

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) ANNO 2015

SOGGETTO RICHIEDENTE

SEACOOOP Società Cooperativa Sociale Onlus

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

BO - Distretto di Imola

TITOLO PROGETTO

PER NOI

**Rappresentazione attiva e generativa del potenziale di comunità:
spazi, servizi, progetti, interventi, azioni per i giovani**

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il contesto di progetto è il territorio del Circondario Imolese composto da 10 comuni situati tra pianura e collina. Il confronto tra i diversi territori ha consentito di porre in luce sia gli elementi trasversali che connotano la condizione dei pre-adolescenti e adolescenti, sia quelli più specifici legati alle caratteristiche dei "paesi" presi in esame. Le indagini che abitualmente i singoli comuni conducono (le politiche giovanili non è delega circondariale) pongono l'attenzione sui fattori sociali, culturali ed educativi che concorrono alla definizione di contesti di disagio, abuso e maltrattamento con l'intento di esplorare nuovi scenari che configurano, in alcuni casi, vere e proprie situazioni emergenziali. Accanto a questo modello di ricerca, ormai collaudato sugli aspetti di "disagio", vengono proposti nuovi spunti di riflessione sui modelli di comportamento, gli stili comunicativi, le mode e le più recenti tendenze che intervengono a modificare abitudini, consumi, codici, identità e modalità espressive dell'universo giovanile. Nonostante la mole di dati quali-quantitativi, spesso polverizzati in numerosissimi documenti "locali", emerge un elemento comunque trasversale e comune tra i territori: le "opportunità" per il giovane non sono conosciute, o perché non sono "elementi dati" o perché non sono "visibilizzate" in modo organico. Da ciò si desume, impropriamente, uno scenario incentrato su ciò che "non va" nel giovane e sulle "assenze" nel contesto di vita. Non c'è l'emersione delle "risorse" spontanee che i giovani spesso "portano" o "auto-producono" per se stessi e per il proprio gruppo di riferimento, non c'è attenzione a ciò che è "presente" a supporto dello "sviluppo" di preadolescenti e adolescenti. L'analisi dei dati raccolti ha messo inoltre in evidenza come le nuove generazioni conoscano solo alcune delle opportunità socio-educative e socio-culturali che le realtà istituzionali e associative offrono. La maggior parte dei giovani dichiara di non conoscere le esperienze giovanili attivate negli ultimi cinque anni sul proprio territorio o le opportunità socio-culturali disponibili.

Le ricadute di questa lacunosa "rappresentazione" sono:

- difficoltà dei soggetti attivi nelle politiche giovanili nel fare rete tra loro (manca conoscenza reciproca),
- scarsa valorizzazione degli interventi socio-educativi e socio-aggregativi esistenti,
- limitate possibilità di integrazione e co-programmazione degli interventi.

In ragione di ciò l'obiettivo generale del progetto è **rappresentare in modo attivo e generativo il potenziale di comunità** (spazi, servizi, progetti, interventi, azioni per i giovani) coinvolgendo i giovani stessi nello sviluppo di una **ricerca/azione** per la "scoperta" di tutte le opportunità a loro rivolte (spazi, servizi, progetti, interventi, azioni) di tipo educativo, aggregativo e prosociale già presenti sul territorio (centri di aggregazione, spazi culturali giovanili, incubatori, start up, servizi per studenti, servizio volontariato Nazionale ed Europeo, servizi al lavoro, Osservatorio Giovani, Informagiovani, Erasmus+, organizzazioni a conduzione giovanile, organizzazioni per la gioventù, gruppi informali, Ostelli, referenti politici ed amministrativi, ecc...).

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi specifici

- Ascoltare “attivamente” i giovani implementando strumenti di comunicazione diretti, partecipativi e innovativi, rendendo i giovani co-autori di forme, modi, contenuti della rappresentazione (percepita ed effettiva) delle opportunità a loro destinate (e ritenute tali dagli stessi).
- Individuare possibili lacune nell’offerta per i giovani, sia negli ambiti di azione strutturale delle Istituzioni e del Terzo Settore che nell’ambito dell’azione informale e auto-organizzata giovanile;
- Organizzare un’efficace rete di comunicazione, informazione, aggiornamento che interessi il territorio di tutto il circondario (10 comuni) e componga tutti i soggetti attivi nelle politiche giovanili oltre a metterli in una relazione più “sintonica” con i “destinatari” delle loro azioni.

