

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) ANNO 2017

SOGGETTO RICHIEDENTE

Associazione Sonora Social Club

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**)

___Unione dei Comuni della Bassa Romagna_____

TITOLO PROGETTO

___STAY TUNED MOVING_____

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

Radio Sonora dal 2008 ad oggi si è configurata, come la Community Web Radio di tutti i cittadini della Bassa Romagna e si è sviluppata come spazio per la sperimentazione di nuovi linguaggi e media.

Il progetto è partito con lo scopo di dare spazio alle idee comuni e allo sviluppo della creatività di giovani, adulti e appassionati di musica ed arte in generale, senza darsi limitazioni di alcun tipo.

La redazione principale di Radio Sonora ha sede a Bagnacavallo ma conta componenti in ognuno dei Comuni dell'Unione Bassa Romagna; in alcuni è stata creata anche una redazione locale in cui sono attivi gli speaker e i collaboratori radiofonici.

L'Associazione Sonora Social Club, che attualmente ha in gestione le attività della redazione è attiva dal 2012 ed è composta principalmente da speaker e da collaboratori attivi che realizzano attività legate alla radio e agli eventi musicali e culturali. Nel corso degli anni, Radio Sonora ha collaborato all'organizzazione di attività legate all'aggregazione, alla formazione e al mondo della comunicazione più in generale.

Durante il 2014 sono state attivate collaborazioni con iniziative legate alla promozione della cultura d'impresa alle giovani generazioni, sono state attivate collaborazioni con l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna per i progetti "Eroi d'Impresa" e "Ingranaggi Musicali".

Nell'ottobre 2014 IRadio Sonora è stata media partner e ospite dell'evento Repubblica Next: La Repubblica delle idee a Ravenna. Nel 2015, nel 2017 e nel 2017 la radio è stata invitata come unica radio istituzionale al Festival italiano delle radio "Radio City Milano" come ospiti della trasmissione Caterpillar di Radio Rai 2.

Radio Sonora nel corso degli anni si è consolidata come un punto di riferimento per le giovani generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, le redazioni sono cresciute e si sono consolidate, fino a divenire il motore e cuore pulsante delle politiche giovanili distrettuali.

Radio Sonora ha sviluppato un meccanismo partecipativo che è andato ben oltre le aspettative: dall'idea che i ragazzi interessati, coinvolti principalmente tramite i centri e i luoghi dell'aggregazione giovanile dei Comuni della Bassa Romagna, contribuissero alla creazione di contenuti grazie al coordinamento di operatori appositamente formati, ci si è trovati di fronte ad una crescente domanda di ideazione, progettazione, sviluppo di programmi e iniziative sempre nuove. Le richieste di ideare nuovi programmi sono arrivate spontaneamente non solo dai ragazzi, ma anche da enti e associazioni, vicini ai giovani e alle loro problematiche, come Ausl, Sert, Centri per l'impiego, che hanno visto in Radio Sonora un'opportunità per

parlare di temi importanti come il lavoro, la sessualità, le tecniche di primo soccorso, la promozione di stili di vita e divertimento sano e molto altro ancora.

Anno di nascita: 2009

Programmi Trasmessi: 60

Persone Coinvolte: 150

Ascolti in streaming: 300 al giorno (10.000 al mese)

Podcast scaricati: 500 al giorno (15.000 al mese)

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

Il progetto vuole favorire la formazione alla comunicazione attraverso dei workshop per speaker radiofonici rivolti ai ragazzi di età compresa tra gli 11 i 24 anni.

Il progetto vuole coinvolgere anche gli studenti delle Scuole Secondarie di secondo grado dell'Unione dell'Unione della Bassa Romagna.

Il progetto consiste nel realizzare momenti formativi che avranno come obiettivo la volontà non di concentrarsi esclusivamente sul software o sull'hardware, ma di stimolare un pensiero critico attraverso il confronto continuo con l'esterno, e di accrescere un'appropriazione responsabile della tecnologia, producendo contenuti. In tal modo tutti i partecipanti saranno messi in condizione di contribuire attivamente e da protagonisti alla vita della radio, progettando programmi culturali e didattici, installando la propria musica, oltre ad ascoltare e visionare audio, video e trasmissioni.

In particolare, l'obiettivo è quello di far raccontare il territorio ai ragazzi mettendo in evidenza gli aspetti positivi e negativi dell'ambiente che li circonda al fine di produrre una documentazione radiofonica che possa servire da suggerimento e ispirazione per la messa in pratica delle politiche giovanili.

La formazione sarà finalizzata, oltre alla realizzazione di un progetto radiofonico che apra una finestra in più nel mondo delle opportunità giovanili e che utilizzi i nuovi linguaggi di comunicazione, nel promuovere il dialogo interculturale ed intergenerazionale, favorire una conoscenza del territorio e delle opportunità per i giovani.

Il percorso formativo vuole essere un momento decisivo per l'integrazione tra tutti i giovani partecipanti, la radio vuole essere uno strumento che vuole sviluppare le capacità di agire, favorendo una situazione dove si possono esprimere tutte le intelligenze, e consentono ai ragazzi di sviluppare la capacità di collocare le loro preferenze.

Il concorso radiofonico vuole essere la voce dei giovani, favorire lo sviluppo di azioni volte a promuovere consapevolezza e rispetto della cultura della legalità, anche grazie al coinvolgimento attivo in termini educativi e di partecipazione dei ragazzi alle attività di animazione degli spazi pubblici e degli eventi culturali dei Comuni dell'Unione, favorendo interventi di inclusione sociale e prevenzione di condotte a rischio.

I format saranno realizzati nelle sedi radio create nelle scuole superiori della Bassa Romagna, e all'interno del camper Moving Infobus a servizio delle politiche giovanili dell'Unione della Bassa Romagna a seconda degli orari di registrazione.

