

Allegato 1.2)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2015

SOGGETTO RICHIEDENTE

Associazione Funamboli- ReMida Bologna_Terre d'Acqua, Centro di Riuso Creativo dei Materiali di Scarto Aziendale

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**) Territoriale

Distretto di Pianura Ovest, Unione Terre d'Acqua

TITOLO PROGETTO

MATERIA COME SOGGETTO-OGGETTO

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il progetto si svolgerà all'interno del Centro ReMida Bologna_Terre d'Acqua, Centro di Riuso Creativo dei Materiali di Scarto Aziendale per avviare riflessioni e sensibilizzare alla filosofia del riuso e al valore educativo dei materiali di scarto che, non essendo strutturati, favoriscono una grande libertà di azione e si prestano a molteplici trasformazioni.

Nel territorio calderarese le imprese evidenziano la necessità di offrire agli adolescenti e preadolescenti esperienze laboratoriali per sviluppare la manualità e consentire ai ragazzi di mettere in pratica le loro competenze teoriche apprese a scuola, per contrastare anche la dispersione scolastica.

Inoltre, i ragazzi sottolineano il desiderio di usufruire, nel tempo libero, di spazi di aggregazione e socializzazione dove poter e affinare le loro abilità manuali e realizzare progetti condivisi.

In particolare, gli obiettivi del progetto sono:

- favorire il riconoscimento dei preadolescenti e degli adolescenti, sostenere lo sviluppo delle loro competenze, la realizzazione individuale e la socializzazione attraverso esperienze ludico-formative che arricchiscano l'apprendimento e la creatività, consentendo di far emergere la loro sensibilità e il loro bisogno di esprimersi ed essere ascoltati;
- promuovere la coesione sociale e la corresponsabilità alla creazione e mantenimento di uno spazio comune che possa accoglierli al meglio, per contrastare il disagio e l'emarginazione sociale e ogni altra forma di discriminazione, favorendo lo sviluppo dei diversi linguaggi espressivi in base alle diverse competenze dei ragazzi coinvolti nel progetto.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine).

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

ReMida Bologna_Terra d'Acqua, Centro di Riuso Creativo dei Materiali di Scarto Aziendale, gestito e curato dall'Associazione Funamboli, con il contributo di Geovest e promosso dal Comune di Calderara di Reno, raccoglie al suo interno i materiali ricavati dalle rimanenze e dagli scarti della produzione industriale e artigianale, valorizzando così gli errori di produzione, per reinventarne utilizzo e funzione.

E' uno spazio nel quale chi entra trova materiale di scarto, ma anche suggerimenti, sensazioni, curiosità, divertimento, emozioni, collaborazioni, incontri plurimi; è un'occasione per interagire con molteplici realtà, una predisposizione del pensiero che induce alla ricerca di diverse prospettive in un'ottica di sostenibilità e rispetto della materia, dell'ambiente, dell'uomo.

Il progetto che ReMida propone, quindi, è teso a ridare vita agli scarti riscoprendo il valore della manualità.

I partecipanti giocheranno, manipoleranno, modificheranno e trasformeranno i materiali di scarto, facendoli diventare veri e propri oggetti, senza limiti alla creatività.

Apprenderanno nel frattempo pratiche nuove, che potranno poi applicare nella propria esperienza quotidiana.

I laboratori si svolgeranno all'interno dell'Officina della Creatività, uno spazio attrezzato con un bancone da lavoro, arnesi e macchinari utili alla lavorazione della materia e degli scarti, un angolo per la riscoperta e lo sviluppo del valore del fare con le mani.

La fase laboratoriale si concluderà con una mostra espositiva degli elaborati realizzati il 27 settembre 2016.

Il progetto è rivolto a un totale di 20 partecipanti e si struttura in un totale di 48 incontri, ciascun incontro si svolgerà il lunedì, dalle 15.00 alle 17.30, per il periodo da ottobre 2015 a ottobre 2016, secondo il seguente programma:

- AZIONE 1_ ORGANIZZAZIONE LABORATORI E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI.

