

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E
GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2018**

SOGGETTO RICHIEDENTE:

OPEN GROUP SOCIETA' COOPERATIVA ONLUS

Open Group è una Cooperativa Sociale di tipo A + B e Onlus di diritto, che lavora nell'ambito socioeducativo, sociosanitario, della gestione dei patrimoni culturali, della comunicazione e dell'informazione.

La sfida strategica di Open Group e la sua stessa ragion d'essere si esprime lungo le direttrici della cultura e del sociale. Cultura e sociale declinate in quattro aree, frutto di una nuova organizzazione pensata per produrre risposte più adeguate e una migliore capacità di relazione con il territorio, con i Lavoratori e gli Utenti, con i Clienti e i cittadini.

Il settore si occupa di promozione del benessere e prevenzione in ambito giovanile nel territorio di Bologna, Modena, Ferrara e Provincia attraverso interventi diversificati per tipologia e fascia di età. Oltre ai servizi rivolti all'infanzia quali asili nido, servizi per le famiglie e una scuola materna, il settore Infanzia Giovani gestisce, direttamente e in collaborazione con altre realtà, attività rivolte ai ragazzi e le ragazze dalla pre-adolescenza fino ai 30 anni.

Nei diversi servizi Open Group sostiene i giovani con professionisti esperti in difficoltà specifiche, offrendo programmi di sostegno individuale e di gruppo e alle famiglie, si occupa di protagonismo giovanile e di sviluppo di competenze sociali relazionali ma anche tecniche ed artistiche, svolge programmi di orientamento al lavoro e di inserimento, realizza servizi di prossimità nei contesti di vita dei ragazzi siano essi diurni, notturni o contesti virtuali ospitati sul web.

Il settore Infanzia Giovani inoltre si occupa di promozione del benessere attraverso progetti specifici scolastici ed extra scolastici, laboratori a mediazione artistica (video, radio, web...), percorsi individuali e progetti territoriali. Nel corso della sua esperienza ha sviluppato interventi di comunità, progetti di partecipazione e percorsi di protagonismo rivolti ai giovani e alle comunità territoriali

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**)

Distretto Castelfranco Emilia

TITOLO PROGETTO

Ca' Ranuzza Young Project

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

Il presente progetto si colloca nel Distretto di Castelfranco Emilia con un focus particolare nei comuni di Castelfranco Emilia e San Cesario sul Panaro. Il Comune di Castelfranco Emilia, maggiormente esteso sia a livello urbanistico che a livello demografico, risulta essere molto vasto rispetto alla media dei comuni circostanti, anche in virtù della presenza del territorio di Piumazzo all'interno dell'area territoriale e confinate

con San Cesario sul Panaro. L'ampiezza e la complessità del territorio fa da scenario a una comunità ricca di risorse.

Sul territorio sono presenti molteplici poli culturali come la Biblioteca Comunale Lea Garofalo e la Biblioteca Comunale di San Cesario, il Teatro Dadà, il Cinema Nuovo, il Museo Civico Archeologico e luoghi di interesse storico e sociale rappresentati da Corso Martiri (Via Emilia), la Chiesa di San Giacomo, la Chiesa di Santa Maria Assunta, il Forte Urbano, Palazzo Piella, il Castello di Panzano, Bosco Albergati, Villa Sorra, Villa Boschetti, Villa Cacciari e i centri storici dei due comuni. Gli istituti scolastici del territorio sono distribuiti in tutta l'area e coprono l'intera fascia di scolarità dall'infanzia fino alle superiori.

I comuni si costituiscono anche come meta di migrazione, processo incentivato dalle politiche urbanistiche, da fattori di natura economica e dalla posizione geografica.

L'architettura del progetto proposto crea le condizioni per uno spazio unico in cui venga garantito il focus sul target 11-21 anni, la trasversalità tra i servizi, la sostenibilità e il raccordo con le reti territoriali Open Group opera sul territorio da 10 anni e, in ATI con società Dolce, gestisce "OFFICINA", polo "per la comunità", con un focus specifico sui giovani. "OFFICINA" si costituisce come contenitore di iniziative volte a stimolare lo scambio di competenze e di talenti per la realizzazione di eventi e risorse per la comunità.

