



Media Education

Rendere la tecnologia una risorsa e non una minaccia

TECNOLOGIA

Possibilità tecniche di realizzazione

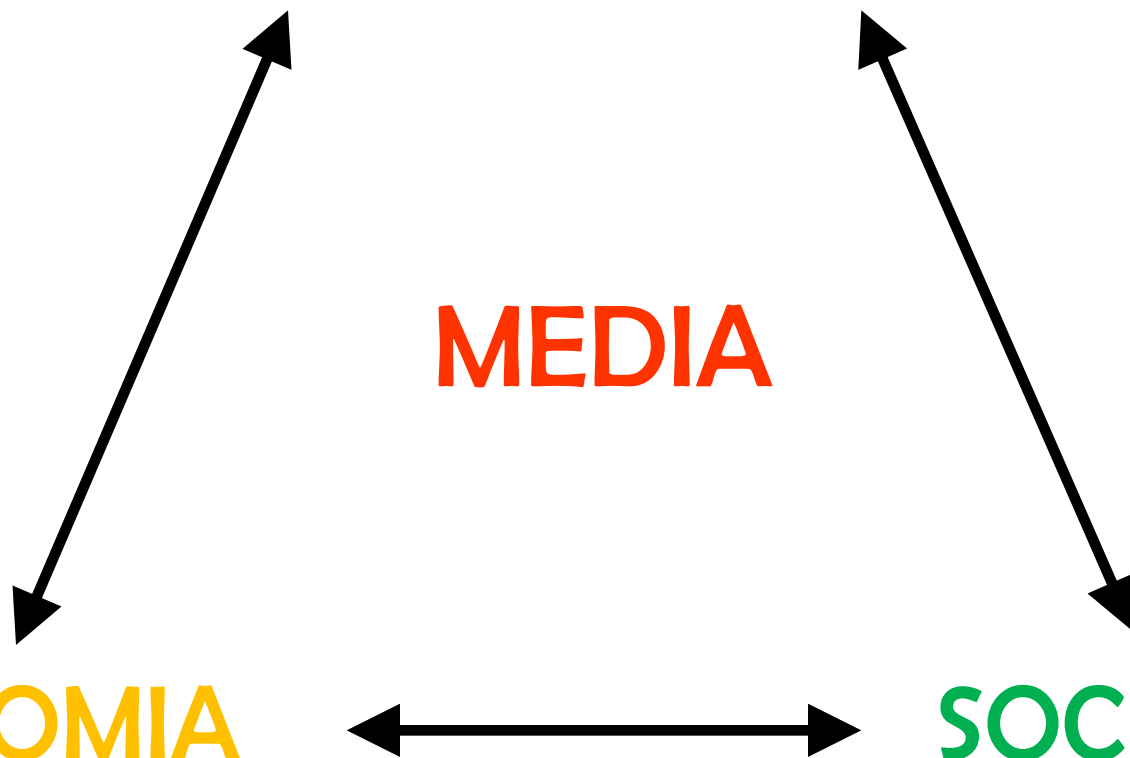
MEDIA

ECONOMIA

Investimenti e guadagni
Creazione di un mercato

SOCIETÀ

La gente lo usa?
Quali usi ne fa?



Mediamorfosi (Fidler, 1997)	Prima età Mass	Seconda età Personal	Terza età Social
Concettualizzazione dei media	Strumenti	Ambienti	Tessuto connettivo
Tema chiave	Superamento del luogo	Condividere e collaborare	Contatto
Idea della tecnologia	Distanza	Gruppo	Comunità



