Allegato 1.2)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI E GIOVANI – PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) ANNO 2018

SOGGETTO RICHIEDENTE

Cooperativa Sociale Il millepiedi
Via Tempio malatestiano, 3 – 47921 Rimini
Tel. 0541 709157 Fax 0541 708667
e-mail: ilmillepiedi@legalmail.it
Codice fiscale: 01932240409 Partita iva: 01932240409

Le azioni del progetto saranno messe in atto in rete fra:

Cooperativa Il Millepiedi
Si occupa di Servizi sociali, ricreativi, educativi dal 1988. In questi anni ha realizzato molti progetti e gestito numerose attività sia direttamente che in collaborazione con Enti Pubblici e Amministrazioni Locali. Svolge la sua attività in diversi ambiti: dalla prima infanzia ai giovani, dalla cooperazione internazionale, alla formazione, dai minori ai disabili, alle famiglie, attraverso servizi socio educativi, socio assistenziali, socio riabilitativi, proponendosi in modo organizzato e senza fini di lucro, la promozione umana, morale, culturale e l'integrazione sociale dei cittadini. Limitatamente all'area giovani e minori, gestisce 13 GET-Gruppi Educativi Territoriali (7 a Rimini e 1 in ciascuno dei seguenti comuni: Santarcangelo di R., Riccione, Misano A., Morciano di R., Novafeltria, Montescudo); 5 CAG-Centri di Aggregazione Giovanile (Casteldelci, Pennabilli, Sant'Agata F., Maiolo, Pietracuta); 1 Gep - gruppo educativo pomeridiano (Poggio torriana) 4 CEP-Centri Educativi Pomeridiani (Borghi, Budrio, San Mauro, Gualdo); 8 centri estivi (Rimini, Riccione); 1 centro estivo per bambini e ragazzi con disturbi generalizzati dello sviluppo (Misano A.); 2 centri giovani (Rimini Casa Pomposa e Miramare Yuzz); 1 progetti Educativa di Strada (Unione Comuni Valmarecchia); 3 progetti di Servizio Civile

Il Centro Giovani KAS8 FACTORY è gestito dall'Associazione di Promozione Sociale – Sportiva Dilettantistica 2000GIOVANI che ha ormai un'esperienza ventennale in questo ambito.
Le prime esperienze dell'associazione l'hanno vista impegnata in attività rivolte ai giovani con azioni che riguardavano la prevenzione al disagio e la promozione all'agio attraverso progetti di tipo artistico - culturale - sportivo.
Attraverso la collaborazione e il partenariato di Istituzioni pubbliche, Istituzioni private e del mondo del no profit ha sviluppato progetti in ambito scolastico, extra - scolastico, culturale, artistico, di prevenzione, socio assistenziale, di orientamento e di inserimento lavorativo. Ha allargato le proprie conoscenze con la realizzazione di progetti per la Comunità Europea, la Regione Emilia Romagna e la Provincia di Rimini, organizzando scambi culturali con alcuni paesi comunitari quali: il Belgio, il Portogallo, la Spagna, la Francia e la Grecia.
La gestione del Centro è stata rinnovata dal Comune di Bellaria Igea Marina nel 2018, a seguito di assegnazione tramite bando. Questa nuova gestione prevede interventi educativi rivolti alla prevenzione e alla promozione dell'agio, attraverso la realizzazione di attività artistiche/creative con l'apporto di una rete di associazioni del territorio che lavorano in ambito artistico, culturale, innovativo e formativo e rivolgono le loro attività ai giovani.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

