

Allegato 1.2)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) . ANNO 2015

SOGGETTO RICHIEDENTE

Parrocchia San Lorenzo in Torrechiara - Centro Culturale Torrechiara

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Distretto Parma Sud Est

TITOLO PROGETTO

#Megafono2.0

DARE VOCE ai ragazzi per DARE VOCE al territorio – secondo anno

PARTNER

Parrocchia di Langhirano – Oratorio Aurora

Istituto Comprensivo Langhirano – Scuola Primaria e Secondaria di Primo grado

Istituto ITSOS GADDA – Scuola Superiore

Comune di Langhirano

Coop Creativ

Gruppo Giovanile Web Tv ed Educativa di Strada

Associazione Culturale Donne di Torrechiara

ANALISI DI CONTESTO

In tutto il territorio dell'Appennino si è in presenza di insediamenti e popolazione sparsi e diffusi, dove ancora la tendenza è quella dello spopolamento dei centri minori ed è cronica la mancanza di informazione e comunicazione locale tra i centri abitati, persino tra quelli maggiori e più vicini.

In questo contesto, invece ricco di associazioni di volontariato e vivace per le iniziative promosse, è numerosa la partecipazione di bambini e ragazzi alle attività proposte, come ha dimostrato il successo ottenuto da MEGAFONO 2.0 nella sua prima annualità appena conclusa, documentato nella RELAZIONE FINALE già inviata in Regione.

L'idea del progetto: **“DARE VOCE ai ragazzi e nel contempo chiedere loro di DARE VOCE al territorio cui appartengono, riscoprendone l'identità a partire dalla realtà odierna”** è piaciuta e ha funzionato, al punto che la presente proposta vede ampliato il numero dei partner - come del resto ci si proponeva fin dall'inizio.

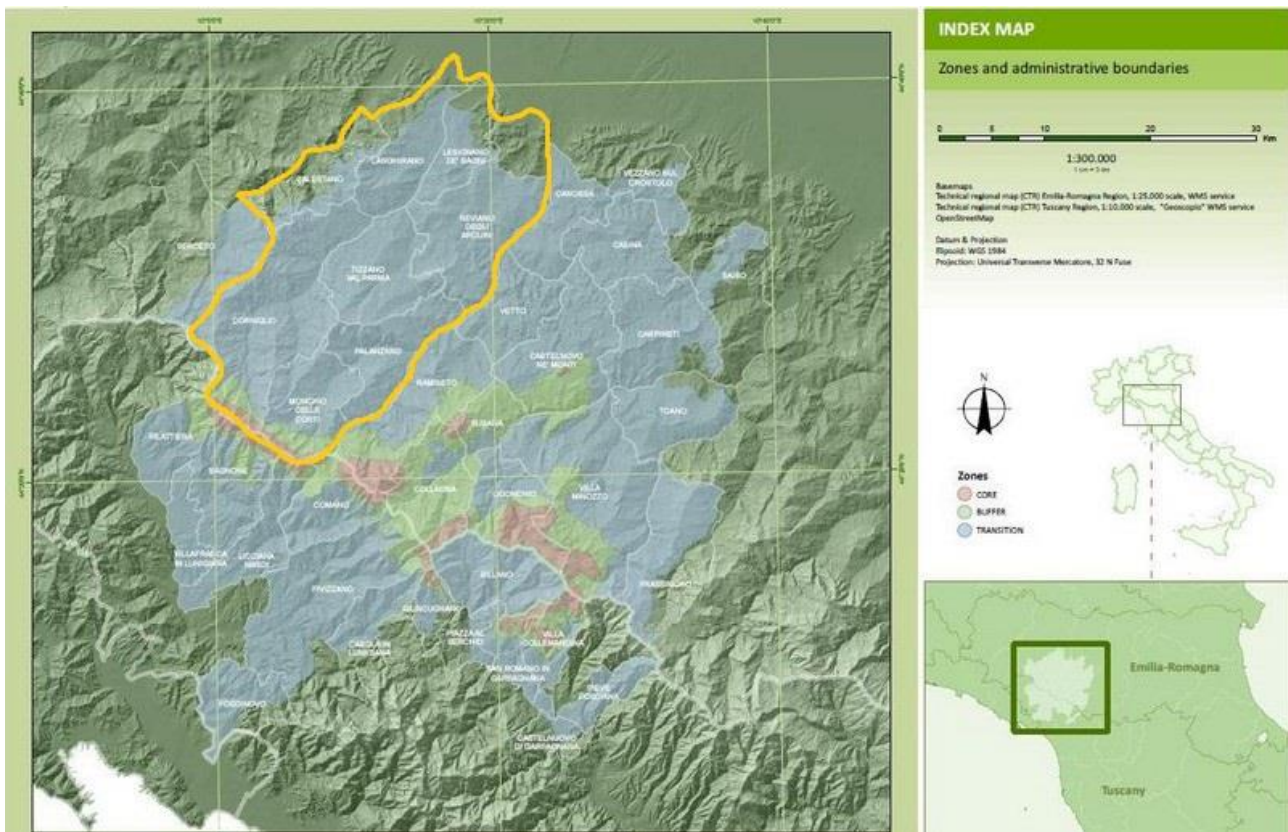
Per il nuovo anno scolastico si pensa di coinvolgere tutti i 3 Istituti comprensivi dell'Appennino Parma Est ed ha già aderito l'Istituto superiore ITSOS Gadda per le classi del biennio. Si pensa anche di coinvolgere tutti i Comuni con un'iniziativa itinerante di seguito illustrata.