MASS

Broadcasting

Palinsesto

Fruizione

1  n

PERSONAL

Narrowcasting

Interattività

Prosumer

1  1

SOCIAL

Reticolarità

Connettività

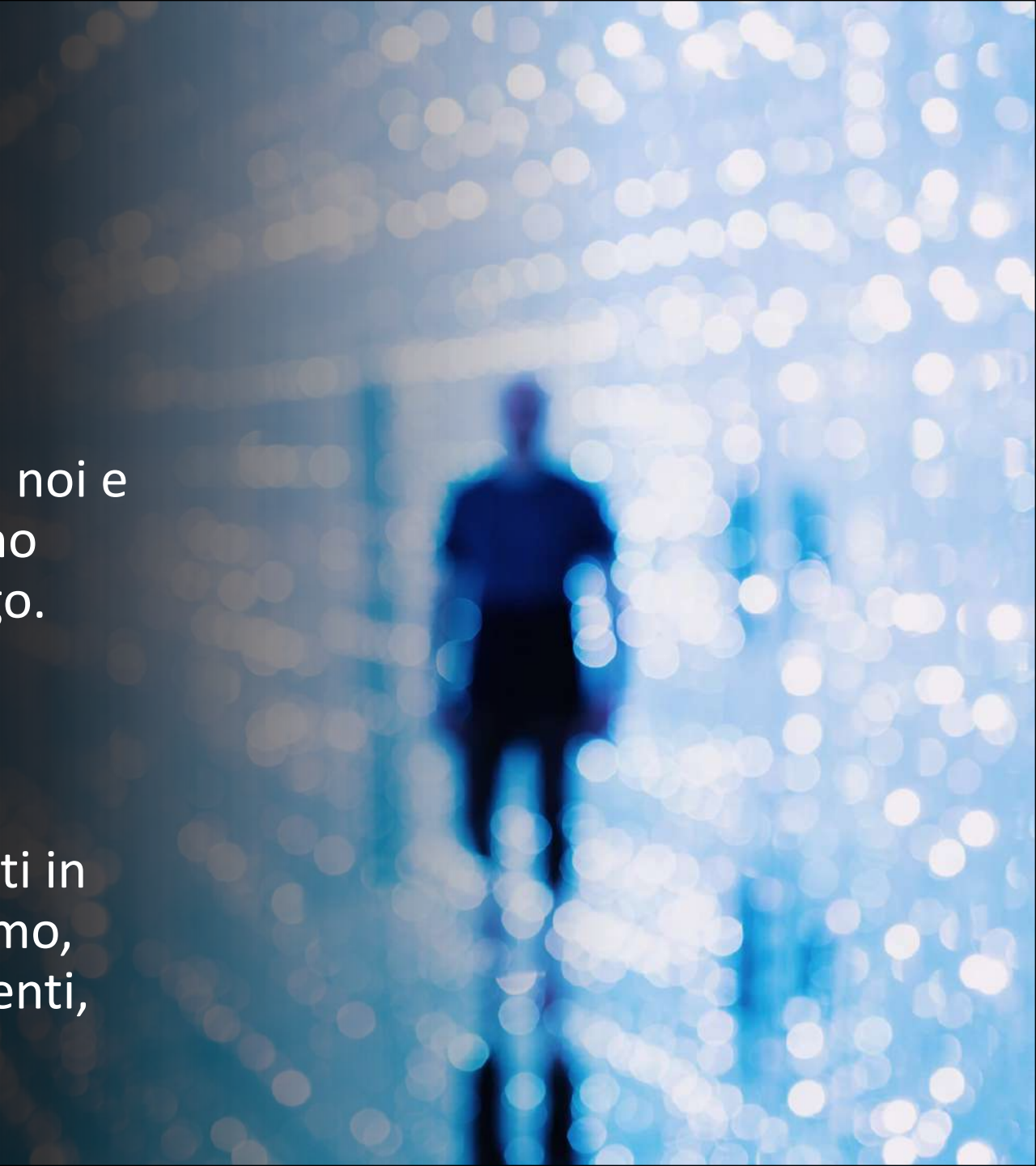
Storyteller

n  n

Dai media ai flussi

I media sono apparsi a lungo mediatori tra noi e il mondo e tra noi e gli altri, si presentavano come strumenti di trasmissione e di dialogo.

Oggi viviamo nella **post-medialità** (Eugeni, 2015): siamo noi stessi mediatori costanti, “recuperiamo” e “produciamo” serie di dati in ogni momento e in ogni luogo. Intercettiamo, rielaboriamo e disseminiamo forme differenti, nello spazio fisico e in quello virtuale.



A woman's face is the central focus, overlaid with various digital elements. Her eyes are visible through the digital noise. The background is a dark space filled with colorful, blurred digital data, including binary code (0s and 1s) and abstract patterns of light in shades of blue, green, and red. The overall effect is a sense of being immersed in a digital world.

Un dualismo superato

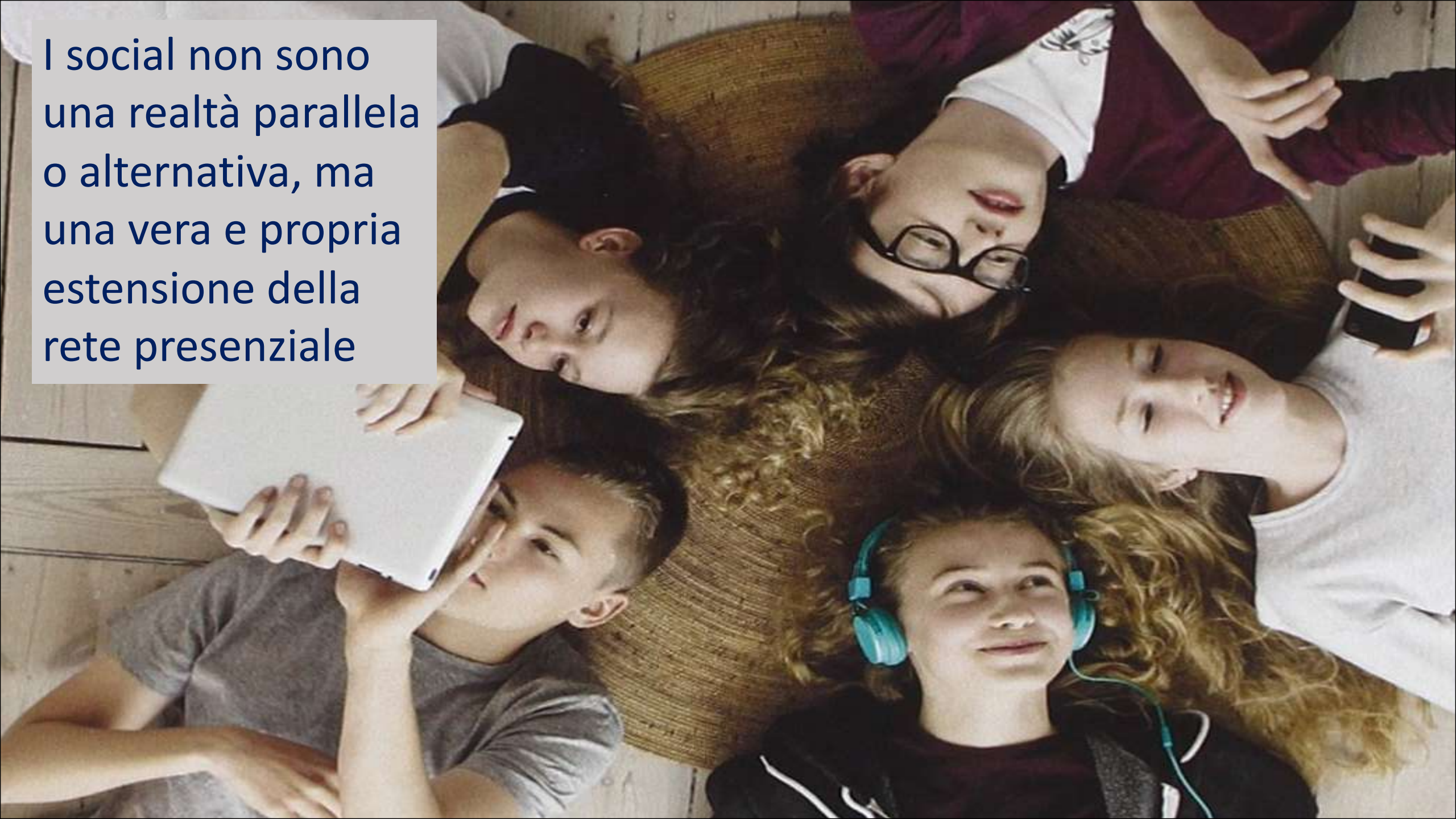
Online e offline
non sono mondi
separati tra loro