Obiettivi operativi

- Elencare gli spazi/luoghi formali ed informali “per il giovane”, intercettando le nuove forme e i nuovi contesti di aggregazione (la strada, la notte, i temporary place, i contest, gli skate park, le sale prove, ecc...).
- Individuare i referenti delle politiche giovanili delle istituzioni locali, delle organizzazioni a conduzione giovanile, delle organizzazioni per la gioventù, dei gruppi informali, centri e/o servizi per i giovani.
- Individuare le nuove modalità di interazione/coinvolgimento dei giovani nella vita della città e i dispositivi di partecipazione oggi attivi.
- Istituire un canale diretto di comunicazione Giovani/Istituzioni/Terzo settore su social e web, che consenta di “percepire” quotidianamente tutto quanto accade sul territorio in ambito “giovani e politiche giovanili.
- Investire sulla formazione di operatori che sappiano interagire con i giovani in modo innovativo e sappiano lavorare sulle risorse di cui sono portatori.

Azioni

Tutte le azioni sono sviluppate in modo da promuovere la partecipazione attiva dei giovani attraverso le seguenti fasi di lavoro:

Fase 1

- **1.1** Definizione operativa dello sviluppo del progetto e delle modalità di lavoro “in rete”.
- **1.2** Mappatura “preliminare” dei “portatori di opportunità” presenti sui differenti territori.
- **1.3** Attivazione dei gruppi giovani già “presenti” ai centri di aggregazione e “aggancio” di altri giovani.

Fase 2

- **2.1** Realizzazione di interventi di form-azione e anim-azione socio-educativa sul tema delle “risorse” (individuali, di gruppo, di contesto) e sul “potenziale di comunità” (estendendone il concetto dal mero significato “urbanistico” all’espressione sociale, culturale, ambientale)
- **2.2** Attivazione di laboratori per approfondire percezione, conoscenza e valutazione del “potenziale di comunità” insito nei territori (evidenziare a quale domande dei giovani corrispondono “risposte” presenti e assenti sul territorio e nella comunità).
- **2.3** Progettazione e attivazione di uno spazio web (geoblog o sito) per “visibilizzare” processo e prodotti esito progressivo del progetto e per “ancorare” i dati qualitativi e quantitativi via via prodotti a concrete opportunità di futuro aggiornamento (stimolare l’attenzione e l’azione propositiva).

Fase 3

- **3.1** Realizzazione di eventi di promozione e accompagnamento per “amplificare” l’attenzione.
- **3.2** Mappatura “definitiva” del “potenziale di comunità” (composizione ragionata delle diverse opportunità portate/narrate) con la collaborazione “creativa” dei giovani.
- **3.3** Realizzazione dell’evento conclusivo con una presentazione dinamica e animata della mappa.

Rete di soggetti

- SEACOOOP Società Coop. Sociale Onlus
- Associazione Musicale Dozzese
- Associazione Caleidos
- Associazione Santa Maria della Carità
- Comune di Imola
- Comune di Dozza
- Comune di Castel San Pietro Terme
- Istituto comprensivo di CSPT – Scuola secondaria di 1° grado F.lli Pizzigotti

Esperienza del promotore

Con circa 300 soci su un totale di circa 400 addetti, Seacoop oggi opera prevalentemente nel circondario di Imola e in Emilia Romagna, progettando ed erogando servizi rivolti all'**infanzia**, al **sostegno scolastico**, ai **giovani**, alle persone disabili, agli anziani e alle persone affette da disagio psichico.

Seacoop gestisce dal 2012 il **Centro giovanile "Ca' Vaina"**, centro giovanile del circondario imolese in gestione per conto del Comune di Imola. Dal 1996 al 2012 ha gestito il Centro musicale "Ca' Vaina" al cui interno erano presenti corsi di musica moderna, due sale prova, uno studio di registrazione oltre ad eventi e concerti. La trasformazione da Centro musicale a Centro giovanile ha portato al suo interno l'Informagiovani, l'area dell'audio visivo, l'Internet point. Sono attive, per la parte dedicata alla musica, le due sale prova e lo studio di registrazione, una Web Radio, una Web Tv e numerosi corsi. Grazie alla sua posizione strategica tra l'Emilia e la Romagna, a pochi metri dal centro storico di Imola, vicina alla stazione ferroviaria e al casello autostradale, il Centro rappresenta un comodo punto di incontro anche per i ragazzi provenienti dai comuni e dalle province limitrofe.

<http://www.seacoop.coop/>

<http://www.cavaina.it/>

Integrazione (esperienza, competenze, risorse)

Le azioni di progetto consentono di **mettere a rete, visibilizzare e sistematizzare** verso obiettivi comuni alcuni **progetti ed esperienze attive** da anni nei territori del circondario imolese come ad esempio "*Castello a Colori*" (progetto di intercultura per sostenere il processo di empowerment dei ragazzi stranieri), "*Comitato di pilotaggio*" (esperienza che prevede una riunione con i rappresentanti delle realtà giovanili una volta ogni due mesi), "*Marconi in rete*" (indagine sulla condizione dei giovani imolesi), *Centri giovanili e Consulte Giovani*. Le azioni di progetto costruiscono **sinergie inedite** tra: formatori, insegnanti, educatori, animatori, artisti, sociologi, designer e giovani.

