

Allegato 1.2)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER
ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO
RIVOLTI A PREADOLESCENTI

ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) ANNO 2018

SOGGETTO RICHIEDENTE

Associazione Funamboli- ReMida Bologna_Terre d'Acqua, Centro di Riuso Creativo dei Materiali di Scarto Aziendale

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Territoriale

Distretto di Pianura Ovest, Unione Terre d'Acqua

TITOLO PROGETTO

MATERIA COME SOGGETTO-OGGETTO terza edizione

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

ReMida Bologna_Terre d'Acqua, il 16 novembre 2018 compie 10 anni e intende organizzare 10 mesi di eventi per festeggiare coinvolgendo, per la loro realizzazione tutta la cittadinanza ma in particolare gli adolescenti. Il progetto si svolgerà principalmente presso gli spazi del Centro ReMida Bologna_Terre d'Acqua, Centro di Riuso Creativo dei Materiali di Scarto Aziendale per avviare riflessioni e sensibilizzare alla filosofia del riuso e al valore educativo dei materiali di scarto derivanti della produzione industriale e artigianale: ReMida è pertanto un incontro e un dialogo tra il mondo delle aziende e l'educazione per creare relazioni fra gli altri e l'ambiente.

Materia come soggetto-oggetto è un progetto nato due anni fa, reso possibile grazie al contributo della Regione Emilia-Romagna - Servizio Politiche Familiari, Infanzia e Adolescenza, che si propone di sensibilizzare i ragazzi (dagli 11 ai 24 anni) e avviare con loro riflessioni sulla filosofia del riuso e sul valore educativo dei materiali di scarto che ReMida raccoglie e che, non essendo strutturati, favoriscono una grande libertà di azione e si prestano a molteplici trasformazioni.

Nel territorio delle Terre d'Acqua, in questi ultimi anni, è emersa l'importanza di creare un'alleanza tra i principali attori istituzionali che si occupano di adolescenza, in particolare, il Sistema scolastico, i Centri giovanili e il mondo produttivo, con l'obiettivo, di rafforzare le azioni educative già in essere, e fare entrare in relazione il tessuto produttivo con i giovani e le loro famiglie, offrendo così anche opportunità nuove di sostegno alla genitorialità.

Le imprese del territorio, inoltre, evidenziano la necessità di offrire agli adolescenti e preadolescenti esperienze laboratoriali per sviluppare la manualità e consentire ai ragazzi di mettere in pratica le loro competenze teoriche apprese a scuola, per contrastare anche la dispersione scolastica.

Inoltre, i ragazzi sottolineano il desiderio di usufruire, nel tempo libero, di spazi di aggregazione e socializzazione dove poter e affinare le loro abilità manuali e realizzare progetti condivisi.

In particolare, gli obiettivi del progetto sono:

- favorire il riconoscimento dei preadolescenti e degli adolescenti, sostenere lo sviluppo delle loro competenze, la realizzazione individuale e la socializzazione attraverso esperienze ludico-formative che arricchiscano l'apprendimento e la creatività, consentendo di far emergere la loro sensibilità e il loro bisogno di esprimersi ed essere ascoltati;
- promuovere la coesione sociale e la corresponsabilità alla creazione e mantenimento di uno spazio comune che possa accoglierli al meglio, per contrastare il disagio e l'emarginazione sociale e ogni altra forma di discriminazione, favorendo lo sviluppo dei diversi linguaggi espressivi in base alle diverse competenze dei ragazzi coinvolti nel progetto.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (max 100 righe)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

ReMida Bologna_Terra d'Acqua, Centro di Riuso Creativo dei Materiali di Scarto Aziendale, gestito e curato dall'Associazione Funamboli, con il contributo di Geovest e promosso dal Comune di Calderara di Reno, raccoglie al suo interno i materiali ricavati dalle rimanenze e dagli scarti della produzione industriale e artigianale, valorizzando così gli errori di produzione, per reinventarne utilizzo e funzione, sviluppando la creatività. ReMida è un progetto per sviluppare, sostenere e ricercare etiche di sostenibilità.