ONLIFE

Ibridazione continua della realtà fisica e digitale



I social non sono una realtà parallela o alternativa, ma una vera e propria estensione della rete presenziale



A photograph showing the lower legs and feet of four people sitting on a set of weathered wooden steps. From left to right: the first person wears black pants and black sneakers with white laces; the second person wears blue jeans with rolled-up cuffs and yellow sneakers; the third person wears blue jeans with rolled-up cuffs and olive green sneakers; the fourth person wears blue jeans with rolled-up cuffs and white sneakers. The wooden steps are made of thick, dark planks with visible grain and knots.

I social non sono un ambiente scisso dal reale,
ma una dimensione complementare alla realtà fisica



Usare i social nella prevenzione?

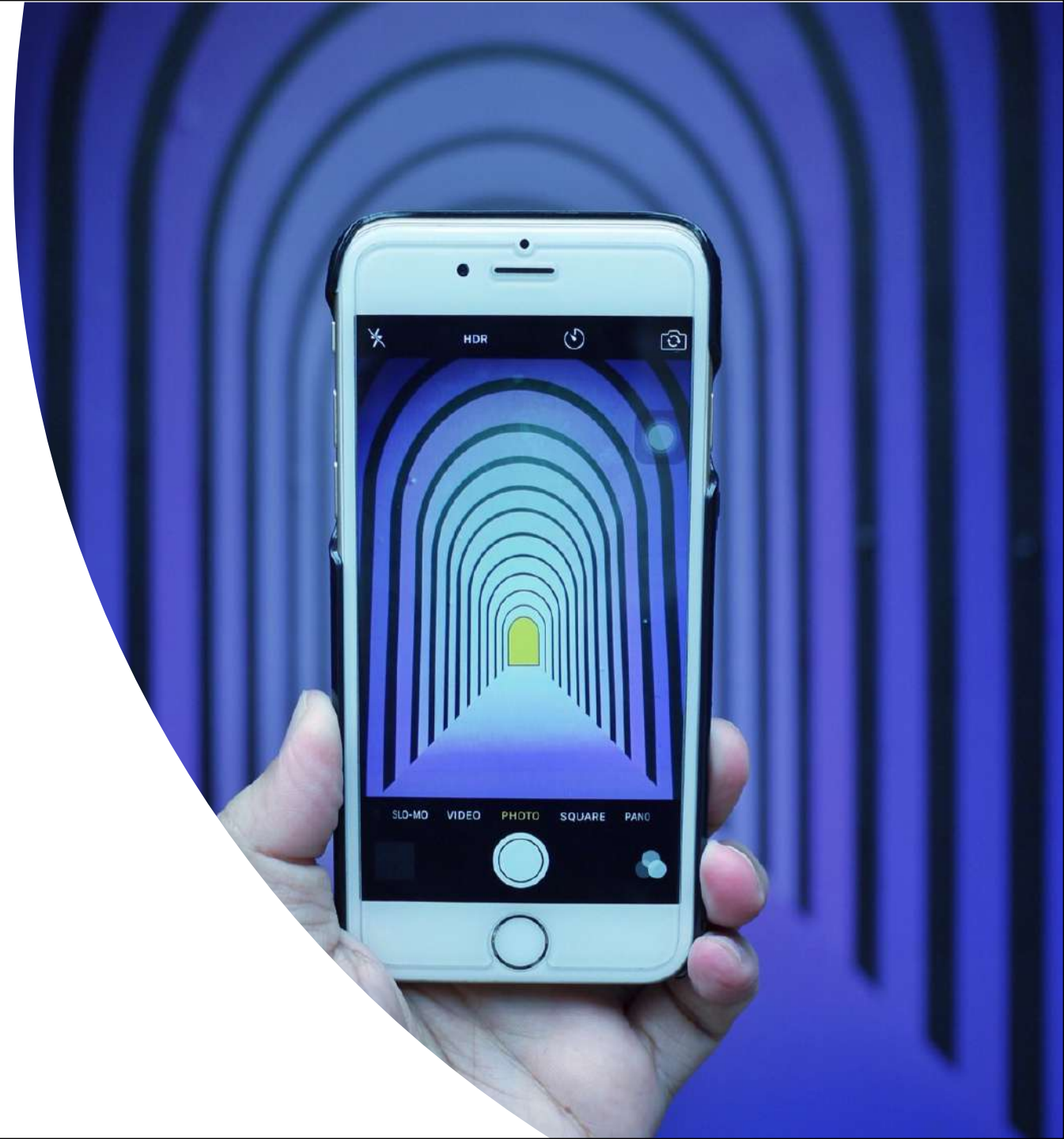
Rafforzano il livello informale

Ricodificano spazio e tempo

Vissuti come tessuto connettivo

I media digitali uniscono

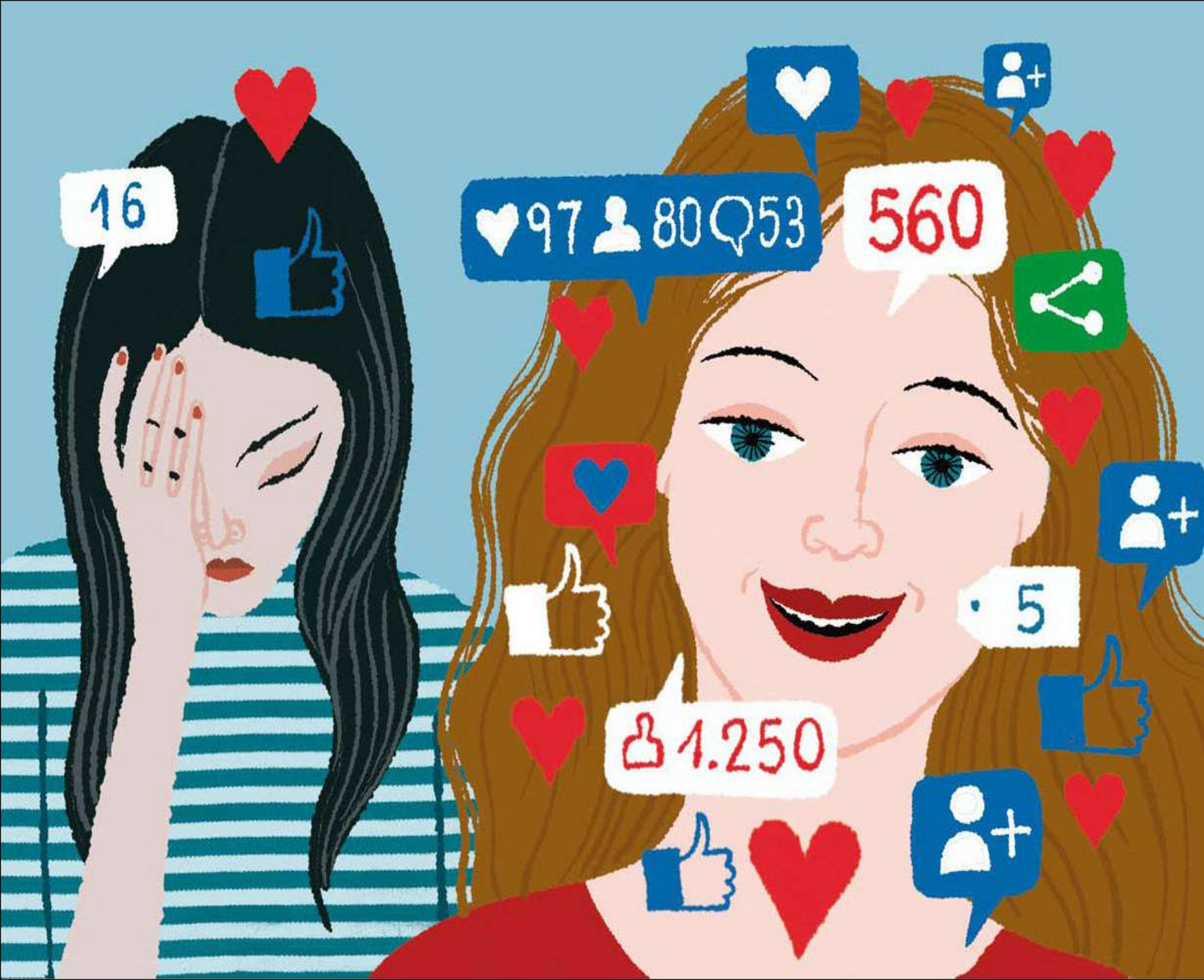
- Autorialità
- Socialità
- Portabilità



Gli adolescenti nei social cercano

- Narrazioni condivise
- Rappresentazione di sé





I feedback ricevuti nei social non sono puramente simbolici, ma contribuiscono a strutturare l'identità



#NFLNCR

Un/una influencer ha la
capacità di accrescere
progressivamente le
proprie cerchie relazionali
nei social, apparendo
affidabile

Dai testimonial