La formula utilizzata (**Imparare per fare insieme = Aggregazione**) cioè quella di **aggregare diverse realtà intorno a un'azione comune** organizzata, si è dunque dimostrata efficace nel coinvolgere un certo numero di Enti oltre a quelli proponenti.

In particolare è stato determinante il poter sviluppare il progetto all'interno dell'Istituto Comprensivo di Langhirano, in modo da arrivare all'intera base scolastica primaria e secondaria inferiore.

Nell'edizione 2015-2016 ci si propone, attraverso l'azione diretta delle Scuole e dei Comuni, di allargare il raggio d'azione agli altri centri dell'Appennino dell'UNIONE Montana Est **utilizzando l'appartenza territoriale come tema di fondo**, anche per stimolare nei giovani la scoperta e la restituzione di quella che chiameremo "memoria affettiva" del luogo di residenza, condivisa **nella** comunità locale.

Dal 9 Giugno 2015 questa grande comunità ha una validissima ragione in più per indagare e raccontare la propria identità, infatti insieme a un'area molto più vasta che comprende 38 Comuni in 2 Regioni e 4 Province, è stata riconosciuta come **Riserva Uomo e Ambiente dell'UNESCO !**



Un grandissimo territorio di cui l'intera Comunità è stata riconosciuta <buona custode> con la necessità ORA - per ogni abitante - di acquisirne consapevolezza, **un'ottima Mission aggiuntiva per il progetto Megafono 2.0 nella seconda annualità qui proposta.**

OBIETTIVI

Gli **OBIETTIVI** di MEGAFONO 2.0 vengono confermati e comprendono **obiettivi culturali, relazionali e di rete.**

Anche in questa seconda esperienza, si chiederà ai ragazzi di **essere la voce della comunità** allargata, che comprenda i loro luoghi di vita in senso più lato, provando a entrare in rete/relazione con altri gruppi di ragazzi nel comune e non solo.

Rispetto alla prima esperienza, ci si propone di perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- migliorare la possibilità di partecipazione effettiva per quei ragazzi che non risiedono vicino alle scuole, realizzando la possibilità di "lezioni ambulanti" in Appennino, per un ottenere un **maggiore equilibrio territoriale;**

- **per consolidare le competenze tecniche dei ragazzi che hanno già frequentato il primo anno** sono state coinvolte realtà ben strutturate e attrezzate;
- realizzare una **maggiore integrazione con attività scolastiche curriculari**, per quegli aspetti espressivi che possono interessare le discipline umanistiche ed espressive promuovendone l'applicazione al lavoro sull'identità territoriale e comunitaria;
- favorire in tutti i modi il **rapporto tra le diverse classi di età coinvolte** nel progetto per farne un aspetto qualificante con modalità nelle quali i grandi aiutano piccoli, anche per valorizzare le competenze acquisite nell'ambito di altri progetti gestiti in precedenza dai diversi soggetti pubblici e privati attori del progetto.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

3

MEGAFONO 2.0 FORNIRA' ai partecipanti:

- formazione,
- organizzazione,
- luoghi,
- attrezzature,
- assistenza

per **CREARE** mezzi/media, strumenti, modalità ed eventi di **disseminazione delle notizie**, dei racconti e delle esperienze secondo gli obiettivi del progetto.



