

**SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE
PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA
FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI**

SOGGETTO RICHIEDENTE

HAMELIN ASSOCIAZIONE CULTURALE

TITOLO PROGETTO

NELLA TANA DEL BIANCONIGLIO

Un esperimento di peer education: corso per la trasmissione di storie tra giovani

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Costantemente i test OCSE-PISA ritraggono un indebolimento nella capacità di lettura dei giovani e una marginalizzazione del ruolo della cultura nei processi sociali: nel misurare la *reading literacy* ha rilevato un nuovo abbassamento della media OCSE, e in Italia il punteggio medio è significativamente al di sotto di quella stessa media. Il risultato sembra essere direttamente collegato al piacere che gli studenti ricevono dalla lettura, che dunque è in calo: sono sempre meno i giovani che dichiarano di leggere per piacere.

Paradossalmente, sono questi anche gli anni in cui l'editoria sta puntando moltissimo su questa fascia d'età, con una vera e propria esplosione di prodotti pensati apposta per gli adolescenti.

Il 50,9% degli studenti di 15 anni si colloca però al di sotto del livello base di competenza in lettura, quello che consente di confrontarsi in modo efficace con contesti e situazioni di vita quotidiana; il 21 per cento dei quindicenni è dichiarato semianalfabeta, e ha registrato «scarsi risultati in lettura». Si tratta di adolescenti «in grado di svolgere soltanto gli esercizi di lettura meno complessi come individuare una singola informazione, identificare il tema principale di un testo, o fare un semplice collegamento con la conoscenza di tutti i giorni». Mancano cioè le «capacità fondamentali di lettura e di scrittura». Si tratta di un limite storico, sia da un punto di vista quantitativo che qualitativo.

Lo stesso rapporto OCSE-PISA 3 fa emergere una netta connessione tra la pratica della lettura e il successo nell'apprendimento e nella vita, sia tra i giovani che tra gli adulti, e conclude esplicitamente che **“la lettura è cruciale per la costruzione del senso del mondo in cui viviamo e per l'apprendimento costante anche più avanti nella vita”**, e che le differenze fondamentali tra coloro che hanno risultati positivi nel test e chi ha risultati scarsi è data proprio dall'abitudine alla lettura per puro piacere: come media gli studenti che leggono per piacere totalizzano un punteggio che equivale ad un anno e mezzo di scolarizzazione in più degli altri. La dichiarazione conclusiva del documento riporta che **“la sfida per genitori ed educatori è quella di infondere il piacere nella lettura promuovendo attività sulla lettura che gli studenti trovano interessanti e rilevanti”** (PISA IN FOCUS 2011/8 – © OECD 2011).

È un dato di fatto che uno dei migliori sistemi per incuriosire e appassionare è il passaparola diretto tra le persone: **l'obiettivo primo che questo progetto propone è creare occasioni per uno scambio tra pari, in cui siano alcuni giovani, precedentemente formati da un team di esperti, a promuovere la lettura e la cultura tra i coetanei.**

OBIETTIVI SPECIFICI:

- realizzare attività di peer-education incentrate sul piacere intellettuale ed emotivo dato dalla condivisione del leggere e del fare cultura
- favorire il protagonismo diretto, l'autogestione e la collaborazione tra i ragazzi e far loro sperimentare forme di cittadinanza attiva, facendo in modo che si riprenda a considerare l'impegno personale e diretto nello sviluppo della comunità come una presenza normale nella vita di ognuno.
- trasmettere ai ragazzi strumenti e metodologie comunicative adatte ad organizzare in autonomia per il futuro iniziative volte alla promozione della lettura e della cultura.
- realizzare materiali culturali per giovani, come bibliografie multimediali di qualità, condivise e frutto di uno scambio tra giovani e adulti coinvolti nella loro formazione.

- **promuovere il benessere** dei ragazzi attraverso l'acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé, delle proprie passioni e del proprio ruolo sociale e dell'assunzione di responsabilità che comporta.
- **favorire la coesione sociale, attraverso il passaggio di storie e la promozione di un immaginario condiviso, trasmesso direttamente tra pari.**

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Sintesi del progetto

Nella tana del Bianconiglio è un progetto sperimentale costituito da **attività educative nel tempo libero** che vuole favorire il **passaggio culturale tra giovani generazioni**, e creare all'interno degli spazi della Biblioteca Salaborsa di Bologna, che ha già adibito una stanza ad uso dei giovani con il progetto Officina Adolescenti, un punto di raccolta e condivisione di storie (di qualsiasi tipo, dalla narrativa al cinema, dal fumetto alla musica, dalla poesia ai videogiochi ai nuovi media) aperto a tutti i ragazzi del quartiere e della città.