agli influencer

Predomina il senso
di immediatezza e di quotidianità.

Vengono percepiti
in una logica di prossimità
da chi li segue





Estimità

Esplicito aspetti privati nei social per ristrutturare la mia identità
anche grazie ai feedback che ricevo



Rischi dell'esposizione

Privato e intimo, personale e sociale.

La pornografia come modellizzazione dell'immaginario?



La potenza
dei meme

Immagini già
conosciute che
assumono
nuovi significati
grazie alle frasi
inserite

Media Education

Contestualizzare i media
Usarli consapevolmente



A person stands in the center of a futuristic, glowing pink and orange corridor. The walls are illuminated with a vibrant pink light, and two large, glowing rectangular frames are mounted on the walls. The floor is dark, and the overall atmosphere is high-tech and modern.

Media Education

Senso critico
+
Responsabilità

Peer&Media Education

Operare tra presenza e distanza sia in sincrono che in asincrono



La P&M mira ad attivare competenze diffuse nella presenza sui social, superando la dicotomia tra presenziale e digitale



A young boy with dark hair, wearing a dark jacket over a light-colored shirt, is smiling and looking to the right. He is holding a long strip of film that loops around his head. In the background, a man with a beard and glasses, wearing a light-colored shirt, is looking towards the right. The scene is set in a room with wooden paneling.

