

Pa / 2019 / 54 6686

Allegato 1.2)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2019**

E' ESCLUSA LA MODALITÀ DI CONSEGNA DELLA DOMANDA A MANO PRESSO LA SEDE REGIONALE

SOGGETTO RICHIEDENTE

ASSOCIAZIONE EDUACTION APS

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**)

DISTRETTO DI RIMINI

TITOLO PROGETTO

CAVALCARE L'IPPOGRIFO

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Adolescenti tra sogni problemi e aspettative e aspirazioni: entra in gioco l'“**ecologia affettiva**”. Nella ricerca “**Mappa degli adolescenti in Emilia-Romagna**” emerge che gli adolescenti che vivono in regione sono **381mila (tra gli 11 e i 19 anni d'età)**. La ricerca rivela che sono raddoppiati gli **adolescenti in carico ai servizi** con disturbi del **comportamento alimentare**, l'uso di sostanze stupefacenti è diffuso e variegato, il 4% dei giovani è a rischio **dipendenza ludopatica** e vi è stato un forte incremento dei minori in situazione di povertà. Inoltre, percepiamo un allontanamento dalla cittadinanza attiva e da tematiche sociali, disinteresse verso la comunità e un ritorno di forte individualismo. Gli obiettivi, per noi, sono:

- **ASCOLTARE i ragazzi, in tutti i loro contesti di vita:** coinvolgerli mettendo al centro i loro sogni, le loro richieste, partire dalle loro aspettative e critiche per lavorare in prevenzione sul territorio; indirizzarli e riattivarli con attività nuove, comprensibili, legandosi comunque con la tecnologia, che è il loro linguaggio primario in questo momento storico. Incuriosirli alla conoscenza, alla criticità, al sapere, al conoscere, al dialogo, al fare; insomma fare più cultura aumentando e valorizzando la consapevolezza e riconoscimento del sé. - **Comunicare agli adolescenti i valori, le conoscenze e le competenze necessarie a ripensare e modificare gli attuali modelli di pensiero e di azione per garantire salute, giustizia, integrazione e sostenibilità per tutti.** - Pensare ad un **percorso pedagogico ed educativo esperienziale** rivolto allo sviluppo di una mente propensa all'ecologia. - **Trasmettere le giuste motivazioni** che spingano le persone nel prendersi cura della ambiente e quindi di sé stessi e di tutta la comunità.

Questo progetto è in continuità con quello presentato e finanziato lo scorso anno perché abbiamo riscontrato grande successo nei numeri e nei risultati raggiunti. Abbiamo sperimentato un cambiamento nella coscienza ecologia e sociale, si sono sviluppati nuove modalità aggregative ed è stata tangibile la capacitazione dei ragazzi, che hanno recuperato autostima e consapevolezza delle proprie risorse e possibilità. (alleghiamo qualche foto).

L'Associazione EduAction APS vanta molte esperienze nella realizzazione di servizi educativi extra scolastici, con particolare attenzione alla delicata fase adolescenziale.

Ippogrifo è una realtà affermata e offre percorsi di educazione nella natura, ippoterapia, contatto con animali, coltivazione e tante attività che prediligono un'educazione ecologica e un ritorno alla natura. Arte in cantiere realizza laboratori e workshop per diffondere e condividere la passione per l'artigianato, la manualità e l'espressione artistica.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Il progetto è presentato nelle scuole del territorio in una modalità di scambio e ascolto con i ragazzi per conoscere i loro bisogni, sogni e idee. Tutte le attività delle associazioni coinvolte e, in particolare, l'esperienza dello scorso anno hanno permesso di programmare correttamente le attività, hanno portato all'implementazione in questo progetto di alcune attività laboratoriali sulla base di proposte dei ragazzi stessi. Inoltre, la modalità stessa di sviluppo delle attività e la lunga durata prevedono un coinvolgimento attivo degli utenti e delle famiglie con cui ci confrontiamo in colloqui strutturati ad inizio percorso e durante l'anno grazie ai quali cerchiamo di creare attività mirate alle esigenze dello specifico gruppo

con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensione carattere 12)

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche

Il progetto si prefigge obiettivi ambiziosi e diversificati, lavorando attraverso l'integrazione di più realtà del territorio che possono contare su competenze e esperienze specifiche e integrabili trasversalmente per fare in modo che i risultati vadano oltre la semplice somma della parti.

