

**SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE  
PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI  
SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI**

SOGGETTO RICHIEDENTE: **HAMELIN ASSOCIAZIONE CULTURALE**



TITOLO PROGETTO: *XANADU – esperienze di peer education*

**ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI**

Il progetto *XANADU – esperienze di peer education* si propone come proseguimento e integrazione del progetto *Xanadu-La scuola rifatta dai ragazzi*, presentato e approvato nella precedente edizione del bando.

L'intento è dare seguito in particolare a quelle fasi realizzate in maniera sperimentale e allargare il numero di attività e utenti diretti, dando continuità ai risultati ottenuti e valorizzando la rete di luoghi ed enti formativi, insegnanti, bibliotecari e ragazzi già costruita.

Il campo d'intervento del progetto è il rapporto tra giovani e cultura, sia intesa in senso lato, come pratica del vivere quotidiano, che come esperienza scolastica. Il contesto su cui si va ad intervenire è dunque duplice:

- **le abitudini culturali dei giovani.** L'ultimo test OCSE-PISA ritrae un indebolimento nella capacità di lettura dei giovani e una marginalizzazione del ruolo della cultura nei processi sociali: nel misurare la *reading literacy*, cioè la capacità di comprendere un testo, ha rilevato un nuovo abbassamento della media OCSE, passata da 500 nel 2000 a 493 nel 2009. In Italia il punteggio medio è di 486, significativamente al di sotto della media OCSE. Il risultato sembra essere direttamente collegato al piacere che gli studenti ricevono dalla lettura, che dunque è in calo: sono sempre meno i giovani che dichiarano di leggere per piacere.

Il 50,9% degli studenti si colloca al di sotto del livello base di competenza in lettura, che consente loro di confrontarsi in modo efficace con contesti e situazioni di vita quotidiana che richiedono l'esercizio di tale competenza; il 21 per cento dei quindicenni è dichiarato semianalfabeta, e ha registrato «scarsi risultati in lettura». Si tratta di adolescenti «in grado di svolgere soltanto gli esercizi di lettura meno complessi come individuare una singola informazione, identificare il tema principale di un testo, o fare un semplice collegamento con la conoscenza di tutti i giorni». Mancano cioè le «capacità fondamentali di lettura e di scrittura». Si tratta di un limite storico, sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo.

Lo stesso rapporto OCSE-PISA 3 fa emergere una netta connessione tra la pratica della lettura e il successo nell'apprendimento e nella vita, sia tra i giovani che tra gli adulti, e conclude esplicitamente che “la lettura è cruciale per la costruzione del senso del mondo in cui viviamo e per l'apprendimento costante anche più avanti nella vita”, e che le differenze fondamentali tra coloro che hanno risultati positivi nel test e chi ha risultati scarsi è data proprio dall'abitudine alla lettura per puro piacere: come media gli studenti che leggono per piacere totalizzano un punteggio che equivale ad un anno e mezzo di scolarizzazione in più degli altri. La dichiarazione conclusiva del documento riporta che “la sfida per genitori ed educatori è quella di infondere il piacere nella lettura promuovendo attività sulla lettura che gli studenti trovano interessanti e rilevanti” (*PISA IN FOCUS 2011/8 – © OECD 2011*).

Di qui parte il progetto *Xanadu*, che ha l'obiettivo di trasmettere un nuovo e importante legame tra giovani e lettura, e cultura in generale, in equilibrio tra i canoni culturali classici e le nuove tendenze.

Un progetto di alta qualità e innovativo, nato e sviluppato dal confronto tra esperti, insegnanti, bibliotecari, scrittori, che da 9 anni promuove la lettura tra i giovani e che ha come assunto di base che la cultura, considerata come sistema di conoscenze e trasmissione di saperi, gioca un ruolo centrale nella costruzione del tessuto sociale e comunitario.

- **le istanze di rinnovamento della scuola.** È sotto gli occhi di tutti, e continuamente sottolineato dall'insoddisfazione di insegnanti e studenti, che la scuola sembra non essere più in grado di raggiungere i propri obiettivi, e sicuramente nella gran parte dei casi non riesce ad appassionare i ragazzi alla cultura. Anzi, sempre più il canone scolastico viene recepito come distante, obsoleto, noioso, inutile non solo per il futuro ma anche per la propria formazione presente.

Eppure l'esperienza di anni ci racconta di grandi spinte di entusiasmo e voglia di fare da parte dei ragazzi e di molti insegnanti, che troppo spesso si affievoliscono fino a sparire per mancanza di possibilità sul territorio.

