

Allegato 2.2)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE GALLERIA DEI PENSIERI

PARTNER DEL PROGETTO

- Azienda USL di Parma
- Comune di Parma
- Provincia di Parma
- Università degli Studi di Parma
- Ufficio Scolastico Territoriale di Parma
- Solares Fondazione delle Arti Teatro delle Briciole

TITOLO PROGETTO

**"IO TI PARLO, TU MI ASCOLTI?"
ADOLESCENTI ED ADULTI ALLA RICERCA DI UN DIALOGO POSSIBILE**

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Oggi molti giovani faticano a sviluppare un progetto di vita nello sforzo di riuscire a costruire un senso comune per la loro esistenza, la crescente complessità sociale, le difficoltà che molti ragazzi incontrano lungo il percorso scolastico, la fragilità della famiglia e, accanto ad essa, la frammentazione della comunità locale rendono i normali compiti evolutivi dell'adolescente sempre più complessi.

In un momento in cui "parlare" risulta estremamente facile anche grazie alle nuove tecnologie, la comunicazione appare tuttavia sempre più frammentata e "l'ascolto" attento e attivo sempre più difficile.

Tutto questo porta di frequente ad un profondo bisogno di ascolto da parte dei giovani, ed al bisogno di trovare figure adulte significative a cui rivolgersi e che possano offrire loro spazi in cui queste non si pongano come depositarie di dogmi e saperi da insegnare, bensì sappiano creare veri momenti di dialogo nell'ambito dei quali l'adolescente possa esprimere la propria realtà interiore senza timore di giudizi.

E' importante che le Istituzioni e la Comunità si facciano carico dei bisogni dell'adolescente, che l'adulto si ponga in relazione con il giovane in qualità di "Adulto Facilitatore" e che quindi aiuti i ragazzi ad esprimere il proprio

pensiero autonomamente, stimolandoli senza sostituirsi a loro, sostenendo le loro scelte e potenziando la capacità di incrementare il proprio benessere psicofisico.

Il progetto intende promuovere il benessere ed il pieno sviluppo di adolescenti e giovani, valorizzando il protagonismo e la creatività giovanile, creando spazi di ascolto reciproco, facilitando una conoscenza più autentica, attenta alle differenze e dunque meno stereotipata, non solo fra ragazzi ma anche fra giovani e adulti di riferimento.

Attraverso tecniche di narrazione autobiografica, focus group e laboratori artistici, il progetto intende creare forme efficaci di conoscenza e ascolto reciproco, oltre che valorizzare e sviluppare le capacità personali degli adolescenti.

OBIETTIVI

Con gli adolescenti:

- attivare riflessioni su temi che riguardano la loro salute fisica, psicologica, interpersonale e sociale;
- favorire la crescita dell'individuo attraverso lo sviluppo della coscienza di sé e dei propri coetanei;
- condividere riflessioni e bisogni con altri giovani e favorire attività di mutuo-aiuto;
- promuovere la capacità di lavorare in gruppo con i pari e con gli adulti;
- promuovere e sostenere la creatività ed il protagonismo giovanile;
- stimolare l'impegno e la partecipazione attiva alla vita sociale scolastica e della comunità locale.

Con gli adulti:

- sostenere il lavoro degli insegnanti e degli adulti facilitatori attraverso interventi tenuti da Psicologi di Comunità ed educatori per affrontare tematiche relative alle dinamiche relazionali all'interno del gruppo;
- proporre il ruolo dell'adulto come facilitatore del processo di crescita personale dei ragazzi e della messa in atto di scelte consapevoli e responsabili.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine). In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al precedente punto 3.7, quali la documentata esperienza, la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti, la congruenza della spesa.

Il progetto si inserisce, amplia e valorizza l'iniziativa "Meeting Giovani" della quale è in preparazione la XX edizione e che costituisce, sul territorio della Provincia di Parma, il fondamentale progetto di promozione del benessere e prevenzione del disagio giovanile.

Dal 2000 l'Associazione Galleria dei Pensieri collabora stabilmente all'iniziativa e dal 2002 è ente firmatario del Protocollo d'intesa che è stato siglato per garantire continuità al progetto; gli Enti firmatari sono Azienda Usl di Parma, Comune di Parma, Provincia di Parma, Università degli Studi di Parma, Ufficio Scolastico Provinciale, Associazione Galleria dei Pensieri, Solares Fondazione delle Arti Teatro delle Briciole.

Gli enti firmatari hanno quindi costituito il Comitato Scientifico-organizzativo del Meeting Giovani per garantire continuità e coerenza all'esperienza attraverso forme consolidate di collaborazione tra gli Enti.

