
STRAFACTOR 2013 : TALENTI ALLA RIBALTA

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

PARROCCHIA DI SANTA LUCIA - SAVIGNANO SUL RUBICONE (FC)

TITOLO PROGETTO

STRAFACTOR 2013: TALENTI ALLA RIBALTA

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

L'importanza di investire in progetti dedicati a giovani con età compresa fra ■ 16 ed ■ 29 anni, per garantire opportunità di aggregazione e crescita in un contesto sicuro, è stata ribadita con forza dalle amministrazioni locali in molteplici occasioni.

In particolare, nel Programma del mandato amministrativo 2009-2014 della Provincia di Forlì-Cesena si legge: "Si deve continuare a prestare particolare attenzione ai giovani, attivando percorsi efficaci e innovativi per accompagnarli nei loro cammini di crescita. (...) La questione di come consegnare loro un adeguato sistema valoriale con le domande di senso e di significato è oggi una vera priorità politica e culturale. Di primaria importanza è l'impegno educativo con il sostegno ai luoghi di aggregazione giovanile."

Ad esempio il Comune di Savignano scrive nelle Linee programmatiche 2009-2014: "Scommettere sui giovani significa costruire nel presente opere e servizi capaci di migliorare la qualità della vita cittadina per andare sempre più forti verso altre realtà vicine e lontane (Unione dei comuni, altri territori provinciali, regionali, ...). Il dialogo e le opere della scuola, delle famiglie e della comunità locale ormai consolidate, richiedono ulteriori sviluppi e potenziamenti con particolare attenzione al complesso mondo degli adolescenti con i loro nuovi e potenti bisogni di essere orientati, protetti, sostenuti ed accompagnati affinché i giovani possano dare a loro stessi ed alla comunità sociale il meglio. E' importante sollecitare in loro il desiderio di impegnarsi e divertirsi nella loro città dove ogni adulto può meglio proteggerli ed orientare." Tra gli strumenti indicati dal Comune, anche l' "individuazione di spazi "protetti" per i giovani dove possono ritrovarsi per stare insieme ed essere aiutati/orientati a crescere bene attraverso la realizzazione anche di laboratori formativi."

La funzione sociale di realtà aggregative come le parrocchie è stata pubblicamente riconosciuta anche dal consigliere regionale Damiano Zoffoli: "Le esperienze dei privati e della società civile sono un supporto indispensabile alle attività delle Amministrazioni pubbliche ed è doveroso riconoscerlo, anche a livello economico, in special modo quando queste riguardano i giovani. Sono questi cittadini di domani, infatti, con le loro speranze e il loro entusiasmo, la chiave per uscire da una crisi che sembra aver tolto prospettive a tanti".

Partendo da questi presupposti e con queste idee alla base è nata l'idea di Strafactor. E' doveroso fare presente che il programma non coinvolge la sola provincia di Forlì-Cesena, ma abbraccia giovani provenienti anche dalla vicina Provincia di Rimini e non solo. Nel corso delle edizioni scorse infatti, oltre a giovani residenti nella provincia di Forlì-Cesena, hanno partecipato al programma ragazzi provenienti da: **Cesena, Rimini, Santarcangelo di Romagna, Pennabilli, Poggio Berni, Bellaria Igea Marina, Cattolica, Ferminiano, Pesaro..**

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine). In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al precedente punto 3.7, quali la documentata esperienza, la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti, la congruenza della spesa.

Date le premesse il presente progetto intende proseguire l'esperienza positiva avviata già tre anni fa con la quale si vanno a creare occasioni "protette" e costruttive di aggregazione giovanile finalizzate a sostenere i giovani nelle espressioni artistiche, in special modo legate al mondo musicale.

La **parrocchia di Santa Lucia di Savignano sul Rubicone** (FC) già da 3 anni realizza con successo la trasmissione televisiva **"Strafactor"** condotta da Andrea Sarti e Fabio Caldari e che viene programmata su vari mezzi sia radiofonico che televisivo, in particolare nel palinsesto di Icaro TV (canale 91 del digitale e in streaming su **www.icaro.tv**) con copertura province di Rimini, Forlì/Cesena e Ravenna e su Radio Icaro Rubicone, entrambi media legati alla Diocesi di Rimini.

Grazie infatti alla stretta collaborazione con l'associazione legata alla Diocesi di Rimini Radio Icaro Rubicone (frequenza FM 90) le esperienze dei volontari che qui operano, hanno permesso di realizzare un vero e proprio **talent show** legato alla musica e al canto che coinvolge adolescenti e giovani di tutto il territorio locale tra la provincia di Rimini e Forlì Cesena.

Dopo il grande successo di pubblico e ascolti, avuto nelle tre edizioni precedenti si è deciso di proseguire con la **quarta**

edizione, forte anche dell'esperienza maturata e della stretta collaborazione tra la parrocchia savignanese, l'associazione Radio Icaro Rubicone e il gruppo televisivo riminese Icaro TV (sempre legato alla Diocesi riminese).

Il progetto prevede la realizzazione di **17 puntate televisive e radiofoniche** in cui si cimenteranno complessivamente cinquanta giovani concorrenti tra i 16 e i 29 anni, ragazze e ragazzi accomunati dalla passione per la musica e desiderosi di trovare luoghi e occasioni proficue per esprimere la propria creatività, anche confrontandosi con altri giovani o con esperti del settore.

