

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2015

SOGGETTO RICHIEDENTE

OPEN GROUP SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Open Group è una cooperativa sociale di tipo A+B che lavora nell'ambito socioeducativo, sociosanitario, della gestione dei patrimoni culturali, della comunicazione e dell'informazione. In particolare si occupa di disabilità, dipendenze, inserimenti lavorativi di persone svantaggiate, emergenze abitative, educativa di strada, sostegno scolastico, integrazione. Inoltre Opera anche nel campo culturale gestendo servizi di catalogazione, archiviazione e biblioteche e in quello della comunicazione gestendo testate radiofoniche e web e una agenzia di comunicazione.

Open Group è nata il 1° maggio 2014 dalla fusione di tre cooperative storiche del territorio bolognese: Centro Accoglienza la Rupe, Voli Group e Coopas . Tutte e tre queste cooperative nei loro settori hanno portato una esperienza pluriventennale alla nuova cooperativa.

Il settore si occupa di promozione del benessere e prevenzione in ambito giovanile nel territorio di Bologna , Modena, Ferrara e Provincia attraverso interventi diversificati per tipologia e fascia di età. Oltre ai servizi rivolti all'infanzia quali asili nido, servizi per le famiglie e una scuola materna, il settore Infanzia Giovani gestisce, direttamente e in collaborazione con altre realtà, attività rivolte ai ragazzi e le ragazze dalla pre-adolescenza fino ai 30 anni.

Nei diversi servizi Open Group sostiene i giovani con professionisti esperti in difficoltà specifiche, offrendo programmi di sostegno individuale e di gruppo e alle famiglie, si occupa di protagonismo giovanile e di sviluppo di competenze sociali relazionali ma anche tecniche ed artistiche, svolge programmi di orientamento al lavoro e di inserimento, realizza servizi di prossimità nei contesti di vita dei ragazzi siano essi diurni, notturni o contesti virtuali ospitati sul web.

Il settore Infanzia e Giovani inoltre si occupa di promozione del benessere attraverso progetti specifici scolastici ed extra scolastici, laboratori a mediazione artistica (video, radio, web,...), percorsi individuali e progetti territoriali. Nel corso della sua esperienza ha sviluppato interventi di comunità, progetti di partecipazione e percorsi di protagonismo rivolti ai giovani e alle comunità territoriali.

Di seguito si riporta una sintesi delle principali esperienze in essere ed esperienze di recente conclusione, alcune delle quali di lungo periodo :

- Gestione Centri di aggregazione giovanili nei **Distretti di Porretta Terme**, Casalecchio di Reno, Pianura Ovest, San Lazzaro di Savena, Cento, Castelfranco Emilia. Sebbene con progettazioni differenti i Sag sviluppano attività volte a sostenere i ragazzi nel percorso di crescita sviluppando competenze e protagonismo, offrono ascolto e orientamento e facilitano la relazione tra i giovani e il territorio.
- Educativa di strada in diversi comuni di Bologna, Ferrara, Modena e Provincia. All'interno dei progetti di educativa di strada vengono sviluppate azioni di "prevenzione" dei comportamenti a rischio, interventi di comunità e di mediazione e raccordo tra le istanze dei giovani e le risorse territoriali. L'educativa di strada come funzione di prossimità tende a sviluppare le azioni nei contesti di vita dei ragazzi e ha spinto le equipe a sperimentare progetti in scenari differenti quali biblioteche, mezzi di trasporto, piste da sci, web.

