

## Servizio Diocesano di Pastorale Giovanile

Piazza Duomo, 4 - Ravenna



Tel. 0544 37589 / 327 5874526



Giovani Ravenna  
Pastorale Giovanile Ravenna



pg.ravenna@gmail.com



www.giovaniravenna.it

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE  
PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI  
– PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2019**

SOGGETTO RICHIEDENTE

ARCHIDIOCESI RAVENNA CERVIA

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO  
COMUNALE

TITOLO PROGETTO

FORMAZIONE PER TUTTI – OFFERTA FORMATIVA DIOCESANA DI PASTORALE GIOVANILE

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI

La povertà su cui lavoriamo è inserita in un contesto di degrado dato da famiglie in stato di precarietà non solo economica ma anche culturale. L'esperienza dell'attività oratoriale a supporto delle esigenze giovanili è finalizzata a sostenere quelle famiglie le quali bussano alla nostra porta perché prive di competenze e strumenti che permettano loro di sostenere in maniera efficace i figli nel diventare adulti. È una povertà che non consente di scoprire le proprie doti e l'attrattiva del fare mediante l'impegno in semplici attività. È una povertà che non prevede più il lavoro di squadra, il "noi" al posto dell'"io". L'offerta proposta, realizzata e raffinata in quattro edizioni annuali già messe in opera, consente una formazione che si declina in due canali principali: quello della preparazione degli educatori adulti che ogni giorno si attivano in ore di volontariato per far fronte alle necessità citate, e quella di una fascia di adolescenti i quali, chiamati anche essi ad essere corresponsabili delle attività per i bambini più piccoli, possono scoprire e coltivare le proprie doti, affinando le capacità di autonomia e del mettersi in gioco. Per far fronte alla disconnessione culturale che deriva da quanto riportato in principio, le azioni progettuali si pongono l'obiettivo di sviluppare negli educatori adulti una competenza che si traduca in qualità dell'azione offerta e capacità nell'individuare le vere criticità ed esigenze educative dei giovani. D'altra parte ci si pone l'obiettivo di completare quanto ancora nei destinatari adolescenti manca in termini di corresponsabilità e coscienza sull'importanza della propria azione. Nel contesto più generale, l'obiettivo principale è quello di andare a conferire profondità ed efficacia a quelle azioni che sono tipiche delle realtà oratoriali destinatarie della proposta: inclusione sociale, contrasto all'insuccesso formativo ed alla dispersione scolastica, integrazione della proposta educativa familiare ed in molti casi la supplenza di questa o la possibilità di offrire alle famiglie meno abbienti luoghi di ritrovo, ricreativi/educativi, dove far accedere i propri figli senza dover far fronte ad un corrispettivo economico, cosa spesso impossibile per alcuni contesti familiari. Tutto ciò coinvolge un target importantissimo di destinatari

e di ambienti dove essi possono trovare attiva l'azione educativa: dieci oratori (tra forme strutturate ed attività oratoriali) che coinvolgono oltre 200 ragazzi dagli 11 ai 19 anni; l'azione Link, prevede attività parallela a quella qui progettata, la quale viene realizzata per 280 ore in 120 classi delle principali scuole Medie e Superiori della città, andando così ad approcciare oltre 1600 studenti tra i 10 ed i 19 anni; i Grest (o oratori stagionali) realizzati nel territorio ravennate sono sedici e coinvolgono oltre 1100 tra bambini e ragazzi dai 5 ai 13 anni.

#### MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO

L'identificazione di questi principali target deriva da quanto emerge da un incontro annuale (chiamato Forum dei Giovani) il quale viene organizzato tra la fine delle attività annuali invernali e l'inizio delle attività estive e durante il quale tutti i destinatari sono invitati a partecipare ad una giornata di discussione e condivisione col fine di identificare un panel diffuso e concertato di ambiti su cui è maggiormente desiderata l'azione formativa.

#### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

##### Azione 1: Formazione Oratori

I corsi di formazione vengono realizzati sia per educatori adulti (moduli Formazione Oratori e Grest, Avanzato 2.0 e Avanzato 3.0) che per gli adolescenti e i giovani coinvolti nell'aiuto per la realizzazione di attività con bambini più piccoli (moduli Start Up & Up Grade e Animatori Base 1.0). Le tematiche che verranno affrontate riguardano: progettazione di percorsi educativi, tecniche di animazione, focus sulle relazioni interpersonali, identità dell'educatore. Le sessioni si strutturano mediante workshop o attività esperienziali organizzate in collaborazione con C.S.I. Comitato Provinciale Ravenna, Agesci Zona Ravenna-Faenza, Azione Cattolica Diocesi Ravenna-Cervia e Creativ Soc. Coop. Soc.le.

##### Azione 2: Link

Link prevede moduli di formazione a temi specifici. I destinatari possono selezionare quale argomento approfondire tra: educazione all'affettività, media education, mondialità e intercultura, nuovi stili di vita, prossimità e servizio ed educazione alla scelta. Questi moduli formativi possono essere arricchiti da proposte esperienziali che trovino applicazione pratica a quanto appreso durante le sessioni formative. L'organizzazione delle sessioni formative e delle attività esperienziali avviene in collaborazione con Caritas diocesana Ravenna-Cervia.

