

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

Circolo Arci BRAINSTORM

TITOLO PROGETTO : **OVER RADIO**

**ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI:** Il circolo arci Brainstorm di Fusignano è attivo dal 1994 e si occupa della valorizzazione della creatività e della musica giovanile.

Dal 2010 partecipa al progetto dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna "Radio Web Sonora", sia nella realizzazione di programmi radiofonici volti a valorizzare le Band emergenti del territorio provinciale sia per quanto concerne l'organizzazione di concerti.

Nel 2012 l'Ass. Brainstorm ha partecipato attivamente alla realizzazione del momento conclusivo della formazione degli speaker di radio Sonora, collaborando all'organizzazione dell'appuntamento con il dj Mixo di radio Capital e realizzando attraverso un gruppo di giovani dell'Associazione momenti di musica dal vivo. Progetti che hanno coinvolto oltre 50 ragazzi.

Questa proficua collaborazione ha incrementato la voglia di ideare e realizzare nuove azioni di coinvolgimento dei ragazzi.

Il progetto **Over Radio** intende andare in questa direzione favorendo la realizzazione di attività promosse dai giovani stessi, finalizzate a incentivare nuovi modi di stare insieme, valorizzare i luoghi del loisir, promuovere la mobilità ed il dialogo interculturale ed intergenerazionale, far conoscere gli stili ed i modi di essere giovanili.

Il progetto intende avvalersi delle competenze che i ragazzi del Brainstorm e quelli dell' Ass. Sonora Social Club hanno acquisito nel corso di questi ultimi anni attraverso la gestione di Radio Sonora al fine di ideare azioni attraverso strumenti innovativi e modalità di coinvolgimento di altri giovani, semplici ed efficaci per il raggiungimento degli obiettivi.

Si intende sviluppare un progetto volto a valorizzare stili di vita sani e sicuri attraverso azioni che coinvolgano direttamente i ragazzi, una modalità di organizzazione dell'attività che favorisca il protagonismo creativo dei giovani in molteplici ambiti di interesse e promuove la costituzione di una rete di conoscenza e confronto fra diverse esperienze, garantendo promozione e pubblicità sia alle attività create e fruite dai giovani stessi, sia alle opportunità e ai diritti assicurati dai servizi rivolti ai giovani.

Over Radio vuole configurarsi come un laboratorio per la sperimentazione di nuovi linguaggi e canali di comunicazione e come terreno di eccellenza di partecipazione dei giovani in prima persona.

Il progetto si sviluppa nei luoghi frequentati dai giovani e vuole coinvolgere i ragazzi, attraverso un percorso di educativa di strada nella ideazione e creazione di programmi radiofonici e interventi di animazione musicale.

Vuole coinvolgere i ragazzi e consolidarsi come uno strumento volto ad animare gli spazi pubblici, favorendo interventi di promozione della salute, prevenzione di condotte a rischio, sviluppo della cultura della legalità e della promozione della partecipazione al volontariato.

I luoghi di intervento saranno le fermate degli autobus e gli autobus che trasportano a scuola gli studenti, i parchi, i luoghi di aggregazione informale e i centri di aggregazione consolidati.

**Obiettivi generali:** progettare azioni dove i giovani possono lasciare la loro impronta nello sviluppo socio-culturale del territorio.

Incrementare il percorso dedicato alla promozione e alla valorizzazione del protagonismo e della partecipazione giovanile.

Sviluppare e condividere le proprie esperienze e le proprie passioni, valorizzare i luoghi in cui vivono, migliorare i rapporti con gli altri, ideare percorsi creativi e artistici.

**Obiettivi specifici:**

1. I giovani e il luogo in cui vivono - recupero e valorizzazione del territorio;

2. I giovani e gli altri - scambio culturale, interculturale e condivisione dei contenuti tra i giovani;

3. I giovani e i modi nuovi di stare insieme - socializzazione tra i giovani e non attraverso percorsi sociali e creativi;

4. I giovani e la voglia di crescere - valorizzazione degli stili vita dei giovani.

**ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO** (massimo 3 pagine).

Il progetto si articola in tre filoni principali. L'obiettivo comune è quello di favorire il protagonismo e la creatività giovanile, cercando di coinvolgere i giovani nella realizzazione di attività dove sono protagonisti. L'organizzazione delle attività vuole favorire il protagonismo creativo dei giovani in molteplici ambiti di interesse e promuove la costituzione di una rete di conoscenza e confronto fra diverse esperienze:

**Radio Bus:** si tratta di un intervento di coinvolgimento dei ragazzi dei territori dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna.