Associazione Grotta Rossa Il Centro Sociale Autogestito Grotta Rossa ha aperto i battenti il 21 Maggio 2006 in Via della Lontra n. 40 a Rimini, in zona Grotta Rossa, ed è il risultato di una trattativa tra l'amministrazione comunale ed alcune realtà di movimento inizialmente riconducibili al Rimini Social Forum.
In questi anni Grotta Rossa è divenuto un luogo di ritrovo ed aggregazione intergenerazionale per la comunità locale e per le comunità migranti che hanno intrapreso un cammino in divenire assieme al collettivo di autogestione, trovando nella dimensione sociale del posto una dimora accogliente e un luogo da riempire di idee, proposte e contenuti. Una dimensione sociale che ha il proprio atto fondativo nell'orizzontalità dei rapporti tra i singoli e nella centralità dell'assemblea, che non rappresenta semplicemente l'unico momento decisionale ma è un luogo di socializzazione delle esperienze e messa in rete, e a valore, di storie e percorsi articolati ed estremamente eterogenei. È forse questa la principale ricchezza di Grotta Rossa: la valorizzazione della diversità e dell'eterogeneità all'interno di uno spazio che ha portato avanti percorsi aggreganti rispetto a numerose tematiche di carattere sociale, politico, culturale e artistico. Le principali associazioni e gruppi informali che attualmente partecipano alle attività di Grotta Rossa sono:
l'Associazione ¡A la Calle!, il Circolo del Cinema Belfagor, l'Associazione GAP – Gruppo Antimafia Pio La Torre, il Circolo ANPI "Brigata Corbari" e il collettivo antispecista Tabula Rasa.

Associazione di volontariato "MILLE PASSI SOLIDALI"
iscritta al registro provinciale il 29 gennaio 2014 con sede legale in Rimini.
L'Associazione di volontariato "Mille passi solidali" diffonde la cultura dell'impegno volontario, della cittadinanza solidale, dell'incontro tra le generazioni e dell'educazione alla convivenza democratica, tramite attività di promozione in campo educativo e sociale, collabora con il centro giovani Casa Pomposa dal 2014 e svolge azioni rivolte a tutti i giovani della città dai 14 ai 30 anni residenti nel territorio della provincia di Rimini attualmente i giovani sono conosciuti e contattati in contesti non formali (centri giovani, educativa di strada, centri parrocchiali, associazioni giovanili ecc).
Inoltre L'associazione Mille Passi Solidali collabora con l'Emporio Solidale, collabora con la scuola d'infanzia e primaria "Anche se Piove" di Rimini con attività di volontariato .

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (indicare un solo ambito)

Distretto Area di Rimini

TITOLO PROGETTI

TAKE CARE, GIOVANI ATTIVI E PROTAGONISTI 2

ANALISI DI CONTESTO. ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (max 50 righe)

Le cooperative e associazioni coinvolte nel progetto, continuano a cercare di leggere, interpretare e intervenire nell'accompagnamento e nell'educazione di giovani e adolescenti, e hanno cercato di dare voce sul territorio ad una fascia di età di per sé complessa da più di 15 anni.
In questo preciso momento storico potrà sembrare banale, ma ci vogliamo centrare sul concetto di Prendersi Cura dei giovani, in un epoca in cui l'essere visibili è diventato il bisogno prioritario dell'essere umano, dove i bambini fino ai 12/13 anni sono sotto l'occhio attento e in ascolto non solo dei genitori, ma della società, quegli stessi bambini una volta entrati nel mondo dell'adolescenza, sempre 12/13 anni, nella maggior parte delle situazioni diventano INVISIBILI, i genitori si aspettano che siano più autonomi e allontanano lo sguardo da loro, ma soprattutto l'ascolto dei loro bisogni, i nonni che nell'infanzia erano presenti, molto presenti, diventano fragili, o per età o per mancanza di mezzi, la società si defila..ci sono spazi vuoti, ci sono luoghi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

senza nessuno, la società pretende che i giovani si muovano in autonomia, ci sono incentivi economici, ma non ci sono figure di riferimento, accompagnatori, "fratelli maggiori" che indichino la strada, diciamo questo in ascolto dei rapporti sulla povertà del 2018 di Rimini, in ascolto delle famiglie che chiedono aiuto e supporto ai centri famiglie del territorio, in ascolto dei giovani stessi intervistati nelle scuole e nei luoghi a loro dedicati in cui lavoriamo.
Ci sono giovani in risposta che cercano una visibilità laddove la trovano, nei social o nei gesti che attirano l'attenzione, anche se non sani o pericolosi.

