

Allegato 1.1)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA REGIONALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI, ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA A. DELL'ALLEGATO A) ANNO 2017

SOGGETTO RICHIEDENTE

RADIOIMMAGINARIA MEDIA HUB

TITOLO PROGETTO

RADIOIMMAGINARIA NETWORK+ EMILIA-ROMAGNA

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

L'ESPERIMENTO INIZIATO NEL 2010, STRUTTURATO NEL 2012 E CRESCIUTO A QUELLO CHE E' OGGI E CHE HA PORTATO A FARE CONVIVERE DAVANTI UN MICROFONO BAMBINI DI 11-14 ANNI (RAGAZZINI PER NON OFFENDERLI) ASSIEME A RAGAZZI DI 16-17 ANNI (PURE SE ANCORA BAMBINI) CON LA SUPERVISIONE DI GIOVANI ADULTI DI 18-25 ANNI (PURE SE PROLUNGATAMENTE IMMATURI) HA FUNZIONATO E HA PRODOTTO MIRABILI RISULTATI E RICONOSCIMENTI DENTRO RADIOIMMAGINARIA. MA L'ADOLESCENZA (IL PERIODO IN CUI IL CERVELLO CONTINUA A SVILUPPARE LA PARTE PIU' RAZIONALE LIBERANDO LA PERSONA DALLA TIRANNIA DELLE EMOZIONI) CONTINUA FINO A 25/26 ANNI SECONDO RECENTI STUDI E NON C'E' QUINDI SPAZIO PER FESTEGGIAMENTI O PREMATURE CALI DI ATTENZIONE. GLI ADOLESCENTI CONTINUANO AD ESSERE SOGGETTI A INCREDIBILI ESPOSIZIONI IN UN MONDO PIENO DI OPPORTUNITA' (TECNOLOGICHE, SOCIALI, CULTURALI) CHE TROPPO FACILMENTE RISCHIANO DI DIVENTARE MINACCE LETALI (CYBERBULLISMO, MANIPOLAZIONI, ISOLAMENTO, DIFFERENZE DI OPPORTUNITA' FORMATIVE, DISINGAGGIO SCOLASTICO, ECC.) IL RUOLO DI TUTTE LE ISTITUZIONI, DEI SOGGETTI CHE LOCALMENTE SI OCCUPANO DI ADOLESCENZA (DALL'ISTRUZIONE ALL'INTRATTENIMENTO), DELLE COMUNITA' FISICHE O VIRTUALI DIVENTANO QUINDI FONDAMENTALI PER RIDURRE COMPORTAMENTI NORMALI A QUELL'ETA'. TANTE SONO LE ATTIVITA' DISPONIBILI PER ADOLESCENTI E GIOVANISSIMI, MA QUASI SEMPRE FORNITE CON UN FORMAT COMUNICATIVO INEFFICACE, O ALLE VOLTA PIENAMENTE SBAGLIATO.

RADIOIMMAGINARIA METTE ASSIEME ADOLESCENTI 11-17ENNI E LI FA PARLARE DAVANTI A UN MICROFONO. LI INCORAGGIA A USARE LA PAROLA, FORMANDO LA CONSAPEVOLEZZA CHE PER ESSERE INTERESSANTI NON OCCORRE ESSERE BELLI, COL FISICO PRESTANTE, ARROGANTI O OFFENSIVI. LE INTERVISTE A COETANEI, LORO IDOLI, ESPERTI ADULTI, PERSONE DELLE ISTITUZIONI SONO ESPERIENZE FORMATIVE PER LORO E PER I LORO OSPITI. SONO SORPRESE CHE METTONO IN LUCE IL BISOGNO DI ESSERE AUTOREVOLI E COMPETENTI (OLTRE CHE SPIRITOSI E LOQUACI, MAGARI) E DI RITORNARE A SCUOLA CON LA GIUSTA PRETESA – E IL GIUSTO ATTEGGIAMENTO – DI DOVER APPRENDERE CIO' CHE SERVE PER COMUNICARE E INTERAGIRE CON IL MONDO VERO. RADIOIMMAGINARIA E' CALATA SUL TERRITORIO, STRUMENTO INDIPENDENTE MA CHE INTERAGISCE CON SCUOLA (EVENTI E MOMENTI FORMATIVI CONDIVISI), ASSOCIAZIONI CULTURALI, SPORTIVE E DI PROMOZIONE SOCIALE (EVENTI, MOMENTI FORMATIVI), AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (PROMOZIONE E COINVOLGIMENTO DI DIVERSAMENTE ABILI, RIFUGIATI, AUTISTICI, FIGLI DI FAMIGLIE NON ABBIENTI, ECC), ORGANIZZAZIONI E IMPRESE SELEZIONATE (PER EVENTI, PROGETTI CONDIVISI, FORMAZIONE EXTRA-SCOLASTICA). RADIOIMMAGINARIA SERVE I PROPRI ASSOCIATI MINORENNI CON ATTIVITA' FORMATIVE RICONOSCIUTE PER "CREDITI FORMATIVI" E "ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO". SOPRATTUTTO RADIOIMMAGINARIA SVOLGE IL RUOLO DI MEDIATORE CULTURALE FRA IL MONDO DEGLI ADOLESCENTI E QUELLO DEGLI ADULTI: TRATTA I TEMI DEL BULLISMO, DELLA DIVERSA ABILITA', DELLA PACE E DELLA

