

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2019**

E' ESCLUSA LA MODALITÀ DI CONSEGNA DELLA DOMANDA A MANO PRESSO LA SEDE REGIONALE

SOGGETTO RICHIEDENTE

Open Group Soc. Coop. è una Cooperativa Sociale di tipo A + B e Onlus di diritto, che lavora nell'ambito socioeducativo, sociosanitario, della gestione dei patrimoni culturali, della comunicazione e dell'informazione.

La sfida strategica di Open Group e la sua stessa ragion d'essere si esprime lungo le direttrici della cultura e del sociale. Cultura e sociale declinate in quattro aree, frutto di una nuova organizzazione pensata per produrre risposte più adeguate e una migliore capacità di relazione con il territorio, con i Lavoratori e gli Utenti, con i Clienti e i cittadini.

Il settore si occupa di promozione del benessere e prevenzione in ambito giovanile nel territorio di Bologna, Modena, Ferrara e Provincia attraverso interventi diversificati per tipologia e fascia di età. Oltre ai servizi rivolti all'infanzia quali asili nido, servizi per le famiglie e una scuola materna, il settore Infanzia Giovani gestisce, direttamente e in collaborazione con altre realtà, attività rivolte ai ragazzi e le ragazze dalla pre-adolescenza fino ai 30 anni.

Nei diversi servizi Open Group sostiene i giovani con professionisti esperti in difficoltà specifiche, offrendo programmi di sostegno individuale e di gruppo e alle famiglie, si occupa di protagonismo giovanile e di sviluppo di competenze sociali relazionali ma anche tecniche ed artistiche, svolge programmi di orientamento al lavoro e di inserimento, realizza servizi di prossimità nei contesti di vita dei ragazzi siano essi diurni, notturni o contesti virtuali ospitati sul web.

Il settore Infanzia Giovani inoltre si occupa di promozione del benessere attraverso progetti specifici scolastici ed extra scolastici, laboratori a mediazione artistica (video, radio, web...), percorsi individuali e progetti territoriali. Nel corso della sua esperienza ha sviluppato interventi di comunità, progetti di partecipazione e percorsi di protagonismo rivolti ai giovani e alle comunità territoriali.

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Distretto San Lazzaro

TITOLO PROGETTO

In-formazione on air

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Open Group è una Cooperativa Sociale di tipo A + B e Onlus di diritto, che lavora nell'ambito socioeducativo, sociosanitario, della gestione dei patrimoni culturali, della comunicazione e dell'informazione, gestisce testate radiofoniche/web (come l'emittente Radio Città del Capo e Libera Radio, la prima web radio d'informazione sulla legalità e contro le mafie, e un'agenzia di comunicazione interna). In particolare, Open Group nel territorio di San Lazzaro di Savena si occupa della promozione del benessere attraverso progetti specifici rivolti a adolescenti e giovani, scolastici ed extra scolastici, laboratori a mediazione artistica (video, radio, web), percorsi individuali e progetti territoriali. Nel corso della sua esperienza ha sviluppato e sviluppa interventi di comunità, progetti di partecipazione e percorsi di protagonismo rivolti ai giovani e alle comunità territoriali. Le attività rivolte ai giovani sul territorio di San Lazzaro di Savena: educativa di strada, centri di aggregazione giovanile, laboratorio di sostegno nei compiti e di promozione del benessere scolastico, corsi di italiano per stranieri. L'obiettivo generale e condiviso di tutti i progetti attivi è quello di incentivare l'iniziativa e la partecipazione, sostenendo il senso di appartenenza alla comunità e promuovendo il benessere. La contiguità tra i progetti proposti favorisce lo scambio e la connessione sia tra gli utenti dei servizi, sia tra gli operatori che li forniscono. Ciò agevola anche la dialettica tra il territorio e le linee locali, nazionali ed europee per la costruzione di un sistema per i giovani che potenzi l'accesso a risorse e possibilità di cittadinanza. Con l'obiettivo di favorire lo sviluppo di competenze e l'autonomia, si è reso sempre più necessario prestare grande attenzione al rapporto tra i giovani e la tecnologia, e lo sviluppo delle competenze attraverso gli strumenti digitali. Durante l'a.s. 2019/20 si intende continuare questa esperienza proponendo all'interno della scuola superiore Mattei di San Lazzaro la creazione di una redazione, composta da studenti volontari e coordinata da due educatori professionali, con lo scopo di realizzare una web radio di Istituto. Il percorso, sviluppato in ottica laboratoriale, mira all'acquisizione di conoscenze e abilità fondamentali per lo sviluppo di competenze chiave per l'apprendimento permanente quali: competenza digitale; competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; competenza in materia di cittadinanza; competenza imprenditoriale.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Il coinvolgimento dei destinatari nell'ideazione del progetto si distingue in due momenti: una fase d'ideazione e co-progettazione dell'intervento in orario scolastico, che prevede il coinvolgimento dell'intero l'istituto, ed una fase di attuazione e realizzazione del progetto che riguarderà esclusivamente i ragazzi che saranno coinvolti nel laboratorio. La prima fase si presenterà come laboratorio di sviluppo delle abilità digitali con un approfondimento sugli strumenti di ricerca d'informazioni online e sulla realizzazione di elaborati. Il momento di confronto con gli studenti sarà orientato a raccogliere stimoli ed interessi che potranno poi essere affrontati all'interno della redazione. Durante l'attuazione del progetto, invece, i partecipanti, in quanto membri della redazione, saranno coinvolti attivamente in tutto il lavoro: tanto nell'ideazione dei podcast quanto nella produzione di tutti i materiali che andranno a formare ciascuna puntata della web radio.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12) .In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

