

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) ANNO 2017

SOGGETTO RICHIEDENTE

### **OPEN GROUP SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**

Open Group è una cooperativa sociale di tipo A+B che lavora nell'ambito socio-educativo, sociosanitario, nella gestione dei patrimoni culturali, nella comunicazione e nell'informazione. In particolare si occupa di disabilità, dipendenze, inserimenti lavorativi di persone svantaggiate, emergenze abitative, educativa di strada, sostegno scolastico, integrazione. Inoltre, opera anche in campo culturale gestendo servizi di catalogazione, archiviazione, biblioteche e, in ambito editoriale, gestendo testate giornalistiche radiofoniche, web e un'agenzia di comunicazione.

Open Group è nata il 1° maggio 2014 dalla fusione di tre cooperative storiche del territorio bolognese: Centro Accoglienza la Rupe, Voli Group e Coopas. Queste cooperative, nei loro rispettivi settori, hanno portato un'esperienza pluriventennale alla nuova cooperativa.

Il settore Educazione e Cittadinanze di Open Group si occupa di promozione del benessere e prevenzione, in ambito giovanile, nel territorio di Bologna, Modena, Ferrara e provincia attraverso interventi diversificati per tipologia e fascia di età. Oltre ai servizi rivolti all'infanzia - asili nido, servizi per le famiglie e una scuola materna - il settore gestisce, direttamente e in collaborazione con altre realtà, attività rivolte a ragazze e ragazzi dalla preadolescenza fino ai 30 anni.

Nei suoi diversi servizi, Open Group si propone al target giovanile con professionisti esperti in difficoltà specifiche, offrendo programmi di sostegno individuale e di gruppo e alle famiglie, promuove il protagonismo giovanile, lo sviluppo di competenze socio-relazionali, lo sviluppo di competenze anche tecniche ed artistiche, svolge programmi di orientamento e inserimento lavorativo, progetta percorsi di alternanza scuola lavoro, attiva tirocini formativi e realizza servizi di prossimità - diurni, notturni o su piattaforme virtuali del web - nei contesti di vita quotidiana dei ragazzi e dei giovani.

Il settore Educazione e Cittadinanze inoltre, si occupa di promozione del benessere attraverso progetti specifici scolastici ed extra-scolastici, laboratori a mediazione artistica (video, radio, web), percorsi individuali e progetti territoriali. Nel corso della sua esperienza, Open Group ha sviluppato interventi di comunità, progetti di partecipazione e percorsi di protagonismo rivolti ai giovani e alle comunità territoriali.

Di seguito si riporta una sintesi delle principali esperienze in essere ed esperienze di recente conclusione, alcune delle quali di lungo periodo:

- **Gestione Centri di aggregazione giovanile e Spazi culturali polifunzionali** nei Distretti di Porretta Terme, Casalecchio di Reno, Pianura Ovest, San Lazzaro di Savena, Cento, Castelfranco Emilia. Sebbene con progettazioni differenti, tali realtà sviluppano attività volte a sostenere i giovani nel loro percorso di crescita, sviluppando competenze e protagonismo; offrendo ascolto, orientamento e facilitando le relazioni con il territorio.

- **Educativa di Strada** in diversi comuni delle province di Bologna, Ferrara, Modena. All'interno dei progetti di educativa di strada vengono sviluppate azioni di "prevenzione" dei comportamenti a rischio, interventi di comunità e di mediazione e raccordo tra le istanze dei giovani e le risorse territoriali. L'educativa di strada, come funzione di prossimità, tende a sviluppare le azioni nei contesti di vita dei ragazzi e ha spinto le equipe a sperimentare progetti in scenari differenti quali biblioteche, mezzi di trasporto, piste da sci, web.

- **Progetti distrettuali per lo sviluppo delle politiche giovanili**. Il progetto "Officine di strada" è sviluppato su 13 Comuni del Distretto di Porretta Terme. Progetto di prossimità

diversificato e allargato all'intero territorio montano in forte raccordo con Sag, associazioni, cultura, scuole.

- **Progetti di prevenzione e riduzione dei rischi** come "Occhio a Bacco". Il progetto, articolato su più direttrici, ha per obiettivo la prevenzione universale e selettiva sul distretto di Porretta. Tra le azioni sviluppate vi sono interventi nel "mondo della notte", in tutte le scuole superiori del distretto, azioni rivolte a insegnanti, genitori e territorio, percorsi individuali di ascolto e di sperimentazione di sé ("Alter ego").

- **Interventi all'interno delle scuole** di Bologna, Ferrara, Cento. Vengono sviluppati percorsi su molteplici tematiche tra cui legalità, sostenibilità, dinamiche di gruppo, prevenzione e digitale.