CONVIVENZA, DELLA FORMAZIONE E DEL LAVORO, DELL'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, DEL GIOCO D'AZZARDO, DELLE MANIE E DEL VIZIO, DELLA SICUREZZA E IDENTITA' SU WEB E SOCIAL, DELLE GRANDI CONQUISTE SOCIALI, ECC COINVOLGENDO ESPERTI AD OGNI LIVELLO (MINISTERI, GRANDI IMPRESE, ATTORI E ARTISTI DELLA MUSICA) E ADOLESCENTI E LORO COETANEI RENDENDO IL DIALOGO E IL CONFRONTO NON SOLO POSSIBILE E FUNZIONANTE, MA USUFRUIBILE DA TUTTA LA COMUNITA' PARTECIPANTE DAL VIVO E IN ASCOLTO IN RADIO.

RADIOIMMAGINARIA VUOLE AMPLIARE LE PROPRIE ATTIVITA', CONSOLIDARE LE RELAZIONI CON I SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI PRESENTI NELLE PROPRIE REDAZIONI DELL'EMILIA ROMAGNA, DIFFONDERE LE ATTIVITA' EFFICACI (GOOD PRACTICES) SVILUPPATE NEGLI ANNI DI ESPERIENZA, ESSERE MEDIATORE CULTURALE COMUNICATIVO VERSO GLI ADOLESCENTI ALL'INTERNO DELLA RETE SOCIALE ED ECONOMICA DELLA PROPRIA REGIONE.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

RADIOIMMAGINARIA NETWORK+ EMILIA ROMAGNA E' UN PROGETTO DI CONSOLIDAMENTO DEL NETWORK FISICO E DI RELAZIONI SVILUPPATE DA RADIOIMMAGINARIA IN 5 ANNI DI ATTIVITA' DI PROMOZIONE SOCIALE SVOLTA A BENEFICIO DI OGNI PRE-ADOLESCENTE, ADOLESCENTE E GIOVANE CHE NE ABBAIA FATTO RICHIESTA E DI TUTTA LA AUDIENCE CHE A CASCATA SI E' CREATA. PUNTA ALLA MESSA A REGIME DI UNA RETE INFORMALE DI RELAZIONI, ATTIVITA' E PROGETTI ATTRAVERSO UNA FORMULA CHE E' STATA VERIFICATA COME EFFICACE IN QUESTA FASE SPERIMENTALE QUINQUENNALE.