Ca' Ranuzza Young Project intende svilupparsi in azioni volte a costituire un'Assemblea dei Ragazzi, ovvero un gruppo di adolescenti protagonisti di un percorso di sviluppo di competenze, promozione del territorio e co-progettazione di eventi estivi insieme alle Istituzioni e alle associazioni locali. In stretta collaborazione con la Pro-Loco di Castelfranco Emilia, Officina Polo Culturale si fa incubatore per la realizzazione di uno spazio di promozione culturale territoriale fatta dai ragazzi per i ragazzi e per l'intera cittadinanza.

Se lo sviluppo delle competenze e la metodologia peer to peer dialogano con protagonismo e accessibilità, è nell'attivazione di relazioni intergenerazionali e di collaborazioni con le realtà del territorio che si alimentano cittadinanza attiva e sostenibilità.

Attraverso l'attenzione alla costruzione di un'identità di gruppo attorno all'obiettivo comune di promozione culturale del territorio, lo sviluppo delle competenze in collaborazione con le realtà territoriali e l'apertura a un processo di innovazione, *Ca' Ranuzza Young Project* intende fornire il territorio di un'assemblea di giovani che si confrontano per portare proposte, idee e nuove programmazioni al Comune di Castelfranco Emilia. Tale assemblea di giovani, rappresentata da due o più referenti, a fianco delle realtà istituzionali, educative e associazionistiche presenti, potrà portare contributi creativi, novità culturali e innovazione.

Il presente progetto intende operare in stretta collaborazione con le associazioni del territorio impegnate nella programmazione degli eventi culturali del territorio e in particolare degli eventi estivi patrocinati dal Comune presso il Parco Ca' Ranuzza di Castelfranco Emilia. Tali associazioni, alle quali i Rappresentanti dell'Assemblea dei Ragazzi (AdR) si rapporteranno per la co-progettazione estiva sono: Officine Musicali, Consulta del Volontariato, Associazione Servizi per il Volontariato, Associazione Slide Down Week, Presidio di Libera di Castelfranco Emilia, Associazione Ca' Ranuzza, Centro Sociale Anziani, Associazione Onlus Bugs Bunny, Polisportiva di Manzolino, ANPI, Associazione Casa delle Donne Contro la Violenza, Associazione Cittadinanza Attiva, Social Point, Compagnia Teatrale Bassocomodo, Compagnia Teatrale artisti del Sabato, FotoClub di Manzolino.

Obiettivi: **1)** Offrire ai ragazzi 11-21 anni percorsi innovativi per la lettura, la conoscenza e la promozione culturale all'interno del territorio di appartenenza, attraverso metodologie partecipative, strategie condivise e strumenti 2.0; **2)** Rafforzare e potenziare la rete dei diversi soggetti del territorio attiva nella promozione culturale, artistica, musicale, sportiva e ricreativa attraverso il coinvolgimento diretto dei ragazzi, che diventano veicolo cruciale di informazioni e sensibilizzazione nei confronti degli altri coetanei; **3)** Implementare, attraverso i giovani, azioni di promozione, conoscenza e diffusione della storia degli eventi,

degli spettacoli e della musica locale, delle iniziative artistiche, delle eccellenze territoriali e un'attenzione alle novità culturali, all'innovazione e alle nuove proposte, idee o iniziative.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

Ca' Ranuzza Young Project

In continuità, rispetto allo scorso progetto (*Co-Projecting Young*), il nuovo progetto intende innovare con nuove prassi e nuove metodologie partecipative laddove si sono verificate criticità e agire in continuità implementando le prassi, le azioni e le metodologie laddove hanno maggiormente contribuito al verificarsi di ricadute positive su giovani, territorio, associazionismo e cittadinanza. In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione.

