



## PROGETTO

### I CAG DELL'AQUILONE DI IQBAL: GARAGE E BULIRO'

Essere giovani vuol dire tenere aperto l'oblò della speranza,  
anche quando il mare è cattivo e il cielo si è stancato di essere azzurro.  
(Bob Dylan)

#### PREMESSA

L'Associazione di Promozione Sociale e Sportivo Dilettantistica, l'Aquilone di Iqbal, attiva sul territorio dal 1999 con progetti che spaziano dall'età infantile alla terza età, gestisce a Cesena due Centri di Aggregazione Giovanile. Il Garage, nato nel 2001 con la collaborazione tra l'Associazione, il Comune (Servizi Sociali e Unità d'Area di Progetto Giovani) e il Quartiere OltreSavio, e, dall'ottobre del 2013, il Cag Bulirò, è passato sotto la gestione dell'Associazione dopo la partecipazione ad un Bando comunale.

I due Cag attualmente rappresentano il cuore pulsante della progettazione e della proposta aggregativa rivolta ai giovani. La gestione unica di questi due spazi ha reso possibile lo stringersi del lavoro di rete e la possibilità per i giovani di Cesena di avere una proposta più ricca di possibilità di incontro, aggregazione, scambio culturale e confronto generazionale. I due Centri di Aggregazione coinvolgono nel corso della programmazione annuale un numero sempre maggiore di utenti, di fasce d'età differenti (prevalentemente dagli 11 ai 20 anni, anche se il target previsto raggiunge i 25 anni di età) e di provenienze diverse. Le attività, programmate e organizzate da un'unica équipe di operatori, sono studiate per coinvolgere il maggior numero di ragazzi e rispondere alle esigenze e bisogno delle diverse età, situazioni personali e esigenze culturali. I progetti portati avanti dai Centri di Aggregazione Giovanili gestiti dall'Aquilone di Iqbal hanno come obiettivo quello di offrire a ragazzi e giovani occasioni di incontro, scambio e confronto culturale, gioco e aggregazione spontanea, crescita e presa di coscienza delle proprie capacità e competenze, supporto in situazioni problematiche e affiancamento nella ricerca lavorativa e nelle situazioni di rischio (abbandono scolastico, abuso di sostanze, comportamenti a rischio), proposte di partecipazione attiva alla vita della comunità.

Negli ultimi anni si sono rafforzati i rapporti di rete con altre realtà coinvolte nel Progetto Giovani del Comune (MIM-Molecole in Movimento per l'educativa di strada, Cag e Cantiere Giovani - Arte in Corso) e con associazione ed enti del territorio con cui sviluppare e rendere più efficaci progetti (Centro Interculturale Movimenti e Centro per gli Stranieri, del Comune di Cesena, Cooperativa Controvento per la partecipazione a progetti europei, Quartieri e Istituzioni di riferimento, realtà di rilievo del territorio, come la Biblioteca Malatestiana, Assessorato alla Cultura e Promozione, Associazioni Culturali, Università degli Studi di Bologna – Dipartimento di Psicologia, sede di Cesena, Centro per la Pace, ecc...).

L'équipe, composta da operatori competenti e formati, è riuscita a stabilire con gli utenti di entrambi gli spazi rapporti solidi e maturi, che permettono la strutturazione condivisa di attività mirate a rispondere ai bisogni e alle esigenze degli utenti. L'attenzione alla permanente formazione dell'équipe attraverso corsi, convegni e incontri permette di attivare percorsi e progetti mirati e di rilevante valenza educativa. Le attività del C.A.G., con la supervisione costante degli operatori, hanno la finalità di aiutare i giovani utenti a essere protagonisti propositivi dei propri tempi e dei

propri spazi. Si mettono inoltre a disposizione dei ragazzi risorse umane e strumentali per favorire la loro crescita e il loro sviluppo in cittadini attivi.

La metodologia utilizzata nel lavoro è di tipo *induttivo*, origina *dal basso* attraverso il coinvolgimento dell'utenza nella progettazione dello spazio con assemblee di confronto e verifica, attività di organizzazione operativa delle attività, coinvolgimento dei giovani alla realizzazione e definizione dei progetti da seguire. Riteniamo che partire dal basso nell'attivazione di servizi rivolti ad un pubblico giovanile rappresenti un valore aggiunto di primaria importanza.