GLI ELEMENTI DELLA RETE SONO: GLI ADOLESCENTI, I TIPI IMMAGINARI, LE FAMIGLIE, LE ANTENNE DI RADIOIMMAGINARIA (LE REDAZIONI FORMATE DA UN GRUPPO DI RAGAZZINI CHE FANNO RADIO), LE AMMINISTRAZIONI IN CUI SI TROVANO LE ANTENNE (ASSESSORATI E DIRIGENTI DEI COMUNI CHE SI OCCUPANO DI POLITICHE GIOVANILI E DI SOCIALE), LE SCUOLE FREQUENTATE DAGLI ADOLESCENTI DI RADIOIMMAGINARIA, LE ASSOCIAZIONI PRESENTI SUI TERRITORI (DI QUALSIASI TIPO E FINALITA'), LE ESPRESSIONI DI STAMPO RELIGIOSO E NON CHE OPERANO A VANTAGGIO DEGLI ADOLESCENTI, LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI LOCALI (INCLUSE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, ISTITUTI DI RICERCA, ENTI BENEFICI, FONDAZIONI), LE ISTITUZIONI NAZIONALI, INTERNAZIONALI CHE AGISCONO IN EMILIA-ROMAGNA. RADIOIMMAGINARIA COLLABORA GIA' CON: COMUNE DI BOLOGNA, SAN GIOVANNI IN PERSICETO, MEDICINA, CASTEL GUELFO DI BOLOGNA, CASTEL SAN PIETRO TERME, FORLI', RIMINI, RAVENNA; ORGANIZZAZIONI QUALI: CONFINDUSTRIA EMILIA, CNA BOLOGNA, ASTER, AVIS PROVINCIALE, CNR BOLOGNA; FONDAZIONI: DEL MONTE DI BOLOGNA E RAVENNA, GOLINELLI, MARCONI, WWF; MINISTERI E ENTI PUBBLICI: ISTRUZIONE, UNIVERSITA' E RICERCA, DEL LAVORO, INPS, COMMISSIONE EUROPEA; IMPRESE E ORGANIZZAZIONI DEL TERRITORIO: IMA SPA, UNIPOL, MARCHESINI, BIOSTILE, CON.AMI, ZANICHELLI.

I CONTENUTI CHE "GIRANO" SULLA RETE SONO: GLI EPISODI DI RADIOIMMAGINARIA, GLI EVENTI DI RADIOIMMAGINARIA, GLI EVENTI DELLE AMMINISTRAZIONI, ASSOCIAZIONI, IMPRESE E ORGANIZZAZIONI LOCALI, LA COMUNICAZIONE DI PROMOZIONE, INFORMAZIONE E FORMAZIONE CHE TUTTI I SOGGETTI ESPRIMONO, I BISOGNI FORMATIVI DEGLI STUDENTI PER PROGRAMMI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO E CREDITI FORMATIVI, I BISOGNI DELLE SCUOLE E DELLE FAMIGLIE SULLA FORMAZIONE E CITTADINANZA ATTIVA DEGLI ADOLESCENTI, COMUNICAZIONE SOCIALE SUI TEMI DEL MOMENTO (BULLISMO, IDENTITA' E WEB, VIOLENZA FRA PARI, LAVORO, PREVIDENZA, FUTURO), LE NECESSITA' DI SOCIALITA' E DI CITTADINANZA CONSAPEVOLE ESPRESSA DAI TUTORI DI UNA FASCIA DI POPOLAZIONE ADOLESCENTE MOLTO IN DIFFICOLTA', I BISOGNI DI COMUNICAZIONE DI IMPRESE E ORGANIZZAZIONI SUI TEMI DEL LAVORO, DELLA FORMAZIONE, DELLE CAPACITA', ECC.

IL PROGETTO DI RADIOIMMAGINARIA NETWORK+ EMILIA ROMAGNA, SI COMPONE DI 7 FASI OPERATIVE CHE COINVOLGONO TUTTI I SOGGETTI E PERMETTONO DI FAR "GIRARE" NEL NETWORK TUTTE I CONTENUTI E LE MEDIAZIONI SOPRA ELENATE.

(1) CONSOLIDAMENTO DELLA RETE: RADIOIMMAGINARIA SI PREOCCUPERA' DI CONSOLIDARE I RAPPORTI CON LE AMMINISTRAZIONI, LE ORGANIZZAZIONI E GLI ELEMENTI DELLA RETE ATTRAVERSO CONVENZIONI, ACCORDI E PROGRAMMAZIONI CHE PERMETTANO DI STABILIRE LOCALMENTE CALENDARI DI EVENTI E MOMENTI OLTRE A RACCOGLIERE I BISOGNI ESPRESSE DEI SOGGETTI INCLUSI. PER QUESTO 2 PERSONE SARANNO DEDICATE A MUOVERSI PER IL TERRITORIO SOTTOSCRIVENDO ACCORDI E CONVENZIONI. SARA' NECESSARIO SOSTENERE COSTI QUALI COMPENSI, RIMBORSI CHILOMETRICI, BENZINA E ALTRE SPESE AUTO, COSTI DI RAPPRESENTANZA. LA FASE E' OPERATIVA PER 7 MESI SU 9.