- **Insegnare a pensare:** i giovani prestano più attenzione ai beni comuni perché cominciano a percepirne la mancanza. Non solo acqua, aria, terra, territorio, mare, ma anche beni relazionali e immateriali quali il linguaggio, le relazioni e i saperi. Prendere decisioni, trovare strategie, avere obiettivi. **PENSIERO SISTEMICO.**

- **Attenzione e cura della promozione del benessere scolastico** come fattore di contrasto alla dispersione scolastica e all'insuccesso formativo. Grazie al lavoro sui desideri, all'attenzione delle potenzialità di ogni individuo, allo sviluppo delle arti e creatività, si sviluppano maggiori interessi e possibilità di interesse scolastico.

- **Educare alla complessità**, non alla logica sommativa: più esperienze abbiamo, più capacità e competenze avremo. Quindi perché non costruire esperienze partendo dai loro interessi, liberando la loro curiosità, ragionando in ottica interdisciplinare e facendoli innamorare della poesia, della scrittura, della matematica, ma soprattutto di se stessi e della vita.

- Progettazione e attuazione di **interventi di promozione di sani stili di vita** e di educazione all'affettività, insieme alle istituzioni scolastiche e con il coinvolgimento attivo degli studenti.

- **Cura delle relazioni** tra generi, tra generazioni, tra culture: e il **cavallo, asino e cane, sono** ottimi mediatori in questo percorso. Infatti la comunicazione non verbale con un altro essere vivente diverso da noi, con emozioni diverse, induce a mettersi in ascolto. L'animale non giudica, davanti all'animale siamo tutti uguali.

- **Sperimentarsi** per capirsi, ritrovarsi e scoprire quante potenzialità custodiamo e quante attività ci piacciono e siamo in grado di fare; imparare a trovare strategie per il raggiungimento dei propri obiettivi; imparare a convivere con la frustrazione e accettarla per poter diventare resilienti e aumentare l'autostima di ogni individuo.

- **L'accettazione di sé, degli altri, la diversità** come opportunità. Sviluppare le Life Skills; sviluppare

l'intelligenza interpersonale, focalizzata sulla lettura degli stati d'animo altrui, e l'intelligenza intrapersonale.

- La **tutela dei diritti** alla partecipazione, all'ascolto, alla conoscenza e ad un ambiente di vita che garantisca e promuova benessere e salute sono i principi ispiratori degli interventi rivolti agli adolescenti.

Azioni previste per le scuole secondaria di primo grado

1. settembre 2018: incontro di presentazione nelle scuole: Bertola, XX settembre, Miramare, Panzini, Dante Alighieri, Marvelli; gli operatori presenteranno il progetto attraverso una modalità di scambio e ascolto dei ragazzi, dei loro bisogni e sogni.

2. ottobre 2018/maggio 2019 inizio percorso pomeridiano per i ragazzi delle scuole medie:

- **1 pomeriggio a settimana** presso Ippogrifo dalle ore 14.30 alle ore 18.30 per un massimo di 15 ragazzi per ogni gruppo così suddiviso:

- **Attività in natura dalle 14.30 alle 17.00:**

contatto ravvicinato con cavalli e asini, cani e altri animali: conoscenza, accudimento e pulizia degli animali e dei loro recinti, coltivare l'orto, scoprire il mondo delle api, accompagnato da attività pratiche, la raccolta dell'uva, la raccolta delle olive, percorsi di cucina, riscoprirsi artigiani, attività sportive nel bosco/lungo il fiume Marecchia