- Progetti distrettuali per lo sviluppo delle politiche giovanili. Il progetto "Officine di strada" è sviluppato su 13 Comuni del **Distretto di Porretta Terme**. Progetto di prossimità diversificato e allargato all'intero territorio montano in forte raccordo con sag, associazioni, cultura, scuole.
- Progetti di prevenzione e riduzione dei rischi come il progetto "Occhio a Bacco". Il progetto, articolato su più direttrici, ha per obiettivo la prevenzione universale e selettiva sul **Distretto di Porretta**. Tra le azioni sviluppate vi sono interventi nel mondo della notte, interventi in tutte le scuole superiori del distretto, azioni rivolte a insegnanti genitori e territorio, percorsi individuali di ascolto e di sperimentazione di sé (percorso "Alter ego").
- Interventi all'interno delle scuole di Bologna, Ferrara, Cento. Vengono sviluppati percorsi su molteplici tematiche tra cui legalità, sostenibilità, dinamiche di gruppo, prevenzione e digitale.
- Negli ultimi anni ha gestito progetti con fondi europei volti alla promozione della cittadinanza e protagonismo giovanile tra cui: il progetto "Per le vie di Casa", "FRAME: il nostro territorio" tuttora in corso, nell'ambito di Youth in Action a "Corri che ti passa" scambio giovanile bilaterale Italia-Francia.
- dal 2012 -2014 Progetto TDR (tavolo dei ragazzi) presso l'unione dei comuni del Sorbara (MO) In questo progetto i ragazzi si incontrano periodicamente per stendere la progettazione giovanile dei cag di tutti i comuni dell'unione in un progetto dove protagonismo giovanile e partecipazione si realizzano in un'azione che mette al centro i più piccoli.
- Ha sviluppato un percorso di formazione approfondimento e sperimentazioni sul tema del digitale che ha portato nel luglio del 2014 nell'esperienza "Stati generali x nativi digitali"
- progetti di web radio nei Cag di Anzola dell'Emilia e di San Lazzaro di Savena e ha lavorato allo sviluppo di una redazione di web radio sul **Distretto di Porretta**.
- "Legality on air" laboratori sulle tematiche legate alla legalità sviluppati attraverso l'utilizzo della radio svolti in ambito scolastico ed extrascolastico
- dal 2000 realizza il progetto "Educazione al consumo consapevole" finanziato da Coop. Adriatica su Bologna e provincia e Veneto
- Laboratori sulla sostenibilità ambientale per target differenti tra cui, a titolo di esempio, "bike reporter della sostenibilità" realizzato all'interno del "Green social festival" nel 2013 e nel 2014, "eventi sostenibili"

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**)

Distretto di Porretta Terme

TITOLO PROGETTO

"Pro-App: Promuovi il tuo Appennino!"

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il progetto svilupperà le attività nel Distretto di Porretta Terme, territorio che comprende tredici Comuni, rappresentati sotto l'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese e l'Unione dell'Alto Reno e si estende in una vasta area geografica, caratterizzata da un'alta presenza di cittadini di origine straniera e giovani nella fascia d'età preadolescenziale ed adolescenziale.

Da oltre dieci anni Open Group cooperativa sociale (prima Centro Accoglienza La Rupe) lavora sul territorio del Distretto, attraverso molteplici attività: dalla gestione di alcuni centri di aggregazione (Marzabotto, Vado, Castiglione dei Pepoli), alle attività di educativa di strada sui territori del Distretto e di Marzabotto, fino ad interventi nelle classi degli istituti scolastici sui temi della promozione del benessere. La presenza degli educatori di Open Group nel territorio consente di

avere una panoramica di quelli che sono gli stili, gli interessi e i cambiamenti di preadolescenti e adolescenti. Gli educatori operano in collaborazione con le associazioni, gli adulti significativi, le realtà attive del territorio in una logica di "lavoro di comunità".