L'idea è quella di approfittare delle competenze, delle passioni, degli entusiasmi, della naturale propensione alla condivisione di storie di alcuni giovani, e fornire loro strumenti, competenze e metodi per tramandare ad altri alcuni prodotti culturali, che confluiranno in un unico ambiente: una sorta di **mediateca ideale per giovani con vecchi e nuovi classici**, che sappia schivare le furbe e scadenti proposte di un mercato sempre più vorace, disattento e disinteressato alla qualità, e mettere in salvo quelle davvero necessarie, capaci di parlare ai luoghi più profondi di un individuo che sta cercando la propria identità.

Coinvolgimento attivo dei giovani: L'obiettivo è dunque coinvolgere in un percorso formativo gratuito per i partecipanti, un gruppo di giovani (ad utenza libera), tra i 15 e i 20 anni, in orario pomeridiano, che apprenda le nozioni di base della narrazione e della divulgazione, e sia poi in grado di farsi a sua volta raccontatore di storie con i coetanei o con i ragazzi più giovani, passando così dal ruolo di fruitore a quello di narratore, con una assunzione di responsabilità nei confronti dei pari e della comunità.

La modalità utilizzata nello svolgersi delle diverse attività prevede uno stretto dialogo tra diversi linguaggi della comunicazione: tenendo il libro come medium privilegiato, si costruiscono percorsi tematici che dalla letteratura vanno al cinema, al fumetto, alla musica, a internet, mantenendo un'**ottica multimediale**, particolarmente adatta a toccare il vissuto degli adolescenti e capace di mettere in moto immediatamente riflessioni e collegamenti.

Alla base di ogni azione c'è la volontà di *intrecciare la promozione culturale alla prospettiva pedagogica e sociale*, in modo che libri, fumetti, film, musiche non siano solo passatempi o buone pratiche del vivere quotidiano, ma entrino direttamente nel vissuto dei giovani, in direzione di una crescita delle diverse identità individuali e collettive, di sviluppo della creatività, di sostegno reciproco, di sguardi verso il futuro, di socializzazione e presa di coscienza e responsabilità rispetto alle relazioni e alla comunità.

In parallelo è prevista l'attivazione di un corso di aggiornamento per adulti che si occupano di adolescenti, in modo da diffondere competenze, conoscenze sull'immaginario contemporaneo e sulle proposte editoriali, che possa aiutare lo svolgersi del progetto e la quotidiana attività a scuola, in biblioteca, nei luoghi di aggregazione.

ATTORI: i soggetti coinvolti da anni collaborano tra loro su diversi progetti sugli adolescenti. Il presente progetto si sviluppa a partire dalla rete creata e dal radicamento di attività da questo indipendenti, pregresse o comunque in atto, come *Xanadu. Comunità di lettori ostinati; La scuola rifatta dai ragazzi; BilBOLbul Festival Internazionale di fumetto; Effetto Shahrazad- dal libro al booktrailer; Comizi d'amore. Ricerche sul genere:*

Hamelin Associazione Culturale

Biblioteca Salaborsa Ragazzi

Officina Adolescenti

Papermoon Associazione

Scuole secondarie di secondo grado della città

MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO

(il progetto prevede 4 momenti, per un totale di 13 appuntamenti specifici)

- 1) CORSO DI AGGIORNAMENTO PER ADULTI
(3 incontri da 3 ore l'uno, novembre 2013- gennaio 2014)

Precedentemente allo svolgersi del corso per ragazzi, viene proposto un percorso di aggiornamento per gli adulti che si trovano ad operare con questa fascia d'età: bibliotecari, insegnanti, educatori, genitori, studenti di Scienze della Formazione, in modo da rendere diffuse sul territorio conoscenze e competenze utili sia allo sviluppo del progetto che alle normali attività educative. L'obiettivo è fornire descrizioni e riflessioni di base sull'editoria specificamente diretta a questa fascia d'età, da circa un decennio particolarmente fiorente, sull'immaginario giovanile contemporaneo, sui consumi culturali e su strumenti e metodologie di lavoro per promuovere la cultura, e in particolare la lettura tra i giovani.

