

LE REGOLE DEL GIOCO

Esperienze di redazione social

I casi UP - Reggio Emilia e SD Factory - Laboratorio creativo

GENNAIO 2022 - ONLINE

Topic

L'intervento, in breve

COVID-19 e l'esigenza di adattarsi

Cosa vuol dire diventare redazione social

Perché l'idea di costituirsi redazione

I casi UP - Reggio Emilia e SD Factory - Laboratorio creativo

Extra: Summer School "Le droghe ai tempi del Covid-19"

+ RAPgio Emilia Contest

Conclusioni

COVID-19 E L'ESIGENZA DI ADATTARSI

L'impatto della pandemia

Marzo 2020. Con la pandemia e il primo lockdown le équipes devono adattarsi a nuovi ritmi e nuovi spazi

Emerge l'esigenza di cambiare approccio. I gruppi di lavoro si organizzano online

Nasce l'idea di diventare redazioni social

COSA VUOL DIRE DIVENTARE REDAZIONE SOCIAL

La struttura



PERCHÉ L'IDEA DI COSTITUIRSI REDAZIONE SOCIAL

Tre buoni motivi per avviare il processo

Permette di pensarsi come una webzine

Non solo contenuti da ricondividere,
ma anche rubriche, appuntamenti,
riflessioni, articoli

Promuove il confronto interno

Toccare gli argomenti che
vengono proposti permette di
riflettere sulle sfumature di topic
che affrontiamo ogni giorno e sul
modo in cui questi possono
essere trattati

Tante voci, una voce

Le voci che costituiscono il gruppo
di lavoro possono essere messe in
risalto singolarmente e, al tempo
stesso, è possibile far emergere la
voce del gruppo di lavoro e la sua
linea editoriale

DUE CASI:
UNITÀ DI PROSSIMITÀ
SD FACTORY - LABORATORIO CREATIVO

UP - Reggio Emilia

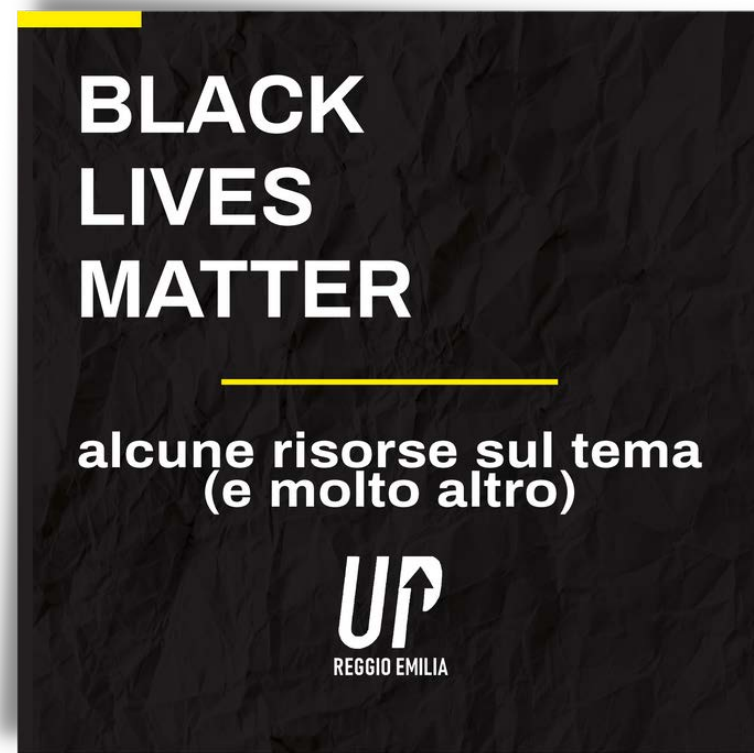
Progetto del Comune di Reggio Emilia
gestito dalla Coop PG XXIII

Unità di strada impegnata in
Riduzione del Danno e Limitazione dei Rischi,
informazione e prevenzione su sostanze
e sessualità, marginalità adulta.
L'équipe si muove anche all'interno dei contesti
di loisir (divertimento notturno/clubbing)

SDF - SD Factory

Progetto del Comune di Reggio Emilia
gestito dalla Coop PG XXIII, in collaborazione
con la Regione Emilia-Romagna

Spazio ibrido dedicato alla creatività giovanile.
Esempio di rigenerazione urbana, prevede una
équipe di lavoro in rete con una community di
creativi in divenire, a livello locale e regionale



Dirette, rubriche, tips, playlist & more

UPdate - Dirette per saperne di più
P.O.V. - Modi di intendere la sessualità
Psy Trip
RdD Tips
BLM
3 ottobre 2013

Criticità, idee rielaborate o ridimensionate



La Musica Cambia

Da posterzine a longread

La musica come espressione, mezzo di realizzazione, fattore di incontro e confronto fra generazioni

Un'indagine nata da un progetto costruito in rete, poi portato ad altri, ulteriori sviluppi

Dalla carta al web, al passaparola



#creativiremoti

Con #giovaninREmoto gli spazi di aggregazione giovanile si spostano online

"Durante il periodo di distanza sociale SD Factory - Laboratorio creativo lancia una serie di interviste ad artisti, gruppi e progetti che hanno a che fare con la realtà creativa di Via Brigata Reggio, 29

Musica, arte, illustrazione, disegno, teatro; collettivi, progetti e associazioni si raccontano attraverso note vocali lasciate intatte, senza tagli e alla spontaneità del momento

Interviste che rimbalzano da un divano all'altro, forse uno dei "luoghi" più vissuti del momento"



Storie oltre l'arco

Passioni e storie di creatività oltre SDF

"Ogni mese pubblichiamo articoli e interviste su arte e creatività che raccontano ciò che accade oltre l'uscio di SD Factory. Oltre l'arco, appunto. Per guardarci intorno, esplorare il mondo fuori e cercare storie. Storie che ci appassionano e che speriamo piacciono anche a te"



STORIE OLTRE L'ARCO

Intervista a
Libri Finti Clandestini



STORIE OLTRE L'ARCO

Intervista a
Il femminismo tradotto



STORIE OLTRE L'ARCO

Intervista a
Luca Gianotti



STORIE OLTRE L'ARCO

Intervista a
Avanterra

BONUS

Summer School

Dalla creazione dell'immagine coordinata al confronto con la regia tecnica

Coinvolgimento dei relatori ed engagement dei e delle partecipanti con gruppi di discussione via Padlet

Spunti e approfondimenti durante l'evento

RAPgio Emilia Contest

Evento nato dalla volontà di alcuni rapper che frequentano SDF

Piccolo piano editoriale costruito insieme a loro



CONCLUSIONI

Cosa importa?

- 1** Definire gli obiettivi.
Iniziare con largo anticipo
- 2** Confronto. Le idee generano altre idee.
Lasciare spazio alla sperimentazione
- 3** Guardarsi intorno. Cercare ispirazione e
imparare da chi si muove meglio
- 4** Contarsi. Capire quante e quali energie
si hanno a disposizione
- 5** Try again, è importante provare, riprovare,
ridimensionare e migliorare le idee



Grazie per l'attenzione!

Per confronti, dubbi, critiche, domande, info
davide.armento@gmail.com

Contatti progetti

Unità di Prossimità - Reggio Emilia

strada@libera-mente.org
lg: unitadiprossimitareggioemilia
3471161154

SD Factory - Laboratorio creativo

informazioni.sdfactory@gmail.com
lg: sdfactorylab | www.sdfactory.it
3922498156