Il progetto che ReMida propone, quindi, è teso a ridare vita agli scarti riscoprendo il valore della manualità. I partecipanti giocheranno, manipoleranno, modificheranno e trasformeranno i materiali di scarto, facendoli diventare veri e propri oggetti, senza limiti alla creatività. Apprenderanno nel frattempo pratiche nuove, che potranno poi applicare nella propria esperienza quotidiana.

I laboratori rivolte ai ragazzi e ragazze si svolgeranno sia all'interno del centro ReMida sia in diversi luoghi del territorio dell'unione delle Terre d'acqua, in particolare presso il Centro Giovanile di Anzola dell'Emilia, con il quale si è sviluppato lo scorso anno un interessante percorso per sensibilizzare alla non violenza sulle donne. L'intento è di facilitare così la partecipazione (andando direttamente all'interno dei servizi si possono evitare spostamenti tra i diversi Comuni, che sappiamo purtroppo non essere ben collegati) e soprattutto per lavorare direttamente all'interno dei contesti del territorio che i ragazzi frequentano abitualmente in un'ottica di sistema tra le diverse agenzie educative e ricreative.

ReMida, inoltre, propone due incontri formativi/ informativi rivolti agli insegnanti Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado dei Comuni dell'Unione delle Terre d'Acqua e agli educatori dei Centri giovanili per la presentazione del progetto ReMida per sostenere le competenze educative degli adulti di riferimento.

Il progetto si svilupperà in diverse azioni tese a promuovere il riciclaggio come strumento per una diversa progettazione di spazi, allestimenti e scenografie: materiale di scarto di un'impresa che diventa allestimento di spazio per un'altra o per luoghi di aggregazione per la comunità stessa, attraverso un percorso di creatività, di manualità che veda protagonisti gli adolescenti come soggetti attivi della sostenibilità del proprio territorio e anche e consapevoli di loro stessi e delle loro potenzialità.

AZIONE 1: SELEZIONE PARTECIPANTI

Il progetto è rivolto a un massimo di 50 partecipanti tra gli 11 e i 24 anni di età, residenti nei Comuni dell'Unione delle Terre d'Acqua, pertanto la selezione verrà realizzata insieme agli Uffici Scolastici dei singoli Comuni per poter meglio rispondere alle esigenze formative dei partecipanti, mediante comunicazione cartacea, da affiggere nelle Scuole, nelle biblioteche, nei poliambulatori e in altri luoghi strategici del territorio, e analogica, da diffondere mediante social network, web e mailing list.

Tutto il mese di settembre fino a metà ottobre 2018.

AZIONE 2: LABORATORI ALL'INTERNO DEL CENTRO REMIDA E INCONTRI FORMATIVI CON INSEGNANTI

I ragazzi/e saranno accolti all'interno dell'Emporio degli Scarti e degli Atelier-Stanze di ricerca di ReMida per approcciare al tema del riuso creativo attraverso l'interazione con i diversi materiali e contesti. In particolare potranno esplorare l'Atelier della Luce, l'Atelier della Costruttività, l'Atelier dei Linguaggi Espressivi e l'Officina della Creatività per indagare le potenzialità creative dei materiali.

2 incontri della durata di 2 ore ciascuno (da definire la fascia oraria in base alle esigenze dei partecipanti) per il periodo novembre- dicembre 2018 (date e orari da definire)

ReMida intende presentare il progetto agli insegnanti delle Scuole Secondari di Primo e Secondo grado, agli educatori dei Centri Giovanili dell'Unione delle Terre d'Acqua e agli operatori della casa della Cultura Italo Calvino di Calderara di Reno, attraverso 2 incontri della durata di 2 ore ciascuno, per una visita animata all'interno dell'Emporio degli Scarti e degli Atelier di ReMida, nel periodo di settembre/ottobre 2018 per facilitare la conoscenza del Centro ReMida e coinvolgerli nella comunicazione del progetto con gli studenti.