Con questo progetto si intende offrire ai giovani utenti dei Cag e a tutti i giovani del territorio attività nuove e originali per la realtà in cui vivono e in cui noi lavoriamo nelle quali poterli coinvolgere attivamente.

## **MISSION**

La finalità precipua dei Centri di Aggregazione Giovanile è rappresentata dalla volontà di offrire luoghi di incontro alternativi, dove i ragazzi possano ritrovarsi spontaneamente, costruire relazioni significative ed usufruire di alcuni semplici servizi utili a stimolare l'aggregazione e la creatività. Il CAG sono inoltre strutturati come luoghi protetti che, attraverso la presenza costante e attiva di uno o più operatori, garantiscono ai giovani utenti esperienze positive e di crescita.

## **TARGET**

Il target di utenza dei Cag Garage e Bulirò comprende ragazzi e ragazze di una fascia d'età compresa tra gli 11 e i 25 anni. Le attività proposte per il progetto sono state raccolte direttamente nei Cag, dunque pensate dai giovani per i giovani, con un'attenzione particolare al coinvolgimento attivo dei giovani in progetti e attività di peer education formale e informale. Negli ultimi anni le età più rappresentate dagli utenti sono comprese in una fascia d'età tra gli 11 e i 20 anni. La promozione del progetto sarà comunque aperta al coinvolgimento di tutti i giovani del territorio.

## **OBIETTIVO GENERALE**

La centralità del protagonismo giovanile e della relazione significativa, che si stabilisce fra i ragazzi e tra ragazzi e operatori all'interno di uno spazio aggregativo come un C.A.G., permette la concreta attivazione di percorsi virtuosi o di sperimentazione del ragazzo, sia come individuo che come membro di un gruppo.

Il Centro di Aggregazione mette, inoltre, a disposizione dei ragazzi risorse umane e strumentali per favorire la loro crescita e il loro sviluppo di cittadini attivi inseriti nella realtà che li circonda e in cui sono stati impegnati a vivere.

Una comunicazione efficace del progetto aiuterà a coinvolgere il maggior numero possibile di giovani del territorio, incrementando l'utenza giornaliera e la partecipazione attiva non solo alle attività dei Centri ma anche a iniziative e attività rivolte ai giovani dalle varie realtà e istituzioni.

## **OBIETTIVI SPECIFICI**

La proposta e i servizi offerti dai Centri di Aggregazione Giovanile si produce a partire da due livelli operativi o direttrici di progetto declinate nei rispettivi obiettivi specifici.

I Cag Garage e Bulirò vengono gestiti e animati attraverso una *modalità operativa di tipo induttivo centrata sulla relazione* così come presentata precedentemente.

In questo senso gli obiettivi che vengono perseguiti sono:

- ♣ Promuovere l'integrazione sociale e il riconoscimento dell'identità altrui
- ♣ Favorire una partecipazione attiva alla vita di gruppo
- ♣ Favorire una visione positiva della vita
- ♣ Migliorare le competenze sociali e l'inserimento nella comunità

- ▲ Sostenere l'identificazione di genere, favorendo attività specifiche e valorizzando le differenze
- ▲ Orientare i ragazzi a una cultura progettuale, sostenendoli nell'identificazione del proprio progetto di vita
- ▲ Promuovere l'autonomia personale e la capacità di scelta dei singoli e del gruppo
- ▲ Promuovere la capacità di esprimere i propri sentimenti/emozioni
- ▲ Valorizzare e promuovere le risorse spontanee presenti nei gruppi e nei singoli
- ▲ Promuovere un clima di convivenza positiva all'interno e all'esterno del centro, consolidando la rete di relazioni con altre realtà
- ▲ Promuovere, in particolare nelle nuove generazioni, una cultura di cittadinanza attiva che porti i ragazzi ad avvicinarsi alle Istituzioni partecipando alle scelte che riguardano la propria comunità di appartenenza.