##### Azione 3: GREST

Il percorso annuale GREST prevede la realizzazione di attività di formazione a stile laboratori per l'editing dei vari presidi che possono essere adottati per la realizzazione delle attività estive presso le singole realtà del territorio. Durante questo percorso vengono coinvolti quegli adolescenti chiamati ad offrire un servizio di supporto agli educatori adulti durante le attività estive parrocchiali, i quali verranno formati e saranno responsabili nel mettere in pratica le competenze acquisite (per esempio musicali, di recitazione o di grafica) per realizzare inno, lancio recitato o guida dei singoli Grest che vengono realizzati.

#### LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le varie attività formative vengono realizzate o presso la sede dell'Ufficio di Pastorale Giovanile e Vocazionale, in piazza Duomo 4 a Ravenna, o presso strutture ricettive ingaggiate in corso di organizzazione.

I destinatari ultimi delle azioni sono quelle realtà oratoriali (annuali o stagionali) presenti nel territorio diocesano di Ravenna. Nello specifico, le azioni 1 e 2, coinvolgono educatori o adolescenti degli oratori presenti nella zona centrale cittadina (S. Paolo, S. Biagio, S. Vittore, Ss. Redentore, S. Pier Damiano e Ss. Simone e Giuda) della zona settentrionale (Mezzano e Santerno) e della zona

meridionale (Campiano e Castiglione di Ravenna). L'azione 3 coinvolge educatori e adolescenti delle attività estive realizzate presso le parrocchie cittadine (Duomo, S. Biagio, S. Paolo, S. Maria in Porto, S. Rocco, SS. Simone e Giuda, S. Giuseppe Operaio, S. Pier Damiano, S. Maria del Torrione, Ss. Redentore e S. Vittore), del forese (S. Bartolo, S. Pietro in Campiano, Castiglione di Ravenna e Mezzano) e del litorale (Marina di Ravenna e Lido Adriano).

#### NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO E RISULTATI PREVISTI

Az.1 – Formazione Oratori: 50 educatori adulti più 160 adolescenti; Az.2 – Link: 140 educatori adulti; Az.3 – GRESt: 100 adolescenti. Il progetto ha lo scopo di approfondire la qualità dell'offerta educativa che viene erogata presso le realtà oratoriali del territorio, mediante una formazione specifica e qualificata degli adulti coinvolti. Questo "incremento qualitativo" si misura con la capacità di riuscire a leggere il cambiamento negli stili di vita dell'adolescente, così da essere in grado di identificare ciò di cui ha veramente bisogno ed averne la competenza per tradurlo in azione educativa. In modo particolare per le giovani generazioni l'obiettivo è quello di sviluppare, irrobustire e consolidare le competenze di ognuno dei giovani coinvolti, interpretando esse come percorso prediletto per riuscire a sviluppare la realizzazione personale (attinenza a risolvere i problemi), la capacità di socializzazione (inclusione/accoglienza dell'altro) e il protagonismo (responsabilità). Tutto ciò si prevede trovi sfocio nelle realtà citate le quali, come "comunità educanti", siano in grado di migliorare la qualità della crescita dei ragazzi che accolgono, siano sponda efficace alla dimensione familiare e rispecchino una fetta di cittadinanza attiva nel rendere più vivibile il proprio territorio. Le realtà destinatarie intercettano oltre 200 ragazzi dagli 11 ai 19 anni per le azioni 1 e 2; circa 1100 bambini/ragazzi dai 5 ai 13 anni per l'azione 3.

#### RETI

AGESCI, A.C., C.S.I., Caritas, Creativ per l'accompagnamento nei percorsi formativi proposti. Le Politiche Giovanili ed i Servizi Sociali per una concertazione che aiuti ad individuare: esigenze diffuse, criticità nel territorio comunale, situazioni che richiedano particolare intervento o accoglienza presso le nostre realtà oratoriali, condivisione e collaborazione in attività propedeutiche o parallele al presente progetto formativo.

#### DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

Az.1 – Formazione Oratori: OTTOBRE 2019

Az.2 – Link: NOVEMBRE 2019

Az.3 – GRESt: OTTOBRE 2019

#### TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO

Az.1 – Formazione Oratori: MARZO 2020

Az.2 – Link: GIUGNO 2020

Az.3 – GRESt: LUGLIO 2020

#### EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

- riunioni di condivisione con i singoli responsabili degli oratori
- raccolta feedback da parte dei partecipanti ai percorsi formativi
- mappatura delle attività oratoriali annuali e stagionali realizzate e del numero di partecipanti per età coinvolti, con registrazione dell'incremento o decremento attivato
- editing di una pubblicazione generale finale

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.500,00

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA:

Soggetto proponente: Euro 4.500,00

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Euro 4.900,00 (Prestazioni lavorative: quota parte personale)

Euro 2.900,00 (Ospitalità: affitto location, spese di vitto e alloggio)

Euro 2.300,00 (Prestazioni lavorative: incarichi esterni)

Euro 600,00 (Trasporti: biglietti treno e spese autostradali)

Euro 3.000,00 (Materiali: consumo, cancelleria, alimentari, gadgets)

Euro 400,00 (Utenze: quota parte noleggio e canone fotocopiatrice)

Euro 900,00 (Pubblicitari: costi tipografici)

**Euro 15.000,00** (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B)

Ravenna, 10/06/2019

Il Legale Rappresentante

---

(+S.E. Mons. Lorenzo Ghizzoni)