(2) STIMOLO DELLE SCUOLE: RADIOIMMAGINARIA HA SVILUPPATO UN FORMAT COMUNICATIVO CHIAMATO "SCHOOL ATTACK" ATTRAVERSO CUI VIENE STIMOLATA LA PARTECIPAZIONE DEI RAGAZZI ALLE ATTIVITA' EXTRA-SCOLASTICHE DI RADIOIMMAGINARIA. PER QUESTE ATTIVITA' 2 PERSONE SARANNO NECESSARIE AD ORGANIZZARE E A RAPPRESENTARE NELLE SCUOLE QUESTI EVENTI. LE SPESE COMPRENDONO COMPENSI, RIMBORSI CHILOMETRICI, SPESE AUTO E RAPPRESENTANZA. LA FASE E' OPERATIVA PER 7 MESI SU 9.

(3) ATTIVITA' DI RADIO: RADIOIMMAGINARIA RICHIAMA I RAGAZZI IN UNA SEDE FISICA, UNA VOLTA ALLA SETTIMA E LI FORMA ALLA PRODUZIONE DI CONTENUTI RADIOFONICI DI INTERESSE PER LORO E I LORO COETANEI. E' IL LUOGO E LA PARTE DI PREPARAZIONE A EVENTI E MOMENTI AGGREGATIVI PIU' VISIBILI. SONO ATTIVITA' CHE SI SVOLGONO PER 9 MESI SU 9 E COMPORTANO COSTI DI PERSONALE E FORMAZIONE, OLTRE ALLE SPESE PER RIMBORSI CHILOMETRICI, SPESE AUTO E RAPPRESENTANZA, AFFITTI E UTENZE PER LE SEDI.

(4) EVENTI: IL MOMENTO PUBBLICO DOVE SI INCONTRANO MIGLIAIA DI PERSONE CON CENTINAIA DI SPEAKER DI RADIOIMMAGINARIA CHE SI INCONTRANO E VIVONO ASSIEME L'ORGANIZZAZIONE E LO SVOLGIMENTO DI EVENTI DI GRANDE IMPATTO. FRA QUESTI SI MENZIONANO: TEEN PARADE - IL LAVORO SPIEGATO DAGLI ADOLESCENTI, SI TIENE A BOLOGNA IL 6-7 SETTEMBRE, CON MINISTERO DEL LAVORO, INPS, IMPRESE ECCELLENTI, LABORATORI CREATIVI E FORMATIVI, EVENTI MUSICALI, ECC; FESTIVAL DI SANREMO; RADIO CITY E INTERNATIONAL RADIO FESTIVAL, FARETE SCUOLA CON CONFINDUSTRIA EMILIA, FESTE DELL'EUROPA, ECC. OLTRE A QUELLI DI IMPATTO NAZIONALE O INTERNAZIONALE SONO PIANIFICATI 3 EVENTI PER OGNI ANTENNA DI RADIOIMMAGINARIA DA PREVEDERE IN CONVENZIONI E ACCORDI DA STIPULARE CON LE AMMINISTRAZIONI E LE ORGANIZZAZIONI TERRITORIALI. SONO PREVISTI COSTI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI, AFFITTI DI ATTREZZATURE E STRUMENTAZIONI, SPESE VIAGGIO, AUTO, RIMBORSI OSPITI, ECC. SONO PREVISTE ATTIVITA' 7 MESI SU 9.

(5) COMUNICAZIONE: DURANTE TUTTI I 9 MESI DI PROGETTO E CON LA CONTINUITA' NECESSARIA SONO NECESSARIE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE CHE COMPRENDONO SPESE DI STAMPA, GRAFICA, PUBBLICITA'. NULLA CHE VENGA FATTO E NON COMUNICATO ESISTE. QUESTA E' LA REGOLA. LA COMUNICAZIONE AVVIENE CON IL COINVOLGIMENTO COSTANTE DI TUTTI I SOGGETTI DELLA RETE.