Date: 5, 12, 19, 26 ottobre 2015

L'intero gruppo dei 20 partecipanti verrà accolto presso ReMida. La selezione verrà realizzata insieme agli Uffici Scolastici dei Comuni per poter meglio rispondere alle esigenze formative dei partecipanti mediante comunicazione cartacea, da affiggere nelle Scuole, nelle biblioteche, nei poliambulatori e in altri luoghi strategici del territorio, e analogica, da diffondere mediante social network, web e mailing list.

ReMida, inoltre, offre la disponibilità a presentare il progetto all'interno di tutte le Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado dei Comuni dell'Unione delle Terre d'Acqua, coinvolgendo quindi sia alunni che insegnanti. In particolare, per il gruppo di insegnanti, propone due incontri formativi, della durata di 2,5 ore ciascuno, dal titolo *Esplorazioni materiche* che prevede una presentazione del progetto ReMida e una visita animata all'interno dei diversi spazi del Centro (per maggiori informazioni sulle nostre attività formative: [www.http://www.remidabologna.it/formazione](http://www.remidabologna.it/formazione))

Si procederà ad accogliere le iscrizioni mediante elenco excell mettendosi in contatto con ReMida al seguente indirizzo e-mail: prenotazioi@remidabologna.it

Verrà presentata la filosofia del centro, attraverso l'esplorazione e l'indagine dei materiali di scarto aziendale presenti, e verranno raccolte le ipotesi progettuali dei partecipanti sullo sviluppo dell'intero percorso laboratoriale, procedendo sia nella scelta dei capi di sartoria da realizzare e dei relativi materiali da utilizzare, sia nella progettazione dei possibili arredi ed espositori per la mostra finale.

- AZIONE 2_ LABORATORIO DI SARTORIA.

Date: 9, 16, 23 e 30 novembre 2015; 7, 14 e 21 dicembre 2015; 11, 18 e 25 gennaio 2016; 1, 8, 15, 22 e 29 febbraio 2016; 7, 14 e 21 marzo 2016; 4, 11 e 18 aprile 2016; 2, 9, 16, 23 e 30 maggio 2016;

Gli incontri laboratoriali sono finalizzati alla progettazione e alla creazione da parte dei partecipanti di abiti e accessori unici, utilizzando meravigliosi tessuti e materiali di scarto che provengono dai magazzini di aziende di abbigliamento. L'intento è fornire competenze pratiche affinché i ragazzi possano imparare a usare ago e filo, la macchina da cucire e i ferri da maglia, apprendere come tagliare e confezionare capi e accessori partendo da semplici geometrie.

Si procederà lavorando con due piccoli gruppi di 10 partecipanti ciascuno che si alterneranno negli incontri; si predilige la scelta del piccolo gruppo per poter consentire ai ragazzi di utilizzare al meglio le attrezzature e i materiali, poter accogliere le loro esigenze e documentare i loro processi creativi.

- AZIONE 3_ LABORATORIO DI FALEGNAMERIA.

Date: 6, 13, 20 e 27 giugno 2016, 4, 11, 18 e 25 luglio 2016; 22 e 29 agosto 2016.

Terminata la fase di realizzazione dei capi e degli accessori, i ragazzi saranno coinvolti nella fase di progettazione e costruzione degli arredi, per poter esporre i loro elaborati in occasione della mostra espositiva conclusiva. In particolare, si procederà con un breve introduzione sui principi dell'eco-design per poi passare alla sperimentazione di tecniche di manipolazione della materia ed esercizi di sviluppo creativo, attraverso cui realizzare un proprio espositore materico.

Si procederà lavorando con l'intero gruppo di 20 ragazzi per favorire la capacità di auto-organizzarsi in piccoli gruppi di lavoro che dovranno collaborare tra loro per la realizzazione di un progetto condiviso.

