

# Media Education

Rendere la tecnologia una risorsa e non una minaccia

# TECNOLOGIA

Possibilità tecniche di realizzazione

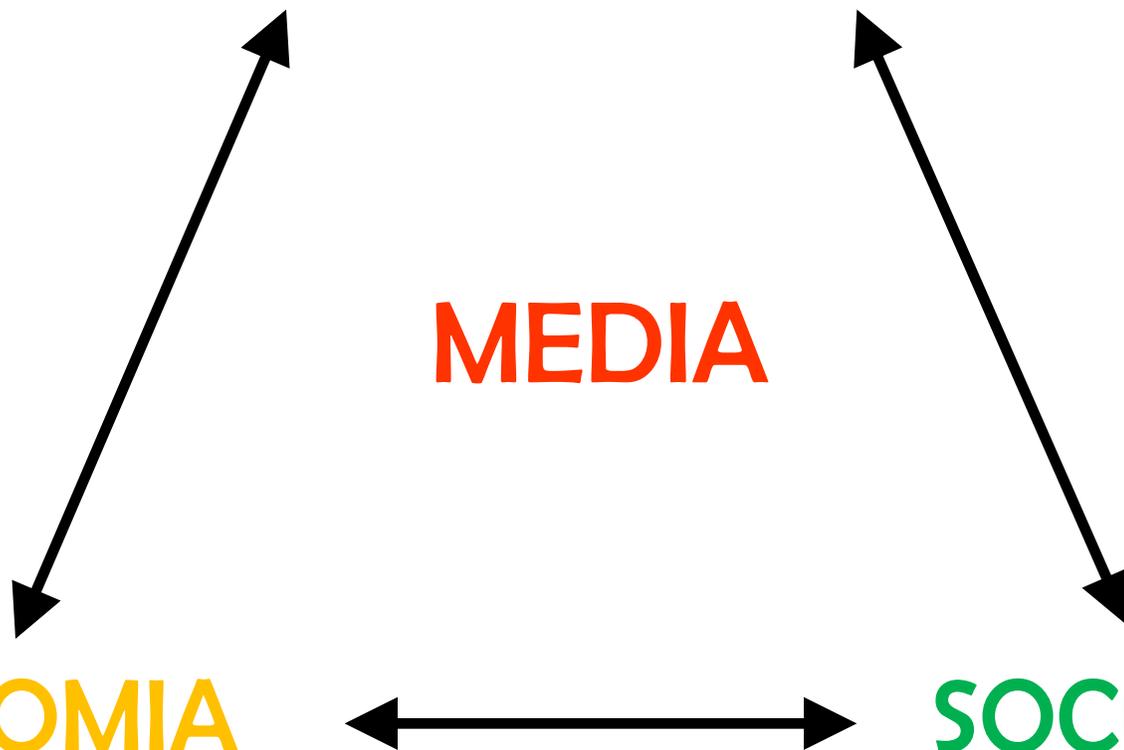
MEDIA

ECONOMIA

Investimenti e guadagni  
Creazione di un mercato

SOCIETÀ

La gente lo usa?  
Quali usi ne fa?



<b>Mediamorfosi</b> (Fidler, 1997)	Prima età <b>Mass</b>	Seconda età <b>Personal</b>	Terza età <b>Social</b>
<b>Concettualizzazione dei media</b>	Strumenti	Ambienti	Tessuto connettivo
<b>Tema chiave</b>	Superamento del luogo	Condividere e collaborare	Contatto
<b>Idea della tecnologia</b>	Distanza	Gruppo	Comunità



## MASS

Broadcasting

Palinsesto

Fruizione

1 → n

## PERSONAL

Narrowcasting

Interattività

Prosumer

1 → 1

## SOCIAL

Reticolarità

Connettività

Storyteller

n → n

---

## Dai media ai flussi

---

I media sono apparsi a lungo mediatori tra noi e il mondo e tra noi e gli altri, si presentavano come strumenti di trasmissione e di dialogo.

Oggi viviamo nella **post-medialità** (Eugeni, 2015): siamo noi stessi mediatori costanti, “recuperiamo” e “produciamo” serie di dati in ogni momento e in ogni luogo. Intercettiamo, rielaboriamo e disseminiamo forme differenti, nello spazio fisico e in quello virtuale.



A woman's face is the central focus, overlaid with various digital elements. There are vertical lines of light in blue, green, and red. The background is a blurred cityscape at night with colorful lights. The overall theme is digital integration and the blurring of online and offline boundaries.

Un dualismo superato

Online e offline  
non sono mondi  
separati tra loro

# ONLIFE

Ibridazione continua della realtà fisica e digitale



I social non sono una realtà parallela o alternativa, ma una vera e propria estensione della rete presenziale



A photograph showing the lower legs and feet of four people sitting on a set of weathered wooden steps. From left to right: the first person wears black pants and black sneakers with white laces; the second person wears blue jeans with rolled-up cuffs and yellow sneakers; the third person wears blue jeans with rolled-up cuffs and olive green sneakers; the fourth person wears blue jeans with rolled-up cuffs and white sneakers. The wooden steps are made of thick, dark planks with visible grain and knots.

