

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2018**

SOGGETTO RICHIEDENTE

Associazione Sonora Social Club

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Unione dei Comuni della Bassa Romagna

TITOLO PROGETTO

Speak up Radio

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 50 RIGHE)

COPIARE PROGETTO SCORSO

Radio Sonora vuole entrare a contatto direttamente con i giovani del territorio cui fa riferimento, i 9 comuni dell'Unione della Bassa Romagna che contano un totale di circa 4937 studenti tra scuole secondarie di primo e secondo grado. Dato questo numero, abbiamo notato che in particolare nelle scuole secondarie di primo grado, ci sono dati allarmanti per quanto riguarda la percentuale di dispersione scolastica, studenti che non riescono a completare il ciclo di studi, studenti con disturbi specifici dell'apprendimento. Nello specifico abbiamo individuato alcuni comuni, come Conselice (50% di studenti che abbandonano la scuola prima di conseguire il diploma), Massa Lombarda (51% di studenti con studenti dell'apprendimento o non ammessi all'esame di fine anno) e Fusignano (37% degli studenti sono stati bocciati o non ammessi agli esami di fine anno o hanno disturbi specifici dell'apprendimento). Date queste premesse si è pensato di utilizzare il metodo della peer education. Come metodo d'intervento nell'ambito della promozione della salute e più in generale nella prevenzione dei comportamenti a rischio, è secondo alcuni autori più correttamente traducibile come "prevenzione tra pari". Queste attività educative mirano a potenziare nei pari le conoscenze, gli atteggiamenti, le competenze che consentono di compiere delle scelte responsabili e maggiormente consapevoli riguardo alla loro salute. La peer education si prefigge dunque di ampliare il ventaglio di azioni di cui una persona dispone e di aiutarla a sviluppare un pensiero critico sui comportamenti che possono ostacolare il suo benessere fisico, psicologico e sociale e una buona qualità della vita. L'obiettivo del progetto è quello di formare degli Education ambassador fra gli studenti delle scuole secondarie di secondo sulle tematiche riguardanti bullismo, cyberbullismo, sexting e gestione della privacy. I ragazzi, in seguito ai corsi di formazione creeranno delle trasmissioni radiofoniche e podcast relativi a queste tematiche e in un secondo momento assumeranno il ruolo di educatori all'interno delle scuole secondarie di primo grado nei comuni più a rischio del territorio della bassa Romagna.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 100 RIGHE).

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Il progetto sarà sviluppato durante l'anno scolastico 2018/2019, con la collaborazione degli Istituti delle scuole secondarie di primo e secondo grado e con l'appoggio del servizio politiche giovanili dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna con il quale l'associazione Sonora Social Club lavora a stretto contatto sin dalla sua nascita.

Radio Sonora dal 2008 ad oggi si è configurata, come la Community Web Radio di tutti i cittadini della Bassa Romagna e si è sviluppata come spazio per la sperimentazione di nuovi linguaggi e media.

Il progetto è partito con lo scopo di dare spazio alle idee comuni e allo sviluppo della creatività di giovani, adulti e appassionati di musica ed arte in generale, senza darsi limitazioni di alcun tipo.

La redazione principale di Radio Sonora ha sede a Bagnacavallo ma conta componenti in ognuno dei Comuni dell'Unione Bassa Romagna; in alcuni è stata creata anche una redazione locale in cui sono attivi gli speaker e i collaboratori radiofonici.

L'Associazione Sonora Social Club, che attualmente ha in gestione le attività della redazione è attiva dal 2012 ed è composta principalmente da speaker e da collaboratori attivi che realizzano attività legate alla radio e agli eventi musicali e culturali. Nel corso degli anni, Radio Sonora ha organizzato e partecipato ad attività legate all'aggregazione, alla formazione e al mondo della comunicazione più in generale. Durante il 2014 sono state attivate collaborazioni con iniziative legate al mondo imprenditoriale, come il progetto "Eroi d'Impresa" e Il festival Ingranaggi, giunto alla terza edizione con concerti e mostre all'interno delle imprese della Bassa Romagna, progetto co-finanziato dalla Regione Emilia – Romagna e dall'Unione dei comuni della bassa Romagna. Nell'ottobre 2014 la radio è stata media partner e ospite dell'evento Repubblica Next: La Repubblica delle idee a Ravenna. Nel 2015, nel 2017 e nel 2017 la radio è stata invitata come unica radio istituzionale al Festival italiano delle radio "Radio City Milano" come ospiti della trasmissione Caterpillar di Radio Rai 2.

Radio Sonora nel corso degli anni si è consolidata come un punto di riferimento per le giovani generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, le redazioni sono cresciute e si sono consolidate, fino a divenire il motore e cuore pulsante delle politiche giovanili distrettuali.

Radio Sonora ha sviluppato un meccanismo partecipativo che è andato ben oltre le aspettative: dall'idea che i ragazzi interessati, coinvolti principalmente tramite i centri e i luoghi dell'aggregazione giovanile dei Comuni della Bassa Romagna, contribuissero alla creazione di contenuti grazie al coordinamento di operatori appositamente formati, ci si è trovati di fronte ad una crescente domanda di ideazione, progettazione, sviluppo di programmi e iniziative sempre nuove. Le richieste di ideare nuovi programmi sono arrivate spontaneamente non solo dai ragazzi, ma anche da enti e associazioni, vicini ai giovani e alle loro problematiche, come Ausl, Sert, Centri per l'impiego, che hanno visto in RadioSonora un'opportunità per parlare di temi importanti come il lavoro, la sessualità, le tecniche di primo soccorso, la promozione di stili di vita e divertimento sano e molto altro ancora.