In questi anni di attività, Open Group ha realizzato percorsi che hanno messo in collegamento adolescenti e giovani con il territorio e la sua comunità, sempre nell'ottica di creare azioni che potessero creare collegamenti in un distretto dove la geografia e le distanze non sempre agevolano l'incontro dei protagonisti, soprattutto dei più "piccoli". Attraverso i progetti "Possibili avventure: alla scoperta del territorio", "Comunitàimmaginate.net", "Appennino Connecting People – dalla comunità immaginata alla comunità sostenibile", "Crosstation – Voci giovani dall'Appennino e oltre", è stato possibile intervenire su ambiti diversi quali:

- il territorio e la valorizzazione delle risorse, delle realtà attive in ambito sportivo e naturalistico ("Possibili avventure: alla scoperta del territorio"),
- la comunità dei giovani e il coinvolgimento di essa tramite l'utilizzo di strumenti che accompagnano la quotidianità dei giovani, quali social network e valorizzazione delle competenze artistiche/culturali dei giovani ("Comunitàimmaginate.net")
- la promozione del benessere individuale e la promozione del benessere di comunità (quindi dal singolo al gruppo e viceversa) e favorendo la sensibilizzazione nella popolazione adulta sulle tematiche della sostenibilità ambientale e del benessere. ("Appennino Connecting People – dalla comunità immaginata alla comunità sostenibile")
- accompagnare i giovani alla **conoscenza** e il **racconto** del proprio territorio di vita quotidiana utilizzando gli strumenti digitali, le metodologie di media education, le tecniche del giornalismo su piattaforma audio ("Cross-station – voci dall'Appennino e oltre").

Le riflessioni da cui si è partiti per progettare questo intervento, emergono quindi da un lavoro di osservazione e confronto con i ragazzi e da una valutazione fatta al termine di ogni progetto precedente. "Pro-App: Promuovi il tuo Appennino!" non intende essere una prosecuzione del lavoro già fatto, ma un'evoluzione che tiene in considerazione l'asse target- territorio-comunità.

Si intende lavorare sempre sull'aggregazione e sul protagonismo giovanile, proponendo attività nuove, in certi casi anche innovative ma "tradizionalmente" legate alle specificità del territorio stesso, con un approccio di prossimità.

Come luogo di coinvolgimento e realizzazione del percorso progettuale riteniamo che le scuole secondarie di II° grado possano essere spazi adeguati al progetto, essendo luoghi vissuti quotidianamente e che raggruppano adolescenti di territori anche lontani tra loro. Inoltre, curando la rete di relazioni, già attiva da tempo, con i dirigenti scolastici e gli insegnanti, riteniamo che il progetto possa dialogare con approfondimenti tematici e percorsi volti allo sviluppo di competenze già in essere all'interno dei singoli istituti superiori dei comuni di **Porretta Terme, Castiglione dei Pepoli e Vergato**.

Al tempo stesso, si intende intercettare gli adolescenti già coinvolti in realtà associative, di pro loco, di promozione del territorio più in generale in modo da coinvolgere direttamente il territorio e le sue tante "comunità" di adolescenti e adulti che promuovono e valorizzano il territorio.

Gli obiettivi del progetto si traducono in:

- Accompagnare i ragazzi alla **conoscenza** e al **racconto** del proprio territorio, delle peculiarità e delle risorse che lo contraddistinguono in un'ottica di promozione della comunità e del proprio ambiente di vita.
- Sostenere i ragazzi nell'ideare e progettare forme di protagonismo come "giovani cittadini", per dare risposte ai bisogni comuni, creare occasioni di sperimentazione in attività di promozione e tutela del territorio al fine di mantenere vive e di valorizzare le comunità locali.
- Promuovere la possibilità di esercitare il senso di appartenenza e la propria cittadinanza in maniera attiva, attraverso la scoperta e la riappropriazione del proprio territorio.