I 50 giovani si esibiranno durante le 17 puntate in una vera e propria gara canora in cui saranno giudicati e selezionati da una giuria di esperti del settore: il Maestro Anacleto Gambarara (direttore della Scuola di musica comunale "Glenn Gould" di Bellaria Igea-Marina RN) la cantante e chitarrista Silvia Stefanini e il critico musicale Alessandro Farina.

I conduttori del programma Andrea Sarti e Fabio Caldari (conduttori e speaker di Radio Icaro Rubicone) con la loro simpatia ed ironia guideranno alla scoperta di chi, fra i 50 concorrenti, possiede il "fattore STRA".

Uno dei caratteri che contraddistingue questo talent è di andare in onda in contemporanea **sia in radio che in TV** con un format studiato per entrambi i mezzi, con tempi e stili radiofonici che rendono il programma vivace e dinamico.

Di grande impatto sui giovani, ma anche su un pubblico più adulto e maturo che vuole passare una serata all'insegna dell'allegria e della buona musica.

Il programma strizza l'occhio ai tanti talent show oggi presenti in TV, ironizzando su quelli che sono i cardini dello show business e dei vari talent che la TV oggi propone, inventando uno stile nuovo e creativo.

In ogni puntata cinque concorrenti si sfidano "a colpi di ugola" e solamente due di loro - uno selezionato dalla giuria di qualità ed uno selezionato con i voti del pubblico che segue da casa avranno accesso alle fasi successive del programma.

Gli ascoltatori avranno svariate possibilità di vedere ed ascoltare il programma, infatti Strafactor verrà trasmesso in diretta radiofonica e televisiva, inoltre sarà possibile guardare ed ascoltare la diretta in streaming audio e video dal sito icaro.tv e www.radioicarorubicone.it. In più le puntate saranno pubblicate su youtube così che il pubblico possa andare a rivedere i suoi cantanti preferiti e le puntate perse.

E' attiva anche una pagina Facebook ad hoc con oltre 600 fan, numeri incredibili e sempre più in crescita per la comunità di "Strafactor".

Al termine del programma sarà decretato vincitore uno dei concorrenti che otterrà la possibilità di incidere un proprio

singolo inedito presso uno studio di registrazione, oltre che ad una promozione del singolo sul circuito di Radio Icaro e Icaro TV.

Altro riconoscimento sarà un viaggio premio in una città europea dove si tiene un concerto di artisti di fama internazionale.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le trasmissioni saranno, come avvenuto nelle edizioni passate, riprese e registrate nei locali della Parrocchia di Savignano sul Rubicone che sono la sede operativa di Radio Icaro Rubicone, situati in Savignano sul Rubicone a fianco della centralissima Piazza Borghesi. I locali sono così strutturati: uno studio principale di registrazione in cui vengono presentati ed intervistati i cantanti, una sala di canto in cui i cantanti si esibiscono, uno studio secondario in cui la giuria esprime i giudizi di merito, uno studio esterno (capienza 60 persone) in cui i sostenitori ed accompagnatori dei cantanti sono intervistati dagli opinionisti, uno studio per regia audio, video e redazione. La puntata finale, caratterizzata da una forte affluenza di sostenitori dei cantanti, verrà trasmessa e registrata negli studi televisivi Teatro S. Nicolo' di Rimini.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Il numero diretto di giovani coinvolti è stato in passato 150 (50 per ogni edizione del programma invitati in trasmissione), a cui si aggiungono i 50 della edizione 2013.

Quanto agli utenti indiretti si calcola sarà il pubblico dei sostenitori del programma tra familiari, amici e semplici spettatori che seguono da casa (via radio e tv), via cellulare (votando tramite SMS il proprio cantante preferito - mediamente vengono ricevuti 250 sms per puntata e attraverso i social network per votare o sostenere gli artisti in gara (si ipotizzano oltre 2.000 persone a puntata per un totale di circa 34.000).

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

Ottobre 2013

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

Maggio 2014

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Il monitoraggio è costante da parte degli autori del programma che si avvalgono anche di strumenti diversi quali: social network come Facebook (moderando i contenuti) , feed-back diretti dei partecipanti al programma e degli esperti della giura , feed-back del pubblico via cellulare attraverso gli sms inviati durante le puntate.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 5.000 (servizio di regia con operatore per 17 puntate)
Euro 4.000 (messa in onda sul canale digitale ICARO TV)
Euro 4.000 (noleggio attrezzatura audio-video per registrazione 17 puntate)
Euro 2.500 (materiali di consumo quali carta, cancelleria, titoli di viaggio, costumi di scena)
Euro 1.500 (spese per incisione brano inedito presso uno studio di registrazione, viaggio consistente in biglietto e pernottamento in capitale europea per concerto di artista di fama internazionale)

Euro 17.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 8.500

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 15.500

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Merlin Digital Studio (Rimini) Euro 500

Crocevia dei Viaggi (Cattolica) Euro 1.000

TOTALE	Euro 17.000
--------	-------------

Savignano sul Rubicone, lì

(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)