

Allegato 1.2)

SCHED A-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2015

SOGGETTO RICHIEDENTE : **LIBERA – Coordinamento di Bologna**

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO: **Distretto Pianura Est**

TITOLO PROGETTO : **Mafia, non sei più cool!**

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il progetto “ **Mafia, non sei più cool!!**” si svilupperà nei Comuni del Distretto Pianura Est rivolgendosi ai giovani cittadini e alle giovani cittadine tra gli 11 e i 17 anni.

I promotori delle azioni, Coordinamento di Libera Bologna, Arci Bologna ,Cooperative sociali Macchine Celibi, Società Dolce e La Carovana, sono da anni presenti sul territorio e si prefiggono i seguenti **obiettivi**:

- Sviluppare la coscienza civile, costituzionale e democratica;
- promuovere il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli adolescenti sia in ambito scolastico che territoriale;
- aiutare gli adolescenti a compiere il passaggio dall'io al noi;
- favorire la collaborazione e la rete tra associazioni del territorio, istituzioni (scuola e comune) e famiglie;
- favorire e stimolare l'acquisizione del concetto di “territorio allargato” attraverso la collaborazione e lo scambio con crr e ragazzi di altri comuni;
- Promuovere e valorizzare le competenze artistico-creative degli adolescenti che parteciperanno al laboratorio di writing.
- Realizzare dei prodotti creativi (graffiti, foto, videoclip) che possano documentare il percorso e rendere visibile il lavoro svolto.
- Accompagnare i ragazzi in un lavoro di confronto ed elaborazione collettivo rispetto ai temi della legalità. Educare all'interiorizzazione e al rispetto delle regole come strumenti indispensabili per una civile convivenza.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO.

Il progetto “ **Mafia, non sei più cool!!**” nasce dalla volontà del Coordinamento di Libera Bologna, di Arci Bologna e delle Cooperative sociali Macchine Celibi, Società Dolce e La Carovana di costruire azioni di contrasto alla criminalità organizzata attraverso la realizzazione di attività rivolte a giovani cittadini e cittadine che si declinano in incontri con il territorio, murales, analisi e scrittura di testi musicali, videoclip ed eventi finali.

Il titolo , **Mafia, non sei più cool!** cita l'articolo uscito su ilfattoquotidiano il 31/12/2014 redatto da Fedez , diversalmente rapper , un “cosodipinto” punto di riferimento per molti ragazzi interessati alla musica rap ed hip hop. Il cantautore 2.0 scrive : “*Cara mafia, ... Con il dovuto rispetto: Mafia, sei fuori moda! [...] Seppur non*

*riesca a dare un volto alla tua persona ti sento molto vicina a me per questo mi piace immaginarti come un Wifi con la coppola: non ti si vede ma arrivi dappertutto.”*

Da lui e da quello che rappresenta per i giovani vogliamo partire per tutte le azioni di legalità democratica ed antimafia sociale che svilupperemo.

Di seguito il dettaglio.

### Azione 1 \_ **Legalità e quotidianità con i CCRR di Bentivoglio e San Giorgio**

a cura della Cooperativa Sociale Società Dolce

Per l'anno 2015/16 si intende sviluppare con i **CCRR di Bentivoglio e San Giorgio** il tema della legalità. Negli ultimi anni entrambi i CCRR hanno già incominciato ad affrontare il tema della legalità sotto punti di vista diversi: lotta alle mafie, rispetto dell'ambiente, legalità nello sport sono alcuni degli argomenti trattati. Si cercherà quindi di dare continuità alle attività avviate negli anni passati e di rispondere così alle domande dei ragazzi, sempre rivolgendosi al loro quotidiano. In particolare verranno organizzati:

- **n.° 2 incontri in collaborazione con Libera** per portare la testimonianza dei giovani del territorio che hanno vissuto dell'esperienza dei campi di lavoro e formazione presso le Cooperative Libera Terra .
- **n.° 2 incontri di confronto con gli assessori e/o i tecnici del Comune** per capire quali azioni possono mettere in campo le amministrazioni per sensibilizzare la cittadinanza sul tema della legalità;
- **n.° 2 laboratori ludico creativi** attraverso i quali si affronterà il tema della legalità, cercando di collegare concetti astratti con la vita quotidiana dei ragazzi
- **n.° 2 laboratori artistico / espressivi** in collaborazione con le scuole del territorio, le amministrazioni comunali e alcune realtà associative del territorio i 2 CCRR esprimeranno attraverso la loro fantasia e creatività il tema della legalità, in modo da condividere il loro punto di vista con tutta la cittadinanza
- **n.° 2 azioni di riqualifica** di luoghi o strutture del territorio danneggiate da “atti vandalici” con la collaborazione dell'amministrazione comunale (esempio: muri e arredi della biblioteca, giardini scolastici,...);
- **incontro di confronto tra i 2 CCRR** sul tema della legalità ed i possibili diversi punti di vista emersi durante l'anno.

### **Azioni 2 \_ Writing e videoclip alla Casa della Musica della Arti e delle Attività Espressive**

a cura della Cooperativa La Carovana

La proposta nasce in continuità con altre attività che sono state realizzate nel 2015 sul territorio distrettuale (Distretto Pianura Est) sui temi della legalità e in particolare:

- Laboratorio di scrittura creativa e composizione di testi in rima in stile rap realizzato con finanziamento regionale (L.14) c/o il Centro Giovanile ‘Casa della Musica della Arti e delle Attività Espressive’ di San Pietro in Casale.
- Campi di lavoro di Libera nelle terre confiscate alle mafie in Calabria a cui hanno partecipato molti adolescenti e giovani residenti nel Distretto e che una volta tornati a casa restituiscono alla comunità la loro esperienza attraverso incontri, proiezioni, mostre fotografiche, tornei di calcio, banchetti con i prodotti di Libera.

In continuità con tali iniziative si propone di proseguire l'intervento sui temi della legalità con il gruppo di adolescenti e giovani che frequentano in Centro Giovanile ‘Casa della Musica delle Arti e delle Attività Espressive’ e di lavorare in maniera più specifica e mirata su tali temi.

In particolare prevediamo:

- la realizzazione di un **videoclip** della canzone rap che i ragazzi/e hanno realizzato nell'anno 2015 durante il laboratorio di scrittura creativa e composizione di un testo in rima: la realizzazione della canzone è stato il frutto del percorso di riflessione ed elaborazione che l'esperto ha sviluppato con i giovani partecipanti.
- La progettazione e la realizzazione di un **laboratorio di writing** da realizzare c/o gli spazi interni ed esterni della 'Casa della Musica' con un momento finale sotto forma di meeting/festa nel quale i giovani che hanno partecipato potranno realizzare, guidati dal maestro che ha condotto l'intero corso, dei progetti grafici sotto forma di graffiti sia sulle pareti esterne del Centro Giovanile, che su pannelli o tele da appendere poi al suo interno. Il laboratorio sarà condotto da un esperto writer per la parte tecnico/artistica e da un educatore che avrà il ruolo di facilitare la relazione tra esperto e ragazzi e tra ragazzi stessi, in uno spirito di collaborazione e di condivisione sia rispetto ai contenuti del laboratorio sia per quanto riguarda le modalità di lavoro. Esperto ed educatore porranno quindi un'attenzione particolare ai processi comunicativi e relazionali dei partecipanti e cercheranno di facilitare l'esplicitazione da parte dei ragazzi/e delle loro esperienze, dei loro vissuti, delle loro interpretazioni rispetto ai temi in oggetto. Il laboratorio permetterà ai partecipanti di sperimentare da vicino, accompagnati dall'esperto, il sottile confine tra legalità e illegalità, in cui ci si muove quando si realizza un graffito (autorizzato oppure no). Il percorso sarà quindi sviluppato in modo che da una parte i ragazzi/e possano apprendere le tecniche grafiche e dall'altra seguire e capire tutti i passaggi, più o meno burocratici, che sono necessari perché la realizzazione dei murales sia autorizzata dall'ente pubblico divenendo di fatto un'attività legale e riconosciuta dall'istituzione come forma d'arte.

Un **evento finale** permetterà di presentare e promuovere i prodotti delle due attività: il videoclip verrà proiettato pubblicamente, mentre i murales verranno realizzati nel corso dell'evento stesso sulla base dei progetti grafici realizzati durante il percorso laboratoriale. Durante questo momento saranno presenti anche mc (cantanti rap), dj, breaker e altri writers, tutti quei ragazzi che si riconoscono nella cultura hip hop e che esprimono la loro creatività attraverso una delle quattro forme d'arte di strada che caratterizzano la scena hip hop (mcing, djing, breaking e writing).