I social non sono un ambiente scisso dal reale,  
ma una dimensione complementare alla realtà fisica



**Usare i social nella prevenzione?**

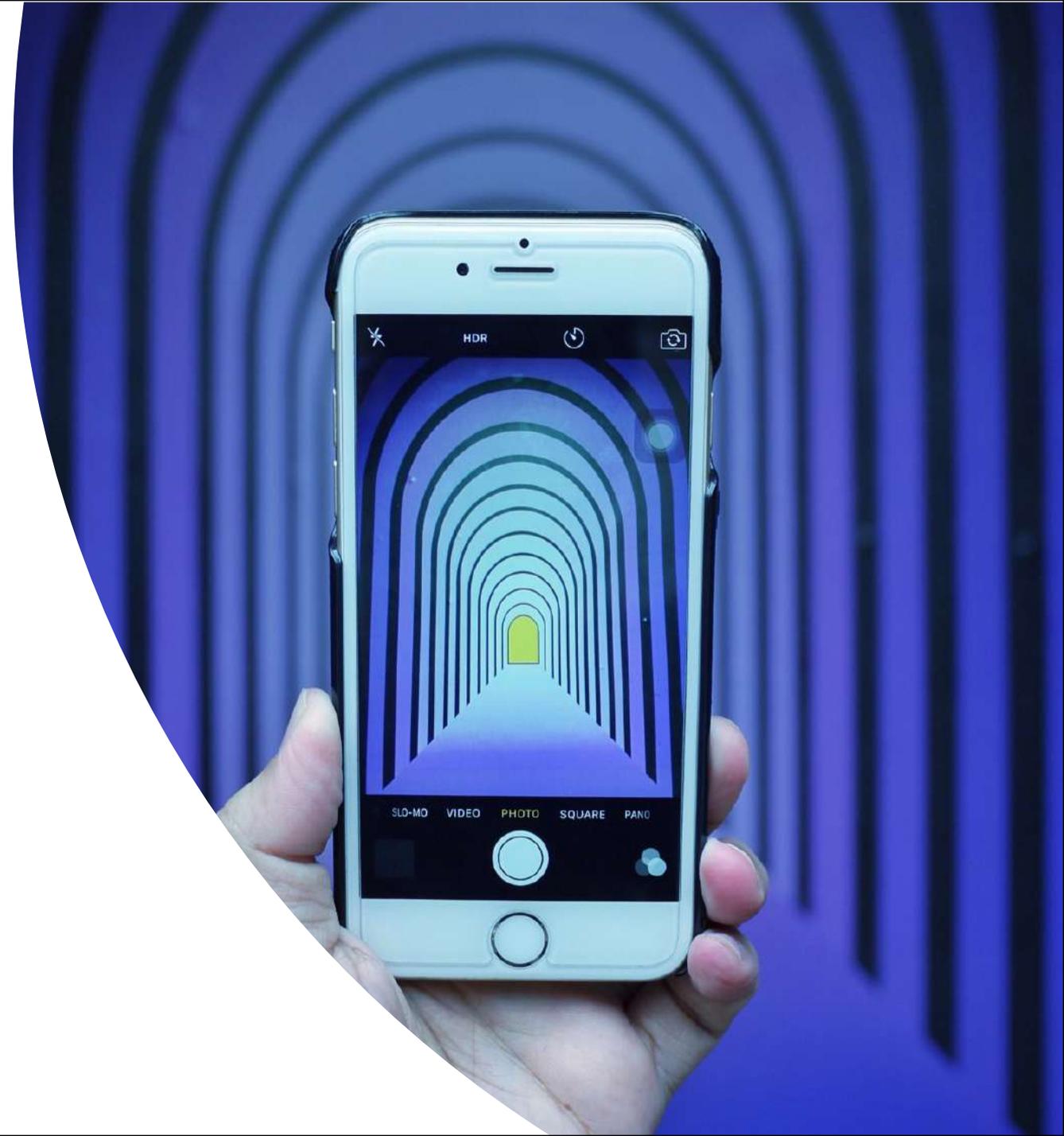
**Rafforzano il livello informale**

**Ricodificano spazio e tempo**

**Vissuti come tessuto connettivo**

# I media digitali uniscono

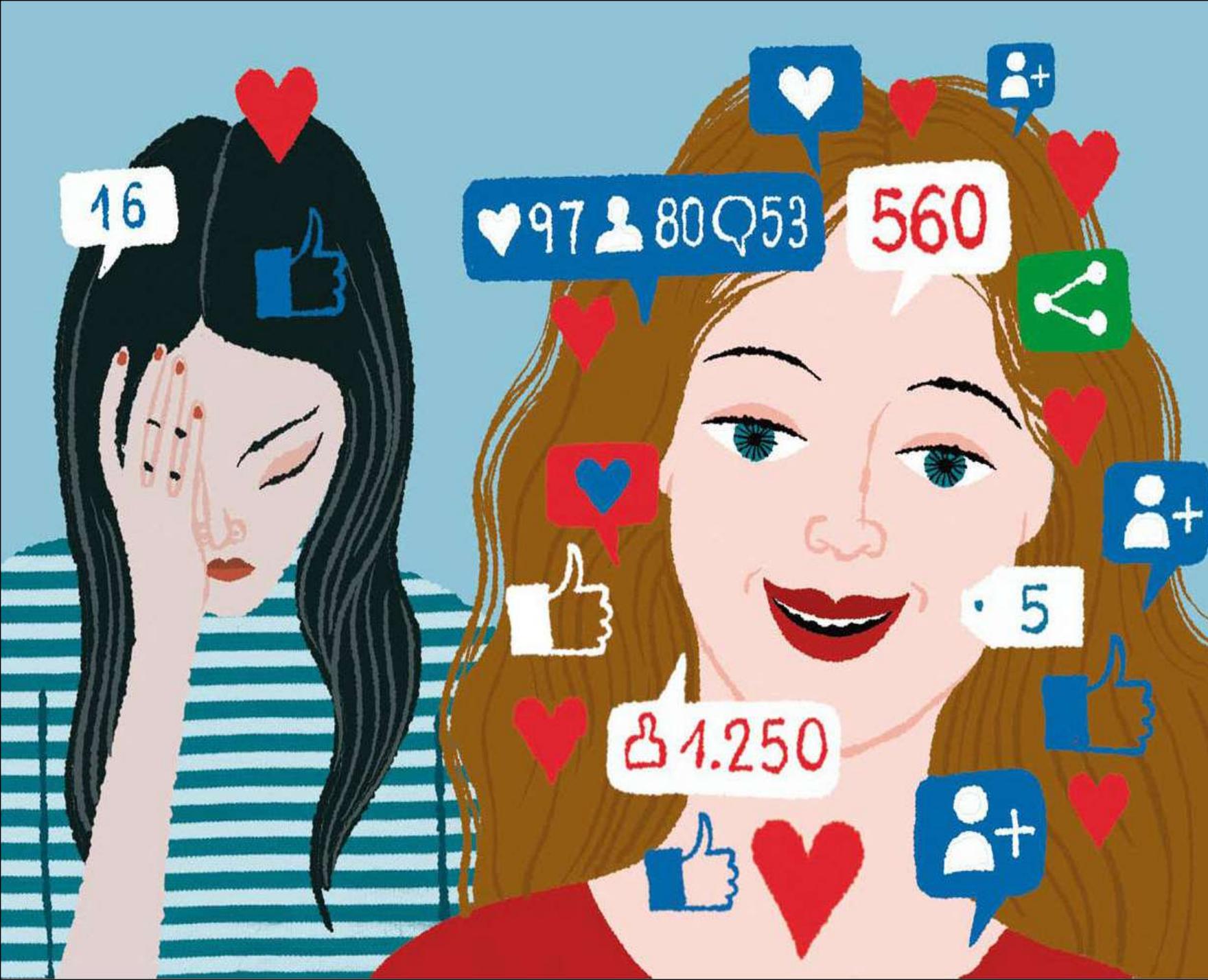
- Autorialità
- Socialità
- Portabilità



# Gli adolescenti nei social cercano

- Narrazioni condivise
- Rappresentazione di sé





I feedback ricevuti nei social non sono puramente simbolici, ma contribuiscono a strutturare l'identità



**#NFLNCR**

Un/una influencer ha la  
capacità di accrescere  
progressivamente le  
proprie cerchie relazionali  
nei social, apparendo  
affidabile

Dai testimonial  
agli influencer

---

Predomina il senso  
di immediatezza e di quotidianità.

Vengono percepiti  
in una logica di prossimità  
da chi li segue





## Estimità

Esplicito aspetti privati nei social per ristrutturare la mia identità  
anche grazie ai feedback che ricevo



## Rischi dell'esposizione

Privato e intimo, personale e sociale.

La pornografia come modellizzazione dell'immaginario?



La potenza  
dei meme

Immagini già  
conosciute che  
assumono  
nuovi significati  
grazie alle frasi  
inserite

# Media Education

Contestualizzare i media  
Usarli consapevolmente



A person stands in the center of a futuristic, glowing pink and orange corridor. The walls are illuminated with a vibrant pink light, and two large, glowing rectangular frames are mounted on the walls. The floor is dark, and the overall atmosphere is high-tech and modern.

Media Education

Senso critico  
+  
Responsabilità

# Peer&Media Education

Operare tra presenza e distanza sia in sincrono che in asincrono



La P&M mira ad attivare competenze diffuse nella presenza sui social, superando la dicotomia tra presenziale e digitale



A young boy with dark hair, wearing a dark jacket over a light-colored shirt, is smiling and looking to the right. He is holding a long strip of film that loops around his head. In the background, a man with a beard and glasses, wearing a light-colored shirt, is looking towards the right. The scene is set in what appears to be a classroom or a workshop with wooden walls.

