progetto prevede la presentazione al pubblico, da parte dei ragazzi, del lavoro portato a termine. Tutto nel contesto di un evento realizzato in centri giovani/biblioteche locali. L'intero percorso si basa su metodologie partecipative e mira a rafforzare la cittadinanza attiva e trasformare i giovani in attori consapevoli del cambiamento.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto *Alfabetizzazione digitale nell'epoca dell'intelligenza artificiale* dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione o di consolidamento delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A

Nell'era della digitalizzazione e dei nuovi Media è necessario saper leggere i processi di cambiamento formativo delle nuove generazioni e colmare il GAP tra sviluppo cognitivo e sviluppo sociale ed emotivo.

Siamo in grado di capire se veniamo manipolate/i?

Siamo in grado di capire distinguere un fatto da un'opinione?

Siamo in grado di riconoscere il pericolo online?

Queste sono le problematiche poste da un basso livello di literacy. I giovani cittadini hanno bisogno di strumenti raffinati per muoversi in maniera sicura nella società della conoscenza. In questo contesto il progetto apre un dialogo tra studenti ed insegnanti per accorciare la distanza generazionale e proporre attività che stimolino la partecipazione attiva.

Al centro del progetto ci sono il dialogo e l'inclusione, la cittadinanza attiva e il pensiero critico e l'alfabetizzazione digitale ed emotiva.

L'attuazione del progetto si fonda sulle seguenti attività: la **propedeutica teatrale** come strumento di facilitazione relazionale, icebreaking e stimolo all'espressione personale; la **didattica laboratoriale e interattiva** che sostituisce la trasmissione frontale con il coinvolgimento attivo di studenti e studentesse in attività di fact-checking, riconoscimento di fonti, analisi di fake news e deepfake; un **uso consapevole e progettuale dei social media** per trasformarli da strumenti di intrattenimento a strumenti di sensibilizzazione e cittadinanza attiva; e la **produzione concreta di contenuti digitali** (nello specifico, una campagna di sensibilizzazione digitale su Instagram e un evento offline realizzato nei centri giovanili/biblioteche territoriali) che consente ai giovanissimi di diventare in prima persona attori del cambiamento.

Inoltre, il progetto si integra nel curriculum scolastico, rafforzando percorsi già avviati dalle istituzioni scolastiche. Tra queste: il percorso di **educazione civica**, attraverso la promozione della cittadinanza digitale, contrasto degli stereotipi e delle discriminazioni online e il riconoscimento dei limiti e delle regole dei social media; italiano, arte e tecnologia, attraverso il riconoscimento dei fatti e la loro distinzione dalle opinioni, la ricerca e valutazione di fonti attendibili, la progettazione di messaggi visivi e creativi, un utilizzo consapevole degli strumenti digitali; e infine, delle **metodologie trasversali** come il cooperative learning e il project-based learning.

Infine, il progetto ideato dal **TEATRO CINQUEQUATTRINI-APS** prevede un **approccio reticolare**. Favorisce infatti l'integrazione tra più soggetti e realtà territoriali in un'ottica di coprogettazione. Le scuole dei comuni coinvolti CATTOLICA, MISANO ADRIATICO, SAN GIOVANNI IN MARIGNANO sono destinatarie primarie e attori centrali nel processo educativo mentre i rispettivi centri giovanili e biblioteche, rappresentano luoghi di cultura e spazi di aggregazione dove presentare il progetto finale in collaborazione con MONDO DIONNA ONLUS.

La sinergia tra soggetti appartenenti ad ambiti diversi (la scuola, gli spazi culturali, il terzo settore e le piattaforme digitali) consente di moltiplicare le competenze e di rafforzare l'impatto educativo del progetto garantendone la sostenibilità e la replicabilità in altri contesti territoriali.

L'obiettivo è quindi quello di rafforzare il legame e creare sinergie territoriali a favore delle giovani generazioni.