(6) ATTIVAZIONE ADULTI (GENITORI, INSEGNANTI, ECC): OLTRE ALLA COMUNICAZIONE APPENA CITATA IL COINVOLGIMENTO DEGLI ADULTI AVVIENE ATTRAVERSO UN FORMAT INNOVATIVO CREATO DA RADIOIMMAGINARIA. ROVESCIA, UN SEMINARIO PER ADULTI FATTO DA ADOLESCENTI. UNO SPETTACOLO TEATRALE TENUTO DA ADOLESCENTI CHE PUO' ESSERE PRODOTTO IN LUOGHI PUBBLICI CON ALMENO 100 POSTI A SEDERE E CHE TRATTA DAL PUNTO DI VISTA DEGLI ADOLESCENTI I PROBLEMI DI QUESTA GENERAZIONE: RAPPORTO CON I GENITORI, IDENTITA' SU INTERNET, BULLISMO, SCUOLA, FUTURO, ECC. QUESTA FASE COMPRENDE COSTI DI ORGANIZZAZIONE EVENTI, AFFITTI E PERSONALE. QUESTA FASE E' PREVISTA 6 MESI SU 9.

(7) REPORTING: E' LA FASE CONCLUSIVA E DI RENDICONTAZIONE DEL PROGETTO E PER 1 MESE CIRCA OCCUPA UNA PERSONA PER CREARE IL MATERIALE DI SUPPORTO DELLE ATTIVITA' SVOLTE, I CALCOLI E LA RENDICONTAZIONE DEL PROGETTO.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

AD OGGI 6 GIUGNO 2017, RADIOIMMAGINARIA E' PRESENTE CON 38 ANTENNE (REDAZIONI) IN TUTTA EUROPA, 9 FUORI DALL'ITALIA (SPAGNA, INGHILTERRA, FRANCIA, BELGIO, NORVEGIA, LUSSEMBURGO, IRLANDA) E 29 IN ITALIA. DI QUESTE ULTIME, 9 SI TROVANO IN 5

PROVINCE DELL'EMILIA ROMAGNA E QUI SI SVOLGERANNO LE ATTIVITA' PREVISTE IN QUESTO PROGETTO: BOLOGNA, CASTEL GUELFO DI BOLOGNA (BO), CASTEL SAN PIETRO TERME (BO), FORLI', MEDICINA (BO), MIRANDOLA (MO), SAN GIOVANNI IN PERSICETO (BO), RAVENNA E RIMINI. OGNI ANTENNA HA UNA PROPRIA SEDE SITUATA IN ZONE FACILMENTE RAGGIUNGIBILI DAGLI ADOLESCENTI MESSE A DISPOSIZIONE DALLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI, DA ASSOCIAZIONI LOCALI E ORGANIZZAZIONI PRIVATE CHE SI OCCUPANO DI CULTURA, TEMPO LIBERO (LIBRERIE, LUOGHI DI AGGREGAZIONE, ECC) E PROMOZIONE DEL TERRITORIO. QUESTA RETE COINVOLGE OPERATORI LOCALI QUALI: PRO-LOCO, SCUOLE, ASSOCIAZIONI, AMMINISTRAZIONI COMUNALI, IMPRESE PER REALIZZARE SAGRE, EVENTI, FORMAZIONE, FESTE E MOMENTI DI AGGREGAZIONE NEI LUOGHI PIU' APPROPRIATI ALLO SCOPO (TEATRI, PIAZZE, GIARDINI, PARCHI, PALESTRE, ECC.)

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

SI PUO' EFFETTUARE UNA STIMA PIUTTOSTO PRECISA DEL NUMERO DI DESTINATARI DELL'INTERVENTO SIA PER LA PARTE DI IMPATTO DIRETTO CHE INDIRETTO.

AD OGGI LE 9 ANTENNE DI RADIOIMMAGINARIA DI RADIOIMMAGINARIA NETWORK+ EMILIA ROMAGNA HANNO UN NUMERO DI ADOLESCENTI 11-17ENNI PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE PARI A 84. A QUESTE SI AGGIUNGONO 10 ADULTI PRESENTI A RADIOIMMAGINARIA CASTEL GUELFO E 10 REFERENTI D'ANTENNA. OGNUNO HA UNA MEDIA DI 6 PERSONE DI FAMIGLIA COINVOLTE PER UN TOTALE DI 624 PARENTI. CON UNA MEDIA DI 3 EVENTI/ANNO PER OGNI ANTENNA E 1.000 PARTECIPANTI MEDI PER EVENTO SONO 27.000 VISITATORI. CON ASCOLTI MEDI DI 300 AD EPISODIO, 40 EPISODI NEL PERIODO DEL PROGETTO E 9 ANTENNE SONO 108.000 GLI ASCOLTI PREVISTI, STIMIAMO 50.000 ASCOLTATORI SINGOLI, DI CUI IL 60% PROVENIENTE DALL'EMILIA ROMAGNA, OVVERO 30.000 ASCOLTATORI LOCALI. PER QUANTO RIGUARDA IL TRAFFICO SOCIAL STIMIAMO IN 80.000 CIRCA I RESIDENTI DELL'EMILIA ROMAGNA COINVOLTI DAI CONTENUTI PROMOSSI SUI SOCIAL DI RADIOIMMAGINARIA. RIASSUMENDO: 104 COINVOLTI DIRETTI (AD OGGI, CON UN POTENZIALE NEI 9 MESI DI UN +100% CRESCITA), 624 PARENTI (+100% POTENZIALE CRESCITA), 27.000 VISITATORI EVENTI PROMOSSI (+400% POTENZIALE CRESCITA), 80.000 UTENTI SOCIAL COINVOLTI (+100% POTENZIALE CRESCITA).