**MEDIA EDUCATION**

CON *Temi e percezioni*

AI *Codici e linguaggi*

PER *Creatività e produzione*

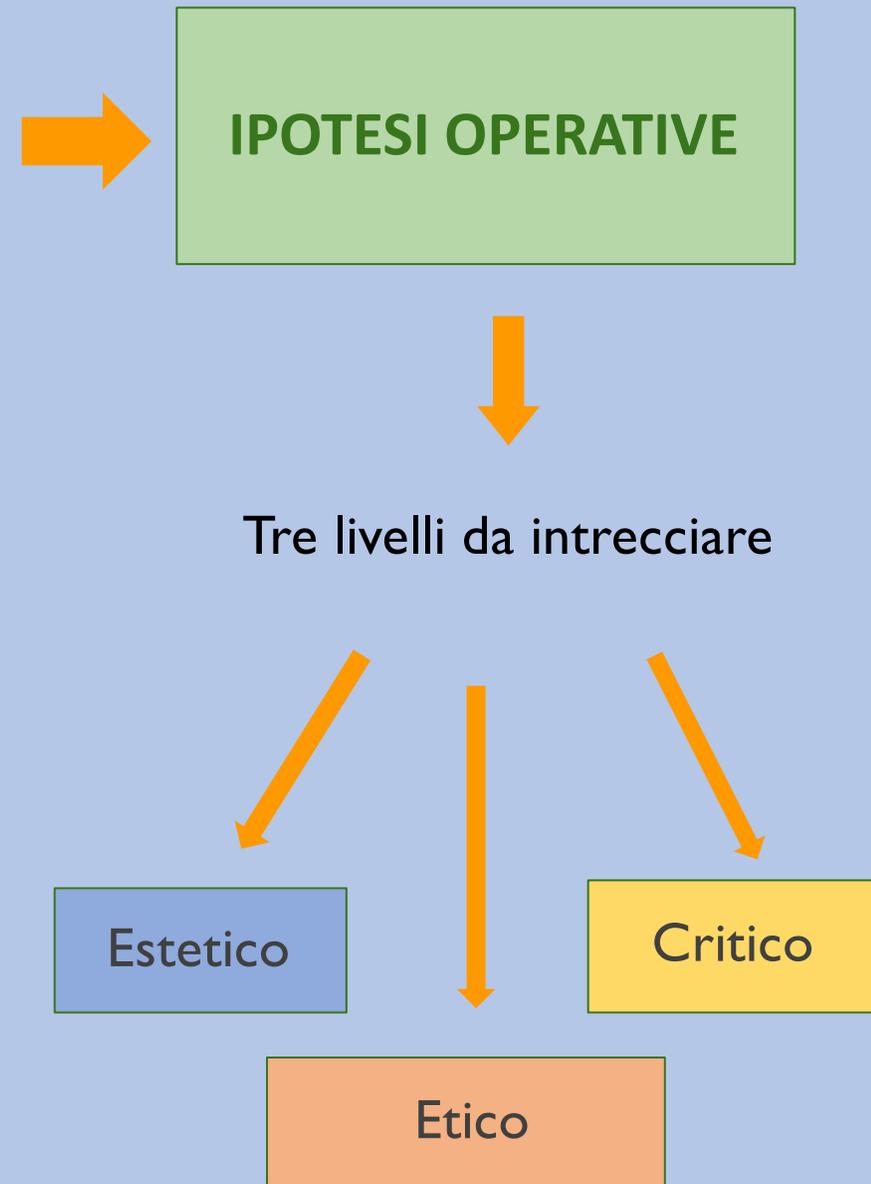
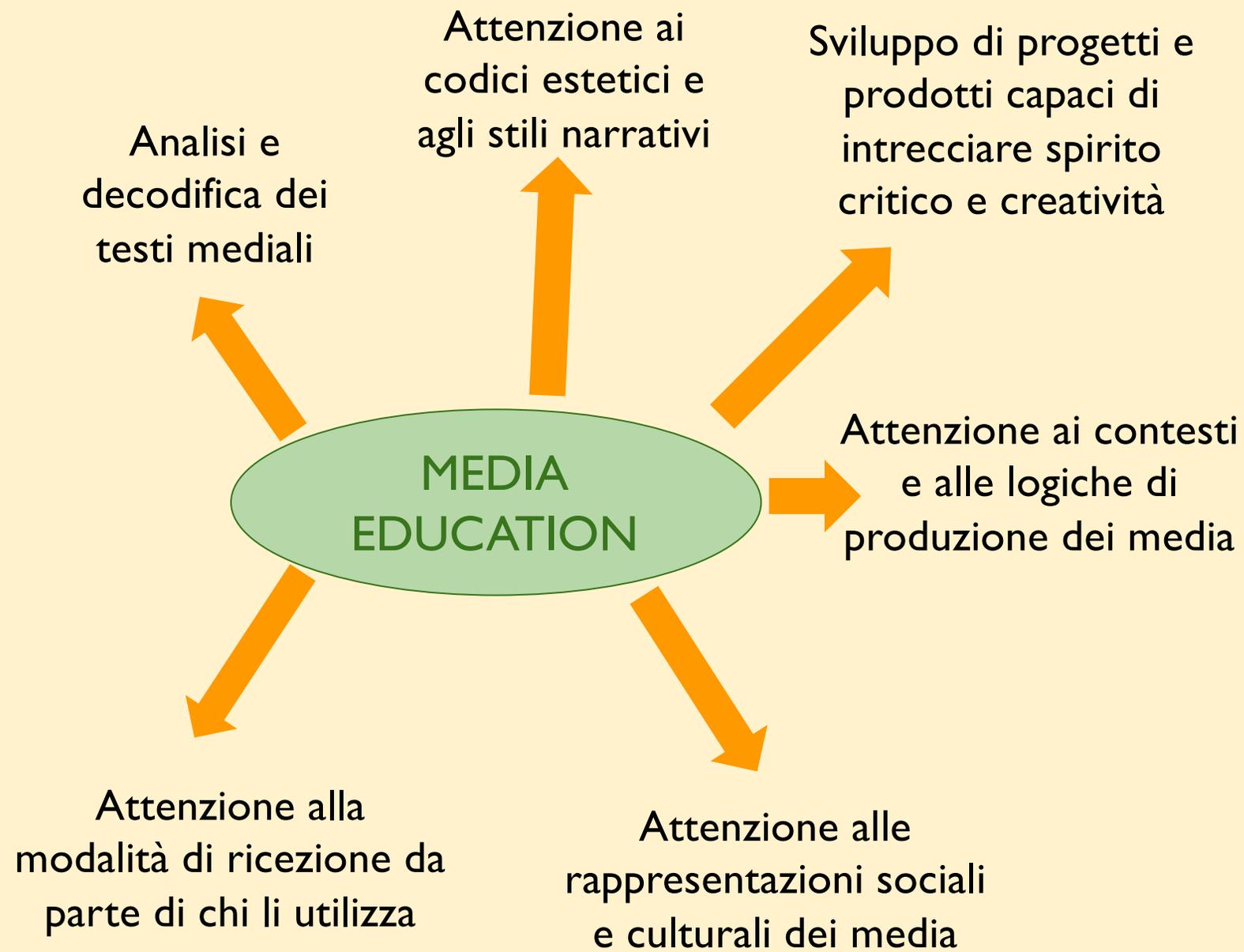
# NEW MEDIA EDUCATION