Riteniamo che i Cag debbano servire a promuovere, in particolare nelle nuove generazioni, una cultura di *cittadinanza attiva che porti i ragazzi ad avvicinarsi alle Istituzioni* partecipando alle scelte che riguardano la propria comunità di appartenenza. In questo senso auspichiamo un rapporto sempre più stretto con le Istituzioni e le realtà significative del territorio. Gli obiettivi specifici che intendiamo perseguire nell'ambito di questo livello di intervento sono:

- ▲ Valorizzare il rapporto tra generazioni e culture diverse, nella convinzione dell'arricchimento che scaturisce dallo scambio di valori, idee, esperienze.
- ▲ Aprire un canale di comunicazione tra i ragazzi che frequentano il centro e gli adulti significativi del territorio
- ▲ Stimolare i ragazzi a prendere consapevolezza e ad assumersi responsabilità nei confronti della propria comunità di appartenenza
- ▲ Supportare i ragazzi nell'accesso ai servizi del territorio e nell'inserimento lavorativo

## **METODOLOGIA DI INTERVENTO**

Il Centro di Aggregazione Giovanile è un luogo facilmente identificabile, dove i ragazzi possono ritrovarsi spontaneamente, costruire relazioni significative ed usufruire di alcuni semplici servizi utili a stimolare l'aggregazione e la creatività (internet point, spazio lettura, spazio giochi, spazio musica...). La presenza di 2 operatori a turno garantisce che il CAG rappresenti per i ragazzi un luogo sicuro e protetto dove esprimersi, dare voce alla propria creatività e vivere esperienze di crescita positive insieme ai propri coetanei.

Il baricentro metodologico del CAG è la relazione. La relazione che si instaura all'interno del gruppo dei coetanei e tra i ragazzi e gli animatori è il motore sociale che garantisce il senso del ritrovarsi all'interno di questo spazio. Per mantenere una bassa soglia di accesso (massima fruibilità, massima flessibilità) la strutturazione delle attività è minima: poche ma importanti sono le regole che devono essere preferibilmente stabilite in forma condivisa con i ragazzi. Dalla relazione e dal confronto emergono idee, bisogni e risorse che riescono spesso a tradursi in attività e progetti. L'operatore del CAG si muove prevalentemente come una sorta di facilitatore relazionale, o meglio, come una figura che si confronta e relaziona con i ragazzi, condivide del tempo con loro, cercando di promuovere gli aspetti positivi delle relazioni attraverso l'incentivazione dei flussi comunicativi. La dimensione temporale rappresenta il punto di forza del modello centrato sulla relazione. I ragazzi trascorrono al CAG molto tempo; nell'arco di questo tempo accadono tante cose e tante sono le opportunità per l'animatore di intervenire in modo significativo.

Avere la possibilità di usufruire di un Centro di Aggregazione aperto alle richieste del territorio, che diventa un punto di riferimento importante per tutta la comunità, riteniamo sia una prerogativa indispensabile per qualsiasi intervento rivolto a giovani e adolescenti. La possibilità di integrazione tra il percorso di animazione di strada e l'attività collegata al centro di aggregazione ci pare la formula più opportuna per far fronte in modo significativo alle richieste che provengono dalle nuove generazioni.

## PRINCIPALI RAPPORTI DI RETE DI CUI SI AVVALE IL LAVORO DEI CAG

### Quadro Istituzionale:

- Comune di Cesena – Progetto Giovani e Assessorati
- Quartieri di riferimento: Oltresavio e Cervese Nord
- Biblioteca Malatestiana

### Associazioni e realtà del territorio:

- MIM – Molecole in movimento: operatori ed educativa di strada
- Cag del territorio (Cesena, Forlì, Rimini) e Cantiere Giovani Cesena
- Realtà giovanili (Skate School, Ass.ne Romagna in Fiore, Agesci – Gruppi scout)
- Realtà del territorio (Ass.ne Culturale Barbablù – progetto fanzine e corsi fumetto, Ass.ne Culturale Mok – progetti video, Ass.ne Culturale RetroPop Live – collaborazione eventi musicali, Ass.ni Universitarie, collaborazione progetti e ricerche statistiche, Centro Pace, Centro per gli Stranieri, Centro Interculturale Movimenti, collaborazione eventi e progetti, Cooperativa Controvento – collaborazione progetti europei, Uisp – collaborazione eventi sportivi).

## ATTIVITA' SPECIFICHE PER CUI E' RICHIESTO IL CONTRIBUTO DELLA REGIONE

Attraverso il lavoro di indagine sul territorio e raccolta materiale tramite questionari svolto da inizio 2015 tra i giovani dagli 11 ai 25 anni è già possibile identificare le azioni prioritarie del progetto dei Centri di Aggregazione Giovanile de l'Aquilone di Iqbal.