*Xanadu*, in collaborazione costante con altre agenzie formative del territorio, vuole sempre più creare una rete capace di fornire ai giovani possibilità di muoversi in ambito culturale, sia a stretto contatto con adulti esperti, che in autonomia. Dopo una mappatura degli spazi e delle realtà locali disponibili, l'obiettivo dell'allargamento del progetto è anche dare vita a una sorta di "scuola parallela" che vada ad aggiungersi e a migliorare quella ufficiale, fatta di una serie di lezioni pomeridiane su temi proposti dai giovani, e tenute da loro stessi per i coetanei, con l'accompagnamento di un adulto esperto dopo un percorso di formazione. Con l'accompagnamento durante l'anno di adulti esperti, partendo dalle consuete attività culturali del progetto *Xanadu*, si vuole dar vita ad un progetto di PEER-EDUCATION che riporti alle nuove generazioni la centralità della cultura e l'abitudine alla responsabilità e all'impegno diretto.

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

### *XANADU – esperienze di peer education*

*XANADU – esperienze di peer education* consolida un progetto già radicato sul territorio e ne allarga i confini con nuove azioni sperimentali, che creano occasioni autogestite di aggregazione giovanile e approfondimento culturale nel tempo libero grazie ad attività di **formazione tra pari**.

## DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

**Il progetto base:** *Xanadu* è un progetto di promozione culturale per adolescenti e giovani adulti già attivo da 9 anni, che grazie ad una prospettiva multimediale e ad una struttura che mette insieme vecchi e nuovi media, ha l'obiettivo di riavvicinare i giovani alla cultura e costituire una "comunità di lettori ostinati". Nato nel 2004 come progetto sperimentale a Bologna, da una collaborazione tra Hamelin, Biblioteca Sala Borsa Ragazzi, biblioteche di quartiere, scuole superiori e Cattedra di Letteratura per l'infanzia dell'Università, nel corso delle successive edizioni si è allargato, grazie ad un tamtam tra insegnanti e bibliotecari, al territorio nazionale, e ha coinvolto in laboratori, incontri con l'autore, cineforum, concorsi, ad oggi circa 30.000 ragazzi, diverse istituzioni e molti adulti che a vario titolo si trovano ad operare con quella fascia d'età. I contatti al sito internet sono

e dai testi proposti (romanzi, fumetti, poesie, film, dischi), *Xanadu* sta diventando un punto di riferimento per le biblioteche non solo nazionali ed è tema di discussione in convegni e corsi di aggiornamento. Per il suo operato è stato premiato come *Miglior attività di promozione del libro e della lettura* dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali.

Il nuovo progetto vuole partire da questa base già radicata e riconosciuta, coperta con finanziamenti propri, e rafforzarla dando la possibilità anche alle scuole più in difficoltà di partecipare, per poi allargarsi a nuove attività aggregative pomeridiane che diano forte rilievo all'utenza libera e al protagonismo diretto dei giovani, con particolare rilievo alla **peer-education**.

**Nuovi orizzonti:** il contatto quotidiano con i ragazzi, la consapevolezza che molti di loro sono tutt'altro che disinteressati al mondo e alla cultura, e che anzi c'è una evidente voglia sotterranea di cambiare le cose e mettersi in gioco, ci ha convinti che è arrivato il momento di alzare ulteriormente il tiro, costruire attività in collaborazione con loro, renderli non solo fruitori soddisfatti di buone attività culturali, ma protagonisti, con l'appoggio di adulti esperti, di nuove esperienze da proporre ai coetanei.

L'idea del primo progetto, ancora in fase sperimentale, è creare, in accordo con i giovani più intraprendenti, una sorta di "piano di studi" per una scuola parallela pomeridiana, che li possa rendere essi stessi promotori culturali verso i propri coetanei, capaci di organizzare momenti di condivisione pubblica di sapere e interessi.

In particolar modo si creeranno dei momenti di aggregazione sociale basati sulla riflessione su tematiche culturali che stanno a cuore delle giovani generazioni e che non hanno modo di essere affrontate durante il normale percorso scolastico.

Dopo un percorso di formazione specifico, saranno gli stessi giovani coinvolti a proporre e tenere seminari su argomenti sui quali hanno particolari competenze, in collaborazione con un adulto esperto nella materia e in seguito anche da soli.