NEI

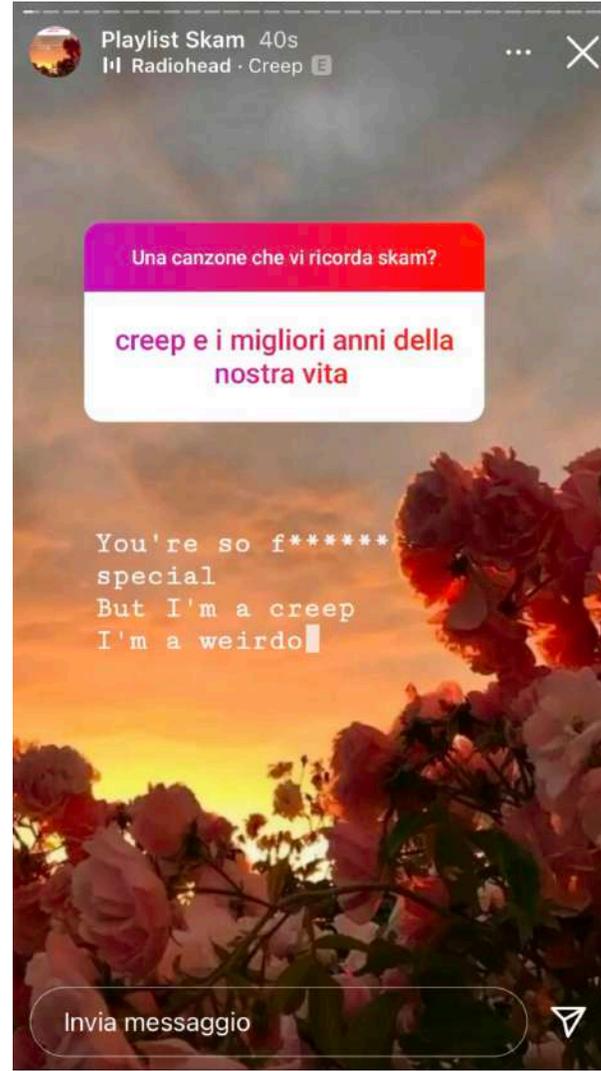
*Design formativo*

SUI

*Dimensione sociale  
culturale economica*



I social sviluppano nuove forme di racconto e rappresentazione di sé  
Tra gli adolescenti domina Instagram, ma sempre più orientato alle stories e ai reels, non solo alle foto