Siamo consapevoli che i giovani hanno bisogno di autonomia, ma con i loro tempi e con il nostro prenderci cura di loro, soprattutto dandogli la possibilità di tornare indietro quando prendono il volo, sicuri di ritrovare un luogo sicuro, qualcuno che li riaccolga e che permetta loro di fare tentativi, senza il timore di rimanere soli se falliscono.
Sono cittadini in formazione, che rappresentano il futuro di un territorio, sia per quanto riguarda lo sviluppo delle reti relazionali e della qualità di queste (solidarietà, tolleranza, impegno, partecipazione, ecc.), sia per la continuità della stabilità sociale, economica e demografica.
E' necessario investire spazio, tempo e denaro e cura per i giovani, per promuovere lo sviluppo di risorse umane fondamentali per la sopravvivenza della politica attiva e partecipata, per la promozione/formazione del modello democratico che contraddistingue l'attuale assetto politico delle nostre comunità e per contrastare derive autoritarie e repressive.
Il contesto territoriale di riferimento del presente progetto è il Distretto Sociale di Rimini, che comprende i Comuni di Rimini, Bellaria Igea Marina e quelli dell'Unione Valmarecchia;
In un periodo storico in cui i giovani vengono educati alla necessità di essere visti, ma spesso vengono lasciati soli, crediamo sia fondamentale poter calibrare un intervento educativo mirato sul "guardarli", sul prenderci cura di loro, in ascolto e in accompagnamento, con la nostra presenza e con luoghi in cui farci trovare, riconoscendo le loro capacità, i loro talenti, e accogliendo le loro sconfitte come possibili e normali, in modo da aiutarli a potenziare la loro autostima e la loro umiltà per poi potersi riconoscere in passioni che potranno anche diventare attività di lavoro o far loro acquisire risorse e strategie per mettersi in gioco nel mondo.
Abbiamo quindi deciso di presentare il progetto **TAKE CARE, GIOVANI ATTIVI E PROTAGONISTI 2**, in continuità con il progetto "No fear, giovani attivi e protagonisti" del 2017 , il progetto "Giovani attivi e protagonisti" messo in atto nel 2015 e con il progetto "Registi di noi stessi" del 2017 con l'obiettivo principale di continuare a **dare voce in capitolo ai giovani**, di sollecitare il riconoscimento di sé, le loro passioni.
Il nostro obiettivo è stimolare i ragazzi a sviluppare una consapevolezza di sé, una fiducia nelle proprie capacità, un 'accettazione dei propri difetti e difficoltà, non da vedere come limiti , ma come punti di partenza da cui partire per rimettersi in gioco nel caso si caschi.. attraverso la relazione e attività laboratoriali artistiche e sportive, con l'intento finale di creare produzioni artistico culturali con il tema del DIFETTO dello SBAGLIARE, del FALLIRE che avranno poi voce e visibilità in eventi di scambio e incontro che si svolgeranno nei luoghi in cui incontriamo i giovani da oltre quindici anni.
Le esperienze, realizzate negli spazi ricreativi, di aggregazione e nei luoghi di socializzazione rivolti ai giovani, quali i centri giovani Casa Pomposa di Rimini , Grotta Rossa di Rimini , il Kasotto di Bellaria , Ora d'Aria di Poggio Berni, educativa di strada della Valmarecchia continuano ad essere uno strumento di analisi della condizione attuale giovanile molto affidabile.
I progetti in corso di realizzazione riguardano ad oggi l'attività nei luoghi di aggregazione, luoghi informali che permettono ai ragazzi si sentirsi a loro agio e di mettersi in gioco, senza ansia da prestazione grazie alla relazione alla presenza e al coinvolgimento degli operatori degli spazi.
Tali progetti rispondono alla necessità di conoscere le normative, le potenzialità e i limiti che un giovane che voglia intraprendere una carriera incontra, ma anche alla necessità dei giovani di essere incoraggiati e stimolati al mettersi in gioco nonostante i limiti e i fallimenti a cui andranno incontro.
Il progetto vuole creare spazi di coworking aperti ai giovani dai 13 ai 35 anni per sperimentarsi in varie attività e avere gli strumenti per poterlo fare, **in cui trovare uno o più educatori a cui fare riferimento, collaborando, aggregandosi ad altri ragazzi, cooperando e scambiandosi storie.**
Gli spazi che si utilizzeranno sono pensati nei centri giovani e sociali del territorio.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

