

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2018**

SOGGETTO RICHIEDENTE

A.P.S. l'Aquilone di Iqbal

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

FC – Distretto Cesena Valle Savio

TITOLO PROGETTO

#MOLTIPLICAT(T)ORI – Giovani voci che moltiplicano idee

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

L'Associazione l'Aquilone di Iqbal da anni porta avanti progetti e iniziative dedicati ai giovani e al loro mondo, per promuovere l'impiego positivo del tempo libero con attività di aggregazione e inclusione sociale, la partecipazione attiva alla vita sociale del proprio territorio, l'accrescimento di competenze e conoscenze culturali e artistiche. Dal 2001 l'Associazione gestisce Centri di Aggregazione Giovanile di Cesena (Cag Garage dal 2001 al 2016 coinvolgendo i ragazzi in progetti importanti come la pubblicazione del libro "Impronte: le orme delle parole" e la partecipazione a Convegni dedicati ai giovani in Italia e all'estero, il Centro Giovanile Bulirò, dal 2013 ad oggi, con un calendario ricco di attività, come laboratori manuali, attività sportive, visite a realtà significative del territorio, incontri su tematiche importanti come il bullismo, il cyberbullismo, il rispetto per l'ambiente, il rispetto per ogni forma di diversità, e iniziative sul territorio, come tornei, incontri pubblici, attività condivise con altre associazioni del territorio) e sviluppa progetti culturali ed artistici come il Tanta Roba, un calendario di corsi gratuiti per i giovani, Tratti di Donna, un progetto dedicato a giovani donne per impegnarsi concretamente e coinvolgere la cittadinanza, in particolare i giovani, in iniziative contro gli stereotipi e le discriminazioni di genere, il Book Club e altre iniziative culturali, come la TEDxAdventure "Free the Future", organizzata in collaborazione con il team TEDxCesena, e un'iniziativa WeReading con la lettura davanti al pubblico presente di testi sul tema dell'immigrazione organizzata e realizzata dai giovani stranieri che partecipano alle attività dei Cag. Un'altra iniziativa che negli anni ha coinvolto un sempre maggior numero di giovani è la realizzazione dell'evento Art Festival, dedicato ai giovani e alla loro arte espressa in molteplici forme (arte, musica, skate, graffiti, danza, parkour) che quest'anno ha raggiunto la 15a edizione e che è ormai diventato un appuntamento fisso per giovani e adulti. L'esperienza maturata nel corso degli anni nel lavoro con e per i giovani ci ha permesso di sondare il loro bisogno di esprimere le proprie passioni, di trovare spazi gratuiti in cui sperimentare le proprie competenze, in cui trovare adulti di riferimento in grado di ascoltare le loro richieste, accogliere le proposte e mettere alla prova la propria creatività. Il bisogno di essere protagonisti, di sperimentare esperienze di partecipazione attiva e progetti aggregativi e culturali di importanza cittadina, da sempre spinge l'Associazione a investire risorse e competenze nell'organizzazione di progetti e iniziative dedicate a loro, pensare e costruire con il loro coinvolgimento attivo e diretto. Concentrare l'attenzione sul bisogno di protagonismo e di autonomia, responsabilizzare la partecipazione attiva, sostenere i loro desideri e stimolarli al sogno, a puntare più in alto rispetto al ruolo che a volte la società sembra riservargli, è alla base del lavoro di progettazione. Di particolare importanza è investire nel valorizzare il loro ruolo sociale offrendo opportunità di partecipazione "più piena" alla vita sociale, con la consapevolezza di potersi impegnare a contribuire alla crescita e al benessere della comunità in cui vivono. In una società veloce, che fonda a volte i suoi valori nell'effimera attenzione al superfluo e al materiale, i giovani ricercano punti di riferimento adulti e nuovi stimoli per l'investimento positivo del proprio tempo. La progettazione di chi aspira a impegnarsi in progetti dedicati ai giovani richiede la capacità di saper leggere la loro realtà e il loro mondo fatto di cambiamenti continui,