1. Nell'anno 2014-2015 è partita la sperimentazione di due progetti che hanno raccolto il consenso dei ragazzi che direttamente hanno proposto la continuazione e l'arricchimento.

**a. Fanzine dei Giovani di Cesena:** il primo, partito in forma sperimentale, è quello della realizzazione, in collaborazione con l'Associazione Culturale Barbablù presso gli spazi della Biblioteca Malatestiana di Cesena, della prima fanzine dei Giovani di Cesena denominata "La Testata". La redazione che si è andata a comporre coinvolge giovani provenienti dai Cag e non, offrendo uno spazio ricchissimo di confronto e condivisione di esperienze di vita diverse, provenienze, culture, religioni, interessi e passioni. Il numero 0 di prova, stampato a giugno 2015, ha visto i ragazzi raccontarsi, confrontarsi e incontrarsi con lo scopo di condividere con i lettori le loro passioni e interessi. La prograssazione iniziale si basa su 1 incontro di redazione mensile presso gli spazi della Bibilioteca Malatestiana di Cesena e l'uscita della fanzine stampata a cadenza bimestrale. Il lavoro di redazione degli articoli, foto, fumetti ecc...verrà portata avanti dai singoli ragazzi con l'appoggio e la supervisione degli operatori nel corso delle aperture giornaliere dei Centri di Aggregazione Giovanile.

**b.** Il secondo progetto, sviluppato all'interno degli spazi dei Cag Garage e Bulirò, ha sperimentato l'utilizzo dei Centri come polo di formazione organizzando corsi gratuiti dedicati ai giovani di tutto il territorio e mirati ai loro interessi. E' nato così "**Fai centro al Centro**", un programma di corsi che hanno occupato buona parte dell'anno. Il progetto di lancio ha avuto talmente successo che alcuni giovani hanno chiesto di poter mettere a disposizione di altri le proprie competenze realizzando loro stessi dei piccoli laboratori. La programmazione iniziale si basa su 5 corsi di 4/5 incontri di due ciascuno, da definire con il formatore in base ai contenuti del corso. La tipologia verrà selezionata a fronte di un'indagine tra i giovani del territorio, al momento sono arrivate richieste per corsi di graffiti, make up, fotografia, hip hop, le ragazze del gruppo delle Giovani Musulmane di Cesena ha chiesto di potersi appoggiare a noi per la promozione e organizzazione di un corso di Hennè che richiama sempre molto interesse da parte delle ragazze e potrebbe essere una buona occasione di lancio per il progetto presentato di seguito al punto 2.

2. Da anni i Centri di Aggregazione Giovanile si interrogano su come riuscire a coinvolgere maggiormente due tipologie di utenza che più difficilmente riescono ad essere coinvolte nelle attività dei Centri. La prima tipologia riguarda l'**utenza femminile** che solitamente rimane più

distante dalle attività proposte nel corso dell'anno che vedono una netta predominanza di partecipazione maschile. Le collaborazioni e i contatti maturati negli ultimi anni dai Cag Garage e Bulirò, in particolare con classi di Istituti Superiori, con il Gruppo di GMI (Giovani Musulmane d'Italia-sezione femminile di Cesena) e con le studentesse universitarie del Corso di Psicologia di Comunità di Cesena, hanno dato il via alla strutturazione di un progetto "al femminile" per creare momenti di incontro e di confronto. Obiettivo principale del progetto, vista la situazione allarmante di questo periodo, sarà quello di interrogarsi sulla condizione della donna e sulle discriminazioni e violenze di genere, soffermandosi principalmente il loro sentire, espresso attraverso le loro esperienze personali, sulle loro emozioni, sui loro pensieri. Scopo finale del progetto sarà la realizzazione di un video-documentario da divulgare attraverso diversi canali di comunicazione e social media. Per la realizzazione della parte video del progetto verrà sfruttata la collaborazione con l'Associazione Culturale Mok di Cesena. Per lo sviluppo del progetto, invece, oltre alle realtà già menzionate si potrà contare sulla rete di fiducia creata negli anni con Centro Interculturale Movimenti e altre realtà del territorio.