In questo senso, si supera la logica del singolo intervento formativo, costruendo un modello di progetto condiviso tra scuola, comunità e terzo settore, capace di incidere in modo duraturo sullo sviluppo di competenze digitali, civiche e relazionali delle nuove generazioni.

I risultati attesi sono la capacità di distinguere un fatto da un'opinione, la diffusione di una maggiore consapevolezza critica nell'uso dei social e nella selezione delle fonti; il rafforzamento delle competenze civiche e sociali e della promozione delle pari opportunità e dell'antidiscriminazione.

Le azioni previste potranno essere consolidate nel tempo attraverso la creazione di un format replicabile e la pubblicazione dei materiali prodotti su una piattaforma digitale condivisa, garantendo la diffusione dei risultati e la continuità delle attività di educazione civica e digitale.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Azioni percorso laboratoriale: Istituto scolastico (medie) e Centro Giovani di Cattolica - Istituto scolastico (medie) e Centro Giovani San Giovanni in Marignano - Istituto scolastico (medie) e Biblioteca Misano Adriatico.

Azione organizzativa e progettuale: uffici sede operativa del Teatro Cinquequattrini-APS

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Si prevede un'affluenza di circa 120 pre-adolescenti fra ragazze e ragazzi distribuiti nelle tre realtà comunali coinvolte nel progetto: SAN GIOVANNI IN MARIGNANO, CATTOLICA, MISANO ADRIATICO.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO con soggetti PRIVATI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Associazione MondoDonna Onlus opera da oltre venticinque anni sul territorio della Città Metropolitana di Bologna e nelle province di Rimini, Ferrara, Ravenna e Modena, con servizi e comunità di accoglienza rivolti a persone in condizione di fragilità. Da oltre dieci anni è

attiva come **Centro Antiviolenza CHIAMA chiAMA**, collegato al numero nazionale 1522, con una rete di 20 presidi territoriali e Case Rifugio ad indirizzo segreto che offrono accoglienza sicura e percorsi personalizzati per donne e minori vittime di violenza. Dal 2018 il Centro è presente anche nel Distretto di Riccione, con sportelli diffusi nei Comuni e una Casa Rifugio (Casa Artemisia), mentre dal 2024 MondoDonna gestisce a Rimini uno sportello dedicato a donne e persone LGBTQIA+ senza dimora e/o in grave marginalità.

Con alcune operatrici antiviolenza della Onlus è in programma la realizzazione di tre incontri di circa un'ora ciascuno, da svolgersi nei tre Comuni in rete, presso gli spazi messi a disposizione dalle rispettive amministrazioni pubbliche. Gli incontri sono rivolti a ragazze e ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 14 anni e hanno finalità di informazione e sensibilizzazione sui temi del **contrasto alla violenza di genere, della promozione delle pari opportunità e dell'antidiscriminazione**.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE O DA ATTIVARE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (con soggetti PUBBLICI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Ascoltate le esigenze delle realtà territoriali IL TEATRO CINQUEQUATTRINI-APS ha messo in rete i **comuni di San Giovanni in Marignano, di Cattolica e di Misano Adriatico**, che sono già impegnati singolarmente nella promozione di attività di sensibilizzazione e nell'organizzazione di eventi a favore dei giovani adolescenti e pre-adolescenti. E' Emersa l'esigenza di dare vita ad un progetto volto alla formazione di sinergie territoriali che mettesse al centro i giovanissimi, abbiamo coinvolto spazi di aggregazione e centri culturali locali, quali biblioteche e centri giovanili in dialogo con gli istituti scolastici.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Valutazione formativa (feedback, auto/co-valutazione) + sommativa finale a Scuola, all'interno delle rispettive classi scolastiche.

Attraverso il risultato della campagna di sensibilizzazione digitale su Instagram, e l'organizzazione di un evento in cui tutti gli studenti esporranno il lavoro svolto ad un pubblico presente, presso i Centri giovanili e biblioteche comunali. Evento che verrà poi raccontato online e documentato con scatti fotografici nel rispetto delle normative di privacy.