AZIONE 3: LABORATORI ALL'INTERNO DEL CENTRO GIOVANILE DI ANZOLA DELL'EMILIA.

Su richiesta dell'Amministrazione Comunale e del Centro Giovanile si coinvolgeranno le ragazze e i ragazzi frequentanti per la creazione di pannellature, utilizzando i materiali di scarto di ReMida, sui quali poter sviluppare un progetto condiviso di ideazione di storie da poter poi raccontare attraverso il linguaggio dei graffiti. Le opere realizzate abiteranno la zona antistante il Centro giovanile. 8 incontri di 2 ore nel mese di novembre- dicembre-gennaio 2018 (date e orari da definire)

Tra novembre 2018 e gennaio 2019 è previsto il reperimento materiali per i laboratori in base alle progettazioni dei ragazzi/e.

AZIONE 4: REALIZZAZIONE DEI LABORATORI ALL'INTERNO DEL CENTRO REMIDA E DEL PARCO TACCOLI A CALDERARA DI RENO.

Co-progettazione e co-costruzione di arredi e installazioni che valorizzino l'estetica e la fruizione del Parco Taccoli, all'interno del quale si trova il centro ReMida, per realizzare una sorta di Atelier a cielo aperto, un luogo dove predisporre materiali, creare contesti sensibili e favorire molteplici esperienze sensoriali in ogni stagione dell'anno per rendere il parco più abitato e sostenere la cura per l'ambiente educando alla bellezza. All'interno del parco sono presenti solo alcuni giochi strutturati, mancano panchine e luoghi di aggregazione consapevole. Spesso vengono gettati a terra rifiuti perché il parco viene vissuto come luogo di passaggio, non ha una sua identità e non se ne riesce a cogliere il potenziale. Sono presenti molti alberi che offrono zone d'ombra ideali per sostare durante i mesi più caldi ma intorno agli alberi non ci sono spazi dove potersi fermare.

Si prevedono 30 incontri tra gennaio e maggio 2019 finalizzati alla realizzazione delle strutture da installare nel Parco Taccoli Bologna_Terre d'Acqua per trasformare i materiali di scarto aziendali in arredi-gioco, installazioni interattive e intrecci per "vestire" il giardino di nuovo, sia durante i

pomeriggi sia durante alcuni weekend per permettere la partecipazione a più ragazze/i, anche a coloro che hanno i rientri pomeridiani a scuola.

In particolare si realizzeranno

-15 incontri di falegnameria per creare tavoli e sedute mmovibili che contengano diverse piante aromatiche e rampicanti per consentire la socializzazione e la valorizzazione della biodiversità e la presenza di insetti utili come farfalle e coccinelle (allegato 3);

- 15 incontri di sartoria e tessitura per realizzare piccoli bozzoli e intrecci che adornino gli alberi (allegato 4).

Si procederà lavorando con piccoli gruppi di 10 partecipanti ciascuno che si alterneranno negli incontri; si predilige la scelta del piccolo gruppo per poter consentire ai ragazzi di utilizzare al meglio le attrezzature e i materiali, poter accogliere le loro esigenze e documentare i loro processi creativi.

La manutenzione delle strutture che si realizzeranno sarà a cura dell'Associazione Funamboli-ReMida.

Tra dicembre 2018 e maggio 2019 è previsto il reperimento materiali per i laboratori in base alle progettazioni dei ragazzi/e.

- AZIONE 5_ ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE INAUGURAZIONE ALLESTIMENTI.

I partecipanti verranno coinvolti tanto nella fase comunicativa (creazione degli inviti in formato grafico, stampa e diffusione sui sociali network e sul sito del ReMida) quanto nella fase espositiva delle inaugurazioni delle installazioni realizzate sia presso il Centro Giovanile di Anzola dell'Emilia, sia presso il Parco e la sede di ReMida Bologna_Terre d'Acqua a Calderara di Reno.

Si prevedono 4 incontri (2 di organizzazione, 2 di inaugurazione) tra gennaio e maggio 2019

- AZIONE 6_ COMUNICAZIONE.