Ogni anno il numero e la tipologia dei Partner si amplia; in particolare si è riscontrata una partecipazione sempre più numerosa e attiva dei Comuni del territorio provinciale.

Dal 2008 il Meeting è stato inserito nella programmazione dei Piani di Zona di Parma e dal 2011 nei Piani di Zona del distretto di Fidenza.

Dall'anno 2000 dunque l'Associazione opera nell'ambito della promozione della salute e prevenzione del disagio giovanile con particolare attenzione alle fasce adolescenziale e pre-adolescenziale allo scopo di favorire processi di interazione sociale tra giovani, prevenire fenomeni quali l'emarginazione, l'abbandono scolastico, i comportamenti a rischio e favorire processi di comunicazione fra gli adolescenti e il mondo adulto.

Sono stati a tal fine realizzati laboratori e manifestazioni a carattere letterario, artistico, multimediale, musicale, e culturale in genere, momenti di comunicazione tra i giovani e tra giovani e mondo adulto, momenti di sensibilizzazione per il territorio; attività rivolte non solo al mondo adolescenziale ma anche al mondo adulto (in particolare insegnanti e genitori).

La Galleria dei Pensieri ha operato prevalentemente attraverso la collaborazione e la sottoscrizione di accordi e convenzioni con Enti che vengono esplicitati nella scheda di presentazione allegata (all. 2.2.1) e attestano l'esperienza maturata nella conduzione di progetti rivolti ad adolescenti e giovani.

Il progetto che si va qui a descrivere si avvarrà dunque della rete di collaborazioni di tutti gli enti partner del progetto e membri del comitato scientifico del Meeting Giovani, e metterà ulteriormente a frutto le pluriennali collaborazioni che la Galleria dei Pensieri ha portato avanti con Istituti Scolastici, Spazi di Aggregazione Giovanile, Comuni e realtà del privato sociale non solo a Parma ma sul territorio provinciale; 14 Comuni hanno aderito al Meeting Giovani del Distretto di Fidenza inoltre, grazie al coordinamento della provincia, una rete di oltre 20 comuni ha partecipato alle scorse edizioni del Meeting Giovani in Provincia.

Inserire le attività qui proposte nell'ambito dell'iniziativa Meeting Giovani assicurerà quindi stabilità e replicabilità del progetto per il futuro.

FASE 1 - CONDIVISIONE E AVVIO DEL PROGETTO (durata 2 mesi)

A seguito di specifiche attività di raccordo con gli Enti partner del progetto verranno individuati i destinatari prioritari dell'intervento con specifica attenzione a contesti che presentino situazioni a rischio di maggiori fragilità, in modo particolare Istituti e Centri di formazione Professionale, Spazi di Aggregazione Giovanile, luoghi di aggregazione decentrati rispetto al comune di Parma e tutti quei luoghi in cui sia maggiormente presente una popolazione giovanile proveniente da contesti familiari e sociali svantaggiati, o che abbia vissuto percorsi migratori che rendono ancora più complessa la costruzione della propria identità e di un progetto di vita autonomo.

Saranno quindi proposte alle realtà individuate ed in accordo con le specificità di ognuna di esse, attività laboratoriali nell'ambito delle quali, attraverso tecniche di narrazione autobiografica, focus group, laboratori artistici, verranno affrontate tematiche riguardanti la conoscenza di sé, dell'altro e diverso da sé, la propria salute fisica, psicologica, interpersonale e sociale. In particolare verranno approfonditi i temi del dialogo, dell'ascolto e la ricerca di una comunicazione autentica fra giovani e fra giovani e mondo adulto, grazie alla qual poter costruire e sviluppare relazioni positive e reti sociali più solide.

Le metodologie didattiche che verranno utilizzate, si baseranno sul costante utilizzo di linguaggi e tecnologie innovative.

FASE 2 - REALIZZAZIONE DEI LABORATORI (durata: 6 mesi)

Destinatari dei laboratori saranno gruppi-classe, gruppi interclasse, gruppi di giovani che frequentano spazi formali di aggregazione giovanile o gruppi spontaneamente costituiti.

I laboratori prevedono una prima fase di riflessione e approfondimento in cui sarà posta particolare attenzione alle dinamiche di gruppo, alla gestione delle emozioni ed alla narrazione di sé, ed una seconda fase di costruzione di un prodotto artistico (teatro, video, musica, danza ecc.) attraverso il quale comunicare gli esiti delle riflessioni del gruppo ad una platea di coetanei in occasione di due giornate/serate evento dedicate all'iniziativa.