Quasi tutti gli incontri, dopo alcune attività da svolgersi in orario scolastico, si tengono durante le ore di tempo libero.

#### OBIETTIVI GENERALI

- creare **una rete tra ragazzi**, con l'obiettivo di favorire il protagonismo diretto, l'autogestione e la collaborazione tra i ragazzi e far loro sperimentare, attraverso il fare, percorsi di cittadinanza attiva, facendo in modo che si riprenda a considerare l'impegno personale e diretto nello sviluppo della comunità come una presenza normale nella vita di ognuno.
- realizzare un primo esperimento di **"scuola parallela" nel tempo libero**, che diventi luogo di aggregazione per giovani di grande innovazione, qualità culturale e sociale, e che permetta l'incontro diretto dei giovani con artisti di livello internazionale: scrittori, disegnatori, street artists, musicisti.
- realizzare iniziative volte alla promozione della lettura e della cultura
- **realizzare materiali culturali per giovani**, come bibliografie multimediali di qualità, condivise e frutto di uno scambio tra giovani e adulti coinvolti nella loro formazione.
- creare una **rete tra soggetti del territorio** che si occupano di giovani e cultura per lavorare sempre più in un'ottica di sistema che porti ad aumentare la qualità e la quantità delle proposte e delle possibilità, a partire da una valorizzazione di un gruppo di lavoro già attivo e radicato da 8 anni a Bologna, che si riunisce periodicamente con questa finalità.
- allargare la rete territoriale e le attività alle **realità più deboli**, che vivono in maniera più drammatica i forti tagli su scuole e biblioteche degli ultimi anni e che solitamente rimangono escluse per impossibilità economiche.

## OBIETTIVI SPECIFICI

- realizzare attività di **peer-education** incentrate sul piacere intellettuale ed emotivo dato dalla condivisione del leggere e del fare cultura
- fornire ai ragazzi interessati **strumenti** per muoversi in autonomia per l'organizzazione di eventi culturali.
- **trasmettere ai ragazzi metodologie** comunicative adatte all'esposizione dei contenuti, a tenere una lezione, a organizzare "materiale didattico".

## FASI DEL PROGETTO

- 1) (*giugno-settembre 2013*): proseguimento lavori preliminari di costruzione della nuova **bibliografia multimediale** per giovani con la **rete già costituita** di insegnanti, bibliotecari, esperti e allargamento del gruppo di lavoro.
- 2) (*settembre-dicembre 2013*): attivazione e aggiornamento dei canali di **comunicazione** per far conoscere il progetto al maggior numero di giovani possibile: blog, sito internet, comunicazione diretta, materiale cartaceo.
- 3) (*ottobre 2013-gennaio 2014*): organizzazione del **nuovo nucleo di ragazzi e incontro con il gruppo dell'anno precedente**. È fondamentale che i ragazzi vengano coinvolti non solo nell'ideazione e nella fase creativa, ma anche in tutte le questioni logistiche per arrivare a realizzarle.
- 4) (*ottobre 2013- aprile 2014*): **laboratori di promozione culturale a scuola e in biblioteca** in orario scolastico, in cui attraverso i contenuti e gli stili dei libri utilizzati si toccano e si discutono tematiche profonde. La modalità utilizzata prevede uno stretto dialogo tra diversi linguaggi comunicativi: tenendo il libro come medium privilegiato, si costruiscono percorsi tematici che dalla letteratura vanno al cinema, al fumetto, alla musica, a internet, mantenendo un'**ottica multimediale**, particolarmente adatta a toccare il vissuto degli adolescenti e capace di mettere in moto immediatamente riflessioni e collegamenti.
- 5) (*novembre -dicembre 2013*): **incontri pomeridiani preliminari** con i ragazzi per organizzare le lezioni in *peer-education*.
- 6) (*novembre 2013- aprile 2014*): **formazione dei ragazzi durante incontri pomeridiani**. Obiettivo è trasmettere metodologie comunicative adatte all'esposizione dei contenuti, a tenere una lezione, e organizzare insieme il "materiale didattico".
- 7) (*febbraio-maggio 2014*) dopo aver sondato anche altri coetanei interessati, il gruppo organizza in diversi spazi della città (biblioteche, scuole, centri aggregativi, realtà autogestite, locali...) **lezioni pomeridiane**.
- 8) (*marzo 2014*): inserimento delle classi e dei giovani interessati alle arti visive nel Festival Internazionale di Fumetto BilBOlbul, e **incontri con artisti** di fama internazionale.
- 9) (*settembre 2013- giugno 2014*): aggiornamento costante **blog e sito internet**.
- 10) (*febbraio 2014-giugno 2014*): **monitoraggio** in itinere e **verifica** dei singoli incontri, dei rapporti con gli spazi, della risposta di pubblico, dell'andamento dell'intero progetto. Nell'ultimo incontro di verifica si valuterà se e in quale forma proseguire ed allargare l'esperienza negli anni successivi. L'obiettivo, vista la rete di giovani già creata sul territorio nazionale dal progetto *Xanadu*, è esportare il modello bolognese in altre realtà italiane.