Per favorire una maggior collaborazione con altre realtà giovanili del territorio, tutte le fasi saranno aperte, come riportato nel dettaglio nell'azione 3, ai ragazzi/e afferenti al Centro Giovanile Suelo di Castenaso, situato nello stesso distretto socio-sanitario ma comunque distante geograficamente dalla Casa della Musica di San Pietro in Casale.

<p><b>Azioni 3 _ Suelo Underground</b> a cura della Cooperativa Macchine Ceilibi</p>
--

La proposta nasce in continuità con quanto proposto lo scorso anno. L'obiettivo che ci eravamo proposti, quello di sensibilizzare i giovani sull'importanza di temi quali il rispetto delle regole e del vivere comunitario utilizzando i linguaggi del Writing e della Street Art, è stato accolto in modo entusiasta e coinvolto tanto che sono stati i ragazzi stessi a manifestare la voglia di continuare e approfondire il percorso intrapreso.

#### Primo Step La PROMOZIONE NELLE SCUOLE

Attività: Promozione dei laboratori tra i ragazzi e i genitori con la nostra presenza e con del materiale cartaceo all'interno di incontri istituzionali e collettivi.

*Descrizione:* Riteniamo che il coinvolgimento delle Scuole sia fondamentale.

Abbiamo già da tempo una collaborazione avviata con la Scuola Media Gozzadini di Castenaso nell'ambito del Progetto di Sostegno Scolastico e di attività laboratoriali che proponiamo annualmente al Centro Giovani e abbiamo avviato una stimolante collaborazione con il Liceo Scientifico Giordano Bruno di Budrio, che ci ha

visti collaborare all'organizzazione di una serata di letture presso il nostro Centro Giovani e una nostra presenza attiva all'interno dell'Istituto per la presentazione delle nostre attività.

*Metodo:* S'intende avviare un processo partecipato, invitando al confronto e alla partecipazione.

Secondo Step : i *LABORATORI DI MUSICA, DJ, e WRITING*

*attività:* I laboratori di **Writing** e di **Musica** vedranno crescere i ragazzi che già hanno cominciato il percorso. Saranno, quindi, un approfondimento e una prosecuzione di quanto si è avviato lo scorso anno. Per quello di **DJ** che è venuto alla luce da un confronto diretto con i ragazzi, da una loro esigenza, si proporrà una parte teorica, dedicata al rapporto che la *cultura HIP HOP* ha con la legalità, intesa soprattutto come rispetto delle regole e del vivere comunitario, e da una parte pratica, propriamente tecnico-artistica.

Nello specifico:

- **Laboratorio di Writing:** Il laboratorio avrà come cornice la visione del **Graffitiismo** come pratica di espressione e comunicazione giovanile capace di essere portatrice del rispetto di regole condivise. In virtù di questa convinzione l'interazione tra ragazzi e docenti sarà sempre portatrice di tutti quei passaggi che hanno, appunto, sottratto il **Graffitiismo** al gesto del degrado e dell'illegalità per affermarlo come forma di arte e di espressione. Dopo un percorso iniziato lo scorso anno in cui i ragazzi hanno disegnato su carta e poi si sono confrontati con le bombolette, quest'anno offriremo ai ragazzi la possibilità di esprimersi in un "muro palestra" guidati da una figura esperta con cui potranno confrontarsi e crescere sia nella parte più propriamente creativa che in quella puramente tecnica. Nella realizzazione di questo laboratorio continuerà la collaborazione con l'associazione culturale BLQ nata dall'unione di svariati artisti presenti sul territorio che ritiene che l'arte sia un modello di educazione permanente utile al singolo e alla collettività. All'interno dell'associazione si annoverano Graffitisti famosi quali DADO e PAZO.
- **Laboratorio di testi e musica rap:** Il laboratorio nasce all'interno della teoria culturale che inserisce la musica RAP in un movimento che nasce sul riscatto dalla discriminazione razziale o di classe per poi allargarsi anche più genericamente a musica di protesta e di affermazione identitaria. Il laboratorio si muoverà in stretta collaborazione con altre realtà del territorio, nello specifico con il Centro Giovanile la Casa della Musica, gestito dalla Cooperativa Carovana. L'idea è quella di avviare un percorso che preveda dei momenti di condivisione e confronto convinti che l'avvicinamento delle diverse "Crew" costituisca un valore aggiunto.  
*Metodo:* La canzone prodotta verrà registrata alla Casa della Musica. Si prevede un momento di riflessione comune tra i ragazzi che parteciperanno al laboratorio al Suelo e alla Casa della Musica sia all'inizio che alla fine del percorso e la partecipazione di entrambi i gruppi all'evento di chiusura che ognuno dei due Centri organizzerà per la fine dei laboratori.
- **Laboratorio di DJ:** Il laboratorio di Dj nasce da una specifica esigenza avanzata dai ragazzi. Inoltre crediamo fortemente che abbia una forte valenza ricreativo-aggregativa che auspichiamo possa portare a vivere sempre di più il centro come luogo di incontro, di sperimentazione fino a diventare una discoteca di qualità, caratterizzata da attività, come la musica e il ballo, che coinvolgono i ragazzi ma in un ambiente protetto e dove possono crescere.  
*Metodo:* S'intende adottare una didattica partecipativa e che utilizzi delle metodologie di coinvolgimento che siano vicine al linguaggio dei giovani, che in qualche modo gli possano appartenere. Una didattica dell'esperienza, della partecipazione che li veda incuriosirsi, sperimentarsi e mettersi in gioco guidati da esperti del settore e da operatori competenti che monitorino l'andamento dei laboratori.

## Terzo Step : la *CREAZIONE DI EVENTI*

*attività:* Alla fine dei laboratori si organizzerà un evento volto a sperimentarsi nelle competenze acquisite.

*Descrizione:* Ci sarà un unico evento che vedrà i ragazzi cimentarsi sia nella fase organizzativa che in quella creativa. Saranno loro, che con il nostro supporto si cimenteranno con tutto quello che serve per realizzare un evento. Dal contatto delle band che dovranno suonare, alla discussione del cachet, alla logistica, alle esigenze tecniche. Lavorare con band già attive costituirà per i ragazzi un'occasione di confronto sia da un punto di vista più propriamente creativo che organizzativo.

*Metodo:* Gli eventi, appunto, saranno pensati e strutturati direttamente con i ragazzi ai quali verranno date delle mansioni organizzative sotto la supervisione di operatori esperti.

### **Azione 4 \_ L'antimafia sociale come filo rosso** a cura di Libera Bologna e Arci Bologna

Le educatrici e gli educatori del gruppo formazione di Libera Bologna e di Arci Bologna realizzeranno moduli formativi pensati ad hoc per tutti i/le giovani che frequentano i CCRR di Bentivoglio e San Giorgio, nonché il centro giovanili Suelo e la Casa della Musica.

Visti i diversi interessi dei ragazzi e delle ragazze coinvolte le proposte formative saranno due.

I consiglieri parteciperanno al percorso : “**Sentinelle di Legalità**”.”

Sappiamo che la criminalità organizzata ha tra i suoi principali obiettivi il controllo del territorio. È facile impadronirsi di un qualcosa che non è di nessuno o occupare uno spazio vuoto, molto più difficile e complicato prendere qualcosa che è già di altri e per questo presidato con attenzione e cura. Gli incontri proposti (2 di 2 ore per ciascun CCRR) hanno come finalità ultima far prendere consapevolezza ai “piccoli amministratori” di quale possa essere il ruolo fondamentale di ciascuno nella lotta alla criminalità organizzata e come tutti siamo potenziali sentinelle di legalità.

Agli afferenti dei centro giovanili Suelo e Casa della Musica verrà invece proposto il modulo formativo:  
**Mafia DJ**

Che la musica sia da sempre un grande veicolo per trasmettere messaggi soprattutto tra i più giovani, è risaputo. Le canzoni e i loro autori ci possono parlare di amore, amicizie e anche di mafia e antimafia. E' da questa convinzione che nasce questa proposta formativa. Il modulo (strutturato in 3 incontri da 2 ore ciascuno) vuole raccontare ai ragazzi il significato di mafia, la sua storia, le sue evoluzioni e i suoi traffici attraverso parole e note. Peculiarità del progetto sarà quella di analizzare anche quei testi e video pensati dalla criminalità organizzata stessa per fare proselitismo. Lo stesso verrà fatto per l'antimafia.