Il modulo prevede una panoramica editoriale sui libri per *giovani adulti*, riflessioni sull'immaginario contemporaneo e sui prodotti che più interessano i ragazzi, percorsi a tema tra libri e altri media, metodologie di lavoro

2) PROMOZIONE DEL PROGETTO TRA I GIOVANI E FORMAZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO

Una fase molto delicata è quella della formazione del gruppo di giovani interessati a portare avanti il progetto nelle tempo libero. Verranno pertanto messi in atto una serie di azioni in questa direzione:

- il contatto fondamentale avverrà durante i laboratori di promozione della lettura che Hamelin e i partner del progetto svolgono regolarmente in diversi contesti della città, indipendentemente da questo progetto. Durante queste esperienze si crea solitamente un clima fertile, particolarmente adatto al rilancio di altre proposte culturali.
- promozione in classe e in biblioteca fatta da insegnanti e bibliotecari che collaborano al progetto e alle altre attività dell'associazione, o che seguono il corso di aggiornamento.
- promozione tramite i social media già strutturati e seguiti dai giovani
- produzione di materiale cartaceo promozionale
- promozione durante i cineforum e i laboratori di animazione in Cineteca di Papermoon
- trattandosi di un esperimento di peer education, parte della promozione verrà affidata agli stessi giovani coinvolti nei laboratori

3) CORSO SULLA NARRAZIONE

(8 incontri di 3 ore l'uno, tra gennaio e maggio 2014)

È il nucleo fondamentale della sperimentazione, una sorta di **scuola di formazione per giovani promotori della cultura presso i pari**. Una volta creato il gruppo, seguiranno queste fasi:

a) **Questionario sui consumi culturali:** viene somministrato un questionario per conoscere nel dettaglio il rapporto che i diversi ragazzi hanno con la lettura e la letteratura, il cinema, i mondi virtuali, il fumetto, la televisione, la musica; la percezione che hanno delle finzioni e del loro ruolo nel mondo reale; le storie che, indipendentemente dal linguaggio utilizzato, più li hanno colpiti e hanno avuto un ruolo nella loro formazione personale.

b) **Riflessioni sulla lettura e teoria della narrazione,** sulle sue caratteristiche, i punti di forza e i limiti, le interazioni tra diversi media

c) **Raccontare:** in una serie di 3 incontri specifici, gli operatori raccontano alcuni romanzi appassionanti, proiettano spezzoni di film o tavole tratte da graphic novel, propongono brani musicali, sempre mettendo insieme titoli classici e contemporanei, fermandosi di tanto in tanto per confrontarsi con i ragazzi su alcuni nodi importanti.

Ogni partecipante deve pensare a 3 storie (che possono essere un libro, un film, un fumetto, una canzone, un quadro, un videogioco...) che sono state fondamentali nella propria formazione, e prova a riflettere su quali sono stati gli elementi che più lo hanno colpito.

d) **esercizi pratici:** dopo averla preparata a casa, ogni partecipante ha il compito di presentare agli altri le 3 storie che ha scelto. Non avendo ancora ragionato su come si racconta, sui metodi e sugli strumenti, l'esposizione sarà basata solo sulla spinta personale, sulla propria passione per quella storia e su quanto appreso intuitivamente nell'ascolto dei racconti avvenuti. Gli operatori prima chiederanno ai partecipanti di dare suggerimenti, poi loro stessi daranno consigli per migliorare la presentazione, e suggeriranno prolungamenti a partire dai titoli citati.

Vengono assegnati come "compiti per casa" nuovi libri, film, canzoni, fumetti.

e) **sull'atmosfera: leggere i suoni e le immagini:** l'incontro prevede la proiezione di immagini (tratte dalla pittura, dalla fotografia, dal fumetto) di spezzoni di film, l'ascolto di musiche, la lettura di piccoli brani. L'obiettivo è ragionare sull'importanza delle atmosfere create (e da ricreare in una presentazione) e sulle

differenti modalità di comunicazione dei diversi linguaggi dell'arte e della cultura. Compito: ripensare alle proprie presentazioni dell'incontro precedente, aggiungendo collegamenti multimediali per favorire l'immersione dell'ascoltatore nella storia.

f) **le tecniche di narrazione**

Il gruppo recupera tutte le nozioni proposte negli incontri precedenti, e cerca di sistematizzarle:

- le caratteristiche dei diversi linguaggi: i meccanismi alla base del raccontare.
I trucchi del mestiere: a partire dalle osservazioni dei ragazzi, verranno svelati la struttura e i meccanismi messi in atto per coinvolgere l'ascoltatore e renderlo partecipe alla narrazione. Compito: Preparare una nuova presentazione, seguendo tutti i consigli e le suggestioni raccolte; realizzare una "scheda" promozionale su uno o più titoli da consigliare.