Tutti i progetti realizzati saranno inseriti nel palinsesto complessivo di radio Sonora.

Obiettivi generali:

1. Promuovere la partecipazione dei giovani, favorendo la diffusione dei centri d'interesse.
2. Progettare azioni dove i giovani possono lasciare la loro impronta nello sviluppo socio-educativo-culturale del territorio.

2. Incrementare il percorso dedicato alla promozione e alla valorizzazione della partecipazione giovanile.
3. Sviluppare e condividere le esperienze e le passioni dei giovani, valorizzare i luoghi in cui vivono, migliorare i rapporti con gli altri, ideare percorsi didattici e artistici in maniera creativa.
4. Creare una rete di conoscenza tra i giovani, in modo che in ciascuno possa crescere la consapevolezza delle varie abilità, delle conoscenze e delle proposte che il territorio offre.

Obiettivi specifici:

1. I giovani e il luogo in cui vivono – raccontare se stessi e creare un legame tra i ragazzi e il territorio di appartenenza;
2. I giovani e gli altri – scambio culturale, interculturale e condivisione dei contenuti tra i giovani;
3. I giovani e i nuovi modi di stare insieme – socializzazione tra i giovani attraverso percorsi sociali e creativi;
4. I giovani e la voglia di crescere e di partecipare la contesto sociale di riferimento

Il progetto prevede l'utilizzo della tecnica comunicativa dello storytelling. La chiave per l'utilizzo di questo tipo di narrazione è il racconto di una storia, legando gli elementi finzionali o di vita reale alla continuità tipica del racconto.

Declinabile e adattabile ad ogni argomento che si intende diffondere, l'intento di questa scelta è il coinvolgere l'interlocutore, all'interno di una storia, che allenti la distanza tra il protagonista della narrazione e il destinatario. Comunicare in questo modo favorisce la socialità tra giovani, target del progetto, e agevola la partecipazione allargata della cittadinanza, in senso più allargato.

La potenza di questo metodo di comunicazione è riconosciuto a livello istituzionale soprattutto per la sua funzione "pedagogica". Spiegare concetti anche complessi attraverso il racconto di storie, aiuta l'interlocutore a fissarli nella memoria e a coniugarli in contesti quotidiani. Risulta a questo punto lampante quanto l'apprendimento di questo metodo di comunicare sui mezzi digitali faccia parte di un percorso formativo ad alto potenziale su cui investire. Lo dimostra il fatto che all'attivo sono presenti corsi di formazione superiori dedicati all'argomento, utilizzabili sia all'interno di contesti istituzionali sia commerciali. In conclusione, al di là delle finalità terze del padroneggiare lo storytelling, imparare a raccontare storie e a comunicare con un pubblico ampio è uno strumento altamente potente per migliorare la capacità comunicativa di ogni singolo individuo, favorendo la comprensibilità, lo scambio di contenuti e la percezione di se stessi.

A cosa servono le storie:

- a comprendere il mondo e il nostro stesso modo di pensare;
- a riconoscere il perché delle nostre azioni;
- a condividere passioni e significati

LA FORMAZIONE

Le formazioni avranno luogo nelle scuole di appartenenza dei ragazzi e nelle sedi di Radio Sonora e sul camper Moving Infobus.

I ragazzi verranno formati nello sviluppo di un'idea che abbia come obiettivo la realizzazione di un progetto radiofonico.

Inoltre verranno organizzati incontri volti ad analizzare le tecniche dello Storytelling.

La formazione prevederà un breve step indirizzato all'educazione digitale rispetto all'uso di programmi per la registrazione e l'editing audio.

Il progetto si svilupperà nell'arco di otto mesi, da ottobre 2017 a maggio 2018.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le scuole secondarie superiori, i centri storici della Bassa Romagna e i centri di aggregazione giovanili dove sarà presente il camper Moving le scuole di secondo grado dei Comuni dell'Unione della Bassa Romagna.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Con il Progetto Stay Tuned si intende raggiungere potenzialmente la popolazione giovanile dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna di età compresa tra i 14 e i 19 anni (complessivamente circa 3500 ragazzi)

Fra i risultati previsti ci aspettiamo un incremento della partecipazione giovanile alla vita locale dei comuni della bassa Romagna con proposte su come ottimizzare e rendere più fruibile gli spazi di aggregazione giovanile.

E' auspicabile la formazione di gruppi di discussione su tematiche sociali che coinvolgano i giovani e le amministrazioni locali per una nuova progettazione partecipata.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (**non prima del 1° settembre 2017**)

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (**entro il 31/8/2018 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA**)

CRONOPROGRAMMA

	2017		2018							
	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag		
AZIONI										
1	forma zione					Registr azioni				
2				Sviluppo contenuti				Presentazione dei progetti		
3										
4										
5										

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 20 RIGHE):

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro_7.000

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Associazione Sonora Social Club

Euro_____3.000_____

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e
il concorso finanziario di ciascuno di essi):

_____ Euro _____
_____ Euro _____

TOTALE Euro____10.000____

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 4.000,00 (Formazione nelle scuole sulla conduzione radiofonica, registrazione e montaggio audio)

Euro 800,00 (Comunicazione e gestione dei contenuti sul sito radiosonora.it)

Euro 700,00(Progettazione grafica)

Euro 2500,00 (Gestione della redazioni sul Moving infobus e all'interno delle scuole superiori)

Euro 2.000,00 (progettazione e coordinamento progetto)

Euro 10.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)

Euro ____10.000____ (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4527,76 euro; massimo 18.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)

Referen		(Nominativo)
Indirizzo		
Tel.____		
Indirizzo		

Luogo e data *Bagnacavallo*
25-05-2017

Il Legale Rappresentante