nuovi bisogni e nuove richieste, il più delle volte "silenziose" al mondo adulto. Per una progettazione efficace è necessario, dunque, andare all'incontro dei ragazzi e mettersi all'ascolto delle loro idee, proposte, necessità e richieste, espresse in forma più o meno esplicita. Comprendere ogni tipo di richiesta, saper leggere difficoltà e bisogni, personali o del gruppo dei pari, è la grande sfida per gli operatori che gestiscono progetti costruiti per e con i giovani. Consapevoli che sia necessario continuare ad analizzare l'ambiente in cui operiamo e che il mondo giovanile sia in continuo mutamento, ci sono obiettivi da cui la nostra progettazione non può prescindere come il promuovere l'integrazione sociale stimolando i ragazzi a assumersi responsabilità nei confronti della comunità di appartenenza e favorire la partecipazione alla vita cittadina; favorire una visione positiva della vita promuovendo l'autonomia personale e la capacità di scelta, orientando i ragazzi a una cultura progettuale e valorizzando le risorse spontanee; stimolare lo scambio tra generazioni e culture diverse e la conoscenza di nuove realtà del tessuto sociale; valorizzare l'identità di ognuno come arricchimento per l'esperienza di gruppo, sostenere l'importanza dell'espressione artistica come realizzazione del sé e come importante strumento di comunicazione; collaborare con Istituzioni e realtà del territorio (associazioni, scuole, università, gruppi informali) per sottolineare l'importanza del lavoro di rete per potenziare le attività rivolte alle giovani generazioni.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

Il progetto "#MOLTIPLICAT(T)ORI – Giovani voci che moltiplicano idee". Il progetto prevede il potenziamento di alcune iniziative che possano rispondere al bisogno dei giovani di esprimere la propria volontà di essere protagonisti del proprio tempo, di raccontare se stessi e le proprie passioni ai pari e al mondo adulto, di veder valorizzata la loro voglia di mettersi in gioco e di impegnarsi concretamente in progetti che rispondano alle loro esigenze e gli permettano di approfondire e condividere i loro interessi. Costruire, con loro e per loro, iniziative artistiche e culturali, che siano occasioni di protagonismo, confronto e riflessione, è la sfida che vogliamo portare avanti per valorizzare il loro mondo, troppo spesso ingabbiato da pregiudizi e luoghi comuni. Il nostro ruolo sarà quello di lasciare loro spazio di azione, accompagnandoli e sostenendoli nella realizzazione di iniziative ed eventi che possano raccontare al mondo adulto chi sono, cosa sognano, cosa sono capaci di fare i giovani di oggi. Per fare questo abbiamo interrogato i giovani che incontriamo quotidianamente nei nostri progetti a loro dedicati, identificando alcune iniziative che, potenziate, possono essere un palcoscenico ottimale per il raggiungimento degli obiettivi che la progettazione si pone. Le iniziative inserite nel progetto avranno come obiettivo comune quello di mettere in primo piano la valenza sociale della cultura giovanile toccando diverse tematiche e diversi ambiti di azione: Ambito Sociale, Ambito Culturale e Ambito Artistico. Per quanto riguarda l'**ambito sociale**, per promuovere la tematica della legalità verrà organizzato un incontro di presentazione di un libro sulla lotta alla Camorra alla presenza dell'autore che dialogherà e si confronterà con i presenti per veicolare il messaggio dell'importanza della lotta alle mafie e di ogni forma di violenza, e un incontro testimonianza sul tema del bullismo/cyberbullismo, per quanto riguarda il tema dell'abbattimento dei muri del pregiudizio e della discriminazione, in collaborazione con le ragazze che partecipano al progetto Tratti di Donna e con le ragazze della sezione femminile di Cesena del GMI (Giovani Musulmani d'Italia), verranno organizzati due laboratori interattivi per incentivare il confronto sul tema delle discriminazioni (sessuale, religiosa e razziale), infine verrà dato rilievo allo scambio generazionale attraverso l'inserimento della rubrica "Quando ero giovane io..." che verrà inserita nella fanzine "La Testata", realizzata da un gruppo di giovani con il coordinamento della nostra Associazione, dedicata ai racconti di una volta, scritta andando all'incontro con gli anziani della città che abbiano voglia di raccontare ai giovani le loro esperienze di vita e aneddoti di gioventù. In **ambito culturale** verranno potenziate iniziative come il Book Club, promosse le seconde edizioni di eventi culturali in collaborazione con le realtà del territorio che hanno ottenuto ottimi risultati di pubblico e riscontri come la TEDxAdventure e il WeReading realizzato con l'organizzazione dei testi e le letture dei ragazzi dei Centri Giovanili. Un altro progetto in ambito culturale che verrà valorizzato sarà la presentazione alla cittadinanza, tramite un evento pubblico, della pubblicazione "Universi Sonori" che l'Associazione sta realizzando in collaborazione con il Comune di Cesena e con tante realtà del territorio (Dipartimento di Psicologia di Cesena – Università degli Studi di Bologna Associazione Culturale Retro Pop Live, Melody Box Staff, Magazzino Parallelo di Cesena, Collettivo Musicale À la Plage e Vista Mare, Radio Studio Delta, Associazione AdagioAssai e Laredo srlcr, ente gestore del VidiaClub di Cesena). Il progetto ha come obiettivo la realizzazione di una pubblicazione