In base alle esigenze ed inclinazioni del gruppo, il lavoro potrà approfondire uno dei linguaggi più in basso elencati. Oltre ai linguaggi più tradizionali verrà approfondita la conoscenza dei nuovi canali comunicativi: comunicazione per immagini, social media, ecc.

Verranno realizzati:

- 8 laboratori artistici ognuno della durata di 30 ore che prevedono la presenza delle seguenti figure professionali:
 - o un educatore o uno psicologo, per tutta la durata del singolo laboratorio;
 - o un esperto in materia o creativo, per 13 ore.
- 20 laboratori di narrazione e scrittura autobiografica della durata di 5 ore
 - o è prevista la presenza di un educatore o uno psicologo, per tutta la durata del singolo laboratorio.
- Sarà inoltre realizzata una specifica sezione del sito web www.ipensieri.it in cui saranno pubblicati gli esiti dei laboratori.

I laboratori di scrittura anche se di breve durata saranno fondamentali perché l'educatore lavorerà con l'insegnante che potrà così sperimentare una metodologia di lavoro non frontale, e la possibilità di far riscoprire al giovane il piacere di una scrittura "viva" non scolastica, non sottoposta a valutazione ma grazie alla quale poter comunicare qualcosa di sé; tale lavoro potrà successivamente essere portato avanti dall'insegnante in autonomia o incentivare alla partecipazione ad uno dei laboratori artistici.

Tipologia di Laboratori:

1- Il linguaggio del corpo - teatro lab

L'attività teatrale favorisce la conoscenza di sé e dell'altro attraverso il linguaggio del corpo; favorisce lo sviluppo delle potenzialità espressive e creative dell'individuo, permettendogli di entrare in contatto con quelle "parti di sé" che, per inibizioni personali, sociali o culturali, spesso vengono fatte tacere e che possono, invece, essere riscoperte come importanti risorse.

Inoltre il lavoro teatrale, è di stimolo alla socializzazione ed alla capacità di lavorare insieme, attraverso la progettazione di un obiettivo comune, quale può essere la messa in scena di uno spettacolo.

La finalità ultima è, quindi, quella di offrire ai ragazzi un luogo in cui valorizzare libertà di pensiero, creatività e collaborazione con gli altri.

2- Il linguaggio della narrazione social - social storytelling

Il social storytelling rappresenta l'arte e la pratica di sviluppare contenuti per la comunicazione social sulla rete che abbiano profondità simbolica, valore narrativo e capacità di appellarsi all'immaginario dei frequentatori della rete. L'assunto di base è che nel nuovo mondo dei social media, caratterizzato da libertà di scelta, dialogo e partecipazione, le storie conservino tutto il loro potere evocativo.

Pertanto, il laboratorio "social storytelling" si propone di fornire gli strumenti utili per sviluppare contenuti narrativi interattivi, con forte valenza simbolica, da pubblicare sui nuovi canali di comunicazione tecnologica.

3- Il linguaggio della narrazione visiva - video lab

La comunicazione per immagini permette di raggiungere il massimo effetto comunicativo in un tempo breve, grazie al suo forte potere di richiamo, alla sua spesso immediata comprensibilità e alla facilità di memorizzazione. Può avvenire attraverso diversi strumenti quali la grafica, la pittura, la scrittura e il video. Nel laboratorio "video lab" ci si soffermerà a riflettere sulle tecniche di comunicazione video, attualmente molto utilizzate dai giovani per comunicare e/o lanciare i propri messaggi.

4- Il linguaggio della narrazione scritta - scrittura lab

Il laboratorio "scrittura lab" consentirà ai partecipanti di diventare più consapevoli della propria voce narrante, ma soprattutto di accrescere la propria capacità di mettersi in gioco, ascoltare, confrontarsi con gli altri e riuscire a comunicare i propri pensieri ed i propri stati d'animo attraverso il testo scritto. Il laboratorio si propone di approfondire le tecniche del racconto breve in modo semplice attraverso le metodologie laboratoriali più innovative.

5- Il linguaggio della musica - musica - musica lab

Il laboratorio "musica lab" si propone di educare i partecipanti all'ascolto della musica soffermandosi sulla descrizione, verbale o grafica, delle emozioni da essa suscitate. Saranno organizzati giochi creativi in ambito musicale per sollecitare la creatività e per esprimere liberamente quelle emozioni che solo la musica può far nascere.

FASE 3 - EVENTI DI CONDIVISIONE ESITI DI LABORATORIO

I diversi gruppi di lavoro (scuole, centri di aggregazione ecc.) rappresenteranno in forma espressiva quello che è il loro mondo, la loro vita e come questi si intrecciano con il mondo e la vita di coetanei ed adulti.