- Contribuire a formare una coscienza critica nelle nuove generazioni, attraverso la conoscenza del territorio e le proposte di azioni che lo valorizzano nei suoi ambiti culturale, sportivo, ambientale, naturalistico, eno-gastronomico.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

Il progetto si articola in 3 azioni:

✓ *Azione 1- Percorsi informativi di rete e di coinvolgimento dei giovani*

Questa azione si declina nel diffondere e fare conoscere il progetto all'interno delle scuole secondarie di II° grado e sui territori dove sono presenti centri giovanili ed educativa di strada. In questa fase sarà importante mettere a sistema i progetti distrettuali già in essere quali, "Occhio a bacco" e "Officine di strada", attraverso i quali si realizzano interventi in raccordo con le scuole del territorio e attività di contatto con i giovani anche attraverso l'educativa di strada distrettuale. Questi interventi consentono agli educatori di Open Group di avere contatti avviati con dirigenti, corpo docenti e con i giovani nel territorio distrettuale.

Questa azione intende mettere a sistema le risorse e le competenze già presenti sul territorio per creare un nuovo intervento, quanto più possibile esteso sul Distretto, in grado di coinvolgere i ragazzi presenti.

Attraverso un raccordo con il referente cultura dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese, il progetto informerà e coinvolgerà le diverse realtà associative e culturali, le pro-loco presenti sul territorio in modo da sensibilizzare la comunità locale del progetto, con l'obiettivo che la comunità stessa possa coinvolgere adolescenti e giovani attivi all'interno delle diverse realtà territoriali.

✓ *Azione 2 –Workshop e visite a realtà del territorio*

Con questa azione si vuole promuovere la realizzazione di alcune azioni mirate (workshop e visite), volte a favorire un percorso di conoscenza del proprio territorio da parte delle giovani generazioni, che non sempre percepiscono il valore e le potenzialità dell'ambiente che li circonda e dell'essere cittadini attivi, in grado di interagire consapevolmente e in modo partecipato con il proprio contesto a 360 gradi, di ricercare e promuovere idee, azioni, buone pratiche per migliorare i luoghi e l'ambiente in cui vivono.

La finalità è quella di mettere a disposizione strumenti ed esperienze che permettano ai giovani di conoscere e fruire il territorio distrettuale, seguendo diversi percorsi di approfondimento: monitorando e mettendo in rete le realtà che si occupano di arte, sport, cibo e ambiente; sviluppando una riflessione sugli elementi di forza del territorio locale; promuovendo la conoscenza delle risorse idriche e ambientali; sviluppando la conoscenza delle fonti alternative come punto di forza per la sostenibilità del territorio.

Nell'ambito di questa azione saranno realizzati dei **workshop** per studenti all'interno degli Istituti Scolastici interessati e sul territorio stesso con gli adolescenti coinvolti attraverso l'azione precedente.

I workshop prenderanno le mosse dalla percezione che hanno i giovani del territorio in cui vivono e dei luoghi che frequentano, per poi spostare l'attenzione sulle risorse visibili e invisibili, sulle strategie per sentirsi più partecipi nelle attività di paese e sulla progettazione di esperienze utili a coinvolgersi e a coinvolgere, in linea con le competenze che emergeranno dal gruppo di giovani coinvolti. Sarà utile illustrare degli esempi di realtà che hanno realizzato nel proprio territorio attività che sono diventate anche risorsa economica, ad esempio le cooperative di comunità.

Insieme ai workshop saranno proposte **visite ed uscite esperienziali**. Infatti, il territorio distrettuale offre interessanti opportunità formative per i giovani e le scuole, in collaborazione con le realtà produttive agricole, gli agriturismi, le associazioni sportive e culturali, i parchi naturali di educazione ambientale, al fine di favorire la conoscenza e la fruibilità del territorio, le occasioni di scoperta e formazione che lo stesso offre. Le visite e le uscite sul territorio sono propedeutiche per scoprire gli aspetti naturalistici, agronomici, storici, culturali e sociali del territorio.

Alcune realtà coinvolte saranno le pro-loco più attive del distretto e le associazioni sportive, culturali e di promozione sociale che da tempo si occupano di creare eventi e attività nel territorio. Una delle caratteristiche delle realtà coinvolte sarà quella di essere costituita in parte da giovani o di voler coinvolgere giovani che possano partecipare attivamente alle attività proposte.