Per dare prosecuzione ai progetti già realizzati nel a.s. 2018-19 attraverso la piattaforma del blog (BAOBLOG) presso la scuola secondarie di primo grado Jussi e presso il centro

d'aggregazione Baobab, sito nella località Ponticella del Comune di san Lazzaro si intende continuare a offrire ai giovani delle scuole secondarie di secondo grado e ai fruitori del centro d'aggregazione da noi gestito, la partecipazione ai **laboratori radiofonici**. Si tratta di un'esperienza singolare nel panorama italiano, nella quale gli studenti hanno la possibilità di elaborare e portare a sintesi - in un esito del tutto coinvolgente - conoscenze e contenuti anche di approfondimento specifico sulla fisionomia dei fenomeni attraverso i quali si manifestano. Cultura della legalità, sviluppo di capacità critiche e di lettura dei fatti e dei fenomeni vengono stimolate attraverso gli strumenti e le regole dell'informazione e della comunicazione. La metodologia di lavoro con gli adolescenti si struttura attraverso tre principi guida: a) favorire la conoscenza dei fenomeni e della natura degli eventi trattati b) necessità di assimilare le regole dell'informazione e della comunicazione pubblica e sociale. L'ambito dei social network in cui i ragazzi si informano e comunicano è caratterizzato da una iper-produzione di contenuti, notizie, commenti e relazioni comunicative sostanzialmente e spesso drammaticamente non soggetti a regole chiare e condivise. Pur rappresentando una straordinaria occasione di protagonismo comunicativo, l'universo dei social network è tuttavia per gli adolescenti un ambito di cui non conoscono le modalità di selezione delle fonti di informazione, i limiti entro cui attenersi anche per garantire il proprio e quindi l'altrui diritto alla riservatezza e alla privacy, ma soprattutto di cui non comprendono appieno la natura pubblica; c) offrire ai giovani uno spazio inedito di informazione. Avere la possibilità di realizzare una trasmissione radiofonica da loro concepita e portata in onda in broadcasting, è per questi adolescenti non solo e semplicemente un'esperienza di giornalismo partecipativo - che punta allo sviluppo di pratiche strutturate attorno a linguaggi mediali e promosse dagli stessi cittadini - ma anche un'occasione di sperimentare non più il solo ruolo di consumatore inconsapevole o produttore fai da te, bensì di fruitore e produttore consapevole di contenuti e informazioni. Il significato e l'obiettivo primo dei laboratori è quello di "fare spazio" alle **loro voci** da parte del mondo dell'informazione. La possibilità, cioè, di ascoltare la peculiare, preziosa, talvolta ingenua ma necessaria e non di rado illuminante visione del mondo e dei fatti delle giovani generazioni di cittadini, che di norma non hanno accesso alla produzione dell'informazione. La radio dovrebbe promuovere consapevolezza nella produzione e offrire maggiori strumenti e capacità per realizzare prodotti significativi.