La comunicazione accompagnerà tutto quanto lo sviluppo del progetto. A settembre 2017 è prevista una prima fase di comunicazione, off line (volantini ecc) e on line (sito web, Instagram pagina Facebook di ReMida) per fare conoscere il progetto e raccogliere le adesioni. È prevista una presentazione anche presso la Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno, per favorire il dialogo con le Istituzione che, sul territorio, già lavorano con gli adolescenti. Durante l'anno del progetto (da ottobre 2017 a luglio 2018) è prevista un'azione sui social di comunicazione in itinere del progetto attraverso la pubblicazione di un post dedicato alla settimana, con anche la pubblicazione di foto. Inoltre sono previsti strumenti di monitoraggio per la valutazione dell'andamento dei percorsi laboratoriali.

Il materiale fotografico raccolto durante tutto l'anno di svolgimento del progetto sarà raccolto in una documentazione cartacea che verrà realizzata dallo staff e consegnata a ciascun partecipante, come memoria del percorso svolto.

Tale documentazione verrà consegnata a ciascun partecipante, come memoria del percorso svolto, in occasione delle due inaugurazioni.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Azione 1: Selezione dei partecipanti presso ReMida Bologna_Terre d'acqua e le Scuole e i Centri giovani del territorio.

Azione 2: Laboratori di presentazione e incontri formativi con insegnanti all'interno del centro ReMida Bologna_Terre d'acqua, le Scuole del territorio e la Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno.

Azione 3: Laboratori all'interno del Centro Giovanile di Anzola dell'Emilia.

Azione 4: Realizzazione dei laboratori all'interno del Centro ReMida e del Parco Taccoli a Calderara di Reno.

Azione 5: organizzazione e realizzazione inaugurazione allestimenti presso il Centro Giovanile di Anzola dell'Emilia e ReMida Bologna_Terre d'Acqua, e la Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno.

Azione 6: Comunicazione Centro Giovanile di Anzola dell'Emilia, ReMida Bologna_Terre d'Acqua e la Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

I destinatari del progetto sono i residenti nel Distretto di Pianura Ovest (Unione Terre d'Acqua) in classe di età 11-24 anni, per un totale di 10.386 abitanti. In particolare, i diretti destinatari sono 50 ragazzi e ragazze dagli 11 ai 24 anni residenti nei Comuni di Terre d'Acqua ovvero Calderara di Reno, Sala Bolognese, Anzola dell'Emilia, San Giovanni in Persiceto, Sant'Agata Bolognese e Crevalcore. I nati residenti in classe di età 11-24 anni sono i seguenti:

1. Calderara di Reno: 1185
2. Sala Bolognese: 709
3. Crevalcore: 1279
4. Sant'Agata Bolognese: 471
5. Anzola dell'Emilia 294
6. San Giovanni in Persiceto 2489

Si prevede di coinvolgere 50 ragazzi/e del territorio ai quali poter trasmettere competenze utili poi all'inserimento lavorativo nelle aziende del territorio e sensibilizzare al riuso creativo dei materiali in un'ottica di educazione alla sostenibilità ambientale. Si prevede di coinvolgere anche gli insegnanti delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado del territorio per coinvolgere gli adulti in un'ottica di continuità educativa e di realizzare alcuni eventi all'interno della Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno per poter rendere maggiormente visibile il progetto.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2018)

Indicativamente dal 11 settembre 2017 al 31 luglio 2018

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/08/2019 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA.