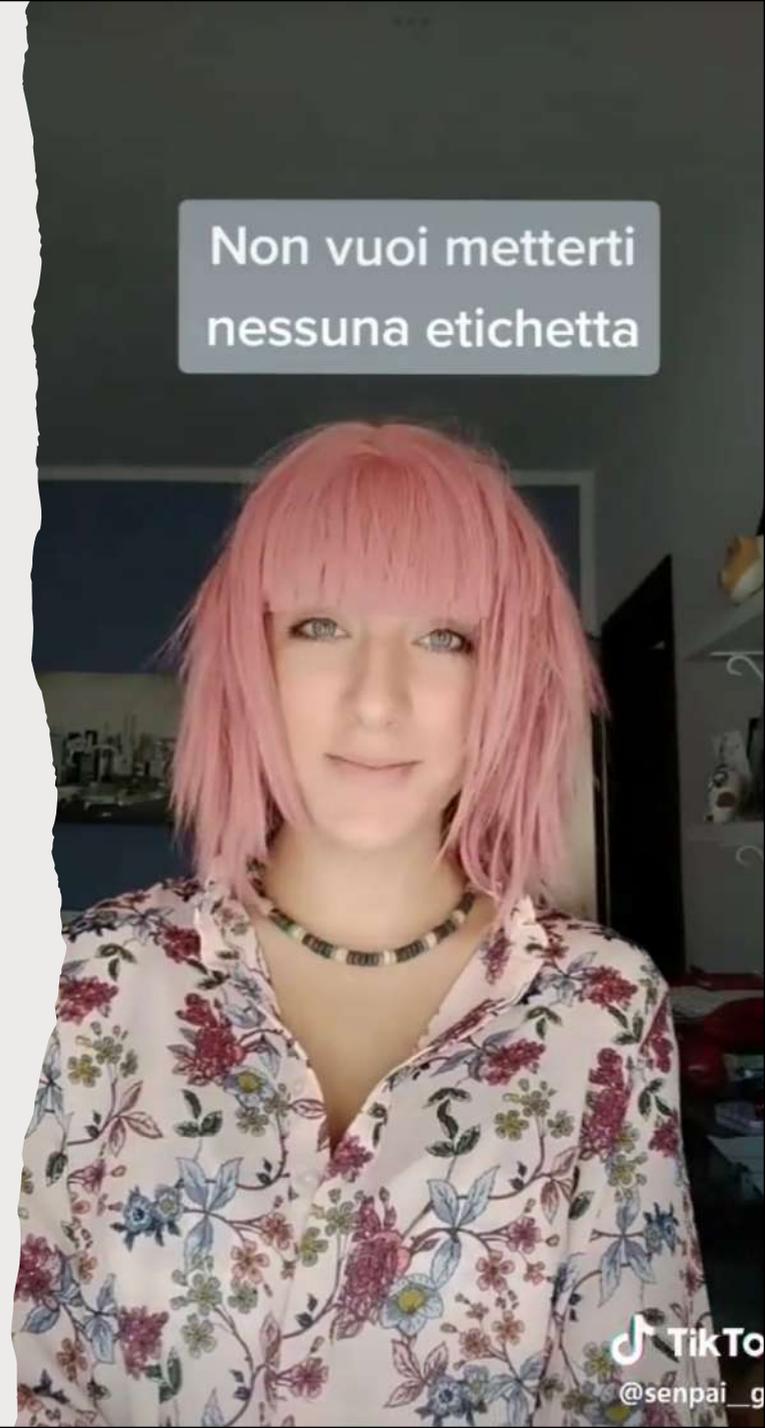




TikTok  
@trevthema

Tra i più giovani, Tik Tok  
attualizza e sviluppa le  
logiche dei social, facendo  
propria l'idea di flusso.  
Immediatezza, brevità,  
non linearità a e loop  
sonori e visivi. Il  
divertimento e la  
leggerezza come cifra  
narrativa.

Ma anche creatività,  
espressione di sé,  
leggerezza costante per  
affrontare temi non  
scontati e quotidiani.



Non vuoi metterti  
nessuna etichetta

TikTok  
@senpai\_g

# Skam Italia, tra social e televisione



Un fenomeno crossmediale in presa diretta sull'adolescenza

A close-up, artistic photograph of a person's face, focusing on the eye and cheek. A single tear is visible on the cheek, and there is a small, dark mark or scar on the skin near the eye. The lighting is dramatic, with a mix of blue and purple tones.

**HBO** ORIGINAL

# euphoria

Un esempio di serie tv che racconta  
le nuove forme di dipendenza della Generazione Z

**NETFLIX**

Parlare di sesso, in modo divertente e coinvolgente

# SEX EDUCATION



I media digitali uniscono

Prosumer

=

Producer + Consumer





# Transmedialità

Un unico concept, differenti forme e contesti mediali



Promuovere salute  
con i media

Progettare in gruppo  
Coinvolgere i destinatari  
Disseminare il prodotto

Efficacia  
comunicativa



Linguaggi attuali  
coerenti con le audience

# Disseminazione mediale

Ask a question...

YES

NO

Differenti canali e stimolare interattività

# Infosfera

A person is walking away from the viewer down a long, narrow tunnel. The walls and floor are composed of numerous vertical and horizontal lines of varying colors, primarily blues and purples, creating a perspective effect that draws the eye towards the center. A bright light source at the far end of the tunnel illuminates the person and the surrounding lines, creating a strong contrast and a sense of depth. The overall atmosphere is futuristic and digital.

Dati e informazioni sono più importanti dei beni materiali

# Post-verità?

In una notizia  
o in un fatto  
la verità  
non è di primaria  
importanza.  
Il plausibile  
domina  
sul fattuale.