La seconda tipologia riguarda i ragazzi stranieri dagli 11 ai 25 anni provenienti da **paesi asiatici**. Da un'analisi dei dati statistici forniti dal Comune di Cesena è emersa una buona presenza di giovani, soprattutto provenienti dalla Cina e dal Bangladesh, che però fino a questo momento sono restati "invisibili" alle attività previste dal Progetto Giovani comunale. Riteniamo che la difficoltà maggiore sia la presentazione delle realtà giovanili direttamente alla famiglia d'origine in quanto questi giovani tendono a vivere i momenti di tempo libero prevalentemente tra connazionali. La collaborazione con realtà attive sul territorio che lavorano con stranieri sarà prerogativa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi, per questo verranno strutturati i contatti e i rapporti di rete costruiti e potenziati negli anni con Centro Interculturale Movimenti, Centro per la Pace e Centro Stranieri.

**3.** Tra gli obiettivi dei Cag è sempre stata data molta importanza alla tematica della **multiculturalità**, dovuta anche all'alto numero di stranieri che partecipano alle attività. In questo senso per l'anno 2015-2016 si proveranno ad attivare percorsi di conoscenza dei paesi di provenienza dei ragazzi. Questi percorsi prevederanno la visita a luoghi di interesse del territorio locale (es. moschea, Fondazione Museo Interreligioso di Bertinoro) o gite di più giorni sul territorio nazionale (es. Castello arabo a Sammezzano in Toscana o a Roma in visita alla Moschea, Sinagoga e San Pietro).

**4.** Sempre dall'analisi del mondo giovanile nasce l'esigenza di creare nuovi percorsi di **educazione ambientale** strutturati con metodologie attrattive per i ragazzi che incentivino la loro partecipazione e il loro coinvolgimento. Non essendo mai stato attivato un progetto pensato e strutturato per questa fascia di utenza, sarà necessario identificare una serie di azioni che portino i ragazzi ad un contatto diretto con persone di riferimento impegnate nella difesa dell'ambiente o nell'educazione al rispetto per la natura e gli animali. L'esperienza sul campo e la conoscenza che ne deriva saranno per i ragazzi un metodo di apprendimento attivo. Attraverso la rete di collaborazione attivata è stato possibile identificare le prime tappe di lavoro come l'incontro con i responsabili della Raccolta Differenziata del Comune (raccolta già attiva negli spazi dei centri ma difficilmente seguita autonomamente dai giovani), la visita a realtà del territorio come la Fondazione Cetacea di Riccione. Attività a contatto con animali permetteranno a esperti di confrontarsi con i giovani per sottolineare l'importanza di atteggiamenti di rispetto nei confronti degli animali. A questo proposito è stata ipotizzata la visita ad un maneggio per far provare ai ragazzi l'esperienza dell'equitazione e ad un campo di addestramento cani per conoscere meglio l'attività della pet therapy.

**ATTIVITA' TRASVERSALI AL PROGETTO:** come già enunciato, nel corso del progetto, attraverso la continua verifica degli obiettivi da raggiungere e la raccolta di informazioni sul territorio, potranno essere strutturate attività trasversali rispetto a quelle presentate. Questo rappresenta la forza del lavoro dei Centri di Aggregazione Giovanile per la loro capacità di adeguare la proposta alle esigenze e richieste che emergono di volta in volta tra i giovani. Oltre alle attività portate avanti nel corso del progetto proseguiranno le attività ordinarie dei Centri (promozione, organizzazione e partecipazione a eventi del territorio, partecipazione a progetti di

realtà esterne, attività di aggregazione, sostegno e aiuto nella ricerca di lavoro, attivazione tirocini formativi, ecc...).

## LUOGHI DI REALIZZAZIONE

I luoghi utilizzati saranno gli spazi a disposizione dei Centri di Aggregazione Giovanile e agli spazi messi a disposizione dei vari progetti come la Biblioteca Malatestiana, parchi, aree verdi o attrezzate (Jurassic Skate Park in Zona Ippodromo, giardino pubblico, piscina), e tutto il territorio del Comune di Cesena. Alcune attività prevedono lo spostamento in luoghi di interesse (come la Rocca Malatestiana, la Gallerie Comunali, il Centro per l'Impiego e l'InformaGiovani del Comune, le sedi universitarie, di Quartiere e di Associazioni partner dei progetti), altre lo spostamento in località fuori dall'aria comunale e a volte anche regionale.