- AZIONE 4_ ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE MOSTRA ESPOSITIVA.

Date: 5, 12, 19 e martedì 27 settembre 2016

Si procederà con la progettazione della mostra: i ragazzi verranno coinvolti tanto nella fase comunicativa (creazione degli inviti in formato grafico, stampa e diffusione sui social network e sul sito del ReMida) quanto nella fase espositiva. La mostra espositiva conclusiva si terrà martedì 27 settembre, in occasione del secondo compleanno di ReMida nella sede di via Turati a Calderara di Reno.

- AZIONE 5_ COMUNICAZIONE.

Date: 3, 10, 17, 24 e 31 ottobre 2016, 21, 28 novembre 2016, 12 e 17 dicembre

La comunicazione accompagnerà tutto quanto lo sviluppo del progetto, mediante strumenti di monitoraggio e documentazione del procedere dei percorsi laboratoriali.

Al termine della mostra, il 3 e il 10 ottobre 2016, sono previsti due incontri finali con i ragazzi per raccogliere impressioni e riflessioni sul percorso svolto. Durante i due incontri verranno consegnati i questionari di valutazione.

Il materiale fotografico raccolto durante tutto l'anno di svolgimento del progetto sarà raccolto in una documentazione cartacea che verrà realizzata dallo staff nel periodo dal 17 ottobre al 28 novembre.

Tale documentazione verrà consegnata a ciascun partecipante, come memoria del percorso svolto, il 17 dicembre presso Villa Terracini a Sala Bolognese; per l'occasione è previsto un incontro il 12 dicembre durante il quale sarà riallestita, insieme ai ragazzi, la mostra che rimarrà visibile per il periodo natalizio fino al 31 dicembre 2016

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Azione 1: ORGANIZZAZIONE LABORATORI E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI presso REMIDA BOLOGNA_TERRE D'ACQUA

Azione 2: LABORATORIO DI SARTORIA presso REMIDA BOLOGNA_TERRE D'ACQUA

Azione 3: LABORATORIO DI FALEGNAMERIA presso REMIDA BOLOGNA_TERRE D'ACQUA

Azione 4: ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE MOSTRA ESPOSITIVA presso REMIDA BOLOGNA_TERRE D'ACQUA

Azione 5: COMUNICAZIONE presso REMIDA BOLOGNA_TERRE D'ACQUA e VILLA TERRACINI

ReMida Bologna_Terre d'Acqua ha sede in via Turati 13 a Calderara di Reno.

Villa Terracini ha sede presso via Gramsci 315 a Osteria Nuova di Sala Bolognese.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

I destinatari del progetto sono i residenti nel Distretto di Pianura Ovest (Unione Terre d'Acqua) in classe di età 11-17 anni. In particolare, i diretti destinatari sono 20 ragazzi dagli 11 ai 17 anni residenti dei Comuni di Terre d'Acqua ovvero Calderara di Reno, Sala Bolognese, Anzola dell'Emilia, San Giovanni in Persiceto, Sant'Agata Bolognese e Crevalcore.

Calderara di Reno: i nati dal 01.01.1998 al 31.12.2004, sono 904

Sala Bolognese: i nati dal 01.01.1998 al 31.12.2004, sono 709

Crevalcore: i nati dal 01.01.1998 al 31.12.2004, sono 885

I dati dei Comuni di Anzola dell'Emilia, San Giovanni in Persiceto e Sant'Agata Bolognese ad oggi sono in attesa di verifica da parte degli uffici competenti.

Si prevede di coinvolgere 20 ragazzi/e del territorio ai quali poter trasmettere competenze sartoriali utili poi all'inserimento lavorativo nelle aziende del territorio e sensibilizzare al riuso creativo dei materiali in un'ottica di educazione alla sostenibilità ambientale. Si prevede di coinvolgere anche gli insegnanti delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado del territorio per coinvolgere gli adulti in un'ottica di continuità educativa.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

Da ottobre 2015 a dicembre 2016

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/12/2016 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA.