|   |           | <b>CRONOPROGRAMMA</b> |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
|---|-----------|-----------------------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|--|
| <i>Fasi di Attuazione</i>                   | Mesi 2013 |                       |     |     |     |     | 2014 |     |     |     |     |     |  |
|   | Giu       | Lug                   | Set | Ott | Nov | Dic | Gen  | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu |  |
| 1) bibliografia multimediale                |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 2) comunicazione                            |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 3) nuovo gruppo di ragazzi                  |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 4) laboratori promozione culturale          |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 5) incontri preliminari pomeriggio          |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 6) formazione ragazzi –incontri pomeridiani |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 7) lezioni pomeridiane                      |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 8) Bilbolbul: incontri con gli artisti      |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 9) aggiornamento blog e sito                |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |
| 10) monitoraggio e verifica                 |           |                       |     |     |     |     |      |     |     |     |     |     |  |

### PARTNER

Biblioteca Sala Borsa Ragazzi; biblioteche di quartiere; scuole secondarie di secondo grado della provincia

### LUOGHI DI REALIZZAZIONE:

Biblioteche del territorio; Scuole superiori; Università; Librerie; Spazi autogestiti

### DESTINATARI DELL'INTERVENTO:

Il progetto coinvolge la fascia **14-20 anni**. Attualmente a Bologna *Xanadu* coinvolge molte scuole secondarie (Liceo Classico Galvani, Liceo Classico Minghetti, Liceo scientifico Copernico, Liceo scientifico Sabin, Liceo scientifico Righi, Liceo linguistico-Scienze Sociali Laura Bassi, IPSIA Malpighi, Istituto di istruzione superiore Manfredi Tanari, Scuola Media Besta, Scuola Media Guido Reni, Scuola Media Rolandino, Scuola Media Guercino, Scuola Media Farini) e biblioteche (Sala Borsa, Lama, Casa di Khaula, Villa Scandellara, Natalia Ginzburg, Corticella, Luigi Spina, Comunale Pavese, Casalecchio di Reno).

Il progetto prevede anche il coinvolgimento diretto di insegnanti, bibliotecari, artisti.

Indirettamente il progetto andrà a toccare un enorme numero di addetti ai lavori, che già seguono lo svolgersi delle attività e lo considerano come un punto di riferimento sulla promozione culturale per adolescenti.

Il numero totale di giovani coinvolti direttamente dovrebbe essere di circa 1500, mentre si conta di alzare il numero di accessi al sito, attualmente di circa 600.000 l'anno.

### RISULTATI PREVISTI

- formazione di giovani in attività di promozione culturale.
- realizzazione di laboratori pomeridiani ad utenza libera.
- miglioramento del rapporto con la lettura e la cultura in generale, sia in termini qualitativi che quantitativi da parte dei giovani partecipanti.
- comunicazione delle attività a quasi tutte le scuole superiori del territorio, amplificata dai social network gestiti dai ragazzi.
- allargamento della base del progetto anche ai ragazzi delle scuole più svantaggiate.
- coinvolgimento di almeno 40 adulti, tra esperti, insegnanti, bibliotecari, artisti.
- aumento dei contatti dei giovani al sito del progetto e dei commenti lasciati sui libri letti, per un totale di circa 4500.