## NUMERO DEGLI UTENTI DESTINATARI DEL PROGETTO

I destinatari dei due C.A.G. sono tutti i ragazzi di età compresa tra gli 11 ed i 25 anni del Comune di Cesena, il numero dei giovani che frequentano abitualmente i Centri si aggira intorno alle 250 presenze mensili nei mesi invernali per diminuire sensibilmente nel periodo estivo, quando i ragazzi stranieri approfittano delle vacanze per tornare nei propri paesi d'origine e altri utenti trovano lavoretti estivi negli stabilimenti balneari della riviera. Il numero di partecipanti aumenta in occasione delle varie iniziative promosse dal centro come l'Art Festival, feste e serate, uscite, piscina e tornei di calcetto ecc.

## FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Strumenti di verifica saranno innanzitutto il numero di ragazzi coinvolti nelle attività e la somministrazione di questionari di valutazione ai ragazzi alla fine dei progetti realizzati. Gli incontri di verifica in seno all'équipe di lavoro sarà utile per valutare l'andamento dei lavori, risolvere sul nascere eventuali problematiche e risolverle tempestivamente, e verificare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi.

## CRONOGRAMMA

	2015						2016												
	Lug	Ago	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug	Ago	Set.	Ott.	Nov.	Dic.	
Azioni																			
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			

**Azione 1:** raccolta proposte e idee dei ragazzi nei Cag e sul territorio. Integrazione attività. Prima fase di comunicazione del progetto (materiali promo corsi, eventi su social network, articoli giornali, incontri con istituti scolastici e gruppi informali). Partenza attività ordinarie dei Cag.

**Azione 2:** costituzione gruppi di lavoro. Inizio programmazione e calendarizzazione corsi, incontri ed eventi. Raccolta adesioni corsi e progetto video-documentario.

**Azione 3:** organizzazione e attivazione prima fase di attività del progetto: fanzine dei giovani e corsi gratuiti. Partenza attività di formazione e incontri progetto video-documentario.

Proseguimento incontri gruppi di lavoro. Attivazione fasi di sviluppo lavoro di aggregazione con ragazzi stranieri provenienti da paesi asiatici: contatti, incontri, idee e proposte per attività di conoscenza e aggregazione spontanea mirata all'integrazione con altri utenti.

**Azione 4:** sviluppo attività progetto video-documentario, incontri di progettazione e inizio riprese. Partenza attività legate all'ambiente e alla multiculturalità. Continuazione attività di aggregazione multietnica.

**Azione 5:** lavoro di postproduzione e conclusione video-documentario. Divulgazione e comunicazione materiale prodotto. Monitoraggio, raccolta dati e valutazione finale del progetto video. Questionari e attività di valutazione finali dei vari progetti: fanzine, corsi, aggregazione. Eventi conclusivi di condivisione e festa per il raggiungimento degli obiettivi delle varie parti del progetti realizzati.

**Azione 6:** attività trasversali al progetto e attività ordinarie. Lavoro di coordinamento e gestione del progetto.

#### **SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

COORDINAMENTO E SEGRETERIA		€ 3.500,00
ATTIVITA' (biglietti ingresso musei, biglietti treno, materiale corsi, cancelleria...)		€ 4.000,00
NOLEGGIO (pullman e materiale audio-video)		€ 1.500,00
MATERIALE PROMOZIONALE (grafica e stampa)		€ 500,00
SPESE CONFERIMENTO INCARICHI E PERSONALE SPECIALIZZATO		€ 2.000,00
RIMBORSI E COMPENSI personale		€ 5.000,00
ONERI SOCIALI		€ 1.000,00
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 17.500,00</b>

**CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 5.000,00**

#### **COPERTURA RESIDUA:**

Soggetto proponente: Euro **2.500,00**

Altri cofinanziatori del progetto:

Unità d'Area Progetto Giovani Comune di Cesena Euro **10.000,00**

**TOTALE Euro 17.500,00**

Ricorderai l'adolescenza come il periodo dalle emozioni più intense e dalle esperienze più vere. Un adolescente si butta con ogni cellula del suo corpo in quel che fa, se non altro perché è la prima volta.  
(Stephen Littleword)