MEDIA EDUCATION

CON *Temi e percezioni*

Al *Codici e linguaggi*

PER *Creatività e produzione*

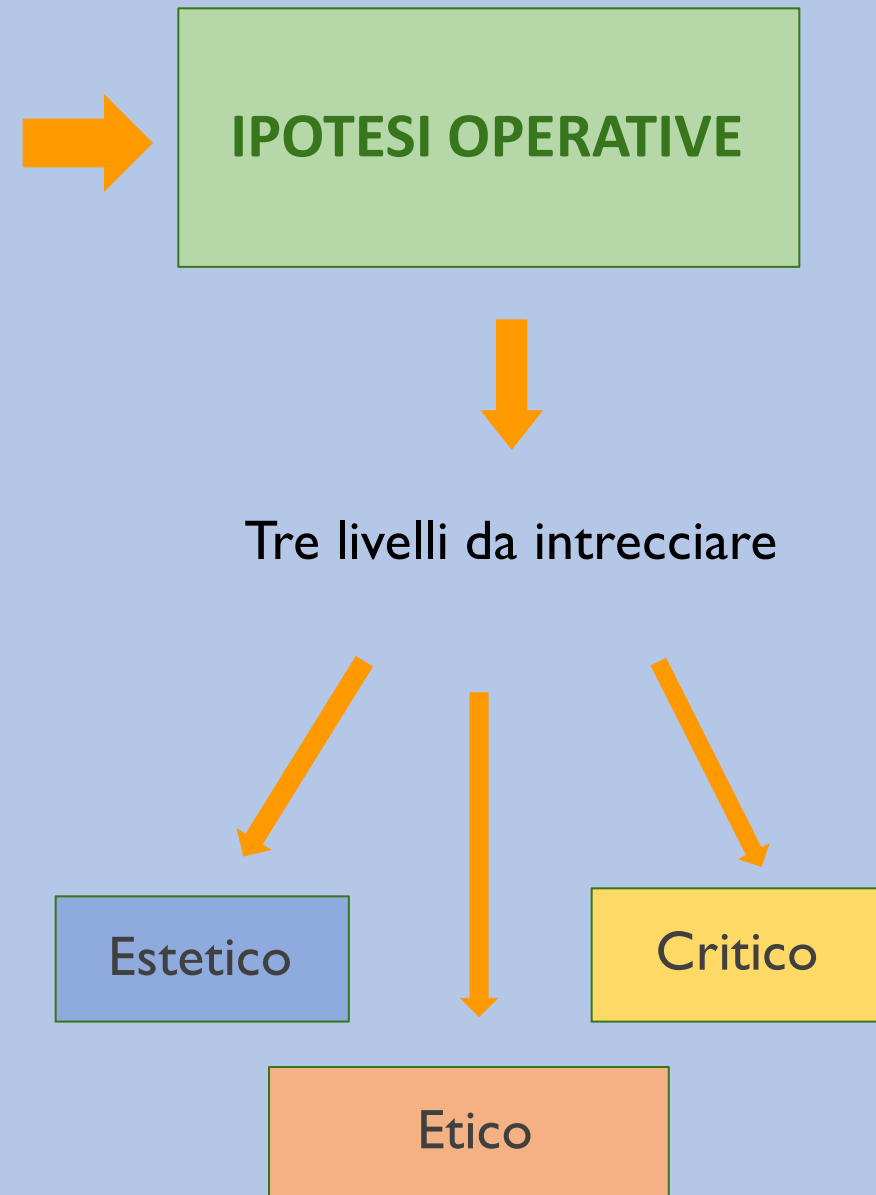
NEW MEDIA EDUCATION

NEI

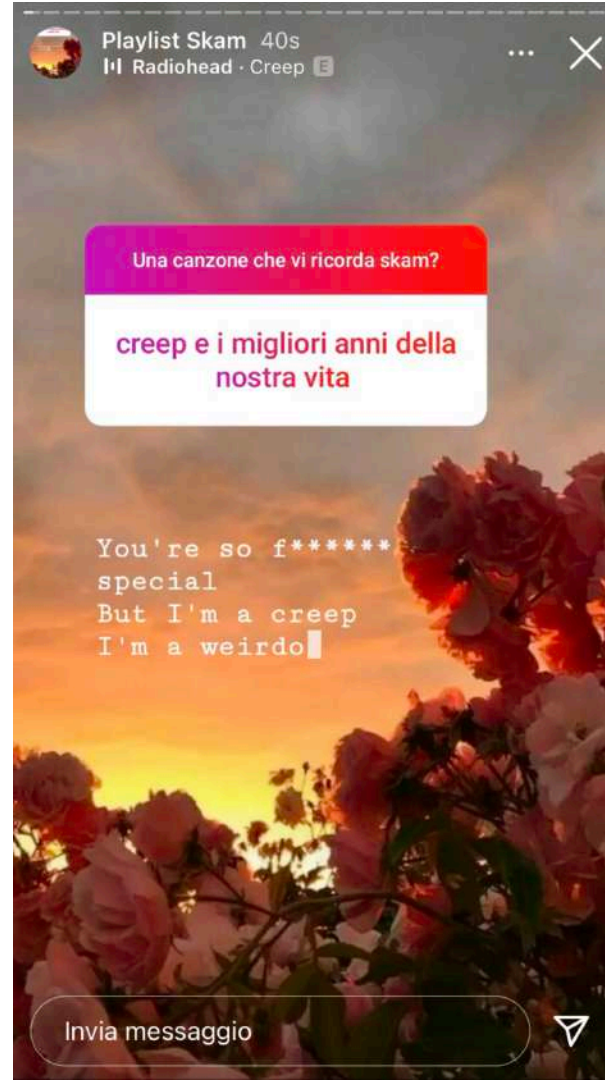
Design formativo

SUI

*Dimensione sociale
culturale economica*



I social sviluppano nuove forme di racconto e rappresentazione di sé
Tra gli adolescenti domina Instagram, ma sempre più orientato alle stories e ai reels, non solo alle foto





TikTok
@trevthema

Tra i più giovani, Tik Tok
attualizza e sviluppa le
logiche dei social, facendo
propria l'idea di flusso.
Immediatezza, brevità,
non linearità a e loop
sonori e visivi. Il
divertimento e la
leggerezza come cifra
narrativa.

Ma anche creatività,
espressione di sé,
leggerezza costante per
affrontare temi non
scontati e quotidiani.



Non vuoi metterti
nessuna etichetta

TikTok
@senpai_g

Skam Italia, tra social e televisione



Un fenomeno crossmediale in presa diretta sull'adolescenza

A close-up, artistic photograph of a person's face, focusing on the eye and cheek. A single tear is visible on the cheek, and there is a small, dark mark or scar on the skin near the eye. The lighting is dramatic, with a mix of blue and purple tones.

HBO ORIGINAL

euphoria

Un esempio di serie tv che racconta
le nuove forme di dipendenza della Generazione Z

NETFLIX

Parlare di sesso, in modo divertente e coinvolgente

SEX EDUCATION



I media digitali uniscono

Prosumer

=

Producer + Consumer





Transmedialità

Un unico concept, differenti forme e contesti mediali



Promuovere salute
con i media

Progettare in gruppo
Coinvolgere i destinatari
Disseminare il prodotto

Efficacia
comunicativa



Linguaggi attuali
coerenti con le audience

Disseminazione mediale

Ask a question...

