

- copia fotostatica dello Statuto (se previsto dalla normativa di settore).

Allegato 1.2)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE**
PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI
LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B.
DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2015

SOGGETTO RICHIEDENTE

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE **C.R.E.A.**

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

MODENA E PROVINCIA

In particolare

DISTRETTO CERAMICO

TITOLO PROGETTO

RONZINANTE. ILLUSTRATORI OSTINATI. Premio degli anni dispari per giovani illustratori.

II EDIZIONE

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il nostro lavoro si propone di rispondere alla paura del diverso. Tale disagio, che è il sentimento diffuso di molta parte degli adolescenti quando entrano in contatto con la diversità di ogni tipo, deve trovare soluzioni di tipo educativo. Così facendo si **può accompagnare i ragazzi a ragionare sul loro essere, sulla loro percezione della diversità e sul confronto con gli altri.**

Il tentativo è quello di fornire ai più piccoli gli strumenti per migliorare il rapporto con l'altro, per imparare a gestire e allargare l'ambito delle proprie relazioni, nonché imparare ad

utilizzare le risorse di tutti per ampliare le proprie possibilità di interazione e di movimento. Tutto ciò nella convinzione che una buona conoscenza dell'altro sia il miglior modo per capire la differenza di ciascuno come individuo.

Il progetto vuole **raggiungere i seguenti obiettivi:**

- Concedere ai ragazzi occasioni di crescita attraverso il rapporto tra i loro coetanei e il mondo dei giovani-adulti.
- Promuovere forme relazionali, comunicative ed espressive che favoriscano l'integrazione, l'autonomia e lo sviluppo dei giovani che frequentano le scuole del distretto ceramico (Sassuolo, Fiorano, Formigine, Maranello, Prignano sulla Secchia).
- Promuovere e accompagnare i ragazzi a ragionare sul loro essere nel mondo, sulla loro percezione della diversità e su come loro possano attivarsi per "vivere meglio" il rapporto con chi è in difficoltà;
- Promuovere nei ragazzi la conoscenza di sé e dell'altro mediante attività ludiche e laboratoriali volte alla sperimentazione delle proprie attitudini, abilità, potenzialità, mettendo in gioco le specifiche modalità relazionali e comunicative.

Nel nostro caso si vuole rafforzare, attraverso un intervento socio-educativo, l'intervento dei giovani nelle politiche di educazione alla cittadinanza attiva intesa come percorso di formazione dei giovani a favore delle nuove generazioni. Tali percorsi sono disegnati per favorire l'intervento diretto dei giovani nella promozione e nella partecipazione responsabile diretta a creare maggiore attenzione per le fasce più deboli.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine).

(IN PARTICOLARE DOVRANNO ESSERE MESSE IN EVIDENZA LE MODALITA' DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO DALLE QUALI EVINCERE LE CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE DELLE AZIONI CHE SI INTENDONO SVILUPPARE, NONCHE' L'INTEGRAZIONE DELLE ESPERIENZE, COMPETENZE E RISORSE PRESENTI A LIVELLO TERRITORIALE TRA PIÙ SOGGETTI IN UNA LOGICA DI RETE, ANCHE CON SPECIFICO RIFERIMENTO AI CRITERI DI VALUTAZIONE DI CUI AL PUNTO 2.7 DELL'ALLEGATO A)

Il progetto si propone di far incontrare i bambini che dagli 11 anni in su quindi dall'ultimo anno della scuola primaria) con la disabilità, attraverso la nota storia di Jonathan Swift: I VIAGGI DI GULLIVER. Il nostro GULLIVER sarà un giovane/adulto

riconoscibile dalla sindrome di Sotos o gigantismo cerebrale. Il mezzo con cui i ragazzi entreranno in contatto con una delle storie più celebri della letteratura sarà l'illustrazione per l'infanzia. Saranno chiamati a illustrare questa storia dei giovani illustratori.

AZIONI PREVISTE

AZIONE1

PRESENTAZIONE E PROMOZIONE DEL BANDO.

La prima azione sarà quella di continuare a promuovere il Bando fino alla scadenza (30 settembre 2015). Il bando già presentato alla **FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO** e alla **CHILDREN'S BOOK FAIR DI BOLOGNA**, la più importante vetrina internazionale per l'editoria per l'infanzia, verrà promosso anche su riviste specializzate e su i social media. Già con l'apertura delle scuole prenderemo contatto con gli istituti comprensivi della zona e con l'USP di Modena e rinnoveremo la giusta sinergia per la buona riuscita del progetto. E' importante dire che il PROGETTO RIENTRA GIA' NELLA CONVENZIONE FIRMATA DA CREA CON IL DISTRETTO CERAMICO ed è quindi già condiviso con gli attori sociali del territorio e gli ENTI che si sono impegnati già dallo scorso anno a dare un significativo contributo.