CRONOPROGRAMMA DELLE AZIONI

AZIONI	ANNO 2015						ANNO 2016												
	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Sett	Ott	Nov	Dic	
1- Organizzazione laboratori e selezione dei partecipanti																			
2-Laboratorio sartoria																			
3-Laboratorio falegnameria																			
4- Organizzazione e realizzazione mostra espositiva																			
5- Comunicazione																			

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

Per la progettazione, il monitoraggio e la valutazione del progetto sono previste le seguenti modalità di azione: diario di bordo per la raccolta delle idee dei ragazzi e rilanci educativi, documentazione cartacea e fotografica del progetto; mostra espositiva degli elaborati, comunicazione sui social network e un questionario di valutazione da sottoporre ai partecipanti e agli uffici scolastici dei due Comuni al termine del progetto



(A+B) SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (A+B)

Azioni	Costo	Descrizione
1- Organizzazione laboratori e selezione partecipanti	€ 6.500,80	
<i>Spese utenze Remida</i>	€ 5.000,00	spese utenze associazione
<i>Spese di cancelleria</i>	€ 1.000,00	spese di cancelleria per organizzazione laboratori e stampa questionari di monitoraggio
<i>Esperti per avvio progetto</i>	€ 400,00	costo per 2 operatori per la presentazione del progetto
<i>spese di trasporto autobus</i>	€ 100,80	costo biglietti di autobus 4,20 euro per 6 ragazzi di Sala Bolognese
2- Laboratori Sartoria (n.26)	€ 1.955,20	
<i>Spese di trasporto autobus</i>	€ 655,20	costo biglietti di autobus 4,20 euro per 6 ragazzi dei Comuni delle Terre d'Acqua
<i>Esperto per conduzione laboratorio</i>	€ 1.300,00	costo per esperto per conduzione tutti i 26 laboratori
3-Laboratori Falegnameria (n.10)	€ 752,00	
<i>Spese di trasporto autobus</i>	€ 252,00	costo biglietti di autobus 4,20 euro per 6 ragazzi dei Comuni delle Terre d'Acqua
<i>Esperto per conduzione laboratorio</i>	€ 500,00	costo per esperto per conduzione tutti i 10 laboratori
4- Organizzazione e realizzazione mostra espositiva	€ 300,00	
<i>Spese di trasporto autobus</i>	€ 100,80	costo biglietti di autobus 4,20 euro per 6 ragazzi dei Comuni delle Terre d'Acqua
<i>Esperti per conduzione laboratorio e allestimento mostra</i>	€ 200,00	Costo per 2 esperti che coordinano la mostra
<i>Materiale ad uso</i>	€ 100,00	materiali per mostra
5- Comunicazione	€ 768,00	
<i>Creazione e stampa documentazione finale</i>	€ 200,00	costo operatore che crea la documentazione e relative 50 stampe da consegnare ai partecipanti al progetto, ai Comuni, alla Provincia e alla rete ReMida.
<i>Promozione e comunicazione del progetto (Social media e periodici comunali) Creazione inviti ed invito per mostra)</i>	€ 400,00	costo operatore che gestisce la promozione del progetto; rapporto con periodici comunali e gestione del social media per promuovere il progetto e tutta la documentazione relativa alla stampa
<i>Spese di trasporto autobus</i>	€ 168,00	costo biglietti di autobus 4,20 euro per 6 ragazzi dei Comuni delle Terre d'Acqua e per 20 ragazzi dei Comuni delle Terre d'Acqua per la mostra a Villa Terracini
TOTALE SPESE PREVISTE (A+B)	€ 10.276,00	



Euro 10.276,00 (TOTALE SPESA PROGETTO) _____ (minimo 6.219,94 euro; massimo 18.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 5.138,00
(massimo il 50% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 5.138,00

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

_____ Euro _____

_____ Euro _____

TOTALE Euro _____

Luogo e data

Il Legale Rappresentante
(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)