YES

NO

Differenti canali e stimolare interattività

Infosfera

A person is walking away from the viewer down a long, narrow tunnel. The walls and floor of the tunnel are composed of numerous vertical and horizontal lines of light, primarily in shades of blue and purple, with some red and white lines interspersed. The lines create a strong sense of perspective, converging towards a bright light at the end of the tunnel. The person is a small silhouette in the center of the path, walking towards the light.

Dati e informazioni sono più importanti dei beni materiali

Post-verità?

In una notizia
o in un fatto
la verità
non è di primaria
importanza.
Il plausibile
domina
sul fattuale.





Il pubblico?

Emozioni
e convinzioni personali
hanno la meglio
sui fatti oggettivi

Data storytelling

Organizzare e
comunicare i dati
in una struttura
narrativa coinvolgente

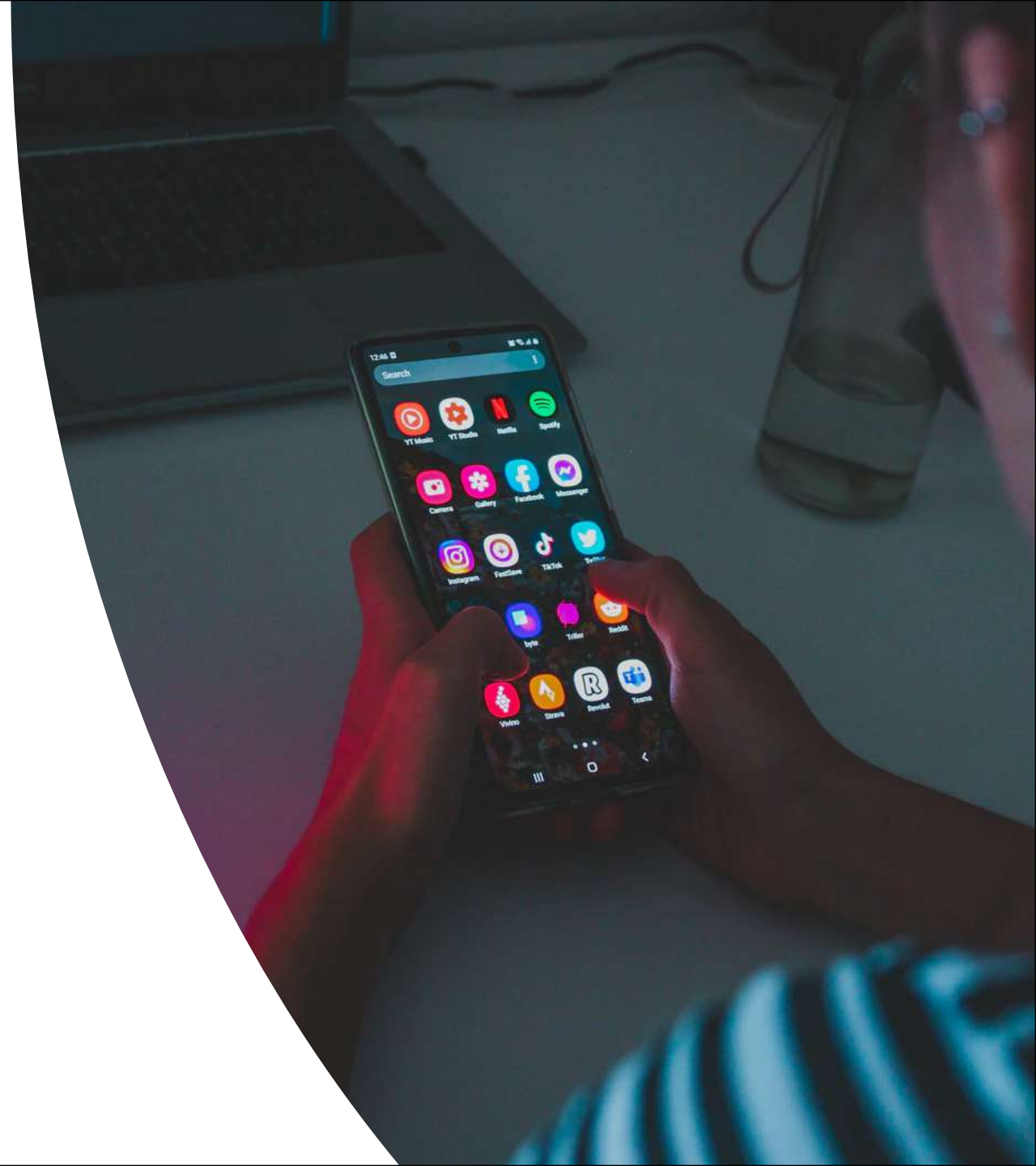


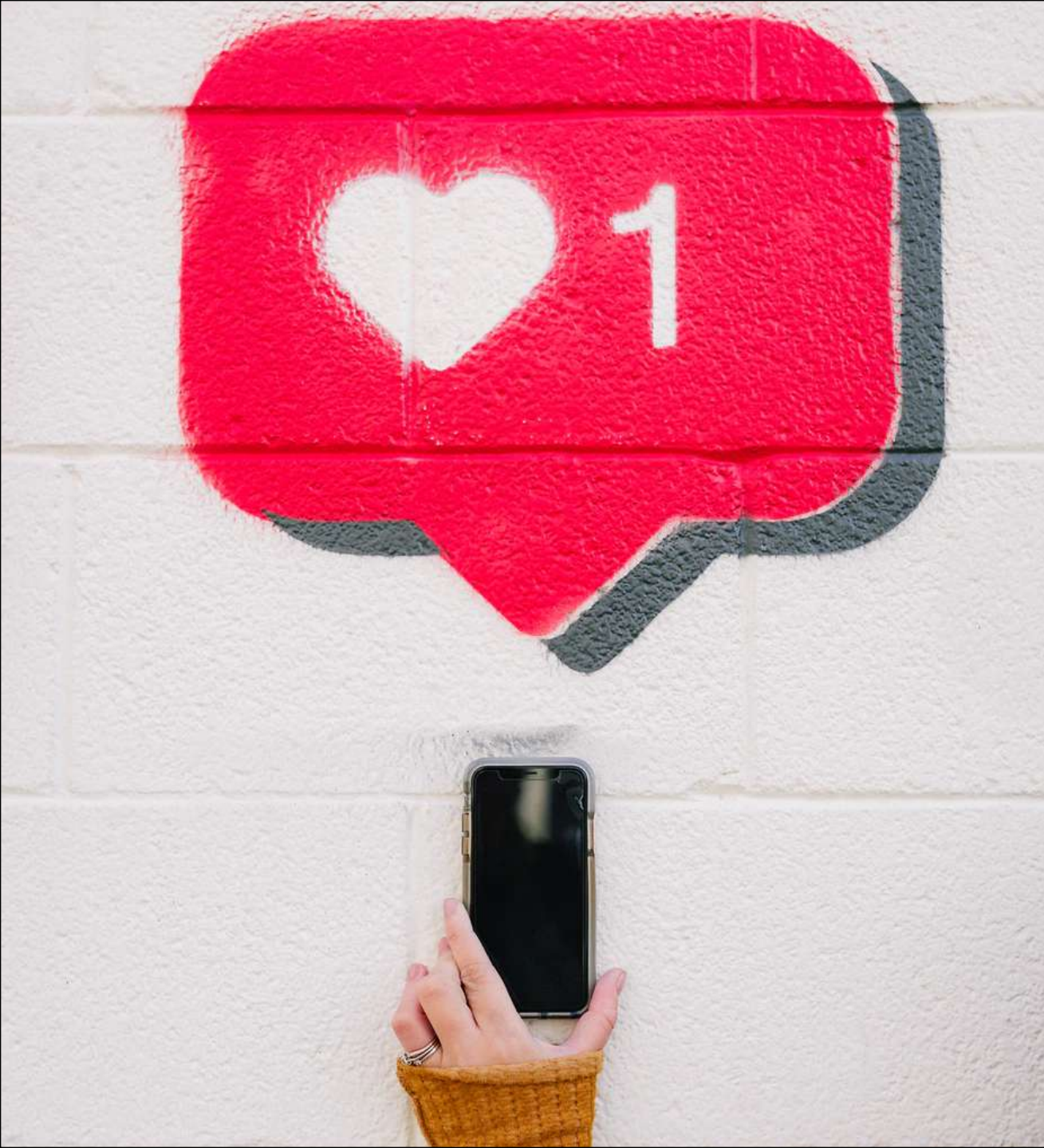
Come rendere efficaci i dati?

- Dati significativi
- Immagini di impatto
- Narrazione coinvolgente



La Generazione Z
tendenzialmente
trova le informazioni
nei social network



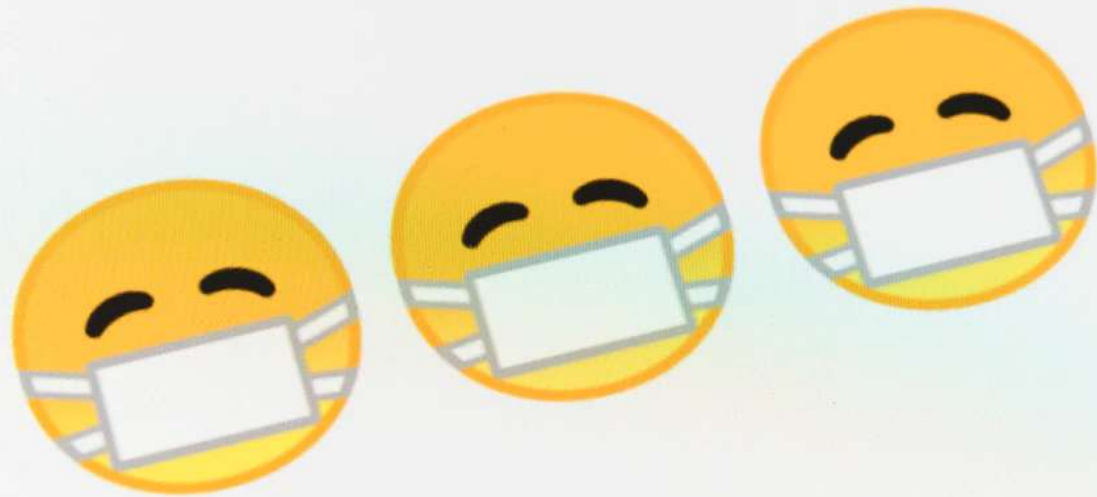


Su temi delicati
come quelli sanitari
è apprezzata
la possibilità di
interagire,
semmai in asincrono,
e l'anonimato