AZIONE2

RACCOLTA DEL MATERIALE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI.

La seconda azione del progetto sarà quella della raccolta delle tavole alla realizzazione delle quali avranno partecipato i giovani illustratori e l'assegnazione dei premi. Abbiamo pensato di assegnare oltre al premio canonico un **PREMIO DELLA GIURIA DEI BAMBINI ED UN PREMIO AL MIGLIOR ILLUSTRATORE UNDER 35 DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA**. Nella prima fase si terranno alcuni seminari in cui verranno impegnati i giurati del premio (già indicati nel Bando).

AZIONE3

PREMIAZIONE, LABORATORI E MOSTRA.

La terza fase rappresenta un passaggio centrale del progetto. Riguarderà la premiazione, i laboratori nelle scuole elementari e medie e l'allestimento della mostra con le tavole selezionate.

Inutile dire che riteniamo fondamentale il lavoro laboratoriale degli illustratori nelle scuole. Per 3 giorni l'illustrazione per

ragazzi sarà protagonista del territorio del distretto ceramico. Chiederemo ad alcuni illustratori di organizzare laboratori nelle scuole che avranno aderito al progetto. Vorremmo inoltre coinvolgere nuovamente nel progetto l'Istituto "A. Venturi" di Modena con cui abbiamo già collaborato lo scorso anno scolastico. Il progetto è stato inserito nel POF della scuola.

Nello specifico gli obiettivi dei laboratorio saranno:

- Stimolare il mondo interiore dell'individuo, le sue emozioni e il suo io;
- Stimolare la fantasia e la creatività;
- Sviluppare l'uso del linguaggio, soprattutto per i più inibiti;
- Imparare a conoscere i propri stati emotivi;
- Sviluppare il senso di appartenenza al gruppo;
- Stimolare la comunicazione non verbale;
- Promuovere la fiducia e rafforzare l'autostima;
- Stimolare all'idealità come attitudine al fare e proiezione all'aggregazione contro l'individualismo e la solitudine esistenziale;
- Acquistare fiducia nei confronti degli altri e della realtà;
- Educare all'autonomia, alle libere scelte individuali in uno spazio di sana convivenza democratica;
- Riacquistare identità, coscienza del proprio ruolo nel gruppo.

Riacquistare la coscienza della propria dimensione emozionale è prerogativa essenziale per sviluppare la consapevolezza del valore della persona e della solidarietà.

Oltre al laboratorio organizzeremo una giornata di premiazione con la presenza della giuria dei bambini e l'allestimento della mostra.

AZIONE4

Pubblicazione dell'albo.

La quarta fase rappresenta lo studio per la pubblicazione dell'albo illustrato. Sarà prevista a partire dal 2016 e presenteremo l'albo alla fiera del libro di Bologna 2017. Contestualmente sarà presentato il BANDO RONZINANTE 2017.

FIGURE PROFESSIONALI PREVISTE

Un educatore dell'associazione di promozione sociale CREA che già collabora con l'associazione e due professionisti esperti di illustrazione. Gli illustratori coinvolti saranno i vincitori del PREMIO RONZINANTE 2014. Inoltre avremo a disposizione dei tutor e volontari dell'associazione Crea.

RIFERIMENTO ALL'ARTICOLO 2.7

Per quanto riguarda lo specifico riferimento ai criteri di valutazione.

Sottolineiamo che:

- 1) Il progetto è presentato nel **rispetto dei costi complessivi** indicati al punto 2.5
- 2) Il progetto **prevede l'attivazione di una rete di soggetti** tra i vari soggetti privati nella realizzazione del progetto. La presenza della cooperativa Sociaele Gulliver, con cui collaboriamo dalla prima edizione, è per noi motivo di orgoglio, oltre che prezioso partner per la pianificazione delle fasi.
- 3) L'attivazione di **sinergie fra più soggetti pubblici** in una logica di rete (Distretto ceramico, Provincia di Modena, Comune di Sassuolo, Comune di Modena, Ufficio scolastico regionale).
- 4) Il progetto risponde in **piena coerenza alle azioni prioritarie del bando.**
- 5) Esperienza documentata del settore. Ricordiamo che il premio è **patrocinato dall'ASSOCIAZIONE AUTORI DI IMMAGINI**, ente fra i più importanti nella tutela dell'illustrazione per l'infanzia. Il precedente albo è stato pubblicato da **SECOP EDIZIONI** con la prefazione del **PREMIO NOBEL DELLA LETTERATURA, DARIO FO.** L'associazione CREA inoltre gestisce a Sassuolo, presso la Casa del PARCO, uno degli spazi di maggior importanza per la presenza di giovani in formazione.
- 6) IL Bando è alla seconda edizione e l'associazione CREA lavora al progetto già da tre anni. Le attività sono finanziate e rientrano nelle programmazioni degli enti territoriali. **L'innovazione della progettazione non ha precedenti in Italia e ha avuto l'attenzione dei maggiori studiosi di letteratura per l'infanzia, fra i quali LIVIO SOSSI, docente universitario fra i**

