

Allegato 1.1)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI DI VALENZA TERRITORIALE - ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE - PROMOSSI **DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO** RIVOLTI A PREADOLESCENTI, ADOLESCENTI E GIOVANI – ANNO **2018**

SOGGETTO RICHIEDENTE

OPEN GROUP COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Open Group Soc. Coop. è una Cooperativa Sociale di tipo A + B e Onlus di diritto, che lavora nell'ambito socioeducativo, sociosanitario, della gestione dei patrimoni culturali, della comunicazione e dell'informazione.

La sfida strategica di Open Group e la sua stessa ragion d'essere si esprime lungo le direttrici della cultura e del sociale. Cultura e sociale declinate in quattro aree, frutto di una nuova organizzazione pensata per produrre risposte più adeguate e una migliore capacità di relazione con il territorio, con i Lavoratori e gli Utenti, con i Clienti e i cittadini.

Il settore si occupa di promozione del benessere e prevenzione in ambito giovanile nel territorio di Bologna, Modena, Ferrara e Provincia attraverso interventi diversificati per tipologia e fascia di età. Oltre ai servizi rivolti all'infanzia quali asili nido, servizi per le famiglie e una scuola materna, il settore Infanzia Giovani gestisce, direttamente e in collaborazione con altre realtà, attività rivolte ai ragazzi e le ragazze dalla pre- adolescenza fino ai 30 anni.

Nei diversi servizi Open Group sostiene i giovani con professionisti esperti in difficoltà specifiche, offrendo programmi di sostegno individuale e di gruppo e alle famiglie, si occupa di protagonismo giovanile e di sviluppo di competenze sociali relazionali ma anche tecniche ed artistiche, svolge programmi di orientamento al lavoro e di inserimento, realizza servizi di prossimità nei contesti di vita dei ragazzi siano essi diurni, notturni o contesti virtuali ospitati sul web.

Il settore Infanzia Giovani inoltre si occupa di promozione del benessere attraverso progetti specifici scolastici ed extra scolastici, laboratori a mediazione artistica (video, radio, web...), percorsi individuali e progetti territoriali. Nel corso della sua esperienza ha sviluppato interventi di comunità, progetti di partecipazione e percorsi di protagonismo rivolti ai giovani e alle comunità territoriali.

PARTNER:

La **Carovana O.n.l.u.s.**, dalle sue origini, si è distinta, tra le cooperative sociali, per la realizzazione di progetti educativi caratterizzati dall'utilizzo di attività a contatto con la **natura** (escursionismo, speleologia, arrampicate, *trekking*) per **la prevenzione/o il trattamento** di situazioni di disagio minorile e di percorsi **didattici** che favoriscono la frequentazione consapevole dell'**ambiente**.

Nel corso del tempo, sono state attivate, nel territorio di Bologna e provincia, diverse tipologie di servizio (interventi di educativa e di animazione di strada, centri di aggregazione giovanile, interventi nel mondo della notte), rivolte a preadolescenti, adolescenti e giovani, ispirate ai principi della **Psicologia di comunità**.

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Distretto Imola

TITOLO PROGETTO

FRAME: immagini e parole

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

Il progetto "FRAME: immagini e parole" nasce dal lavoro di monitoraggio, analisi e raccordo del servizio di Educativa di Strada dei territori di Castel San Pietro Terme, coordinato dalla cooperativa Open Group in partnership con la coop. sociale La Carovana, in stretta sinergia con l'amministrazione comunale. Il progetto si sviluppa in forte raccordo con la rete territoriale di associazioni e servizi che coinvolgono adolescenti, come l'Associazione di genitori volontari di "Auser Art", Radio Immaginaria e Pro Loco, per integrare le risorse già presenti a beneficio di tutta la popolazione giovanile del territorio. In tal modo si vogliono favorire processi di coesione sociale. Nell'ambito del servizio di Educativa di Strada si è svolto un lavoro di monitoraggio delle aggregazioni informali di adolescenti, di studio e conoscenza del territorio, dei servizi e delle opportunità rivolte ai ragazzi e di promozione del lavoro di rete sul territorio. Da questo lavoro è emerso il dato per cui sono pochi i ragazzi che escono e si incontrano informalmente nel territorio, risultando particolarmente aggregati in attività strutturate. Il canale digitale, strumento comunicativo molto utilizzato dagli adolescenti oggi, sembra un modo ulteriore per mettere in contatto e mantenere viva la comunicazione con i ragazzi, valorizzando la presenza dell'educativa come risorsa ed opportunità al loro servizio. Un altro dato importante che emerge è la presenza nel comune di Castel San Pietro Terme di numerose e radicate tradizioni, che se da un lato favoriscono il senso di appartenenza, dall'altro rischiano di ostacolare la sperimentazione tipica e preziosa dell'età giovanile. Anche per queste ragioni, confrontandoci con alcune realtà del territorio, emerge la necessità di dar loro spazi, tempi e stimoli pensati specificatamente per la loro fase evolutiva. Macro-obiettivo del progetto è quello di costruire un appuntamento atteso dai ragazzi che possa inserirsi tra gli altri eventi tradizionali, mantenendo forte l'elemento di trasversalità e di accessibilità. Gli obiettivi perseguibili con la presente progettualità possono così sintetizzarsi:

- dare spazio e voce alla creatività degli adolescenti attraverso linguaggi e modalità a loro riconoscibili e accessibili
- favorire lo scambio tra giovani (e adulti di riferimento) afferenti a contesti territoriali differenti per attivare processi di conoscenza, attraverso un importante lavoro di rete e collaborazione con le organizzazioni istituzionali e informali presenti sul territorio
- offrire alla popolazione giovanile l'opportunità di scoprire e valorizzare le proprie capacità creative, espressive ed i propri interessi sviluppando competenze specifiche
- valorizzare le risorse individuali e di gruppo, comunicative e relazionali, coinvolgendo gli adolescenti in percorsi ed esperienze che li veda protagonisti attivi
- implementare l'integrazione tra i servizi rivolti agli adolescenti ed il contesto socio-culturale, in un'ottica di cittadinanza attiva
- stimolare l'uso consapevole e positivo dei sistemi di comunicazione più utilizzati dai ragazzi per accompagnarli nello sviluppo delle competenze e per favorire una maggiore consapevolezza di rischi e criticità caratteristici di ogni ambiente digitale

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

Il progetto "FRAME: immagini e parole" sarà portato avanti dalla cooperativa Open Group in collaborazione con la cooperativa La Carovana e prevede **tre contest** legati a tre social network molto utilizzati dagli adolescenti.

I contest sono rivolti a ragazzi/e tra i 13 e i 20 anni, la cui partecipazione è gratuita.

Nello specifico si tratta di un contest sulla scrittura attraverso il social network watsapp (#storietraleditacontest), un contest su brevi video legato al social network musical.ly (#faceriderecontest) e un contest legato alle immagini attraverso instagram (#guardaoltrecontest). Tutti i contest avranno una breve traccia che funge da stimolo ma allo stesso tempo lascia ampio margine alla creatività dei ragazzi che parteciperanno.

La prima azione prevista è la **progettazione e programmazione** specifica delle fasi e del regolamento del contest in raccordo con i soggetti della rete territoriale e l'amministrazione comunale: sarà cura del soggetto proponente sviluppare il più possibile la sinergia con il contesto specifico.

Partirà successivamente la **promozione del contest**: avverrà tramite i profili dei tre social network dell'educativa di strada, sul web attraverso i canali dell'amministrazione comunale e delle realtà coinvolte nel progetto. La promozione avverrà anche attraverso la distribuzione di volantini, il passaparola con i ragazzi durante l'attività di educativa di strada e il coinvolgimento con le scuole presenti sul territorio.

La promozione del contest vedrà gli operatori coinvolti nella diffusione dell'iniziativa ma anche nell'implementazione di relazioni significative con ragazzi o gruppi di ragazzi che possono essere accompagnati dagli educatori stessi nella realizzazione delle loro opere. La **produzione dei contenuti** può così diventare una importante occasione educativa per scambiare con i ragazzi pensieri e idee rispetto al loro futuro e ai temi della crescita da una parte. Dall'altra per riflettere con i ragazzi sulle modalità d'uso della rete e dei social network nonché sulla scelta dei contenuti da pubblicare, sia in termini legali che etici e relazionali.

Inoltre il contest si pone l'obiettivo di coinvolgere le realtà presenti nel territorio in modo che possano dividerlo a loro volta ed eventualmente affiancare i ragazzi nella partecipazione creando occasioni aggregative ed educative.