- **Progetti con fondi europei** volti alla promozione della cittadinanza e protagonismo giovanile tra cui: "Per le vie di Casa", "FRAME: il nostro territorio", nell'ambito di Youth in Action, "Corri che ti passa", scambio giovanile bilaterale Italia-Francia.

- **Progetto Tavolo dei Ragazzi** (dal 2012 -2014, tavolo dei ragazzi) presso l'Unione dei comuni del Sorbara (MO). In questo progetto i ragazzi si sono incontrati periodicamente per elaborare la progettazione giovanile dei CAG di tutti i comuni dell'Unione: protagonismo giovanile e partecipazione si sono concretizzati in un'azione che ha messo al centro i cittadini più giovani.

- **Percorso di formazione approfondimento e sperimentazioni sul tema del digitale**, che ha portato nel luglio del 2014 all'esperienza "Stati generali x nativi digitali".

- **Progetti di web radio nei Cag di Anzola dell'Emilia e di San Lazzaro di Savena**, nonché la creazione delle condizioni di sviluppo di una redazione di web radio sul distretto di Porretta.

- **"Legalità on air"**, laboratori sulle tematiche della legalità, della conoscenza e del contrasto alle mafie sviluppati attraverso l'utilizzo della radio svolti in ambito scolastico ed extrascolastico.

- **Progetto "Educazione al consumo consapevole"** (dal 2000), finanziato da Coop Adriatica su Bologna e provincia e in Veneto.

- **Laboratori sulla sostenibilità ambientale** per target differenti tra cui, a titolo di esempio, "Bike reporter della sostenibilità", realizzato all'interno del "Green social festival" del 2013 e del 2014.

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Distretto di Castelfranco Emilia

# Co-Projecting Young

TITOLO PROGETTO

Creatività e competenze per la co-progettazione intergenerazionale

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

Il presente progetto si colloca nel Distretto di Castelfranco Emilia, con un focus particolare nell'omonimo comune, maggiormente esteso sia a livello urbanistico che a livello demografico. L'ampiezza e la complessità del territorio fa da scenario a una comunità ricca di risorse, quali Biblioteca Comunale Lea Garofalo, Teatro Dadà, i Cinema Nuovo, Museo Civico Archeologico e luoghi di interesse quali Corso Martiri, la Chiesa di San Giacomo, la Chiesa di Santa Maria Assunta, il Forte Urbano, Palazzo Piella, il Castello di Panzano, Bosco Albergati, Villa Sorra e il Centro storico, istituti scolastici che coprono l'intera fascia di ed un'ampia varietà di associazioni e di realtà di volontariato, culturali e di promozione sociale. L'architettura del progetto proposto crea le condizioni per uno spazio unico in cui venga garantito il focus sul target 11-21 anni, la trasversalità tra i servizi, la sostenibilità e il raccordo con le reti territoriali Open Group opera sul territorio da 10 anni ed, in ATI con società Dolce, gestisce "OFFICINA", polo "per la comunità", con un focus specifico sui giovani. "OFFICINA" si costituisce come contenitore di iniziative volte a stimolare lo scambio di competenze e di talenti per la realizzazione di eventi e risorse per la comunità. Contenitore e snodo di risorse, Officina vede nello "sportello Informativo" un importante strumento per intercettare e disseminare le opportunità territoriali, favorendone l'accesso per la cittadinanza. **Co-Projecting Young** intende svilupparsi in azioni volte a costituire un'Assemblea dei Ragazzi, ovvero un gruppo di adolescenti protagonisti di un percorso di sviluppo di competenze, promozione del territorio e co-progettazione di eventi estivi insieme alle Istituzioni e alle associazioni locali. In stretta collaborazione con la **Pro-LoCo** di Castelfranco Emilia, **Officina Polo Culturale** si fa incubatore per la realizzazione di uno spazio di promozione culturale territoriale fatta dai ragazzi per i ragazzi e per l'intera cittadinanza. Se lo sviluppo delle competenze e la metodologia peer to peer dialogano con protagonismo e accessibilità, è nell'attivazione di relazioni intergenerazionali e di collaborazioni con le realtà del territorio che si alimentano cittadinanza attiva e sostenibilità. Attraverso l'attenzione alla costruzione di un'identità di gruppo attorno all'obiettivo comune di promozione culturale del territorio, lo sviluppo delle competenze in collaborazione con le realtà territoriali e l'apertura a un processo di innovazione, **Co-Projecting Young** intende fornire il territorio di un'assemblea di giovani che si confrontano per portare proposte, idee e nuove programmazioni al Comune di Castelfranco Emilia. Tale assemblea di giovani, rappresentata da due o più referenti, a fianco delle realtà istituzionali, educative e associazionistiche presenti, potrà portare contributi creativi, novità culturali e innovazione. Il progetto intende operare in stretta collaborazione con le associazioni del territorio impegnate nella programmazione degli eventi culturali e ed estivi patrocinati dal Comune presso il Parco Ca' Ranuzza di Castelfranco Emilia. Tali associazioni, alle quali i Rappresentanti dell'Assemblea dei Ragazzi (AdR) si rapporteranno per la co-progettazione sono: Officine Musicali, Consulta del Volontariato, Associazione Servizi per il Volontariato, Associazione Slide Down Week, Presidio di Libera di Castelfranco Emilia, Associazione Ca' Ranuzza, Centro Sociale Anziani, Associazione Onlus Bugs Bunny, Polisportiva di Manzolino, ANPI, Associazione Casa delle Donne Contro la Violenza, Associazione Cittadinanza Attiva, Social Point, Compagnia Teatrale Bassocomodo, Compagnia Teatrale artisti del Sabato, FotoClub di Manzolino. **Obiettivi specifici:** 1) Offrire ai ragazzi 11-21 anni percorsi innovativi per la lettura, la conoscenza e la promozione culturale all'interno del territorio di appartenenza, attraverso metodologie partecipative, strategie condivise e strumenti 2.0; 2) Rafforzare e

