

LE REGOLE DEL GIOCO

# Esperienze di redazione social

**I casi UP - Reggio Emilia e SD Factory - Laboratorio creativo**

GENNAIO 2022 - ONLINE

# Topic

## L'intervento, in breve

COVID-19 e l'esigenza di adattarsi

Cosa vuol dire diventare redazione social

Perché l'idea di costituirsi redazione

I casi UP - Reggio Emilia e SD Factory - Laboratorio creativo

Extra: Summer School "Le droghe ai tempi del Covid-19"

+ RAPgio Emilia Contest

Conclusioni

COVID-19 E L'ESIGENZA DI ADATTARSI

# L'impatto della pandemia

Marzo 2020. Con la pandemia e il primo lockdown le équipes devono adattarsi a nuovi ritmi e nuovi spazi

Emerge l'esigenza di cambiare approccio. I gruppi di lavoro si organizzano online

Nasce l'idea di diventare redazioni social

COSA VUOL DIRE DIVENTARE REDAZIONE SOCIAL

# La struttura



PERCHÉ L'IDEA DI COSTITUIRSI REDAZIONE SOCIAL

# Tre buoni motivi per avviare il processo

## **Permette di pensarsi come una webzine**

Non solo contenuti da ricondividere,  
ma anche rubriche, appuntamenti,  
riflessioni, articoli

## **Promuove il confronto interno**

Toccare gli argomenti che  
vengono proposti permette di  
riflettere sulle sfumature di topic  
che affrontiamo ogni giorno e sul  
modo in cui questi possono  
essere trattati

## **Tante voci, una voce**

Le voci che costituiscono il gruppo  
di lavoro possono essere messe in  
risalto singolarmente e, al tempo  
stesso, è possibile far emergere la  
voce del gruppo di lavoro e la sua  
linea editoriale

DUE CASI:  
UNITÀ DI PROSSIMITÀ  
SD FACTORY - LABORATORIO CREATIVO

## **UP - Reggio Emilia**

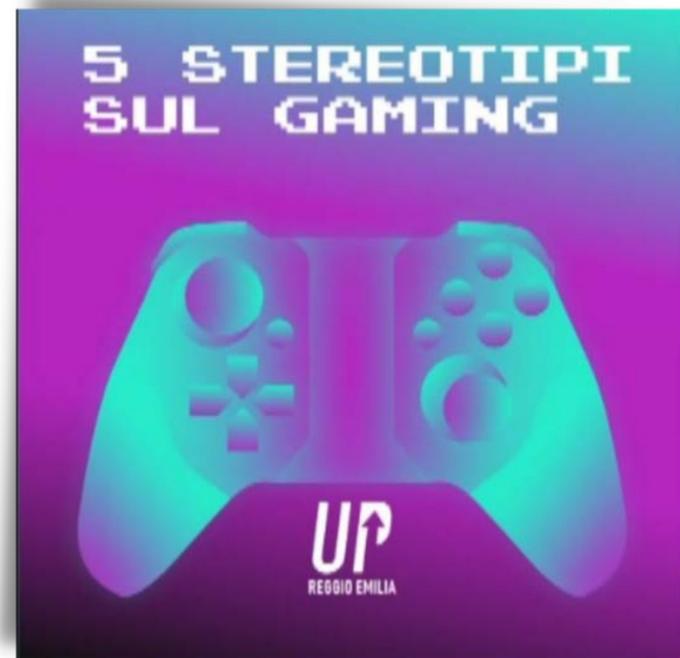
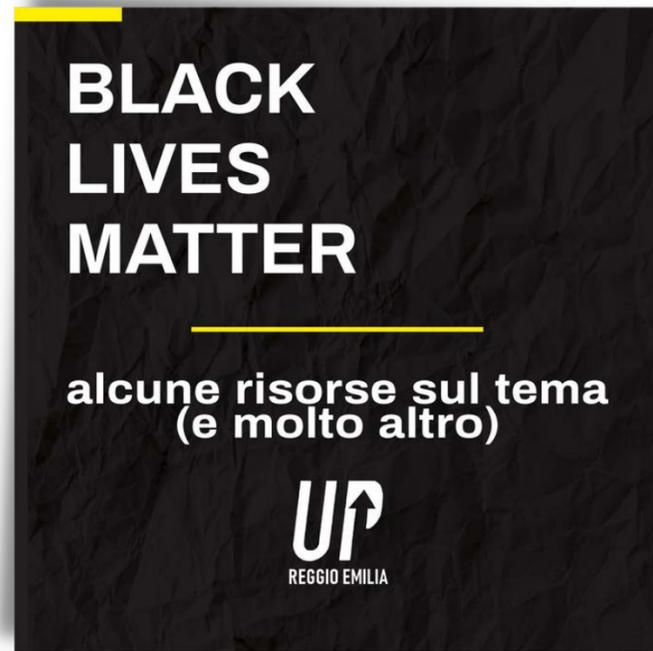
Progetto del Comune di Reggio Emilia  
gestito dalla Coop PG XXIII