Il progetto si articolerà attraverso 3 azioni principali:

1) Laboratori e Workshop con gli esperti

Tale azione, che risponde all'obiettivo 1, si sviluppa attraverso l'ideazione, la costruzione e la realizzazione di almeno 4 laboratori rivolti ai ragazzi di 11-21 anni del territorio di Castelfranco Emilia e San Cesario sul Panaro. Tramite l'esperienza e il radicamento sul territorio acquisite da Officina Polo Culturale e attraverso specifici incontri con i principali referenti dell'associazionismo e con i principali organizzatori di eventi sul territorio, i temi dei percorsi laboratoriali verteranno sulla conoscenza e sull'approfondimento delle proposte culturali di Castelfranco Emilia, dal punto di vista artistico, teatrale, musicale, sportivo e ricreativo, attraverso una metodologia attivo-partecipativa che permetta ai giovani di sperimentarsi in prima persona, di mettersi in discussione ascoltando e condividendo idee e proposte, e di acquisire una competenza critica sui temi affrontati. Hanno inoltre un ruolo fondamentale gli strumenti digitali messi a disposizione da Officina, per veicolare informazioni e contenuti e, allo stesso tempo, rendere i ragazzi critici e responsabili rispetto alle nuove tecnologie. In un'ottica di training partecipativo il ciclo di laboratori e workshop sarà occasione per gli operatori, che lavorano nel territorio (nonché delle altre Associazioni e Istituzioni coinvolte), di presentare sotto una nuova luce il territorio di Castelfranco e le sue iniziative come ad esempio La Festa di San Nicola, La Notte Rosa, Castelfranco una città per suonare, I Mondiali Antirazzisti e, d'altra parte, di indagare esigenze, necessità e istanze dei ragazzi che gravitano su un territorio che spesso non conoscono a fondo e del quale lamentano lacune e criticità, soprattutto rispetto all'ambito giovanile.

Tale fase permetterà il raggiungimento dei seguenti risultati:

- Promozione e sviluppo di competenze e strumenti al fine di ampliare l'autonomia nella ricerca giovanile di opportunità;
- Favorire i processi di ascolto e apprendimento, basati su tecniche informali e non tradizionali;
- Offrire strumenti educativi e relazionali così come competenze, informazioni e conoscenze affinché i giovani del territorio e di riferimento possano raggiungere pari opportunità di crescita, formazione e partecipazione, favorendo cambiamenti culturali positivi e duraturi;
- Creazione di un gruppo di ragazzi 11-21 anni interessati a mettersi in gioco per il proprio territorio attraverso il volontariato, e la co-costruzione di una identità di gruppo che poggi su cittadinanza attiva e partecipazione;

- Condivisione di strumenti e idee utili per le azioni 2 e 3.

Il ciclo laboratoriale sarà realizzato presso gli spazi del Polo Culturale Officina, già noto ai ragazzi come luogo di attività e aggregazione giovanile, in collaborazione con lo Sportello Informativo, l'associazione Pro Loco, le Istituzioni di Castelfranco Emilia e la rete associazionistica.

2) Territorio, Ambiente, Associazionismo, Cultura e Volontariato

L'azione 2 mira alla realizzazione di una mappatura dell'offerta culturale e turistica già esistente sul territorio comunale di Castelfranco Emilia (comprese le 8 frazioni), coinvolgendo direttamente i ragazzi in pratiche e attività a diretto contatto con tutti i soggetti coinvolgibili, con il costante affiancamento degli operatori di Open Group.

I ragazzi saranno stimolati a raccogliere informazioni, interviste, narrazioni, testimonianze, statistiche, immagini e video dell'offerta turistica del territorio, sfruttando conoscenze acquisite e strumenti condivisi durante l'azione 1 e mettendo a sistema le sinergie già esistenti tra Open Group, le Istituzioni Locali e le Associazioni del territorio, in particolare la Pro-LoCo. Oggetto della raccolta del materiale saranno dunque luoghi, eventi, prodotti e istituzioni con una valenza storica e culturale significativa, con una particolare attenzione a eventuali eccellenze interessanti per il mondo dell'adolescenza. La raccolta e la sistematizzazione del materiale contribuirà alla strutturazione di un database digitale, utile come cornice di riferimento da cui elaborare nuove proposte, fruibile – in un secondo momento – da tutta la cittadinanza.