più apprezzati per il suo lavoro, appena nominato ambasciatore dell

7) Per gli utenti si rimanda alla scheda di sintesi e alla specifica qui in basso.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Il progetto ha una duplicità di destinatari. In *primis* i preadolescenti e gli adolescenti (dai 10 ai 16 anni di età) che frequentano gli istituti comprensivi e i bienni delle scuole secondarie di primo e secondo grado dei comuni del distretto ceramico e inoltre i giovani illustratori che saranno chiamati a lavorare con i preadolescenti e gli adolescenti.

Il progetto avrà luogo presso i COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO, LE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE DI TALE DISTRETTO, Oltre che presso l'Istituto A. VENTURI di Modena.

AZIONE1

PRESENTAZIONE E PROMOZIONE DEL BANDO.

FIERA INTERNAZIONALE DEL LIBRO DI TORINO e alla CHILDREN'S BOOK FAIR DI BOLOGNA. Presentazioni in diverse librerie d'Italia, fra le quali, Genova, Torino, Padova.

AZIONE2

RACCOLTA DEL MATERIALE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI.

MODENA, presso ISTITUTO D'ARTE "VENTURI" di Modena. **MEMO** DI MODENA

AZIONE3

PREMIAZIONE, LABORATORI E MOSTRA.

La premiazione sarà fatta al TEATRO TEMPLE di SASSUOLO, i laboratorio presso almeno tre scuole dei COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO. La Mostra sarà prima a Modena e poi a Sassuolo, presso Villa Giacobazzi. Mostre e laboratori continueranno nel 2016, come già avvenuto per la prima edizione.

AZIONE4

Pubblicazione dell'albo.

Da stabilire. Dipenderà dalla casa editrice che deciderà di pubblicare l'albo.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

I destinatari sono potenzialmente la **popolazione studentesca delle classi terminali delle scuole elementari e iniziali delle scuole medie del distretto ceramico.**

Il laboratorio avrà almeno due incontri e lavoreremo con alcune classi delle scuole. Saranno almeno tre fra illustratori che lavoreranno ai laboratori.

Ancora destinatari diretti saranno **i giovani illustratori della REGIONE CHE DECIDERANNO DI PARTECIPARE AL BANDO.**

I destinatari indiretti del **lavoro degli illustratori saranno gli insegnanti delle classi coinvolte e il pubblico che assisterà alla premiazione e alla mostra. Dopo la pubblicazione dell'albo speriamo di raggiungere ancora altri cittadini.**

I risultati attesi sono quelli di aprire una finestra importante non tanto sull'illustrazione, ma sull'educazione alla differenza già a partire dall'infanzia.

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

LUGLIO 2015 _____

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

GIUGNO 2016 _____

--

CRONOPROGRAMMA

	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	
	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	
AZIONI													
1	X	X	X										
2				X	X								
3						X	x	x					
4								X	X	x	x	x	

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Il tipo di strumenti utilizzati, ai fini quantitativi sono: test, prove di laboratorio e questionari. Per la ricerca qualitativa si utilizzano maggiormente strumenti come i diari, le interviste narrative. Per l'annualità 2015 cercheremo di avere una documentazione più puntuale dell'evento. Con tale documentazione vorremmo lavorare nel 2016 per l'albo e per migliorare la strategia comunicativa della presentazione della terza edizione.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 4.500 (SPESE PER ILLUSTRATORI BANDO E LABORATORI)

Euro 1.500 (ALLESTIMENTO MOSTRA)

Euro 2.000 (SPETTACOLI)

Euro 3.500 (STAMPA, PROMOZIONE ALBO e GADGET)

Euro 2.500 SPESE PERSONALE (EDUCATORI E PROFESSIONISTI)

Euro 4.000 ALLESTIMENTO E SPESE SPAZI

Euro 18.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE

Euro 9.000

(massimo il 50% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 2.000

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

GULLIVER Euro 1.500

DISTRETTO CERAMICO Euro 3.000

ESTINTORI CABRINI Euro 500

BPER Euro 350

ALTRI SPONSOR Euro 650

VENDITA GADGET E INCASSO Euro 1.000

TOTALE

Euro 18.000

(A + B) VALORE COMPLESSIVO PROGETTO EURO _____
(minimo 5.000,00 euro; massimo 18.000,00, punto 2.5 allegato A)