Obiettivi generali

1. Promuovere e consolidare il senso di partecipazione sociale e cittadinanza attiva dei ragazzi
2. Promozione del benessere nei giovani e negli adolescenti del territorio, sviluppo delle life skills nei giovani (autostima, fiducia, empatia, consapevolezza di sé,
3. ascolto attivo, sviluppo delle singole potenzialità)
4. Prevenzione primaria del disagio attraverso il monitoraggio continuo del territorio
5. Favorire l'integrazione dei diversi gruppi informali presenti sul territorio
6. Educare alla legalità e promuovere stili di vita sana
7. Promuovere la creatività artistica giovanile
8. Attivare un lavoro in rete con tutte le realtà del territorio che a più livelli operano con i giovani
9. Esserci e prendersi cura dei giovani.

Il comune di Rimini e di Bellaria aderiscono al progetto consentendo l'utilizzo di spazi per svolgere gli eventi spettacolo.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Per sviluppare il tema del progetto TAKE CARE si inviteranno i ragazzi a creare un'opera d'arte che rappresenti per loro questa tematica e in particolare la tematica del limite, del fallimento.
Le attività saranno svolte in gruppo, attraverso metodologie esperienziali quali il role playing il brain storming, l'autoriflessione, il cui obiettivo sarà lo sviluppo delle "life skills" (abilità di vita) in linea con l'organizzazione sanitaria mondiale OMS.

Azione 1.
Il Coordinamento del progetto e Promozione della rete: Il coordinamento del progetto sarà tenuto dalla Cooperativa sociale Il Millepiedi e prevede almeno tre incontri durante l'arco del progetto, a cui parteciperà oltre al coordinatore anche i referenti per ciascun territorio.
Si metterà in atto un'azione sul sistema territorio, attraverso l'attivazione di ampi e significativi networks, in grado di coinvolgere i diversi interlocutori pubblici e privati (Associazioni giovanili, culturali, sportive, volontariato, scuole, agenzie del privato sociale, ...) è misura indispensabile per assicurare la gestione partecipata degli interventi tra tutti i diversi soggetti territoriali, attraverso la condivisione della metodologia di intervento, la definizione di obiettivi, strumenti e metodologie comuni.
Tempi di realizzazione: ottobre 2019 / giugno 2020

Azione 2
Aggancio e coinvolgimento dei giovani : In questa azione come operatori dei centri giovani promuoveremo la possibilità per i ragazzi di partecipare a laboratori, corsi, attività artistico creative come il writing, il teatro la danza che daranno origine a produzioni la cui tematica sarà il fallimento in presenza di un educatore in ascolto dei loro bisogni.
Le varie attività partiranno sempre da una richiesta ed un'analisi dei bisogni giovanili analizzati attraverso internet, i social network ma anche l'ascolto delle proposte fatte dai ragazzi frequentanti i centri e raccolta dati attraverso semplici interviste e questionari proposti nelle scuole dei quartieri circostanti i centri giovani.
Tempi di realizzazione: ottobre 2019
Azione 3.
Sviluppo di Laboratori Creativi: rappresentano un paniere di opportunità di aggregazione che saranno realizzate nei singoli contesti territoriali con modalità differenti in risposta ai bisogni specifici dei destinatari

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

stessi. Ossia attività specifiche, rivolte ai giovani, con ampia partecipazione degli stessi nelle fasi di ideazione e realizzazione. I "Laboratori creativi" sono degli spazi, sia interni ai centri di aggregazione, sia in contesti esterni, nei quali prenderanno vita laboratori di arte (writing, serigrafia , cortometraggio, danza, teatro,) di musica.

I laboratori verteranno sul tema del "fallimento" attraverso strumenti comunicativi scelti dai partecipanti in base agli interessi e peculiarità degli stessi. I laboratori rappresentano importanti momenti, non solo di protagonismo e creatività, ma anche di acquisizione di competenze e nuovi strumenti da parte dei giovani.

- Al **centro giovani Casa Pomposa** si attiverà:
- un **laboratorio di musica (Trap, elettronica)** I temi tipici rappresentati nei testi sono la vita di strada tra criminalità e disagio, la povertà, le dure esperienze della vita, e pensiamo che inserire la tematica del fallimento e del rimettersi in gioco.