✓ *Azione 3 – Progettualità da implementare sul territorio*

Quest'azione rappresenta la parte finale del progetto ed intende dare una "restituzione" ai destinatari diretti ed indiretti attraverso uno spazio dedicato alla progettazione e alla facilitazione di idee successive alle azioni previste in precedenza.

Obiettivo sarà anche comprendere come i giovani intendono la promozione e la valorizzazione del territorio, dare la possibilità di sperimentarsi come cittadini attivi all'interno della propria comunità, al fine di portare un loro approccio e delle azioni dedicate alla promozione del territorio.

Attraverso il percorso previsto dalla prima e seconda azione emergeranno le esigenze che hanno i giovani e le visioni dei punti di forza del proprio territorio su cui fare leva per valorizzare le caratteristiche intrinseche locali. In questa azione, successivamente a un'analisi di benchmark e una conoscenza delle best practices emerse anche nei contesti visitati nella seconda fase, si procederà nella pianificazione e nella realizzazione di un **piccolo e concreto progetto** in concerto con le associazioni del territorio più idonee a coadiuvare il lavoro dei giovani partecipanti, anche nell'ottica di rendere il progetto stesso sostenibile nel lungo periodo.

Tale percorso potrà essere nella pratica perseguito co-costruendo con le realtà locali delle **pro-loco smart**, ovvero dei gruppi di lavoro - flessibili e innovativi - composti da giovani all'interno delle realtà territoriali già presenti, in cui i ragazzi e le ragazze possano sperimentarsi con la progettazione e la realizzazione di iniziative per il proprio paese, attività che prevedono un forte raccordo con ciò che è già esistente.

Questo è un primo passo che, in linea con gli obiettivi delle azioni precedenti, potrà permettere un coinvolgimento attivo e partecipe dei giovani incontrati nelle scuole e nei luoghi aggregativi del distretto e offrire loro una possibilità di integrare le loro idee e le loro proposte nelle comunità locali, promuovendo e valorizzando un territorio che conserva le tracce della memoria aprendosi al cambiamento.

In questa ultima azione è prevista anche una **raccolta di materiale** (come foto, video o una piccola guida territoriale per i giovani in forma cartacea o sul web) che documentino il percorso svolto dai giovani coinvolti e dalle realtà locali e che sintetizzino il percorso concettualizzando i contenuti esperiti e vissuti. Questo materiale potrà essere ospitato dai Comuni, dalle scuole e dalle varie realtà territoriali all'interno delle iniziative proposte, ai fini di diffondere il percorso svolto e di promuovere la cultura dell'Appennino.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Istituti di Istruzione Superiore "Caduti della direttissima" di Castiglione dei Pepoli, "Montessori-Da Vinci" di Porretta Terme e "Fantini" di Vergato.

Centri di aggregazione giovanile, educative di strada e attività di sensibilizzazione inserite nei progetti "Officine di Strada" come Marzabotto, Vado, Castiglione dei Pepoli e "Occhio a Bacco"

Tredici Comuni del Distretto di Porretta Terme, rappresentati sotto l'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese e l'Unione dell'Alto Reno.

Collegamento con le realtà locali del territorio (associazioni sportive, culturali, dilettantistiche, di promozione sociale, pro-loco, aziende agricole e agriturismi, parchi naturali di educazione ambientale, ecc.)

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Destinatari:

Il progetto stima di coinvolgere direttamente 30 partecipanti che risiedono nei tredici comuni del Distretto di Porretta Teme, in età compresa, in particolare tra i 13 ed i 17 anni. Si tratta di ragazzi che frequentano le scuole del territorio, i centri di aggregazione del territorio, inoltre contattati anche attraverso attività di educativa di strada e attraverso il coinvolgimento della rete con le diverse realtà associative e culturali, le pro-loco presenti sul territorio.