L'evento avrà luogo presso il Teatro delle Briciole di Parma, avrà la durata di 2 mattine o serate, e sarà inserito nella più ampia iniziativa "Meeting Giovani" grazie alla quale sarà possibile raggiungere un maggior numero di spettatori "attivi", attivi in quanto avendo partecipato al percorso del Meeting Giovani tali spettatori avranno approfondito le stesse tematiche sviluppandole tuttavia con modalità e linguaggi diversi, ciò permetterà un significativo confronto fra giovani provenienti da esperienze e realtà anche molto diverse o distanti fra loro.

La manifestazione non avrà il carattere della competitività, non ci saranno classifiche né selezioni in quanto tutto il percorso è basato sull'importanza della condivisione e dello stare insieme, e dunque sulla dignità di ogni esibizione indipendentemente dal tipo e dalla qualità della prestazione.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

- I laboratori verranno realizzati su tutto il territorio della Provincia di Parma e coinvolgeranno: Scuole Secondarie di I e II Grado, Enti di Formazione Professionale, Spazi di Aggregazione Giovanile, Associazioni e Gruppi giovani spontanei.

- Gli eventi finali avranno luogo a Parma presso il Teatro delle Briciole

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Destinatari del progetto sono Adolescenti (13-20 anni) e loro adulti di riferimento: insegnanti, facilitatori ecc

Saranno coinvolti in modo attivo circa 700 ragazzi di cui 500 attraverso i laboratori di scrittura e 200 attraverso gli altri laboratori creativi.

Saranno inoltre coinvolti in qualità di spettatori in occasione degli eventi finali ulteriori 200 giovani.

Inoltre attraverso la pubblicazione sul sito web dell'associazione di tutti gli elaborati scritti e musicali prodotti, potranno essere raggiunti i ragazzi che partecipano al progetto Meeting Giovani i quali saranno accompagnati dai propri insegnanti nella fruizione del materiale prodotto.

RISULTATI ATTESI

- Miglioramento della qualità delle relazioni tra coetanei e tra giovani e adulti;
- aumento della capacità dei giovani di lavorare in gruppo;
- aumento della conoscenza di se stessi e dell'altro;
- aumento della consapevolezza nell'utilizzo dei vari canali comunicativi in modo particolare dei social media e nuove tecnologie in genere;
- maggiore sensibilità sociale e un'aumentata percezione della propria competenza al riguardo. I giovani che crescono in consapevolezza e competenza diventano a loro volta risorsa per i coetanei, che potranno reperire in loro sostegno, informazioni, interlocutori.

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

__NOVEMBRE 2013__

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

__GIUGNO 2014__

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Il monitoraggio e la verifica del progetto saranno effettuati sia con strumenti di carattere quantitativo (rilevazione n° partecipanti, n° contributi ecc.) sia con strumenti di carattere qualitativo (questionari, interviste, narrazioni)

Costituiranno materiale di valutazione anche i prodotti realizzati quali esiti dei laboratori dei singoli gruppi di lavoro: video, materiale scritto, prodotti musicali ecc.

Saranno inoltre redatti verbali degli incontri di monitoraggio e relazioni di valutazione periodica e finale.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Descrizione spesa	N. ore	Costo orario	Totale	N. laboratori	Totale Complessivo
Laboratori video, teatro, musicali ecc.					
Educatore / psicologo (incontri con i giovani)	30	€ 20,00	€ 600,00	8	€ 4.800,00
Educatore / psicologo (preparazione laboratori/ incontri con insegnanti)	8	€ 20,00	€ 160,00	8	€ 1.280,00
Esperto Tecnico / Creativo per esiti laboratori	13	€ 30,00	€ 390,00	8	€ 3.120,00
Laboratori di Scrittura					
Educatore / psicologo	5	€ 20,00	€ 100,00	20	€ 2.000,00
Sito web (sezione dedicata alla pubblicazione esiti laboratori)					€ 1.400,00
Costi di produzione esiti di laboratorio: video, teatro, elaborati multimediali, ecc					€ 1.000,00
Affitto Teatro delle Briciole (comprensivo di personale di sala) 2 serate più 2 giornate per prove	2 giornate				€ 3.000,00
Noleggio service luci, video, audio - personale tecnico e personale palco	2 giornate				€ 2.000,00
Coordinamento, monitoraggio e valutazione	70	€ 20,00			€ 1.400,00
					€ 20.000,00

Euro 20.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.000
(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a
carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro _____

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario
di ciascuno di essi):

AZIENDA USL DI PARMA _____ Euro 10.000

_____ Euro _____

TOTALE Euro 10.000