potenziare la rete dei diversi soggetti del territorio attiva nella promozione culturale, artistica, musicale, sportiva e ricreativa attraverso il coinvolgimento diretto dei ragazzi, che diventano veicolo cruciale di informazioni e sensibilizzazione nei confronti degli altri coetanei;\_3) Implementare, attraverso i giovani, azioni di promozione, conoscenza e diffusione della storia degli eventi, degli spettacoli e della musica locale, delle iniziative artistiche, delle eccellenze territoriali e un'attenzione alle novità culturali, all'innovazione e alle nuove proposte, idee o iniziative.

#### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato

Il progetto si articolerà attraverso 3 azioni principali:

##### **1) Laboratori, Workshop e Incontri con gli esperti**

Tale azione, che risponde all'obiettivo specifico 1, si sviluppa attraverso l'ideazione, la costruzione e la realizzazione di 4 laboratori rivolti ai ragazzi di 11-21 anni del territorio di Castelfranco Emilia. Tramite l'esperienza e il radicamento sul territorio acquisite da Officina Polo Culturale e attraverso specifici incontri con i principali referenti dell'associazionismo e con i principali organizzatori di eventi sul territorio, i temi dei percorsi laboratoriali verteranno sulla conoscenza e sull'approfondimento delle proposte culturali di Castelfranco Emilia, dal punto di vista artistico, teatrale, musicale, sportivo e ricreativo, attraverso una metodologia attivo-partecipativa che permetta ai giovani di sperimentarsi in prima persona, di mettersi in discussione ascoltando e condividendo idee e proposte, e di acquisire una competenza critica sui temi affrontati. Hanno inoltre un ruolo fondamentale gli strumenti digitali messi a disposizione da Officina, per veicolare informazioni e contenuti e, allo stesso tempo, rendere i ragazzi critici e responsabili rispetto alle nuove tecnologie. In un'ottica di training partecipativo il ciclo di laboratori e workshop sarà occasione per gli operatori, che lavorano nel territorio (nonché delle altre Associazioni e Istituzioni coinvolte), di presentare sotto una nuova luce il territorio di Castelfranco e le sue iniziative come ad esempio La Festa di San Nicola, La Notte Rosa, Castelfranco una città per suonare, I Mondiali Antirazzisti e, d'altra parte, di indagare esigenze, necessità e istanze dei ragazzi che gravitano su un territorio che spesso non conoscono a fondo e del quale lamentano lacune e criticità, soprattutto rispetto all'ambito giovanile.

Tale fase permetterà il raggiungimento di due primi risultati:

- Promozione e sviluppo di competenze e strumenti al fine di ampliare l'autonomia nella ricerca giovanile di opportunità;
- Favorire i processi di ascolto e apprendimento, basati su tecniche informali e non tradizionali;
- Offrire strumenti educativi e relazionali così come competenze, informazioni e conoscenze affinché i giovani del territorio e di riferimento possano raggiungere pari opportunità di crescita, formazione e partecipazione, favorendo cambiamenti culturali positivi e duraturi;
- Creazione di un gruppo di ragazzi 11-21 anni interessati a mettersi in gioco per il proprio territorio attraverso il volontariato, e la co-costruzione di una identità di gruppo che poggi su cittadinanza attiva e partecipazione;
- Condivisione di strumenti e idee utili per le azioni 2 e 3.