Unità di strada impegnata in  
Riduzione del Danno e Limitazione dei Rischi,  
informazione e prevenzione su sostanze  
e sessualità, marginalità adulta.  
L'équipe si muove anche all'interno dei contesti  
di loisir (divertimento notturno/clubbing)

## **SDF - SD Factory**

Progetto del Comune di Reggio Emilia  
gestito dalla Coop PG XXIII, in collaborazione  
con la Regione Emilia-Romagna

Spazio ibrido dedicato alla creatività giovanile.  
Esempio di rigenerazione urbana, prevede una  
équipe di lavoro in rete con una community di  
creativi in divenire, a livello locale e regionale



# Dirette, rubriche, tips, playlist & more

UPdate - Dirette per saperne di più  
P.O.V. - Modi di intendere la sessualità  
Psy Trip  
RdD Tips  
BLM  
3 ottobre 2013

Criticità, idee rielaborate o ridimensionate



# La Musica Cambia

## Da posterzine a longread

La musica come espressione, mezzo di realizzazione, fattore di incontro e confronto fra generazioni

Un'indagine nata da un progetto costruito in rete, poi portato ad altri, ulteriori sviluppi

Dalla carta al web, al passaparola



# #creativiremoti

**Con #giovaninREmoto gli spazi di aggregazione giovanile si spostano online**

"Durante il periodo di distanza sociale SD Factory - Laboratorio creativo lancia una serie di interviste ad artisti, gruppi e progetti che hanno a che fare con la realtà creativa di Via Brigata Reggio, 29

Musica, arte, illustrazione, disegno, teatro; collettivi, progetti e associazioni si raccontano attraverso note vocali lasciate intatte, senza tagli e alla spontaneità del momento

Interviste che rimbalzano da un divano all'altro, forse uno dei "luoghi" più vissuti del momento"



# Storie oltre l'arco

## Passioni e storie di creatività oltre SDF

"Ogni mese pubblichiamo articoli e interviste su arte e creatività che raccontano ciò che accade oltre l'uscio di SD Factory. Oltre l'arco, appunto. Per guardarci intorno, esplorare il mondo fuori e cercare storie. Storie che ci appassionano e che speriamo piacciono anche a te"



**STORIE OLTRE L'ARCO**

Intervista a  
Luca Gianotti



**STORIE OLTRE L'ARCO**

Intervista a  
Libri Finti Clandestini



**STORIE OLTRE L'ARCO**

Intervista a  
Il femminismo tradotto



**STORIE OLTRE L'ARCO**

Intervista a  
Avanterra

BONUS

# Summer School

Dalla creazione dell'immagine coordinata al confronto con la regia tecnica

Coinvolgimento dei relatori ed engagement dei e delle partecipanti con gruppi di discussione via Padlet

Spunti e approfondimenti durante l'evento

# RAPgio Emilia Contest

Evento nato dalla volontà di alcuni rapper che frequentano SDF

Piccolo piano editoriale costruito insieme a loro



## CONCLUSIONI

# Cosa importa?

**1**

Definire gli obiettivi.  
Iniziare con largo anticipo

**2**

Confronto. Le idee generano altre idee.  
Lasciare spazio alla sperimentazione

**3**

Guardarsi intorno. Cercare ispirazione e  
imparare da chi si muove meglio

**4**

Contarsi. Capire quante e quali energie  
si hanno a disposizione

**5**

Try again, è importante provare, riprovare,  
ridimensionare e migliorare le idee



# Grazie per l'attenzione!

**Per confronti, dubbi, critiche, domande, info**  
davide.armento@gmail.com

## Contatti progetti

### **Unità di Prossimità - Reggio Emilia**

strada@libera-mente.org  
Ig: unitadiprossimitareggioemilia  
3471161154

### **SD Factory - Laboratorio creativo**

informazioni.sdfactory@gmail.com  
Ig: sdfactorylab | www.sdfactory.it  
3922498156