Formazione

La **formazione**, a cura di esperti e operatori professionali si svilupperà attraverso:

- laboratorio di giornalismo e scrittura creativa;
- laboratorio di educazione all'immagine e allo sguardo anche attraverso la fotografia e la ripresa video;
- laboratorio di vignette e disegno;
- laboratorio di social network;
- laboratorio di "geografia locale";
- laboratorio sull'Ecomuseo e laboratori sociali con uscite sul territorio al fine di conoscerne la realtà e affrontare tematiche legate a progetti presenti nella RISERVA MAB UNESCO con possibilità di partecipare ad altre esperienze.

A questi laboratori già avviati nel 2015:



Si pensa di affiancare un **“Laboratorio ambulante”** per coinvolgere anche altri territori dell'Appennino nei quali realizzare una attività di **PARTECIPAZIONE strutturata** per coinvolgere anche altre fasce di popolazione e attraverso le famiglie arrivare alla popolazione residente.

Il **metodo** che si vuole applicare prevede di chiedere a scuole e cittadini di descrivere il proprio territorio sulla base di un **Questionario** che aiuta a delineare, grazie all'ausilio di fotografie, alcuni temi-chiave che fanno riferimento alle diverse dimensioni dei luoghi:

gli spazi intimi, affettivi (quelli che ciascuno porta in sé come elemento della identità individuale);

gli spazi rifiutati, degradati;

gli spazi ereditati dai padri e da consegnare ai propri discendenti (l'identità collettiva);

gli spazi da valorizzare per l'accoglienza turistica;

gli spazi del cambiamento,

della modernizzazione....

La **giornata di Laboratorio** sarà strutturata in una prima parte in cui i partecipanti possono muoversi liberamente per il territorio per rispondere alle sollecitazioni attraverso l'uso della fotografia e una seconda parte della giornata dedicata alla restituzione e condivisione del materiale raccolto.

Le tappe successive alla consegna del questionario e delle fotografie consistono: nel colloquio individuale a partire dalle foto per localizzare geograficamente i luoghi di presa delle vedute, i contenuti di ogni foto, di formalizzare il loro significato e così aiutare ciascuno degli attori locali ad esprimere più chiaramente il suo punto di vista sul paesaggio e a farlo condividere (fasi gestite anche insieme ad altri soggetti e associazioni in ogni capoluogo dei comuni componenti Appennino Parma Est).

La **mostra-evento** chiuderà questa fase del percorso nei diversi luoghi in cui si sarà sviluppato il Laboratorio, con mostre-eventi aperte a tutta la cittadinanza. La mostra evento sarà organizzata in un luogo rappresentativo (scuole, ...) per la società civile e presenterà gli esiti della Giornata di Laboratorio.

Il materiale fotografico sarà esposto in appositi cartelloni e book fotografici corredati dei relativi commenti e sarà elaborato e distribuito un report di sintesi.

Il report di sintesi conterrà una restituzione della struttura del percorso di partecipazione; nella prima parte darà voce ai soggetti (amministrativi, pubblici, privati, associazioni, imprese, ecc) promotori **dell'iniziativa di inclusione sociale** e disegnerà una prima mappatura della percezione del territorio attraverso le interviste ai testimoni particolari. Il documento raccoglierà le tematiche di maggiore interesse segnalate durante la giornata di laboratorio e le metterà in relazione al numero di segnalazioni pervenute per definire una lista delle valenze territoriali percepite.

Organizzazione

All'inizio dell'anno scolastico – come si è già fatto nel 2014 - le esigenze delle famiglie e dei ragazzi saranno raccolte grazie a un **questionario** da distribuire a tutte le classi quinte elementari e nelle tre classi medie, le attività saranno organizzate per lo più nei locali scolastici e distribuite su più pomeriggi. A discrezione delle Scuole e degli insegnanti alcune attività potranno essere svolte nell'ambito del percorso scolastico in orario curriculare ed eventualmente inserite nei Pof.