Il ciclo laboratoriale sarà realizzato presso gli spazi del Polo Culturale Officina, già noto ai ragazzi come luogo di attività e aggregazione giovanile, in collaborazione con lo Sportello Informativo, l'associazione Pro Loco, le Istituzioni di Castelfranco Emilia e la rete associazionistica.

##### **2) Associazionismo, Volontariato, Territorio e Ambiente**

L'azione 2 mira alla realizzazione di una mappatura dell'offerta culturale e turistica già esistente sul territorio comunale di Castelfranco Emilia (comprese le 8 frazioni), coinvolgendo direttamente i ragazzi in pratiche e attività a diretto contatto con tutti i soggetti coinvolgibili, con il costante affiancamento degli operatori di Open Group.

I ragazzi saranno stimolati a raccogliere informazioni, interviste, narrazioni, testimonianze, statistiche, immagini e video dell'offerta turistica del territorio, sfruttando conoscenze acquisite e strumenti condivisi durante l'azione 1 e mettendo a sistema le sinergie già esistenti tra Open Group, le Istituzioni Locali e le Associazioni del territorio, in particolare la Pro-Loco. Oggetto della raccolta del materiale saranno dunque luoghi, eventi, prodotti e istituzioni con una valenza storica e culturale significativa, con una particolare attenzione a eventuali eccellenze interessanti per il mondo dell'adolescenza. La raccolta e la sistematizzazione del materiale contribuirà alla strutturazione di un database digitale, utile come cornice di riferimento da cui elaborare nuove proposte, fruibile – in un secondo momento – da tutta la cittadinanza.

Tale mappatura, rispondente all'obiettivo specifico 2, comporterà l'ingresso diretto dei ragazzi nella rete di relazioni con la comunità e i cittadini, e porrà le basi per la formulazione di nuove proposte pensate da parte dei giovani per i loro coetanei e per l'intera cittadinanza.

Ruolo degli educatori sarà di accompagnare il gruppo di ragazzi nella conoscenza diretta della città, mantenendo sempre alta l'attenzione nella gestione della motivazione e delle dinamiche di gruppo e guidarli nel processo di formazione di un'Assemblea giovanile (**Assemblea dei Ragazzi – AdR**) nella quale poter discutere di eventuali proposte culturali, artistiche e musicali che possano avvicinare e creare maggiori sinergie tra i linguaggi giovanili e le Istituzioni Locali.

La seconda fase permetterà dunque il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Sviluppo e approfondimento della conoscenza delle realtà culturali territoriali;
- Costituzione di un'**Assemblea dei Ragazzi** volta a discutere il contributo giovanile alla programmazione culturale del territorio;
- Promozione dell'associazionismo, del volontariato e del protagonismo giovanile nella rete territoriale.

### **3) Realizzazione dei Tavoli di co-progettazione della programmazione estiva e relativa co-gestione degli eventi**

L'azione 3 si prefigge di strutturare un'iniziativa in cui i ragazzi siano al tempo stesso ideatori, promotori e fruitori, coniugando l'esigenza di far incontrare il territorio e i giovani, con quella di far sentire questi ultimi parte viva ed essenziale della società. Questa esperienza va a costituirsi come campo di prova e fa da laboratorio per la realizzazione di dispositivi che favoriscano la promozione di cultura all'interno del territorio da parte e per i ragazzi.

In tal senso, arricchiti dal bagaglio culturale e di competenze acquisite attraverso le prime due azioni del progetto, ai ragazzi sarà dato il compito di strutturare nuove proposte (iniziative, eventi, concerti o manifestazioni) che si configurino come promotrici della città di Castelfranco Emilia e allo stesso tempo come occasione di avvicinamento, sia dei coetanei che dell'intera cittadinanza, agli ambiti culturali, creativi, sportivi e ricreativi del proprio Comune; tale attività sarà coordinata in un'ottica di peer education, strategia educativa che, agevolando la comunicazione tra pari e il riconoscimento di modelli orizzontali, favorisce l'efficacia dell'azione, predisponendo il gruppo di partenza come soggetto aperto e inclusivo.