  Lo sviluppo dei testi è un ottimo strumento per riflettere con i ragazzi su varie tematiche e aumentare il loro senso di autoefficacia e fiducia nella vita, oltre ad essere un laboratorio che li appassiona e li coinvolge portandoli a collaborare e relazionarsi fra loro. Le musiche e i testi saranno costruiti insieme a un docente di musica esperto in filosofia e arti letterarie che darà possibilità ai ragazzi di arricchire i loro pensieri e i loro punti di vista.
- continuerà il **laboratorio di Graffiti** che attraverso lo sviluppo delle creazioni artistiche si occuperà della tematica del **fallimento**.

L'attività si svilupperà con i ragazzi attraverso l'apprendimento delle arti tecniche e delle modalità di attuazione, ma anche attraverso riflessioni sul concetto di fallimento, di errore, di limite, di umiltà, di stima di sé e autoconsapevolezza emotiva, gruppi d'incontro con gli educatori e la psicologa del centro , video proiezioni, presentazioni di libri, riflessioni su testi musicali e poetici, momenti di equipe aperta sugli argomenti in questione.

Si propone di affrontare il writing in un'ottica semiotica di comunicazione permettendo ai giovani di acquisire un senso di auto efficacia ; inoltre un altro obiettivo è quello di migliorare la consapevolezza dei giovani rispetto alla conservazione dell'ambiente naturale in cui viviamo partendo dalla loro esperienza quotidiana.

- **Al Centro giovani il Kasotto e Ora d'Aria**

Il Centro giovani il Kas8 e Ora d'Aria per affrontare la tematica del fallimento utilizzerà lo strumento del "*Cerchio*" , che si propone come momento quotidiano in cui i ragazzi potranno confrontarsi ed esprimere i propri sentimenti, pensieri e riflessioni. Gli educatori avranno il compito di stimolare, seguire e guidare il dialogo fra i ragazzi.

In seguito alle riflessioni emerse la tematica si potrà sviluppare ed elaborare dedicando un pomeriggio alla settimana alla realizzazione *laboratori* (manuali, emozionali, teatrali, ecc.) ed alla visione di *film a tema*, con relativo momento di confronto e discussione, cercando di stimolare un spazio di crescita tramite il dibattito fra i ragazzi.

Al centro sociale Grotta Rossa si attuerà un percorso laboratoriale multidisciplinare incentrato su teatro, scrittura comica e storytelling come strumenti per lavorare sulla tematica del fallimento.

L' utilizzo del corpo dello spazio e della voce unito al saper raccontare e reintepretare le storie di ognuno saranno finalizzati alla creazione di un percorso artistico individuale e collettivo. La proposta si articolerà in un calendario "ibrido" in cui si alterneranno appuntamenti di volta in volta caratterizzati da un taglio più teatrale, autoriale, performativo e via dicendo. In questo senso il teatro, la scrittura, il racconto comico sono strumenti per scoprire se stessi, sperimentando possibilità inesplorate mediante il corpo, l'immaginazione e il confronto con gli altri, in un contesto di gioco e di riflessione.

Liberare la creatività, entrare nei panni degli altri, provare modalità diverse, nuovi punti di vista: il teatro, la scrittura e il racconto comico permettono di essere più spontanei, meno ostacolati da paure e pregiudizi. Insegnano a fidarsi di se stessi, a rivelarsi senza timore, ne consegue una maggiore armonia nei rapporti. Esprimere il proprio mondo ed incontrare l'universo dell'altro.

Il percorso si prefigge di:

1) Ridurre l'insicurezza e rafforzare l'autostima

-superare la timidezza e la paura del giudizio

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

-esprimere e gestire le emozioni
-fare emergere i diversi aspetti del proprio carattere
-conoscere se stessi per trovare la propria strada

2) Migliorare la relazione con gli altri
-trovare modalità efficaci di relazionarsi