In particolare, si vuole sviluppare un sistema di peer education che trasformi gli studenti in ambasciatori della cultura della tolleranza e della legalità.

Questo sistema verrà sviluppato con l'attuazione di laboratori radiofonici che coinvolgeranno gli studenti del Liceo di Lugo attraverso un progetto di alternanza scuola-lavoro che permetta ai ragazzi di imparare le tecniche di comunicazione tipiche della radio, per riuscire a trasmettere contenuti ad un pubblico ampio di pari e diventare in questo modo i portavoce di un progetto di educazione istituzionale.

I ragazzi saranno formati tecnicamente da esperti del settore radiofonico appartenenti all'Associazione Sonora Social Club e ci saranno incontri con professionisti ed esperti rispetto alle tematiche affrontate (bullismo e cyberbullismo).

Questi i contenuti che verranno affrontati e sviluppati durante i laboratori radiofonici:

- Gestione della relazione di genere e affettività
- Identificazione critica degli stereotipi, decostruzione dei messaggi sessisti e utilizzo di un linguaggio e di immagini non stereotipate
- Prevenzione e contrasto di bullismo, cyberbullismo e conseguenze delle azioni "on line" nella vita reale delle persone
- Sexting e rischi connessi all'invio di testi e immagini sessualmente esplicite tramite internet e telefoni cellulari
- Condizione delle bambine e delle ragazze in Italia e nel mondo
- Aspetti giuridici collegati a bullismo, cyberbullismo, sexting e gestione della privacy online

I principali attori e beneficiari del progetto saranno le ragazze e i ragazzi dai 12 ai 19 anni, individuati all'interno delle scuole secondarie di primo e secondo grado, che saranno formati e accompagnati in tutto il percorso attraverso moduli formativi, che serviranno a progettare e costruire un programma radiofonico e a condurlo, modulare la voce, parlare al microfono e diffondere contenuti per un pubblico di pari.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

I laboratori e la formazione dei ragazzi avverrà all'interno delle scuole secondarie di secondo grado Liceo Gregorio Ricci Curbastro di Lugo, il Polo Tecnico professionale ITCG Compagnoni, Ipsia Manfredi, IPS Stoppa, ITIS Marconi e le scuole secondarie di primo grado come l'Istituto Comprensivo Francesco d'Este di Massa Lombarda, Istituto Comprensivo Foresti F. di Conselice, Istituto Comprensivo Battaglia di Fusignano.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Attraverso il progetto si intende raggiungere un numero di destinatari pari a 1000 studenti, tale numero comprende 5 classi delle scuole secondarie di secondo grado di Lugo e la totalità degli studenti delle scuole secondarie di primo grado di Conselice, Massa Lombarda e Fusignano.

La strategia migliore per combattere il bullismo e il cyberbullismo è la prevenzione, alla base della quale c'è la promozione di un clima culturale, sociale ed emotivo in grado di scoraggiare sul nascere i comportamenti di prevaricazione e prepotenza.. La scuola è il primo luogo di relazioni sociali per i bambini e, in virtù del suo ruolo educativo, ha la responsabilità di farsi portavoce di alcuni valori che possono aiutare a prevenire il bullismo, come promuovere la conoscenza reciproca, favorire l'autostima dei ragazzi, insegnare l'apertura verso la diversità e il rispetto degli altri, insegnare ad affrontare i conflitti invece di negarli, spiegare l'importanza del rispetto di regole di convivenza condivise.

Quello che si vuole ottenere attraverso questo progetto è una maggior consapevolezza riguardo alle tematiche sensibili del bullismo e del cyberbullismo, trattate spesso con troppa distanza tra chi insegna e chi impara; questa distanza si può superare attribuendo maggior responsabilità agli studenti, che assumeranno il ruolo di portavoce ufficiali di un metodo educativo che troppo spesso li vede come fruitori passivi e li trasformerà in soggetti attivi nella diffusione di una condizione di maggiore benessere fra adolescenti, recupero del disagio e integrazione degli alunni in situazione di svantaggio, interiorizzazione dell'importanza del rispetto e del valore della dignità umana.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2018)

Ottobre 2018

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2019 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

Aprile 2018

CRONOPROGRAMMA

	2018			2019							
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug
AZIONI											
1 Formazione dei peer educator nelle scuole secondarie di secondo grado											
2 Peer education nelle scuole secondarie di primo grado											
3 Registrazione dei podcast informativi											
4 Pubblicazione dei podcast online											
5											

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE):

Gli insegnanti delle scuole, in affiancamento con gli operatori di Radio Sonora effettueranno il monitoraggio dell'apprendimento dei ragazzi e valuteranno la qualità delle trasmissioni realizzate. Inoltre i fruitori ultimi del progetto (gli studenti delle scuole secondarie di primo grado) potranno valutare i loro educatori attraverso dei momenti di confronto aperto durante le lezioni.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.500

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Associazione Sonora Social Club

Euro 4.500

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e
il concorso finanziario di ciascuno di essi):

_____ Euro _____
_____ Euro _____

TOTALE Euro _____

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 4.500,00 (Formazione nelle scuole secondarie di secondo grado sulla conduzione radiofonica)

Euro 2.000 (Registrazione e montaggio audio dei podcast)

Euro 1.300,00 (Comunicazione e gestione dei contenuti sul sito radiosonora.it e sui social di riferimento)

Euro 4.500,00 (Tutoraggio di affiancamento ai peer educator all'interno delle scuole)

Euro 2.700,00 (progettazione e coordinamento progetto)

Euro 15.000 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4.475,71 euro; massimo 15.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)