Attraverso un laboratorio radiofonico, che prevede una formazione teorica, tematica e su set radiofonici per sperimentare direttamente tecniche, linguaggi e strumenti, verranno proposti dagli esercizi di ascolto e di analisi di trasmissioni via etere e via web, verranno fatti approfondimenti sulle tecniche di registrazione, editing e montaggio audio; verrà attivata una piattaforma di trasmissioni on line, utilizzando i social network. Parte della proposta formativa anche della scrittura radiofonica, dell'ideazione di format, fino alla trasmissione di un programma radiofonico. Tutte le attività proposte offriranno anche la possibilità di aggancio alle materie curriculari e quindi inserite nel contesto didattico della Scuola. La web radio intende offrire spazio alle voci dei ragazzi, con la coprogettazione e il tutoraggio dei giornalisti e degli operatori dell'informazione della Cooperativa Open Group (Libera Radio e Radio Città del Capo).

La tecnica del radio-documentario, un format storico e di lunga tradizione, poco sostenuto e valorizzato nel nostro Paese, ma concepito come nobile incrocio tra reportage giornalistico e narrazione descrittiva, in questo progetto verrà intesa anche nelle sue componenti sperimentali e didattiche. Grazie alla sua "maneggevolezza" di produzione, fondando la sua narrazione sull'elemento "audio" il radio documentario ha enormi potenzialità di raccontare, approfondire ed esplorare aspetti perfino "intimi" dei fatti e della realtà, anche perché un microfono è assai meno invasivo di una telecamera. Per i giovani esso può rappresentare un'esperienza di conoscenza creativa, poiché offre la possibilità di leggere gli eventi e le testimonianze da un'altra prospettiva, senza il "filtro" delle immagini, che caratterizzano fin

troppo prepotentemente la loro vita quotidiana. In uno slogan: tornare al suono per recuperare la sostanza, comprendere e acquisire saperi. Una radio può essere avanguardia del territorio più che un semplice mezzo di comunicazione. Una radio come uno spazio di aggregazione, come un invito costante e amplificato a creare una rete tra i cittadini e a creare un dialogo intergenerazionale e interculturale. Una radio che possa rappresentare un intreccio di colori, culture, idee, spazio di scoperta delle dinamiche di gruppo di giovani in una redazione, di riscoperta della politica, quella semplice ed efficace. Una radio di giovani che diventano adulti, sentendo la responsabilità della gestione di un luogo e di uno spazio informativo. Una radio di integrazione, che non si realizza solo nell'unire diverse culture, ma nell'unire gli interessi uguali e diversi, i vari modi di vivere l'adolescenza da parte dei ragazzi intorno a un unico scopo: il crescere insieme. Una radio aperta che susciti curiosità e attiri sempre più gente.

Il laboratorio, così come sviluppato all'interno delle scuole medie e dei centri di aggregazione, ha la finalità di aumentare le capacità di riflessione e di ricerca dei ragazzi coinvolti. La particolare età dei fruitori poneva però la necessità di rimanere in una sfera privata, necessariamente legata ai vissuti individuali dei ragazzi. Spostare il laboratorio all'interno di una scuola superiore, lavorando con adolescenti che hanno maggiori occasioni di vivere il territorio come protagonisti, significa spostare l'attenzione dell'intervento dalla familiarità della sfera privata alla novità della vita pubblica e della cittadinanza attiva. In tal senso la creazione di una web radio si iscrive nel solco dell'ormai passato giornalino scolastico: uno strumento di ragazzi, per ragazzi, che affronti temi di interesse collettivo da un punto di vista nuovo e non istituzionale. In questo frangente il ruolo degli educatori sarà quello di canalizzatori di interessi e di guide nell'utilizzo di tecnologie audiovisive alternative o professionali. Le attività previste saranno di diversi tipi: una parte consisterà in visite, anche al di fuori del plesso scolastico, per conoscere realtà e persone che arricchiscano le conoscenze dei ragazzi, una seconda parte consisterà, invece, nell'applicazione pratica e nell'esercitazione delle tecniche imparate; infine la realizzazione dei contenuti che vedrà una parte di ricerca, stesura e registrazione su vari supporti. Ogni incontro manterrà comunque un'ottica redazionale all'interno del quale ciascun ragazzo avrà modo di confrontarsi con i "collegi" per progettare il piano di lavoro della redazione.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIO

Istituto superiore Mattei, Centro d'aggregazione Baobab

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

I giovani parteciperanno a incontri in cui avranno la possibilità di vedere e ascoltare e commentare contributi audio, video e archivi sonori. Sarà un'occasione per avventurarsi in territori della rete multimediale che non conoscono e per praticare le tecnologie di base legate al mondo radiofonico, fino a trascorrere una giornata come redattori e speaker negli studi di *Radio Città del Capo* per realizzare una puntata radiofonica in diretta. Gli strumenti sono quelli del digitale e dell'informazione, anche attraverso le modalità radiofoniche che hanno un valore aggiunto e del tutto nuovo, stimolante, emozionale e creativo per i ragazzi. I destinatari diretti del progetto sono Gruppo classe o interclasse di circa 15 studenti tra i 15 e i 19 anni, delle scuole secondarie di II grado. I destinatari indiretti sono tutti gli studenti dell'Istituto superiore Mattei e la cittadinanza di San Lazzaro di Savena. Il risultato previsto è quello di realizzare una piattaforma online che offra un certo numero di puntate radiofoniche e contributi audiovisivi realizzati dai ragazzi iscritti al laboratorio. L'impatto ideale del progetto sarebbe quello di costruire un nucleo base della redazione che sia in grado di continuare il progetto in autonomia anche negli anni successivi coinvolgendo anno dopo anno nuovi ragazzi e nuove realtà del territorio.

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12))

Quello che intendiamo proporre in questa sede è un progetto educativo replicabile, sostenibile e con caratteri innovativi. In generale una web radio si definisce come strumento permanente e fruibile dai giovani ma non solo, permette infatti di creare connessioni e contatti anche con gruppi di adulti interessati a realizzare progetti nel territorio. Si tratta di un progetto innovativo per le caratteristiche intrinseche alle attività che saranno realizzate, che rappresentano una novità per il contesto territoriale in cui si inserisce, per le particolarità dello strumento utilizzato; un canale informativo e certamente culturale ma anche un mezzo che arriva alla cittadinanza e che coinvolge direttamente la stessa. Infine, per la partnership di progetto che vede riunite realtà con specificità differenti, che insieme permettono di connotare il progetto come interculturale ed intergenerazionale. La radio web diventa un mezzo per fare informazione e dare informazioni, un mezzo che avvicina le persone, favorisce il benessere della comunità e genera virtuosismi attraverso messaggi, informazioni, confronto, condivisione. In particolare, il progetto diviene portatore di socialità, condivisione e autoformazione. Nel rapporto coi diversi attori della comunità, e nelle relazioni tra pari, attraverso le quali i giovani imparano a lavorare insieme acquisendo competenze tecniche con un approccio proto-professionale; Un momento d'aggregazione e utilizzo del tempo libero, con attività integrate di tipo educativo non convenzionale (tra pari), ricreativo, artistico, culturale e musicale. In collaborazione con le associazioni e altre realtà del territorio si proporranno anche eventi, incontri tematici, laboratori, feste e magari concerti, incrociando più linguaggi e piattaforme comunicative; Tali aspetti contribuiscono a rendere il progetto sostenibile nel tempo e replicabile in altri contesti territoriali perché utilizza un mezzo di comunicazione che unisce le diverse fasce di età, le diverse culture, prevede un format facilmente adattabile alle esigenze del territorio e della comunità.

Il progetto rappresenterebbe il proseguio di una collaborazione che negli anni è stata già attivata tra la cooperativa Open group, gli Istituti Scolastici del territorio e il Settore Integrazione Sociale Minori del Comune di San Lazzaro. Sull'onda delle passate edizioni il laboratorio potrebbe contare dunque su una rete forte, consolidata e molto ricca in grado di offrire occasioni varie su tutto il territorio metropolitano.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2019)

1 novembre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2020 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

31 maggio 2020

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il progetto prevede un monitoraggio durante tutte le fasi che sarà curato dagli educatori. In fase di avvio del progetto il coordinatore e gli educatori si incontreranno per definire la progettazione di dettaglio e la tempistica delle attività. In itinere al progetto saranno realizzati incontri di monitoraggio con cadenza mensile tra gli educatori e i referenti di progetto locali delle diverse realtà coinvolte volti a favorire ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione. Gli strumenti di monitoraggio e gli indicatori utilizzati saranno:

-fogli firma dei partecipanti per ciascuna attività

-somministrazione di questionari di gradimento al termine di ciascuna attività

-livello di partecipazione al percorso di creazione della redazione della web-radio

-n° di adolescenti coinvolti, diretti e indiretti, attraverso la realizzazione delle puntate radio

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 4720

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro __2030__

~~Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):~~

_____ Euro _____

TOTALE Euro __6750__

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 5.900_ (coordinamento, costi indiretti e personale educativo)

Euro __300_ (spese materiali)

Euro __250__ (noleggio)

Euro __100__ (titolo di viaggio)

Euro __200__ (esperti)

Euro 6.750 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4.250,00 euro; massimo 15.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)