- **Attività nella struttura di Agriturismo Case Mori**, per un gruppo di massimo 15 ragazzi (11/13 anni) per ogni pomeriggio dalle 17.00 alle 18.30:

In ogni gruppo (inclusivo, senza prevedere, quindi, alcuna differenziazione nella proposta educativa per i diversi utenti) i ragazzi condivideranno il momento dello svolgimento dei compiti in un'atmosfera e in un'ottica differente, un percorso che sia personalizzato e valorizzi le competenze e le risorse del singolo in una dinamica di gruppo, attiva e collaborativa. Sperimentare strategie di inclusione, educazione attiva, anche facendo tesoro delle esperienze outdoor che il gruppo vivrà nel pomeriggio nella natura, cooperative learning, relazione di aiuto etc... Utilizzeremo strategie di apprendimento evolute basate su strumenti che da "compensativi" possano diventare "facilitanti". Il percorso verrà condotto da psicologhe dell'età evolutiva, educatrici professioniste (con esperienze anche di multiculturalità. Lavoro sull'autonomia degli apprendimenti di vita, sull'autostima, sulla fiducia e sulle emozioni, in una logica capacitante.

3. Laboratori: - Laboratorio di agricoltura urbana: "Coltivare ortaggi e amici!" finalizzato ad acquisire conoscenze e competenze per allestire un piccolo orto urbano. L'obiettivo è rendere i ragazzi consapevoli dell'importanza della natura per il benessere biologico della persona e anche per quello psicologico (10 ore) . - Laboratorio di self-bike: "come riparare la bicicletta!"

Il laboratorio ha l'obiettivo di promuovere e sostenere l'utilizzo della bicicletta tra i giovani, come mezzo privilegiato per muoversi in città. Durante l'attività si imparerà a riparare la bicicletta da un foratura, a cambiare la camera d'aria, il copertone e a stringere i freni (5 ore); - Laboratorio di Riciclo: Il design con materiali di riciclo. Il laboratorio ha l'obiettivo di insegnare nozioni di Design, attraverso la realizzazione di prototipi con materiali di riciclo (6 ore); - Laboratorio di Cucina: Quando i genitori non ci sono cucino io! Il laboratorio è finalizzato ad acquisire le prime competenze di autonomia domestica che si rendono molto utili durante la fase adolescenziale, quando i ragazzi restano più spesso a casa soli (6 ore)

4. Altre esperienze "fuori":

- visita allo spazio di co-working dell'ass. Arti in Cantiere
- conoscere la nostra città e il territorio da un altro punto di vista: storico, culturale e artistico

(autunno 2018) con pomeriggi organizzati

- visita al centro di recupero selvatici di Anpana con escursione al fiume Marecchia (pomeriggi primavera 2019)
- una giornata di trekking in montagna nel bosco: percorsi base di sopravvivenza ("bushcraft")

autunno 2018

5. fine percorso per le medie con tendata presso Ippogrifo, insieme ai gruppi Scout.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Ass. Ippogrifo

Ass. EduAction

Scuole secondarie di primo grado Bertola, XX settembre, Miramare, Panzini, Dante Alighieri, Marvelli

Ass. Arti in Cantiere APS

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

75 adolescenti

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12))

Il progetto prevede la **CORRESPONSABILITA'** del raggiungimento dei risultati e per questo si cerca di coinvolgere più realtà possibile

La rete coinvolge in ordine alfabetico:

Agriturismo Case Mori

Anpana Rimini Associazione di volontariato nazionale protezione animali selvatici.

CIVIVO Gaiofana, villaggio primo maggio,

Associazione Arti in Cantiere

Associazione Eduaction aps, Rimini

Associazione Italiana Dislessia Rimini

Associazione Ippogrifo asd aps, San Martino Monte l'Abate Rimini

Parrocchia villaggio Primo Maggio, San Martino Monte l'Abate e S.Martino dei Mulini

Servizio civile ARCI Rimini nel progetto: Cavalcare l'Ippogrifo.