che ricostruisca, tramite testi e immagini, l'evoluzione della cultura musicale giovanile a Cesena dagli anni '80 ad oggi. Per la sua realizzazione verranno raccolte, tramite interviste e testi autobiografici, le testimonianze di realtà, associazioni, gruppi che hanno dato il via ai primi progetti musicali a Cesena e ad altri soggetti pubblici e privati che hanno dato il proprio contributo allo sviluppo dell'odierna scena musicale giovanile. Per valorizzare il legame tra passato e presente verrà dato spazio anche alle realtà attuali che si impegnano a dare voce ai giovani organizzando iniziative o eventi che rendano protagonista la musica delle nuove generazioni. La finalità è quella di evidenziare e valorizzare il legame sociale e culturale tra musica e giovani, per regalare alla città una fotografia di come l'universo giovanile, legato ai gusti e alle pratiche musicali, sia mutato nel tempo, lasciando immutata la passione per la musica, vista come elemento aggregativo, formativo, di creazione della propria identità, mezzo di comunicazione e di svago. Avere il sostegno della Regione valorizzerebbe ulteriormente il lavoro che i giovani attualmente coinvolti stanno portando avanti e un maggior investimento economico permetterebbe di organizzare un grande evento di presentazione della pubblicazione prevedendo non solo la consegna ufficiale dello stampato alle Istituzioni e ai rappresentanti della Biblioteca Malatestiana di Cesena, perché venga inserito nel catalogo dei libri conservati nella Biblioteca e possa essere messo a disposizione di chiunque oggi o in futuro voglia consultarlo, come documento di ricostruzione storica di un percorso culturale importante per il territorio ma anche l'organizzazione di una mostra espositiva di ricordi e oggetti (fanzine musiclae, manifesti iniziative, fotografie d'archivio) e un concerto che coinvolga sia gruppi dell'attuale panorama musicale locale ma anche lasciando spazio ai gruppi degli anni passati che vogliono condividere ancora una volta il palcoscenico. Per la promozione dell'iniziativa verrà lanciata una campagna di comunicazione sui social e stampa per stimolare tutte le persone, che nel corso del proprio percorso giovanile hanno vissuto esperienze e iniziative legate alla cultura musicale cesenate, a condividere il materiale in loro possesso e a partecipare all'iniziativa finale. La creazione di un gruppo facebook dedicato al progetto permetterà di creare un archivio dei ricordi e una documentazione facilmente aggiornabile in cui tutti i giovani del presente e del futuro potranno promuoversi e farsi conoscere. In **ambito artistico** il progetto prevede l'ampliamento del programma dell'iniziativa Art Festival che nel 2019 arriverà alle sedici edizioni e che dal 2012 gode per la sua realizzazione del Patrocinio della Regione Emilia-Romagna. Dedicato ai giovani e a tutte le forme d'arte vicine al loro mondo, in questi sedici anni l'evento è passato da essere un'iniziativa vissuta nel piccolo degli utenti di un Centro di Aggregazione al coinvolgimento di tantissimi giovani volontari impegnati nell'organizzazione dei diversi momenti che compongono la giornata. Grazie alle collaborazioni poste in essere con il Progetto Giovani del Comune di Cesena, con l'Associazione Culturale RetroPop Live, con l'Associazione Skate School e con tante altre associazioni e realtà del territorio, oggi l'Art Festival rappresenta uno degli eventi più attesi dai giovani del territorio, un pomeriggio in cui i veri protagonisti sono i giovani stessi, coinvolti non solo nell'organizzazione e nella gestione dell'iniziativa ma anche in tutto il programma della giornata attraverso contest d'arte, di musica, di skate, performance di danza, parkour e graffiti. Un evento creato da giovani e che è capace di comunicare ai giovani la gioia di condividere interessi e passioni, esprimere se stessi ognuno con la modalità che più lo caratterizza. La richiesta del territorio di far crescere ancora di più il programma e la proposta della giornata ci spinge ad un impegno maggiore e ad un coinvolgimento maggiore di tutti coloro che hanno voglia di investire il proprio tempo, le proprie energie e capacità per l'arricchimento della manifestazione, ma porta con sé la necessità di un maggiore investimento economico per rispondere nel migliore dei modi all'entusiasmo di chi vuole essere partecipe di questa esperienza che dura ormai da diciannove anni e che ogni anno fa avvicinare sempre più giovani interessati a collaborare. Il progetto "#MULTIPLICAT(T)ORI" sostiene in ogni suo ambito il protagonismo giovanile attraverso una metodologia "dal basso verso l'alto", ritenendo prioritario promuovere percorsi partecipativi e processi decisionali democratici, ponendo l'incontro di scambio e condivisione con i giovani come luogo di sperimentazione nel quale mettersi in gioco, esprimere i propri bisogni e trovare ascolto e sostegno per realizzare i propri sogni. Il coinvolgimento di sempre nuovi giovani nell'organizzazione e nella gestione delle diverse iniziative permetterà inoltre di sperimentare metodologie di peer education, rendendo i ragazzi sempre più responsabili e rispondendo al loro bisogno, spesso inespresso, di fiducia e autonomia. Per mettere in campo una comunicazione efficace, che vada incontro alle nuove modalità di interazione delle giovani generazioni, grande rilievo verrà dato all'utilizzo dei media e dei social media. Pagine e gruppi facebook, la realizzazione di video e l'utilizzo di instagram e degli altri social media, permetterà di ampliare il bacino d'utenza per la comunicazione e la promozione delle diverse iniziative. L'approccio con il mondo social permetterà di fornire ai giovani coinvolti informazioni sempre aggiornate sull'utilizzo, sulle potenzialità e sui rischi connessi all'utilizzo di questi canali nuovi di comunicazione. La valorizzazione e l'incremento dei rapporti di collaborazione con altre realtà del territorio porterà alla valorizzazione del lavoro di rete e dimostrerà ai giovani l'interesse delle Istituzioni e del territorio nei confronti dei loro interessi e delle loro iniziative.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Incontri e riunioni organizzati nell'ambito delle attività del progetto potranno svolgersi o presso le Sale Comunali e di Quartiere in cui l'associazione gestisce alcuni progetti (Spazio Cag Bulirò in via Cervese 1260 a Sant'Egidio e Spazio Oltre Savio in viale della Resistenza 57 in Zona Ippodromo) oppure presso gli spazi dell'Associazione (Sede Operativa in via Rovescio 2185 a Bagnile di Cesena e spazio "La Corte delle Idee" in Corte Zavattini 51 a Cesena).