Per quanto concerne i destinatari indiretti si tratta innanzitutto di giovani che frequentano le scuole secondarie di II grado e i centri giovanili, ma anche la cittadinanza attraverso una ricaduta delle attività della terza azione che prevedono la realizzazione di piccoli progetti e pro-loco smart, i numeri sono stimati tra 150-200 persone. Saranno diffusi i materiali emersi alla fine del percorso attraverso strumenti web che permetteranno di diffondere i prodotti realizzati (social network, articoli sui siti dei Comuni e dell'Unione dei Comuni, ecc.), i destinatari indiretti per quest'ultima azione non sono preventivabili per via della tipologia di strumento ad alta accessibilità

Risultati attesi:

I risultati che si prevede di raggiungere con il progetto sono i seguenti:

- Permettere ai partecipanti di ampliare le loro competenze e dare loro la possibilità di esprimere e fare emergere modalità e strumenti appropriati che valorizzino il proprio territorio e comunità di appartenenza
- Seguire nella collaborazione con gli Istituti Secondari di Secondo grado su tematiche che coinvolgono la didattica interna: coinvolgimento di studenti, successiva implementazione di workshop formativi e uscite/visite alle realtà territoriali
- Strutturare una rete di lavoro con realtà quali associazioni, pro-loco che coinvolgono adolescenti in attività di valorizzazione e promozione del territorio e renderle partecipi degli obiettivi e delle diverse fasi del percorso
- Riportare al termine del percorso i risultati emersi dagli adolescenti partecipanti al percorso alla comunità locale e alla rete di lavoro attivata al fine che i risultati emersi possano essere accolti e sostenuti dalla stessa rete e territorio

Uno dei risultati che si intende raggiungere con il progetto è quello di seminare la concreta possibilità di **continuità e permanenza** delle esperienze realizzate dai giovani partecipanti. Il lavoro svolto dagli operatori Open Group sarà orientato a creare le condizioni e a fornire gli strumenti necessari alla nascita e allo sviluppo di attività che permettano ai di giovani di sperimentarsi in azioni di promozione e valorizzazione del territorio, di dialogo con la comunità locale.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

01/01/2016

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (**entro il 31/12/2016 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA**)

31/12/2016

CRONOPROGRAMMA

	2016											
	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
AZIONI												
1 <i>Percorsi informativi di rete e di coinvolgimento dei giovani</i>	X	X	X									
2 <i>Workshop e visite a realtà del territorio</i>				X	X	X	X	X				
3 <i>Eventi di diffusione e rete con altri progetti affini</i>									X	X	X	X

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

Il progetto prevede un monitoraggio costante durante tutte le fasi che sarà curato dal gruppo degli educatori e dal coordinatore.

In fase di avvio del progetto il coordinatore e gli educatori di Open Group si incontreranno per definire la progettazione di dettaglio, la tempistica delle attività e la metodologia.

In itinere al progetto saranno realizzati incontri di monitoraggio con cadenza mensile tra il coordinatore e gli educatori.

Le attività di monitoraggio saranno documentate attraverso report.

Gli strumenti di monitoraggio e gli indicatori utilizzati saranno:

- fogli firma dei partecipanti per ciascuna attività
- somministrazione di questionari di gradimento al termine di ciascuna attività
- livello di partecipazione alle attività
- livello di partecipazione ai workshop e visite territoriali
- livello di partecipazione all'azione 3

(A+B) SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 9.330,00 (personale)

Euro 675,00 (spese per visite realtà territoriali)

Euro 1.000,00 (materiali per attività)

Euro 475,00 (spese rimborsi km)

Euro **11.480,00** (TOTALE SPESA PROGETTO)

(minimo 6.219,94 euro; massimo 18.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 5.740,00

(massimo il 50% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente Open Group:

Euro **5.740,00**

TOTALE

Euro 5.740,00