SCOUT Rimini

Scuole medie di tutto il distretto di Rimini

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2019)

16 settembre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2020 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

29 maggio 2020

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Colloqui iniziali di inserimento, colloqui con famiglie durante il percorso per monitorare andamento, questionari di valutazione dell'impatto a fine percorso.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.000

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 1500

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Associazione Ippogrifo Euro 2500

Ass. Arti in Cantiere Euro 500

TOTALE Euro 4500

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 1.000 (Colloqui individuali con famiglie)

Euro 9000 (professionisti ed esperti)

Euro 200 (assicurazione)

Utenze 1000 euro

Materiale 1500 euro

Affitto strutture e attrezzature: 1800 euro

Euro 14500 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4.250,00 euro; massimo 15.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)

Referente per l'intero progetto (Nominativo)

Antonio Netti

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Azione 1- circa 10 operatori che gestiscono i Centri di Aggregazione Giovanili, almeno 1 Responsabile e/o Dirigente Comunali alle Politiche Giovanili.

Azione 2- almeno 250 ragazzi tenuto conto del territorio di Rimini e Bellaria

Azione 3 – Si considera una partecipazione di almeno 15 ragazzi a corso , per un totale di 120 ragazzi.

Azione 4 - eventi pubblici con potenzialmente 200 ragazzi.

I RISULTATI ATTESI attraverso il presente progetto sono:

1. Arricchimento dell'analisi qualitativa e rafforzamento del lavoro di rete tra le associazioni partecipanti, il territorio ed i giovani grazie al tavolo di coordinamento stabile con una ipotesi di partecipazione di almeno 8 referenti. Costruzione di linee guida per una progettazione futura sul mondo giovanile.
2. Raccolta di bisogni, necessità, punti di vista dei giovani del territorio.
3. Partecipazione di almeno 8 ragazzi a laboratorio per sviluppare la tematica del coraggio.
4. Divulgazione del concetto di fallimento e umiltà per sensibilizzare i giovani del territorio

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2019)

01 ottobre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2020 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

30 luglio 2020

CRONOPROGRAMMA

AZIONI	2019			2020								
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
1		x	x	x	x	x	x	x	x	x		
2		x										
3			x	x	x	x	x	x	x			
4										x		

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 20 RIGHE):

- Durante lo svolgimento del progetto saranno programmati diversi momenti di verifica in itinere tra i vari partner in modo da poter sia valorizzare le positività, che valutare eventuali problematiche del percorso progettuale ed agire in modo conseguente per poter realizzare ulteriori sviluppi. Specificamente durante gli incontri di coordinamento tra le varie associazioni si metteranno a confronto gli obiettivi iniziali ed i risultati effettivamente raggiunti. Le equipe saranno tutte verbalizzate.
- Realizzazione di report descrittivi rispetto alle diverse azioni che verranno realizzate.
- Documentazione foto/video pubblicata sui siti web e sui Facebook delle Associazioni e Cooperative partecipanti al progetto.
- A conclusione del progetto verrà redatta una relazione finale.



A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10500
(massimo il 70% del costo del progetto)
B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Cooperativa Il Millepiedi Euro € 2500
Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e
il concorso finanziario di ciascuno di essi):
Associazione 2000giovani Euro 1000
Associazione GrottaRossa Euro 1000
TOTALE Euro 4500

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Beni di consumo, biglietti di accesso, titoli di viaggio (es.carta, cancelleria, benzina, etc..) Euro 1500
Spese per personale dipendente (in quota parte) e per conferimento incarichi (educatori, conduttori di laboratori, formatori, docenti, esperti) (480 ore complessive per Euro12000)
Spese per affitto locali, per utenze, relative alle attività previste dal progetto Euro 500
Spese per noleggio di attrezzature (telecamere, attrezzature audio -video, palchi per concerto, arredi in genere) Euro 1000(descrizione spesa)

Euro _15000 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 4475,71 euro; massimo 15.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

Referente per l'intero progetto (Nominativo) Dott.ssa Rivola Caterina cell 3285928572 e-mail caterina.rivola@cooperativaimillepiedi.org

Via Tempio malatestiano 3 Rimini fax 0541 708141- tel 0541 709157

Lavoro di Rete: Il presente progetto realizzerà un lavoro di rete con le associazioni partner del progetto e con le istituzioni che sul territorio si occupano di adolescenti.