DATA AVVIO PROGETTO: 15 giugno 2013

DATA CONCLUSIONE PROGETTO: 10 giugno 2014

### FORME DI MONITORAGGIO

#### Valutazione Ex ante

- Analisi della relazione che si è stabilita con i giovani che hanno partecipato in passato
- Confronto con partner istituzionali delle edizioni precedenti del progetto
- Valutazione sulla realizzabilità di progettualità congiunte, facendo emergere gli elementi di innovazione e valorizzazione del progetto
- Focus group progettuali fra operatori

#### Valutazione in itinere:

- incontri periodici di verifica con i ragazzi coinvolti
- contatti via internet
- Focus group fra operatori: incontri periodici di verifica con gli adulti e gli enti coinvolti
- Verifica costante dei commenti pubblicati sul sito internet e sui social network
- Numero di visite dei giovani nel sito internet

#### Valutazione ex post:

- questionario somministrato ai ragazzi partecipanti
- esame degli indicatori statistici (contatti sul sito, presenze ai laboratori, prestiti in biblioteca...)
- quantità e qualità dei laboratori pomeridiani
- Presentazione a livello pubblico del progetto (conferenza stampa e diffusione di materiale promozionale)
- Promozione delle diverse iniziative ed eventi pubblici legati al progetto (concorsi, manifestazioni culturali, iniziative dei centri d'aggregazione)

### ASPETTI INNOVATIVI E/O CARATTERISTICHE ORIGINALI DEL PROGETTO

- organizzazione di lezioni pomeridiane durante il tempo libero autogestite dai giovani
- capovolgimento del ruolo dei giovani rispetto alla cultura e alla trasmissione di competenze: non solo fruitori passivi ma protagonisti in prima persona
- confronto e incrocio di competenze tra giovani e artisti
- utilizzo contemporaneo di vecchi e nuovi media
- creazione di una rete tra enti e professionisti del territorio che si occupano di cultura e giovani
- creazione di una rete formalizzata di giovani

### EVENTUALI ELEMENTI DI TRASFERIBILITÀ

La presenza consolidata del progetto *Xanadu*, nella sua forma base, in diverse realtà del territorio nazionale, consente di ipotizzare un elevato grado di trasferibilità anche in altre zone, seguendo la stessa struttura e le stesse pratiche.

*Xanadu* è già da tempo considerato un progetto riferimento sul fare cultura per e con i giovani per moltissime biblioteche e scuole, non solo in Italia. È oggetto di confronto e riflessione in convegni e corsi d'aggiornamento anche internazionali, con contatti diretti anche in Francia, Germania, Inghilterra, ed è stato oggetto di seminari universitari e tesi di laurea.

**PREVISIONE DI SPESA**

| <b>LABORATORI E INCONTRI</b>   | <b>A CARICO DELLA REGIONE</b> | <b>A CARICO DI HAMELIN</b> | <b>A CARICO DI ALTRI PARTNER</b> | <b>COSTI TOTALI</b> |
|--|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|---------------------|
| Ideazione del progetto e attività di ricerca per la stesura della bibliografia | € 500,00                      | € 2.500,00                 |                                  | € 3.000,00          |
| Preparazione e svolgimento delle attività laboratoriali con le classi          | € 1.500,00                    | € 2.000,00                 | € 7.500,00                       | € 11.000,00         |
| Preparazione e svolgimento laboratori pomeridiani peer-education               | € 4.000,00                    | € 2.000,00                 |                                  |                     |
| Compensi autori  | € 1.000,00                    |                            |                                  | € 1.000,00          |
| Spese per viaggi e ospitalità autori   | € 200,00                      |                            | € 1.000,00                       | € 1.200,00          |
| Acquisto materiali da distribuire ai ragazzi durante le attività               | € 300,00                      |                            |                                  | € 300,00            |
| <b>PROMOZIONE</b>  |                               |                            |                                  |                     |
| Attività redazionale per sito e blog   | € 500,00                      | € 3.000,00                 | € 4.000,00                       | € 7.500,00          |
| Promozione del progetto e lavoro di ufficio stampa                             |                               | € 1.500,00                 |                                  | € 1.500,00          |
| Grafica per materiale promozionale   |                               | € 500,00                   |                                  | € 500,00            |
| Stampa materiale promozionale  |                               |                            | € 500,00                         | € 500,00            |
| Spedizioni postali   |                               | € 500,00                   |                                  | € 500,00            |
| <b>MONITORAGGIO</b>  |                               |                            |                                  |                     |
| Segreteria organizzativa e realizzazione degli incontri di monitoraggio        |                               | € 1.500,00                 |                                  | € 1.500,00          |
| <b>UTENZE</b>  |                               |                            |                                  |                     |
| Utenze (telefono)  |                               | € 400,00                   |                                  | € 400,00            |
| <b>TOTALE USCITE</b>   | <b>€ 8.000,00</b>             | <b>€ 13.900,00</b>         | <b>€ 13.000,00</b>               | <b>€ 28.900,00</b>  |