# Il pubblico?

Emozioni  
e convinzioni personali  
hanno la meglio  
sui fatti oggettivi

# Data storytelling

Organizzare e  
comunicare i dati  
in una struttura  
narrativa coinvolgente

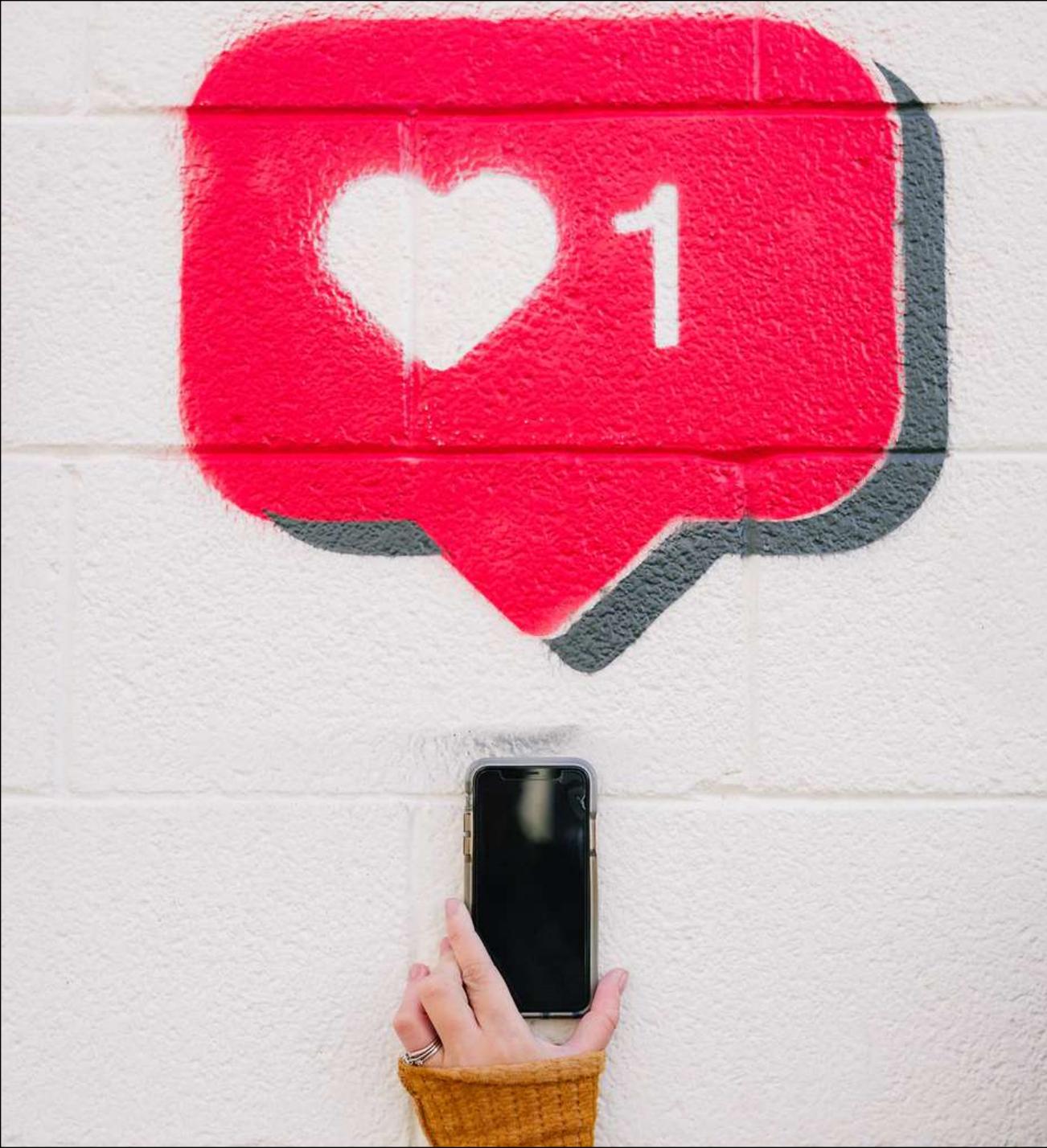


# Come rendere efficaci i dati?

- Dati significativi
- Immagini di impatto
- Narrazione coinvolgente





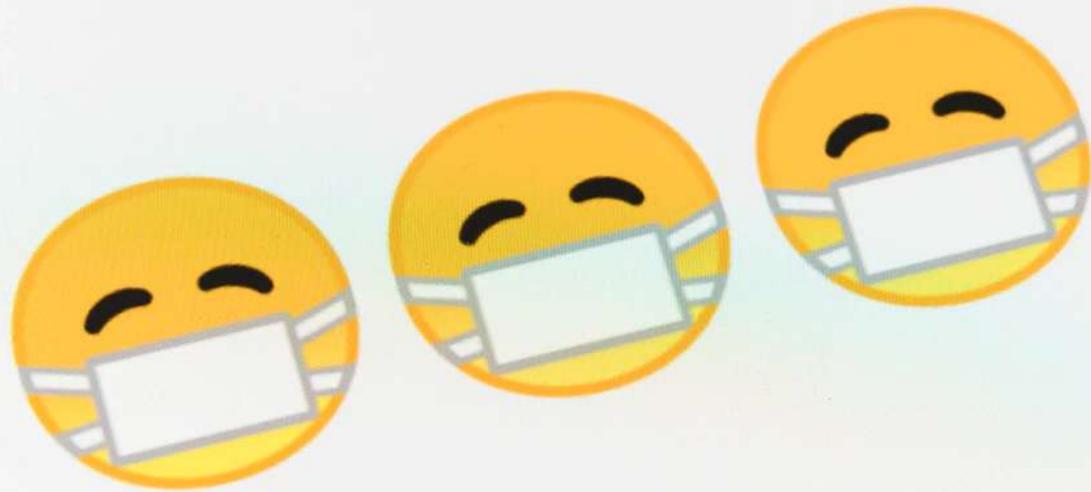


Su temi delicati  
come quelli sanitari  
è apprezzata  
la possibilità di  
interagire,  
semmai in asincrono,  
e l'anonimato

Promuovere salute  
implica anche  
la capacità  
di far apparire  
utili e accessibili  
le informazioni



La Peer&Media Education coinvolge i più giovani anche sui temi sanitari e sociali



# 4 ASSI DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE

Coinvolgimento  
e centralità destinatari

Coerenza tra contenuti, stile  
e obiettivi socio-sanitari

Efficacia nel tempo  
breve, medio, lungo?