Luogo e data Rimini 11 giugno 2019

Il Legale Rappresentante

(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)



NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Azione 1- circa 10 operatori che gestiscono i Centri di Aggregazione Giovanili, almeno 1 Responsabile e/o Dirigente Comunali alle Politiche Giovanili.

Azione 2- almeno 250 ragazzi tenuto conto del territorio di Rimini e Bellaria

Azione 3 – Si considera una partecipazione di almeno 15 ragazzi a corso , per un totale di 120 ragazzi.

Azione 4 - eventi pubblici con potenzialmente 200 ragazzi.

I RISULTATI ATTESI attraverso il presente progetto sono:

1. Arricchimento dell'analisi qualitativa e rafforzamento del lavoro di rete tra le associazioni partecipanti, il territorio ed i giovani grazie al tavolo di coordinamento stabile con una ipotesi di partecipazione di almeno 8 referenti. Costruzione di linee guida per una progettazione futura sul mondo giovanile.
2. Raccolta di bisogni, necessità, punti di vista dei giovani del territorio.
3. Partecipazione di almeno 8 ragazzi a laboratorio per sviluppare la tematica del coraggio.
4. Divulgazione del concetto di fallimento e umiltà per sensibilizzare i giovani del territorio

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2019)

01 ottobre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2020 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

30 luglio 2020

CRONOPROGRAMMA

AZIONI	2019				2020							
	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
1		x	x	x	x	x	x	x	x	x		
2		x										
3			x	x	x	x	x	x	x			
4										x		

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 20 RIGHE):

- Durante le svolgimento del progetto saranno programmati diversi momenti di verifica in itinere tra i vari partner in modo da poter sia valorizzare le positività, che valutare eventuali problematiche del percorso progettuale ed agire in modo conseguente per poter realizzare ulteriori sviluppi. Specificatamente durante gli incontri di coordinamento tra le varie associazioni si metteranno a confronto gli obiettivi iniziali ed i risultati effettivamente raggiunti. Le equipe saranno tutte verbalizzate.
- Realizzazione di report descrittivi rispetto alle diverse azioni che verranno realizzate.
- Documentazione foto/video pubblicata sui siti web e sui Facebook delle Associazioni e Cooperative partecipanti al progetto.
- A conclusione del progetto verrà redatta una relazione finale.



A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE
(massimo il 70% del costo del progetto)

Euro 10500

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Cooperativa Il Millepiedi

Euro € 2500

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e
il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Associazione 2000giovani

Euro 1000

Associazione GrottaRossa

Euro 1000

TOTALE Euro 4500

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Beni di consumo, biglietti di accesso, titoli di viaggio (es. carta, cancelleria, benzina, etc..) Euro 1500

Spese per personale dipendente (in quota parte) e per conferimento incarichi (educatori, conduttori di laboratori, formatori, docenti, esperti) (480 ore complessive per Euro 12000)

Spese per affitto locali, per utenze, relative alle attività previste dal progetto Euro 500

Spese per noleggio di attrezzature (telecamere, attrezzature audio-video, palchi per concerto, arredi in genere) Euro 1000 (descrizione spesa)

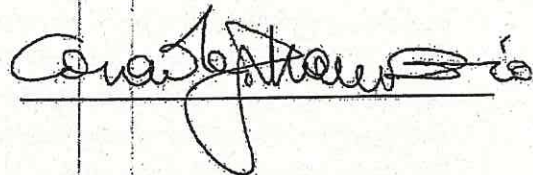
Euro 15000 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 4475,71 euro; massimo 15.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

32:23

11 giugno 2019

Il Legale Rappresentante

(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)



REGIO
Giunte
allega