L'Art Festival si svolge ogni anno l'ultimo sabato di maggio presso il Jurassic Skate Park di Cesena in Zona Ippodromo. Per l'iniziativa finale di presentazione della pubblicazione "Universi Sonori" è stata verificata la disponibilità dei gestori del locale Vidia Club di Cesena. Per le altre iniziative (incontri e laboratori interattivi) verranno utilizzati luoghi significativi del territorio o strutture private che da anni collaborano con l'Associazione.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Basandoci sull'esperienza pregressa è ipotizzabile il coinvolgimento diretto di circa 200 giovani, cioè quelli disponibili a partecipare alle riunioni organizzative e alla suddivisione in gruppi di lavoro. Ci saranno poi altri giovani coinvolti nella gestione delle attività come volontari e i destinatari indiretti, cioè gli spettatori (ipotizzabili in numero superiore alle 3000 persone). Tutti gli eventi saranno gratuiti e aperti a tutta la cittadinanza. Una campagna di comunicazione mirata ed efficace permetterà di accrescere ulteriormente il numero di destinatari, al momento semplicemente ipotizzato.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2018)

Lunedì 17 settembre 2018

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2019 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

Venerdì 29 giugno 2019

CRONOPROGRAMMA

	2018				2019							
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
AZIONI												
1												
2												
3												
4												
5												
6												

Azione 1: La prima azione che verrà messa in atto sarà la stesura del calendario delle iniziative tramite una riunione condivisa con tutti i giovani coinvolti nelle varie attività e con i referenti delle realtà territoriali che collaboreranno alla realizzazione delle iniziative. Nel corso della riunione verranno definite le modalità di azione e suddivisi i gruppi di lavoro.