Il coinvolgimento dei ragazzi **delle prime due classi superiori** sarà concordato con l'ITSOS Gadda alla ripresa delle lezioni. La scuola ha già aderito al progetto sulla base della reciproca conoscenza sviluppata nel corso delle attività svolte da Megafono 2.0 nella prima annualità appena conclusa. Infatti già dalla scorsa Primavera, una volta terminati gli incontri con i docenti per apprendere le basi di alcune modalità espressive, la **Redazione di Megafono 2.0** è diventata "mobile" ed è uscita nel territorio per conoscerlo e raccontarlo. Ne sono nati due video e diverse interviste pubblicate online nella Pagina Facebook : <https://www.facebook.com/megafono20?fref=ts>



Nel 2015 rispetto all'uso dei Social finora utilizzati, principalmente Facebook e Youtube, il progetto MEGAFONO 2.0 avrà un proprio spazio nella Piattaforma Web della RETE Appennino :



Un'altra importante novità consiste nella collaborazione diretta con il Gruppo Giovanile Web Tv ed Educativa di Strada da anni coordinato dal Comune di Langhirano nell'ambito delle proprie politiche sociali.

Grazie a questo, i ragazzi di Megafono 2.0 avranno accesso a formazione e attrezzature specializzate per consolidare e approfondire le competenze acquisite nel primo anno. Sicuramente l'adesione del Gruppo Giovanile rappresenta un elemento altamente qualificante della RETE territoriale coinvolta nel progetto, per la notevole dotazione di attrezzature e di assistenza tecnica che questo aggiunge.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le attività settimanali si svolgeranno in quei locali scolastici più raggiungibili per la maggioranza dei partecipanti, ma come già esposto nell'articolazione del progetto, si intende svolgere Laboratori in altre località e luoghi di uso pubblico dell'Appennino.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

In considerazione del maggior numero di Istituti scolastici aderenti, si pensa almeno di raddoppiare i risultati del 2014. Attraverso i **Laboratori Ambulanti** si intendono raggiungere almeno 200 partecipanti attivi alle attività previste.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

Ottobre 2015

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/12/2016 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

Giugno 2016

CRONOPROGRAMMA

	2015						2016												
	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	dic	
AZIONI																			
1				X															
2					X														
3						X													
4							X	X	X	X	X								
5									X	X	X	X							
6							X	X	X	X	X	X							

AZIONI =

1. Organizzazione e coordinamento tra partner
2. Questionari per sondaggio partecipazione famiglie e ragazzi
3. Organizzazione e Comunicazioni in vista dell’inizio delle attività settimanali
4. Attività settimanali previste dal progetto
5. Laboratori Ambulanti
6. Monitoraggio

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

Ogni pomeriggio di attività è stato nel 2014 oggetto di comunicazione attraverso i Social, sia su Facebook che su Instagram, che su Twitter. Questo “monitoraggio in diretta” è diventato esso stesso **AZIONE** nella comunità locale per la capacità di coinvolgimento delle famiglie e degli amici dei partecipanti e più in generale per la visibilità del progetto e la sua capacità di invitare agli eventi altre persone, come è successo in occasione della **INVASIONE DIGITALE** organizzata il 3 Maggio 2015 a Torrechiara, che è valsa a Megafono 2.0 l’invito a presentare l’esperienza al Web Marketing Festival di Rimini lo scorso 20 Giugno.



(A+B) SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
 (dettagliare per tipologia di spesa)
 Euro 2.000 (beni di consumo e noleggio attrezzature)
 Euro 11.300 (personale educativo)
 Euro 2.200 (Coordinamento Gruppo Giovanile Web Tv ed Educativa di Strada)

Euro (TOTALE SPESA PROGETTO) **15.500**

(minimo 6.219,94 euro; massimo 18.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 7.714,64
(massimo il 50% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 1.585,36

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Comune di Langhirano Euro 3.000

Coop Creativ Euro 1.000

Coordinamento Gruppo Giovanile Web Tv Euro 2.200

TOTALE Euro 15.500