CRONOPROGRAMMA PROVVISORIO DELLE AZIONI

AZIONI	Anno 2018				ANNO 2019								
	Sett	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	
1_SELEZIONE DEI PARTECIPANTI													
2_LABORATORI e INCONTRI FORMATIVI													
3_ORGANIZZAZIONE DEI LABORATORI e REPERIMENTO MATERIALI													
4_ORGANIZZAZIONE DEI LABORATORI e REPERIMENTO MATERIALI													
5_ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE INAUGURAZIONE ALLESTIMENTI.													
5_COMUNICAZIONE													

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE):

Per la progettazione, il monitoraggio e la valutazione del progetto sono previste le seguenti modalità di azione: diario di bordo per la raccolta delle idee dei ragazzi e rilanci educativi, documentazione cartacea e fotografica del progetto; mostra espositiva degli elaborati, comunicazione sui social network e un questionario di valutazione da sottoporre ai partecipanti e agli uffici scolastici dei due Comuni al termine del progetto

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 9.779,00

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 5.211,00

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

_____ Euro _____

_____ Euro _____

TOTALE Euro 14.990,00



SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO A+B (dettagliare per tipologia di spesa)

Azioni	Costo	Descrizione
1- Selezione partecipanti	€ 5.240,00	
<i>Spese utenze Remida</i>	€ 4.500,00	spese utenze associazione
<i>Spese di cancelleria</i>	€ 400,00	spese di cancelleria per la stampa dei volantini da distribuire nelle Scuole, nei Centri giovanili, nelle biblioteche, nei poliambulatori e in altri luoghi strategici del territorio e per stampe del questionario di valutazione del progetto.
<i>Esperti per avvio progetto</i>	€ 300,00	costo per 2 operatori la diffusione analogica, da diffondere mediante social network, web e mailing list e per la creazione dei file per le prenotazioni.
<i>spese di trasporto auto</i>	€ 40,00	costo per la distribuzione dei volantini nei Comuni delle Terre d'Acqua
2- Laboratori e incontri formativi (n.2)	€ 350,00	
<i>Esperto per conduzione dei 2 laboratori</i>	€ 350,00	costo per 2 esperti per la conduzione dei 2 laboratori presso ReMida
3- Laboratori all'interno del Centro giovani di Anzola dell'Emilia e reperimento materiali per i laboratori in base ai progetti (n. 8)	€ 2.350,00	
<i>Esperti per conduzione degli 8 laboratori</i>	€ 1.320,00	Costo per 2 esperti per la conduzione degli 8 laboratori presso il Centro giovani di Anzola dell'Emilia
<i>Spese di trasporto auto</i>	€ 30,00	costo carburante per la conduzione degli 8 laboratori presso il Centro giovani di Anzola dell'Emilia
<i>Materiale ad uso</i>	€ 900,00	materiali di ferramenta per la creazione dei supporti e materiali per la realizzazione delle opere con la tecnica dei graffiti.
<i>Spese di reperimento materiali</i>	€ 100,00	costo operatore e carburante per il reperimento dei materiali di scarto
4- Laboratori all'interno del Centro ReMida Bologna Terre d'Acqua e del Parco taccoli di caldera di Reno e reperimento materiali per i laboratori in base ai progetti (n.30)	€ 6.400,00	
<i>Esperti per conduzione dei 30 laboratori</i>	€ 4.950,00	Costo per 2 esperti per la conduzione dei 30 laboratori presso il Centro ReMida Bologna_Terre d'Acqua
<i>Materiale ad uso</i>	€ 1.100,00	materiali di ferramenta e tessili per la creazione delle sedute e delle installazioni da collocare nel Parco Taccoli
<i>Spese di reperimento materiali</i>	€ 350,00	costo operatore e carburante per il reperimento dei materiali di scarto
5- Comunicazione	€ 650,00	
<i>Creazione e stampa documentazione finale</i>	€ 450,00	costo di un operatore per la creazione della documentazione e relative stampe da consegnare ai partecipanti al progetto, ai Comuni, alla Provincia e alla rete ReMida.
<i>Promozione e comunicazione del progetto (Social media e periodici comunali) Creazione inviti ed invito per mostra)</i>	€ 200,00	costo operatore che gestisce la promozione del progetto; rapporto con periodici comunali e gestione del social media per promuovere il progetto e tutta la documentazione relativa alla stampa,
TOTALE SPESE PREVISTE (A+B)	€ 14.990,00	

Euro **14.990,00** (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo **4.475,71 euro**; massimo **15.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)