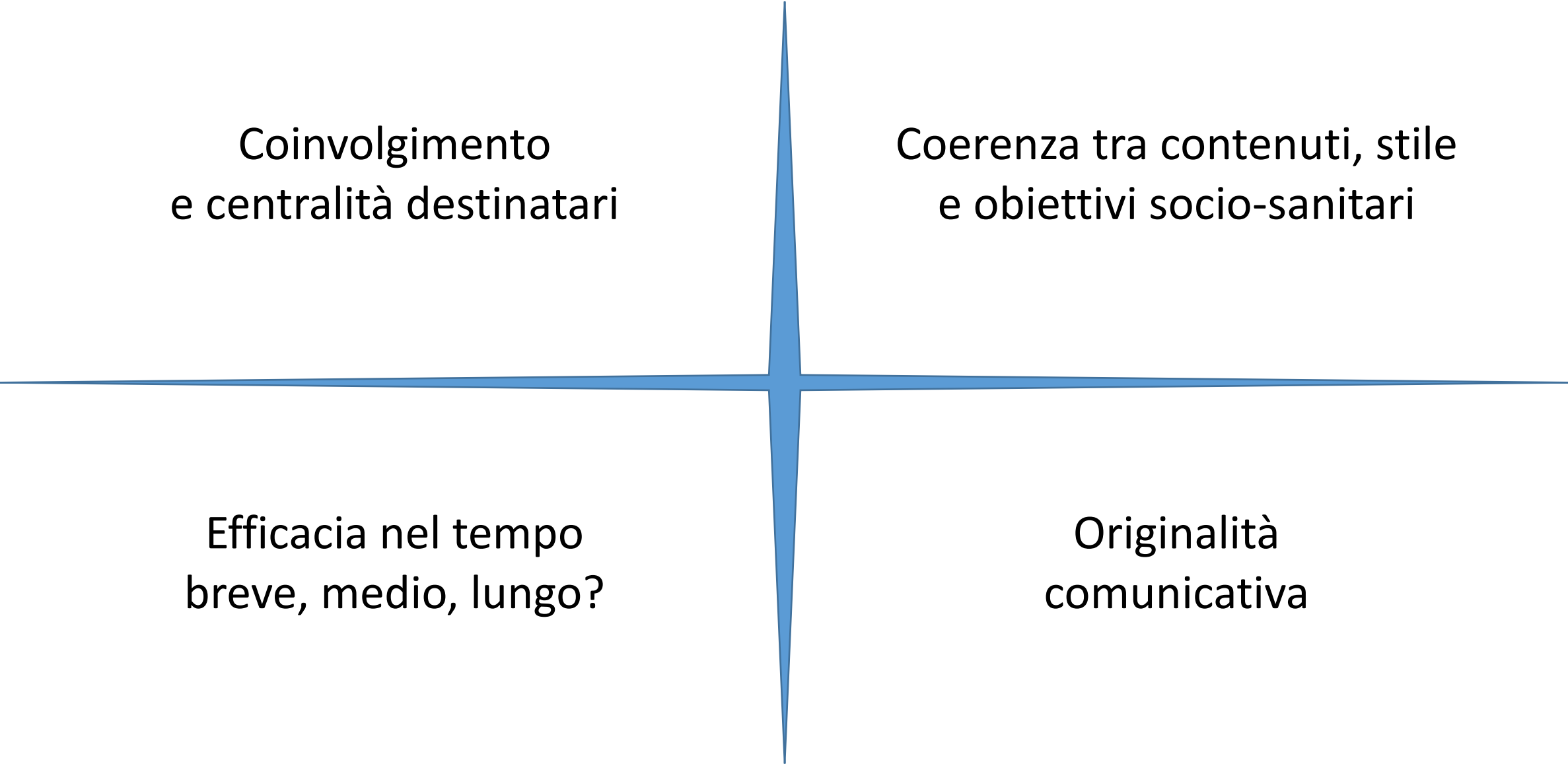
Promuovere salute
implica anche
la capacità
di far apparire
utili e accessibili
le informazioni



La Peer&Media Education coinvolge i più giovani anche sui temi sanitari e sociali



4 ASSI DI PROGETTAZIONE E VALUTAZIONE



Coinvolgimento
e centralità destinatari

Coerenza tra contenuti, stile
e obiettivi socio-sanitari

Efficacia nel tempo
breve, medio, lungo?

Originalità
comunicativa

Raffaello Cortina Editore

Luciano Floridi

La quarta rivoluzione

Come l'infosfera
sta trasformando il mondo



SCIENZA
E IDEE

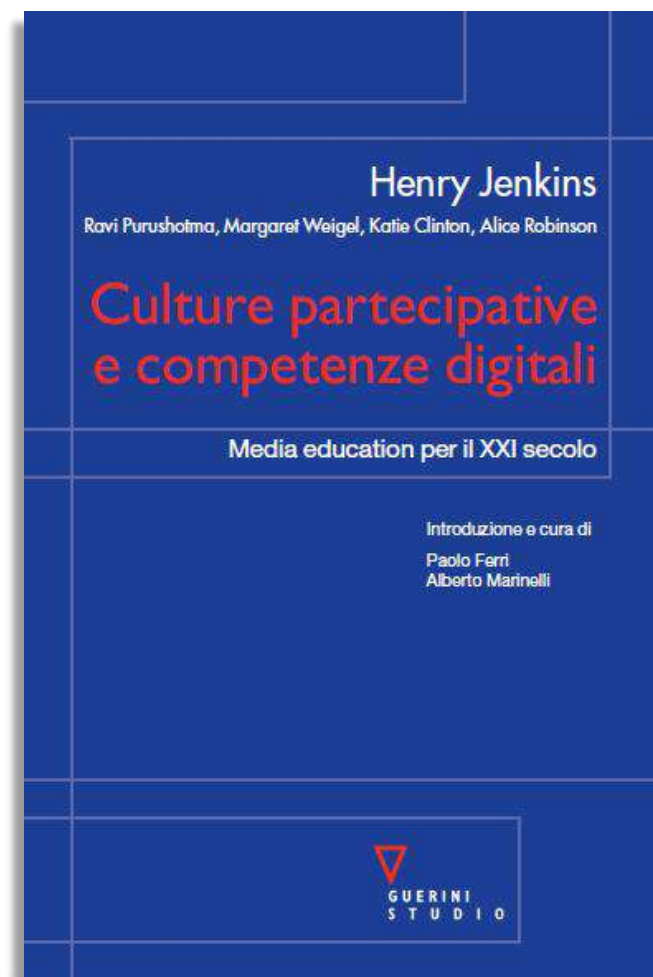
Media, linguaggi e narrazioni



Ruggero Eugeni

La condizione postmediale

EDITRICE
LA SCUOLA



didattica

Pier Cesare Rivoltella

Media education



Idea, metodo, ricerca

E.I.S.
LA SCUOLA

saggi

Pier Cesare Rivoltella

Nuovi Alfabeti



Educazione e culture
nella società post-mediale

Schools



michele.marangi@unicatt.it