SI ATTENDONO I SEGUENTI RISULTATI: AUMENTO DEI PARTECIPANTI DIRETTI; DI QUELLI INDIRETTI DAL VIVO E IN ASCOLTO; DEGLI EVENTI AFFIDATI A RADIOIMMAGINARIA; DELLE COLLABORAZIONI CON ENTI LOCALI, ASSOCIAZIONI, ECC; DEL NUMERO DI ANTENNE ALZATE.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2017)

1 SETTEMBRE 2017

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2018 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

30 MAGGIO 2018

CRONOPROGRAMMA

	2017				2018							
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giù	Lug	Ago
AZIONI												
(1) Consolidamento Rete	X	X	X	X	X	X	X					
(2) Stimolo Scuole		X	X	X	X	X	X	X				
(3) Attività Radio	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
(4) Eventi Radio	X	X		X		X	X	X	X			
(5) Comunicazione	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
(6) Attivazione adulti (genitori, insegnanti, ecc.)			X	X	X	X	X	X				
(7) Reporting									X			

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 20 RIGHE):

TUTTE LE ATTIVITA' SVOLTE DA RADIOIMMAGINARIA SONO TRACCIATE E TRACCIABILI IN QUANTO COMPLETAMENTE PUBBLICHE E PUBBLICATE. IN PARTICOLARE OGNI EPISODIO RADIO FATTO DA OGNI REDAZIONE IN OGNI LINGUA E' DISPONIBILE IN DIRETTA, IN PODCAST E IN DOWNLOAD A QUESTO LINK: <http://www.spreaker.com/user/ariaimmaginaria>

DURANTE GLI EVENTI, TUTTI I CONTENUTI SONO TRASMESSI IN DIRETTA ALLO STESSO INDIRIZZO E QUINDI DISPONIBILI PER ASCOLTO E DOWNLOAD. I SOCIAL DI RADIOIMMAGINARIA RIPORTANO TESTIMONIANZA DI OGNI EVENTO E OGNI EPISODIO DI RADIOIMMAGINARIA: FACEBOOK <http://www.facebook.com/radioimmaginaria/>, TWITTER http://twitter.com/r_immaginaria/, INSTAGRAM <http://www.instagram.com/radioimmaginaria>.

IL SITO E IL BLOG DI RADIOIMMAGINARIA RIPORTANO TEMPESTIVAMENTE EVENTI, CONTENUTI E MOMENTI ORGANIZZATI O PARTECIPATI DA RADIOIMMAGINARIA, DANDO RILIEVO A REALTA' TERRITORIALI, ORGANIZZAZIONI E ATTORI CHE SONO COINVOLTI NEL PROGETTO.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 55.720

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 8.880

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

FONDAZIONE DEL MONTE DI BO E RA Euro 10.000

MARCHESINI SPA Euro 5.000

TOTALE Euro 23.880

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro **38.500 (COMPENSI PERSONALE E COLLABORATORI DI PROGETTO)**

Euro **4.000 (AFFITTI E UTENZE)**

Euro **20.000 (COSTI ORGANIZZAZIONE EVENTI)**

Euro **4.500 (COSTI COMUNICAZIONE, STAMPE, GRAFICA, PUBBLICITA')**

Euro **2.000 (NOLEGGI ATTREZZATURE, STRUMENTI, MACCHINARI)**

Euro **10.600 (BENZINA, VIAGGI, PEDAGGI, PARCHEGGI, SPESE AUTO)**

Euro **79.600 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 15.000,00 euro; massimo 80.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)**

(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)

Michele Ferrari
MICHELE FERRARI 