Originalità  
comunicativa

Raffaello Cortina Editore

# Luciano Floridi

## La quarta rivoluzione

Come l'infosfera  
sta trasformando il mondo



SCIENZA  
E IDEE

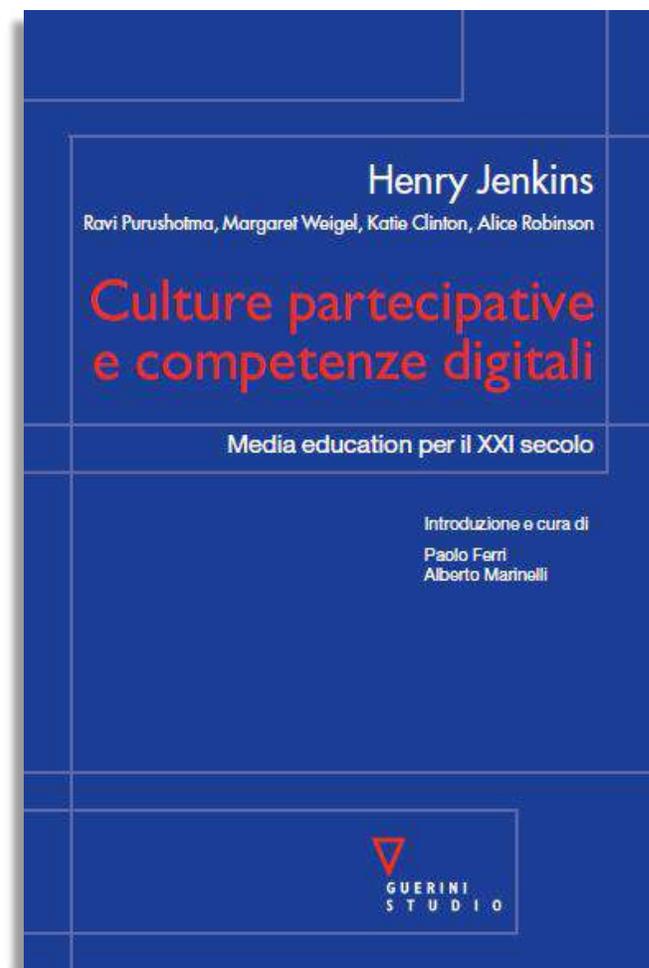
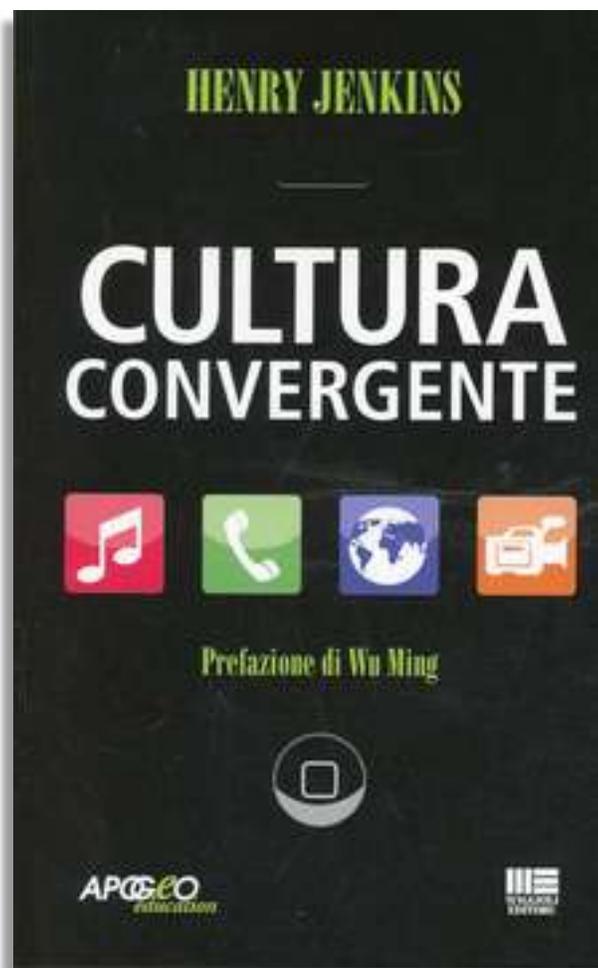
Media, linguaggi e narrazioni



Ruggero Eugeni

## *La condizione postmediale*

EDITRICE  
LA SCUOLA



didattica

Pier Cesare Rivoltella

# Media education



Idea, metodo, ricerca

E.I.S.  
LA SCUOLA

saggi

Pier Cesare Rivoltella

# Nuovi Alfabeti



Educazione e culture  
nella società post-mediale

Scholé



[michele.marangi@unicatt.it](mailto:michele.marangi@unicatt.it)