*“Le mafie (ma lo stesso fanno la corruzione, il furto e lo spreco di beni comuni) isolano e dividono. Le mafie creano il deserto sociale [...] non lasciano altra scelta che l'asservimento intimidito o il silenzio complice. Ecco allora la bellezza di questi giovani che usano la musica - il più universale e potente dei linguaggi, quello che un giovane sente istintivamente proprio- per veicolare messaggi profondi, per cantare e suonare desideri di giustizia, per scuotere dall'indifferenza, dall'apatia e dalla rassegnazione”* Luigi Ciotti, La Musica: un linguaggio universale che crea armonia, da “Musica contro le mafie”.

Le educatrici e gli educatori del gruppo formazione di Libera Bologna e di Arci Bologna avranno così la possibilità di essere filo rosso di conoscenza tra tutti i partner coinvolti nonché saranno ponte con le realtà coinvolte nel progetto “**Tutti inclusi**” proponendo i moduli formativi : “Sentinelle di Legalità” e : Mafia DJ

## **Azione 5 \_ Facciamo rete**

a cura di Libera Bologna e Arci Bologna, Cooperativa Macchine Celibi , Cooperativa La Carovana,  
Cooperativa Sociale Società Dolce

“Mafia, non sei più cool!” ha tra i suoi obiettivi quello di far rete ed interagire anche con le realtà coinvolte nel progetto “**Tutti inclusi**” presentato da L'Alveare come capofila con la partnership di Coop. Campi D'Arte e dell'Associazione Quore. Le educatrici e gli educatori del gruppo formazione di Libera Bologna e di Arci Bologna realizzeranno i moduli formativi : “Sentinelle di Legalità” e : Mafia DJ anche nei loro centri di aggregazione . Essenziale sarà il momento iniziale di progettazione condivisa delle azioni, nonché di calendarizzazione, monitoraggio, valutazione in itinere e finale e rendicontazione. Al tal fine ed essendo i due progetti così strettamente intrecciati, nel caso di approvazione delle attività, si prevedono incontri di coordinamento periodici in cui parteciperanno tutte e sette i proponenti.

Inoltre tutti i promotori saranno protagonisti del **Festival Culturale e Musicale** in programma per maggio 2016 nei Comuni del Distretto Pianura Est.

### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Per l'azione 1 \_ Legalità e quotidianità con i CCRR di Bentivoglio e San Giorgio e l'azione 4 Sentinelle di Legalità i luoghi scelti saranno la **Biblioteca di Bentivoglio** e la **Biblioteca di San Giorgio**, sede solitamente utilizzata dalle attività dei consiglieri.

Il videoclip e il laboratorio di writing, protagonisti dell'azione 2, saranno realizzati presso il Centro Giovanile ‘**Casa della Musica delle Arti e delle Attività Espressive**’ di San Pietro in Casale. Così come i moduli formativi dell'azione 4 Mafia DJ.

L'azione 3 Suelo Underground si avvalerà del **Centro Giovanile Suelo di Castenaso** per i laboratori, per gli eventi e per i moduli formativi dell'azione 4 Mafia DJ. La casa della Musica sarà utile per la registrazione della canzone e per il confronto tra “Crew” diverse.

### NUMERO POTENZIALE DESTINATORI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI.

I consiglieri e le consigliere dei i CCRR di Bentivoglio e San Giorgio coinvolti/e dall'azione 1 saranno **tra gli 80 e i 100**.

Alla realizzazione del videoclip dell'azione 2 parteciperanno i **12 ragazzi** che hanno seguito il laboratorio di scrittura creativa del 2015; al laboratorio di writing potranno partecipare un massimo di **12 ragazzi**: Non c'è un limite numerico per i partecipanti all'evento finale.

L'azione 3 coinvolgerà direttamente **50 giovani** e circa altri **300** in modo indiretto.