Tale mappatura, rispondente all'obiettivo specifico 2, comporterà l'ingresso diretto dei ragazzi nella rete di relazioni con la comunità e i cittadini, e porrà le basi per la formulazione di nuove proposte pensate da parte dei giovani per i loro coetanei e per l'intera cittadinanza.

Ruolo degli educatori sarà di accompagnare il gruppo di ragazzi nella conoscenza diretta della città, mantenendo sempre alta l'attenzione nella gestione della motivazione e delle dinamiche di gruppo e guidarli nel processo di formazione di un'Assemblea giovanile (Assemblea dei Ragazzi – AdR) nella quale poter discutere di eventuali proposte culturali, artistiche e musicali che possano avvicinare e creare maggiori sinergie tra i linguaggi giovanili e le Istituzioni Locali.

La seconda fase permetterà dunque il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Sviluppo e approfondimento della conoscenza delle realtà culturali territoriali;
- Costituzione di un'Assemblea dei Ragazzi volta a discutere il contributo giovanile alla programmazione culturale del territorio;
- Promozione dell'associazionismo, del volontariato e del protagonismo giovanile nella rete territoriale.

3) Realizzazione dei Tavoli di co-progettazione della programmazione estiva e relativa organizzazione e gestione degli eventi

L'azione 3 si prefigge di strutturare iniziative in cui i ragazzi siano al tempo stesso ideatori, promotori e fruitori, coniugando l'esigenza di far incontrare il territorio e i giovani, con quella di far sentire questi ultimi parte viva ed essenziale della società. Questa esperienza va a costituirsi come campo di prova e fa da laboratorio per la realizzazione di dispositivi che favoriscano la promozione di cultura all'interno del territorio da parte e per i ragazzi.

In tal senso, arricchiti dal bagaglio culturale e di competenze acquisite attraverso le prime due azioni del progetto, ai ragazzi sarà dato il compito di strutturare nuove proposte (iniziative, eventi, concerti o manifestazioni) che si configurino come promotrici della città di Castelfranco Emilia e allo stesso tempo come occasione di avvicinamento, sia dei coetanei che dell'intera cittadinanza, agli ambiti culturali, creativi, sportivi e ricreativi del proprio Comune; tale attività sarà coordinata in un'ottica di peer education, strategia educativa che, agevolando la comunicazione tra pari e il riconoscimento di modelli orizzontali, favorisce l'efficacia dell'azione, predisponendo il gruppo di partenza come soggetto aperto e inclusivo.

I ragazzi, affiancati dagli operatori di Open Group e in costante dialogo con i soggetti del territorio preposti all'ideazione dell'offerta culturale estiva, elaboreranno una proposta orizzontale, rivolta ai coetanei di 11-21 anni, a partire dalla mappatura realizzata nell'azione precedente, individuando carenze e spazi di miglioramento, in rapporto dialogico con interessi e predisposizioni. Inoltre, durante la realizzazione della programmazione estiva, i giovani, in affiancamento alle associazioni di volontariato e di promozione sociale potranno portare il loro contributo all'organizzazione e alla co-gestione dei singoli eventi, implementando ulteriormente le loro competenze e le loro conoscenze rispetto al percorso svolto.

Parallelamente e successivamente alla realizzazione di tale esperienza verranno attivati due workshop volti a co-costruire sulla base della sperimentazione delle pratiche di promozione territoriale con al centro cittadinanza e comunicazione.