Approccio metodologico

L'implementazione del progetto si "incardina" sullo **sviluppo di comunità**, un approccio che intende la collettività come unità d'azione e gli interventi sono preposti per unire l'assistenza dall'esterno con lo sforzo e l'autodeterminazione localmente organizzati, al fine di stimolare l'iniziativa e le capacità direttive locali. L'intero territorio diventa "attore sociale": è risorsa \ capacità \ competenza; agisce \ partecipa \ elabora; produce \ cambia. La popolazione (i giovani in questo caso) è un insieme di cittadini attivi e il focus è la comunità auto-determinata.

Modalità e strumenti

Le modalità di attuazione delle azioni sono:

- **Dialogo Strutturato** (UE) - mutua comunicazione tra giovani, organizzazioni, operatori/attori del mondo giovanile e responsabili delle politiche per definire azioni concertate per le giovani generazioni.
- **Game storming e design thinking** ("progettare con le persone non per le persone").
- **Self mapping e social mapping** ("per uno sguardo personale e condiviso sul territorio") .

Gli strumenti di attuazione delle azioni sono:

- **Laboratorio** - spazio di lavoro e apprendimento collettivo aperto in cui il giovane può ottenere informazioni e registrare il proprio punto di vista.
- **Lavoro di gruppo e momenti di animazione/interazione collettiva.**
- **Facilitatore e facilitatore visuale**

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Scuole secondarie di 1° e 2° grado.

Oratori e parrocchie.

Centri di aggregazione giovanile siti sul territorio circondariale (10 comuni).

Spazi culturali e artistici "aggreganti" (es. sale prove, scuole di musica).

Spazi sportivi.

Parchi, piazze, strade.

Bar e sale giochi.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO

Diretti

Genitori, Insegnanti, Educatori, Animatori, Operatori: 50

Ragazzi 11-17: 500

Indiretti

Genitori, Insegnanti, Educatori, Animatori, Operatori: 500

Ragazzi 11-17: 5.000

RISULTATI PREVISTI

Quantitativi

- Coinvolgimento dei "portatori di opportunità" rappresentativi dei differenti territori (rete ampia) – n°70
- Realizzazione di interventi di form-azione e anim-azione socio-educativa – n°10
- Realizzazione di Laboratori (cicli di incontri per territorio e/o per tema) ed eventi – n° 5, n° 3
- Elaborazione delle mappe del "potenziale di comunità" (rappresentazioni per territorio e/o per tema) – n°3
- Attivazione di un geoblog e/o sito di progetto – n°1

Qualitativi

- Promuovere fra tutti i giovani (in stato di agio, fragilità, disagio) la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e la solidarietà.
- Valorizzare le risorse e le competenze specifiche del giovane (pre-adolescente/adolescente) affinché possa sentirsi in una situazione di valorizzazione delle differenze di cui si fa portatore.
- Favorire buone relazioni di "prossimità" e, in generale, fra i giovani (preadolescenti e adolescenti) di varie appartenenze sociali e culturali.
- Creare strumenti di comunicazione tra soggetti "operanti" e soggetti "beneficiari", affinché sia "continuo" il confronto su progetti, azioni e modalità di monitoraggio.
- Attivazione di una rete sociale-educativa-culturale ampia e capillare.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

16 NOVEMBRE 2015

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO

15 NOVEMBRE 2016

CRONOPROGRAMMA

AZIONI	2015						2016												
	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	dic	
1.1																			
1.2																			
1.3																			
2.1																			
2.2																			
2.3																			
3.1																			
3.2																			
3.3																			

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

- Comunicazione interna web based
- Reporting periodico
- Chek list di controllo in itinere/ ex post (semplificazione del metodo project cycle management)
- Set di indicatori (di output, di risultato, di impatto)

(A+B) SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro **2.000** (acquisto di beni di consumo, biglietti di accesso, titoli di viaggio)

Euro **3.000** (personale dipendente quota/parte)

Euro **7.500** (conferimento di incarichi)

Euro **1.500** (affitto locali e utenze)

Euro 14.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 7.000

(massimo il 50% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente

SEACOOOP Società Coop. Sociale Onlus Euro 4.000

Altri co-finanziatori del progetto

Associazione Musicale Dozzese Euro 500

Associazione Caleidos Euro 500

Associazione S.Maria della Carità Euro 2.000

TOTALE Euro 7.000