Azione 2: Una volta definito il calendario delle iniziative verrà attivata la campagna di comunicazione e di promozione. I gruppi di lavoro inizieranno tutta la fase organizzativa delle iniziative in programma con la richiesta di tutti i permessi e le autorizzazioni necessarie. Parallelamente riprenderanno le riunioni della redazione della fanzine che costruiranno la grafica e il programma della nuova rubrica di confronto generazionale.

Azione 3: Nei mesi di novembre e dicembre partirà la realizzazione delle prime iniziative in calendario. Per mantenere una linea storica con quella che negli anni '90 era considerata la più grande iniziativa musicale dedicata alle giovani band locali, che si svolgeva ogni anno il 27 dicembre, l'evento di presentazione della pubblicazione "Universi Sonori" verrà organizzato il 27/12/2018 o in date adiacenti. Nei mesi precedenti verranno stretti gli accordi, già in essere, con i gestori del locale Vidia Club di Cesena, considerato da tutti il locale che più di ogni altro ha promosso e sostenuto la cultura musicale del territorio ospitando artisti di fama internazionale.

Azione 4: Da gennaio ad aprile 2019 verrà portato avanti tutto il calendario di iniziative in programma, definendo gli accordi con i collaboratori e con gli eventuali ospiti esterni in merito alla partecipazione e alle questioni logistiche (vitto, alloggio e trasporto). In tutte le fasi di realizzazione del progetto continuerà la promozione delle iniziative non solo attraverso una campagna social (pagine fb, profili instagram, gruppi, post sponsorizzati), ma anche tramite comunicati stampa, inserti pubblicitari, sito internet dell'Associazione e dei collaboratori. Un operatore video sarà sempre presente per documentare tutte le iniziative in programma. In questi mesi si svolgeranno inoltre le riunioni per l'organizzazione dell'evento Art Festival.

Azione 5: La sedicesima edizione dell'Art Festival sarà l'occasione per avviare la conclusione del progetto invitando a partecipare tutti coloro che nel corso dei mesi hanno sostenuto e collaborato alla riuscita delle iniziative. Nel corso dell'evento verrà completato il video dedicato al progetto che servirà per dare visibilità alle attività, ai partecipanti e ai collaboratori e per valorizzare i risultati raggiunti e il valore culturale e sociale delle iniziative realizzate. Nel mese di giugno si concentreranno i lavori di montaggio e post-produzione del video in attesa del lancio sui vari canali (youtube, sito, social) e le riunioni di valutazione finale del gruppo di lavoro. Nello stesso periodo si raccoglieranno adesioni per la prosecuzione delle azioni poste in essere per proseguire il progetto (gestione archivio musicale, adesione a future iniziative, raccolta idee e proposte per il futuro).

Azione 6: L'azione 6, che coprirà tutto il periodo del progetto, consisterà nella continua comunicazione e promozione delle attività, le riunioni settimanali dell'equipe di coordinamento, le redazioni mensili dei ragazzi della fanzine "La Testata" e lo svolgimento dei compiti di segreteria e ufficio stampa del progetto.

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE):

Il monitoraggio verrà effettuato attraverso riunioni periodiche dei gruppi di lavoro o in plenaria in cui verrà dato spazio al confronto e alla verifica interna per far emergere e risolvere eventuali problematiche e criticità. Verrà poi valutato il riscontro dei partecipanti attraverso il ritorno di gradimento delle diverse iniziative e interviste a campione al termine delle attività. Ulteriore monitoraggio verrà effettuato con un confronto periodico attento e puntuale con i collaboratori del progetto. L'adesione di nuove realtà e di nuovi giovani alle varie fasi di lavoro contribuirà a valutare l'efficacia del progetto sul territorio. Al termine del calendario delle iniziative l'entusiasmo e la volontà del gruppo di lavoro di continuare a impegnarsi nel progetto fornirà conferma del raggiungimento degli obiettivi iniziali.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 7.700

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 2.300

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Comune di Cesena – Assessorato alla Cultura

Euro 1.000

Euro _____

TOTALE **Euro 11.000**

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 2.500 (spese personale e conferimento incarichi relatori, operatori, addetti alla sicurezza)

Euro 1.800 (spese per beni di consumo, cancelleria, benzina, etc, e spese viaggio)

Euro 1.100 (spese affitto locali e utenze)

Euro 1.600 (spese noleggio attrezzature, palco, service, generatori di corrente)

Euro 1.200 (spese di comunicazione e pubblicità)

Euro 2.100 (spese per permessi e licenze)

Euro 700 (spese di stampa materiali promozionali e fanzine)

Euro 11.000 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 4.475,71 euro; massimo 15.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)