I ragazzi, affiancati dagli operatori di Open Group e in costante dialogo con i soggetti del territorio preposti all'ideazione dell'offerta culturale estiva, elaboreranno una proposta orizzontale, rivolta ai coetanei di 11-21 anni, a partire dalla mappatura realizzata nell'azione precedente, individuando carenze e spazi di miglioramento, in rapporto dialogico con interessi e predisposizioni. Inoltre, durante la realizzazione della programmazione estiva, i giovani, in affiancamento alle associazioni di volontariato e di promozione sociale potranno portare il loro contributo all'organizzazione e alla co-gestione dei singoli eventi, implementando ulteriormente le loro competenze e le loro conoscenze rispetto al percorso svolto.

Parallelamente e successivamente alla realizzazione di tale esperienza verranno attivati due workshop volti a co-costruire sulla base della sperimentazione delle pratiche di promozione territoriale con al centro cittadinanza e comunicazione.

La costruzione, l'organizzazione, la promozione e la realizzazione della proposta risponderanno all'obiettivo specifico 3, contribuendo al miglioramento del benessere sociale e all'instaurazione di nuove partnership sul suolo castelfranchese, con vantaggi da parte di tutti i soggetti coinvolti.

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le azioni si articoleranno in tutto il territorio comunale, e in particolare presso:

- Polo Culturale Officina (azioni 1, 2, 3)
- Sportello "Orienta&Informa" (azioni 1, 2, 3)
- Biblioteca comunale "Lea Garofalo" (azioni 1, 2)
- Pro Loco (azioni 1, 2, 3)
- Scuole Secondarie di I e II Grado del Comune (azioni 1, 2)
- Complesso colonico e Parco Ca' Ranuzza di Castelfranco Emilia (azioni 2, 3)
- Villa Sorra (azioni 2, 3)
- Bosco Albergati (azioni 2, 3)

#### NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Beneficiari diretti: il progetto intende coinvolgere direttamente almeno **200** partecipanti, ragazzi 11-21 anni residenti nel Comune (e frazioni) di Castelfranco Emilia, attraverso la rete scolastica, dell'educativa di strada e del Polo Culturale Officina.

Beneficiari indiretti: il progetto coinvolgerà indirettamente anche **600** cittadini tra ragazzi di 11-21 anni, frequentanti le scuole Secondarie di I e II grado del territorio, nonché le loro famiglie, gli esercenti, le associazioni e le istituzioni che si occupano dei temi del progetto e la cittadinanza intera

Risultati previsti:

- Partecipazione dei giovani a tutto il percorso, con conseguente implementazione delle loro competenze;
- Promozione delle eccellenze culturali, musicali e artistiche del territorio in percorsi di stretta collaborazione tra Officina Polo Culturale e Pro-Loco Castelfranco Emilia;
- Implementazione dell'associazionismo, del volontariato e della cittadinanza attiva;
- Co-progettazione e co-gestione (giovani, associazioni, istituzioni) delle attività estive rivolte a tutta la cittadinanza per i mesi di giugno, luglio e agosto;
- Rafforzamento della rete intergenerazionale tra giovani, istituzioni e associazioni del territorio.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO: 01/09/2017

---

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO: 31/08/2018

(Entro il 31/08/2018 SENZA POSSIBILITA' DI PROROGA)

CRONOPROGRAMMA

Azioni	2017-2018											
	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
Laboratori, Workshop e Incontri con esperti	X	X	X	X								
Associazionismo, Volontariato, Territorio e Ambiente					X	X	X	X				
Tavoli di progettazione della programmazione estiva e Co-gestione degli eventi									X	X	X	X

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

È prevista la raccolta costante dei materiali cartacei e informatici/multimediali prodotti nel corso delle attività diversa da un qualunque giudizio. Open Group utilizzerà i seguenti strumenti di monitoraggio e valutazione dei risultati ottenuti: - Schede specifiche inerenti al monitoraggio e alla verifica delle attività educative; - Questionario di valutazione da somministrare ai partecipanti al termine dei workshop. I questionari di valutazione del Servizio hanno lo scopo di stimare l'andamento del progetto ed eventualmente migliorare l'efficacia delle attività in itinere e per le progettazioni future. Il monitoraggio prevede anche momenti di confronto con la comunità, in primis con la rete associativa e istituzionale con la quale si collaborerà per lo svolgimento del progetto, ma anche con gli adulti significativi; insegnanti, genitori, cittadinanza.

**A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE** Euro 6.399,00

(massimo il 70% del costo del progetto)

**B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA** (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente:

Open Group Società cooperativa Sociale Onlus

Euro 2.783,00

TOTALE Euro 2.783,00

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 7.192,00 personale educativo

Euro 330,00 spese materiali

Euro 670,00 spese noleggio

Euro 150,00 rimborsi km

Euro 840,00 esperti

Euro 9.182,00 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4527,76 euro; massimo 18.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)