4) **APERTURA DEL GRUPPO DI LAVORO VERSO ALTRI GIOVANI**

(almeno 2 incontri con tutoraggio degli operatori, più eventuali altri senza accompagnamento, da maggio 2014)

prova di narrazione

- Si entra in campo: i ragazzi ne invitano altri in biblioteca, e sono loro a farsi raccontatori con la supervisione degli operatori.
- Ai nuovi invitati verrà chiesto di lasciare la propria storia preferita.
- Al termine gli operatori commenteranno quanto avvenuto come rinforzo per il futuro.
- Le schede preparate vanno a iniziare il nuovo scaffale con la *mediateca ideale per giovani*, che col tempo andrà arricchendosi di nuove proposte.

STRUMENTI UTILIZZATI

La caratteristica del progetto è quella di mantenere costantemente un'ottica multimediale in equilibrio tra vecchi e nuovi media, che a partire dalla letteratura permetta un naturale passaggio continuo al graphic novel, al cinema, al picturebook, alla musica, ai videogiochi, alle arti visive, a internet.

ADEGUATEZZA DELLE RISORSE UMANE:

- *Xanadu* ha ricevuto nel 2009 il **Premio del Ministero dei Beni culturali**- Centro per il Libro come miglior progetto di promozione del libro e della lettura.
- L'Associazione Hamelin da 15 anni è impegnata in attività di pedagogia della lettura con i ragazzi, per le quali è stata insignita del **Premio Andersen**. Pubblica una rivista specializzata quadrimestrale, che ha ricevuto nel 2006 il premio **Lo straniero**, e per alcune sue pubblicazioni più volte il **premio Franco Fossati** e il **Premio ANAFI** per la saggistica. Nel 2013 è stata candidata per l'Italia al premio Astrid Lindgren Memorial Award, massimo riconoscimento mondiale nel campo del libro per ragazzi.
- I formatori coinvolti collaborano da anni anche con la Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Bologna, e con l'Accademia di Belle Arti di Bologna
- Lo staff organizza convegni in diverse città italiane con relatori di fama internazionale, pensati per la formazione di insegnanti, bibliotecari, educatori; in diverse scuole superiori e biblioteche sul territorio nazionale si sono svolti e continuano ad essere richiesti corsi di formazione per adulti sul progetto.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Scuole, biblioteche della città
Cineteca di Bologna
Biblioteca Salaborsa Ragazzi

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Giovani coinvolti nei laboratori introduttivi: circa 400
Giovani coinvolti nel corso specifico: 15
Adulti coinvolti nel corso di aggiornamento: 30

Si prevede un maggior coinvolgimento degli adulti che si occupano di adolescenti nelle tematiche relative al rapporto tra giovani e cultura, e la formazione di gruppi autogestiti di giovani dediti allo scambio culturale all'interno di spazi istituzionali (biblioteche, scuole)

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

1 novembre 2013

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

30 novembre 2014

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Valutazione in itinere:

- Focus group fra operatori: incontri periodici di verifica con gli adulti e gli enti coinvolti
- Somministrazione questionario sul rapporto con i prodotti culturali
- Quantità e qualità di accessi ai social media

Valutazione ex post:

- Somministrazione nuovo questionario sul gradimento e la riuscita del progetto ai ragazzi partecipanti e successiva analisi dei dati
- Esame degli indicatori statistici (contatti sul sito, presenze ai laboratori, prestiti in biblioteca...) quantità e qualità dei laboratori pomeridiani

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro __6.500____laboratori e corsi di formazione (costi personale)

Euro __2.500____promozione

Euro __1.200____materiali per i partecipanti (grafica, stampa)

Euro __1.200____materiali per i partecipanti al corso per adulti (grafica, stampa)

Euro__2.800____progettazione e organizzazione, preparazione materiale didattico (costi personale)

Euro__1.000____strutturazione e valutazione questionario

Euro _15.200____ (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro____7.000____

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro__6.000__

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

__Biblioteca Salaborsa Ragazzi__ Euro__1.000__

__Papermoon Associazione__ Euro__1.200__

TOTALE Euro__8.200__