La costruzione, l'organizzazione, la promozione e la realizzazione della proposta risponderanno all'obiettivo specifico 3, contribuendo al miglioramento del benessere sociale e all'instaurazione di nuove partnership sul suolo castelfranchese, con vantaggi da parte di tutti i soggetti coinvolti.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le azioni si articoleranno in tutto il territorio comunale, e in particolare presso:

- Polo Culturale Officina (azioni 1, 2, 3)
- Sala Prove Kubo (azioni 1, 2, 3)
- Ex-Casa Colonica complesso associativo e di volontariato (azioni 1, 2, 3)
- Circolo Arci di San Cesario sul Panaro
- Sportello "Orienta&Informa" (azioni 1, 2, 3)
- Biblioteca comunale "Lea Garofalo" (azioni 1, 2)
- Pro Loco (azioni 1, 2, 3)
- Scuole Secondarie di I e II Grado del Comune di Castelfranco Emilia (azioni 1, 2)
- Scuole Secondarie di I Grado del Comune di San Cesario sul Panaro (azioni 1, 2)
- Complesso colonico e Parco Ca' Ranuzza di Castelfranco Emilia (azioni 2, 3)
- Villa Sorra (azioni 2, 3)
- Villa Boschetti (azioni 2, 3)
- Bosco Albergati (azioni 2, 3)

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Beneficiari diretti: il progetto intende coinvolgere direttamente almeno 250 partecipanti, ragazzi 11-21 anni residenti nel Comune (e frazioni) di Castelfranco Emilia e nel Comune di San Cesario sul Panaro, attraverso la rete scolastica, dell'educativa di strada e del Polo Culturale Officina.

Beneficiari indiretti: il progetto coinvolgerà indirettamente anche 650 cittadini tra ragazzi di 11-21 anni, frequentanti le scuole Secondarie di I e II grado del territorio, nonché le loro famiglie, gli esercenti, le associazioni e le istituzioni che si occupano dei temi del progetto e la cittadinanza intera.

Risultati previsti:

- Partecipazione dei giovani a tutto il percorso, con conseguente implementazione delle loro competenze;

- Promozione delle eccellenze culturali, musicali e artistiche del territorio in percorsi di stretta collaborazione tra Officina Polo Culturale e Pro-LoCo Castelfranco Emilia;

- Implementazione dell'associazionismo, del volontariato e della cittadinanza attiva;

- Co-progettazione e co-gestione (giovani, associazioni, istituzioni) delle attività estive rivolte a tutta la cittadinanza per i mesi di giugno, luglio e agosto;

- Rafforzamento della rete intergenerazionale tra giovani, istituzioni e associazioni del territorio.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2018)

30/09/2018

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2019 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

31/08/2019

CRONOPROGRAMMA

	2018			2019								
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
AZIONI												
1	X	X	X	X	X							
2				X	X	X	X	X				
3							X	X	X	X	X	X

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE):

È prevista la raccolta costante dei materiali cartacei e informatici/multimediali prodotti nel corso delle attività diversa da un qualunque giudizio. Open Group utilizzerà i seguenti strumenti di monitoraggio e valutazione dei risultati ottenuti: - Schede specifiche inerenti al monitoraggio e alla verifica delle attività educative; - Questionario di valutazione da somministrare ai partecipanti al termine dei workshop. I questionari di valutazione del Servizio hanno lo scopo di stimare l'andamento del progetto ed eventualmente migliorare l'efficacia delle attività in itinere e per le progettazioni future. Il monitoraggio prevede anche momenti di confronto con la comunità, in primis con la rete associativa e istituzionale con la quale si collaborerà per lo svolgimento del progetto, ma anche con gli adulti significativi; insegnanti, genitori, cittadinanza.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 7.035

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Open Group Euro 3.015

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e
il concorso finanziario di ciascuno di essi):

_____//_____ Euro_____//_____

TOTALE Euro 3.015

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 8.115 (personale interno: coordinamento e persona educativo)

Euro 315 (materiali)

Euro 640 (noleggio attrezzature)

Euro 140 (titoli di viaggio)

Euro 840 (esperti esterni)

Euro 10.050 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4.475,71 euro; massimo 15.000,00 euro**, punto
2.5 allegato A)