L'equipe di lavoro si occuperà della **raccolta dei lavori** condivisi sui relativi social network entro e non oltre il 1 dicembre 2018.

Verrà creato un database con le opere partecipanti e verrà avviata la cernita delle opere effettivamente ammesse al concorso sulla base del regolamento.

In collaborazione con le altre realtà presenti sul territorio (in particolare con l'associazione di genitori volontari Auser Art) si prevede l'organizzazione di un **evento finale** nel mese di gennaio 2019, che prenda la forma di una giornata dedicata alla creatività degli adolescenti, in cui poter mostrare i migliori lavori realizzati per i contest. Nel corso dell'evento si prevede di sottoporre i lavori al giudizio di una giuria: i vincitori verranno premiati in forma di buoni spendibili in attività commerciali di loro interesse e in parte attinenti alla scrittura, al video e alla fotografia.

I membri della giuria verranno individuati anche attraverso le collaborazioni con le altre realtà presenti sul territorio.

A partire dalle relazioni approfondite o sviluppate durante le varie fasi del contest si prevede di coinvolgere i giovani interessati nella progettazione e realizzazione di un **prodotto audiovisivo** che narri i propri spazi, quelli fisici, quelli simbolici, quelli affettivi, quelli digitali, stimolando i ragazzi stessi a partire dal passato attraverso incontri e testimonianze raccolte, percorrendo poi il presente attraverso il loro sguardo e dirigendosi infine verso una dimensione futura attraverso l'immaginazione, i sogni, le speranze e le paure. Questo lavoro ha l'obiettivo di creare un collegamento tra le tradizioni del territorio -e le generazioni che le portano- e i loro giovani. Il coinvolgimento dei ragazzi sarà messo in atto dal primo momento, per favorire la formulazione di idee e di ipotesi progettuali nonché la loro traduzione in iniziative concrete che valorizzino la creatività e il protagonismo giovanile. Il prodotto realizzato sarà messo in mostra durante un evento o più eventi in programma nel territorio durante l'estate 2019.

L'attività di **comunicazione** risulta centrale dalla fase iniziale a quella finale: verrà creato uno spazio mediatico apposito per la promozione del progetto, sarà ideato un logo specifico e verranno promossi gli eventi finali.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI (massimo 10 RIGHE)

Il luogo principale di realizzazione del contest è il web, in particolare i social network: musical.ly, instagram e wattpad.

I luoghi connessi, dove sviluppare relazioni e contenuti, sono tutti quelli significativi per la storia dei singoli ragazzi, in accordo con la committenza saranno utilizzati luoghi di aggregazione presenti sul territorio quali: biblioteca, centri sociali e centri di aggregazione.

Per la realizzazione dell'evento finale verrà individuato il luogo più opportuno assieme ai soggetti coinvolti.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

I destinatari diretti coinvolti nelle attività saranno circa 100 adolescenti mentre fra i destinatari indiretti vi sono circa 10 realtà territoriali e la comunità locale.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (**non prima del 1° settembre 2018**)

10 settembre 2018.

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (**entro il 31/8/2019 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA**)

31 luglio 2019.

CRONOPROGRAMMA

	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
AZIONI											
1 Lavoro di rete	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2 Promozione contest	X	X									
3 Produzione opere		X	X								
4 Organizzazione e realizzazione e evento finale			X	X	X						
5 Produzione audiovisivo					X	X	X	X			
6 Mostra audiovisivo									X	X	X

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE):

Numero di adesioni, feed back dagli adolescenti ed altri interlocutori del territorio.

Attraverso i profili dei social network dell'educativa di strada si potrà monitorare la partecipazione e la condivisione di materiale inerente al contest.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.497
(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Open Group Euro 3.230

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

La Carovana Euro 1.260

TOTALE Euro 4.490

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 8.170 (personale interno Open Group: coordinamento+personale educativo)

Euro 4.200 (personale interno: La Carovana: personale educativo)

Euro 1.617 (personale interno Open Group: comunicazione)

Euro 1.000 (spese di materiale)

Euro 14.987 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B)

- **i progetti promossi dagli enti privati dovranno avere un costo minimo non inferiore a Euro 4.270,71 e un costo massimo complessivo non superiore a Euro 15.000,00. (punto 2.5 allegato A)**