I moduli formativi Sentinelle di Legalità e Mafia DJ dell'azione 4 saranno rivolti alle persone coinvolte nelle azioni 1, 2 e 3, nonché i protagonisti del progetto “Tutti inclusi”

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO : 1/09/2015

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO 31/12/2016

## CRONOPROGRAMMA

		2015				2016											
		set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giù	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Di
<b>AZIONI</b>																	
<b><u>1. Legalità e quotidianità con i CCRR di Bentivoglio e San Giorgio</u></b>																	
Incontro con:																	
Libera e Amministratori				X	X												
laboratori ludico creativi						X											
laboratori artistico / espressivi							X										
riqualifica								X	X								
confronto tra i 2 CCRR										X							
<b><u>2. Writing e videoclip alla Casa della Musica</u></b>																	
videoclip							X	X									
writing									X	X	X	X					
<b><u>3. Suelo Underground</u></b>																	
Promozione nelle scuola									X	X							
LaboraoriDj, musica, writing										X	X						
Evento Finale											X						
<b><u>4. L'antimafia sociale come filo rosso</u></b>																	
Sentinelle di legalità				X	X												
Mafia DJ						X	X	X	X	X	X	X					
<b><u>5. Facciamo rete</u></b>																	
progettazione e calendarizzazione		X	X														
riunioni di coordinamento, monitoraggio e valutazione in itinere				X	X	X	X	X	X	X	X	X					
valutazione finale e rendicontazione													X	X	X	X	X

### EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

- Riunioni organizzative e di valutazione.
- Foglio presenza dei partecipanti e foglio firma dell'esperto conduttore del laboratorio.
- Documentazione foto/video
- Questionari di gradimento e valutazione dei percorsi formativi;
- Utilizzo di Facebook per promuovere e documentare le attività.

## SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

### **Azione 1 \_ Legalità e quotidianità con i CCRR di Bentivoglio e San Giorgio a cura della Cooperativa Sociale Società Dolce**

Tipologia di spesa:	Finanziamento richiesto (50% della spesa)	Quota cofinanziamento 50%	Totale voce di spesa
Personale: educatori, esperti e coordinamento	€ 1500	€ 1500	€ 3000
materiale	€ 500	€ 500	€ 1000
Totale generale	€ 2000	€ 2000	€ 4000

### **Azioni 2 \_ Writing e videoclip alla Casa della Musica della Arti e delle Attività Espressive a cura della Cooperativa La Carovana**

Tipologia di spesa:	Finanziamento richiesto (50% della spesa)	Quota cofinanziamento 50%	Totale voce di spesa
Personale: educatore, esperto e coordinamento	€ 1.300,00	€ 1.300,00	€ 2.600,00
Materiale	€ 700,00	€ 700,00	€ 1.400,00
Totale generale	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 4.000,00

### **Azioni 3 \_ Suelo Underground a cura della Cooperativa Macchine Celibi**

Tipologia di spesa:	Finanziamento richiesto (50% della spesa)	Quota cofinanziamento 50%	Totale voce di spesa
Organizzazione, coordinamento, segreteria, ufficio stampa, tutoraggio laboratori		€ 1270,00	
Grafica		€ 130,00	
Stampa		€ 300,00	
Docenti Laboratori	€ 1050,00		
Materiali	€ 600,00		
Eventi	€ 350,00	€ 300,00	
Totale generale	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 4.000,00



#### Azioni 4 L'antimafia sociale come filo rosso a cura di Libera Bologna e Arci Bologna

Tipologia di spesa:	Finanziamento richiesto (50% della spesa)	Quota cofinanziamento 50%	Totale voce di spesa
Organizzazione, coordinamento, segreteria, amministrazione	€ 1000	€ 2000	
Docenti Laboratori	€ 1800	€ 1000	
Materiali	€ 200		
<b>Totale generale</b>	<b>€ 3000</b>	<b>€ 3000</b>	<b>€ 6000</b>

#### **(A+B) SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

**Euro 18.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)**

**A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 9.000**

(massimo il 50% del costo del progetto)

**B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA** (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro **3.000**

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e  
il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Cooperativa Sociale Società Dolce Euro **2.000**

Cooperativa Sociale La Carovana Euro **2.000**

Cooperativa Sociale Macchine Celibi Euro **2.000**

**TOTALE Euro 9.000**

Bologna, 23 luglio 2015

Il Legale Rappresentante