In questa situazione, i ragazzi del Brainstorm e gli speaker dell'Associazione Sonora Social Club, che svolgono attività di volontariato presso Radio Web Sonora [www.radiosonora.it](http://www.radiosonora.it), Radio Web istituzionale dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, si alterneranno alle fermate dei bus che portano i giovani alle scuole superiori, realizzando interviste e promuovendo dialoghi con gli studenti al fine di coinvolgerli nella realizzare di trasmissioni radiofoniche, mirata ad evidenziare e valorizzare gli interessi e i bisogni dei giovani e al fine di aprire un varco tra le passioni dei ragazzi per coinvolgerli in attività radiofoniche che possono occuparne il tempo libero.

La chiave di coinvolgimento sono la musica linguaggio universale di giovani e non e web 2.0 dove i ragazzi possono divenire autori e allo stesso tempo fruitori e consumatori delle proprie idee.

**Radio Park:** si tratta di un progetto di educativa di strada, che vuole entrare in contatto coi giovani, entrando nel mondo, attraversando e frequentando i loro

luoghi e i loro spazi, anche in questo caso il progetto sarà coordinato dai ragazzi del Brainstorm e dagli speaker dell'Associazione Sonora Social Club, che formeranno e si avvarranno della professionalità di operatori di strada provenienti da Cooperative di servizio, perchè la musica e la condivisione di contenuti attraverso il web, sono strumenti particolarmente incisivi nel rapporto con i giovani.

Gli operatori di strada incontreranno i giovani nei loro luoghi per intrecciare un rapporto sempre più stretto, realizzando con loro attività e cercare di raccogliere idee per la realizzazione di iniziative ed eventi che riguardano il tempo libero ma anche la salvaguardia e la valorizzazione dell'ambiente che frequentano.

Nel progetto verranno coinvolte anche le Associazioni di volontariato che gestiscono la cura e la sicurezza dei parchi frequentati dai ragazzi, in modo che i giovani si rendano conto dell'importanza del volontariato nella gestione di un territorio.

Una volta coinvolti i giovani, i ragazzi del Brainstorm e gli speaker dell'Associazione Sonora Social Club, cercheranno di ideare insieme, momenti creativi e appuntamenti radiofonici volti a valorizzare gli interessi e la creatività dei giovani.

**Radio Style:** si tratta della conclusione del percorso di coinvolgimento che consiste nella realizzazione di eventi (concerti, teatro, mostre) in collaborazione con i giovani coinvolti nel progetto e i Centri Aggregativi dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e la realizzazione di trasmissioni radiofoniche su [www.radiosonora.it](http://www.radiosonora.it)

Il percorso vuole evidenziare le potenzialità della creatività giovanile e utilizzare lo strumento di Radio Sonora come amplificazione degli interessi e delle passioni dei ragazzi.

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Radio Bus: le fermate degli Autobus dei territori dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna - Redazioni di Radio Sonora

Radio Park: i parchi pubblici e luoghi dell'aggregazione informale giovanile dei comuni dell'Unione della Bassa Romagna - Redazioni di Radio Sonora

Radio Style: Circolo Brainstorm di Fusignano, i centri aggregativi dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna - Redazioni di Radio Sonora

#### NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Con il Progetto **Over Radio** si intende raggiungere potenzialmente la popolazione giovanile dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna di età compresa tra i 15 e i 30 anni.

I risultati previsti: Obiettivo del progetto è quello di coinvolgere il maggior numero possibile di ragazzi nella produzione di contenuti radiofonici e nella realizzazione di attività costruite dai giovani per i giovani.

L'obiettivo è quello di coinvolgere oltre 100 ragazzi alle fermate dell'autobus, realizzare almeno dieci trasmissioni radiofoniche nuove e creare un'equipe di giovani che coinvolga diversi territori per organizzare 4 concerti nei comuni dell'Unione della Bassa Romagna

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

01 Luglio 2012

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

31 Luglio 2013

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Numero dei giovani coinvolti

Numero trasmissioni prodotte

Aree di interesse rilevate

Numero degli eventi

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 2.000,00 per spese di prestazione di servizio per attività operatori di Strada

Euro 4.000,00 per spese di prestazione dell'Associazione degli speaker Sonora Social Club per la realizzazione di trasmissioni e attività di coinvolgimento dei giovani sugli Autobus

Euro 6.000,00 per spese di organizzazione degli eventi a cura dell'Associazione Brainstorm di Fusignano

Euro 12.000,00 (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 6.000,00

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: BrainStorn

Euro 6.000,00

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

\_\_\_\_\_

Euro \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Euro \_\_\_\_\_

TOTALE

Euro \_\_\_\_\_