Tempi di realizzazione dei vari laboratori : novembre 2019 giugno 2020

Azione 4 Evento pubblico

Realizzazione di un evento pubblico di raccolta e scambio di esperienze tra le realtà e gli stessi giovani che nei diversi contesti territoriali avranno dato vita ai "Laboratori creativi", con l'obiettivo di dare vita ad una mostra dei lavori realizzati, dai giovani, su ciascun territorio sul tema affrontato.
La mostra avrà luogo all'interno dei luoghi preposti ai giovani, quindi, centri di aggregazione, teatri, o sale messe a disposizione dai comuni di riferimento.
Tali momenti intendono essere di rappresentazione dei prodotti realizzati dai destinatari, ma potenzialmente anche uno spazio aperto ad altri giovani, che pur non avendo partecipato ai laboratori, perché già in possesso di tali competenze, intendono esporre i propri lavori, in un'ottica di ampia partecipazione.
La mostra sarà aperta alla cittadinanza, per il processo di diffusione ciascun partner favorirà il coinvolgimento e l'impiego dei network consolidati nel territorio
Tempi di realizzazione: giugno 2020

SISTEMATICITA' DELLE ATTIVITA' PREVISTE, LORO RADICAMENTO SUL TERRITORIO E LORO INNOVAZIONE.
Tutte le azioni del presente progetto si inseriscono all'interno di un sistema coordinato ed organico di interventi per favorire il lavoro in rete tra le realtà giovanili che operano nei territori di riferimento.
I soggetti partner, gli enti locali, le associazioni del privato sociale che sostengono il progetto sono già attivi, ormai da diversi anni, nel territorio con azioni che in varia misura, a seconda delle specifiche professionalità, mirano a promuovere il benessere, la socializzazione, le competenze giovanili e a prevenire il disagio.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le azioni saranno realizzate sull'intero territorio del Distretto Area di Rimini
In particolare:

- **Cooperativa Sociale Il Millepiedi – Rimini e Associazione di volontariato "MILLE PASSI SOLIDALI"**
  - Centro giovani Casa Pomposa
  - Educativa di strada Valmarecchia

- **Associazione di Promozione Sociale – Sportiva Dilettantistica 2000GIOVANI**
  - Centro Giovani KAS8 FACTORY

- **Associazione GrottaRossa Spazio Pubblico Autogestito,**
  - Centro sociale Grotta Rossa Rimini

Soggetti Pubblici che concorrono all'elaborazione del progetto

- Comune di Rimini- Comune di Bellaria

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 20 RIGHE)

Azione 1- circa 10 operatori che gestiscono i Centri di Aggregazione Giovanili, almeno 1 Responsabile e/o Dirigente Comunali alle Politiche Giovanili.
Azione 2- almeno 250 ragazzi tenuto conto del territorio di Rimini e Bellaria
Azione 3 – Si considera una partecipazione di almeno 15 ragazzi a corso , per un totale di 120 ragazzi.
Azione 4 - eventi pubblici con potenzialmente 200 ragazzi.

I RISULTATI ATTESI attraverso il presente progetto sono:
1. Arricchimento dell'analisi qualitativa e rafforzamento del lavoro di rete tra le associazioni partecipanti, il territorio ed i giovani grazie al tavolo di coordinamento stabile con una ipotesi di partecipazione di almeno 8 referenti. Costruzione di linee guida per una progettazione futura sul mondo giovanile.
2. Raccolta di bisogni, necessità, punti di vista dei giovani del territorio.
3. Partecipazione di almeno 8 ragazzi a laboratorio per sviluppare la tematica del coraggio.
4. Divulgazione del concetto di fallimento e umiltà per sensibilizzare i giovani del territorio

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2019)

01 ottobre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro il 31/8/2020 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)

30 luglio 2020

CRONOPROGRAMMA

	2019			2020								
AZIONI	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago
1		x	x	x	x	x	x	x	x	x		
2		x										
3			x	x	x	x	x	x	x			
4										x		

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 20 RIGHE):

- Durante le svolgimento del progetto saranno programmati diversi momenti di verifica in itinere tra i vari partner in modo da poter sia valorizzare le positività, che valutare eventuali problematicità del percorso progettuale ed agire in modo conseguente per poter realizzare ulteriori sviluppi. Specificatamente durante gli incontri di coordinamento tra le varie associazioni si metteranno a confronto gli obiettivi iniziali ed i risultati effettivamente raggiunti. Le equipe saranno tutte verbalizzate.
- Realizzazione di report descrittivi rispetto alle diverse azioni che verranno realizzate.
- Documentazione foto/video pubblicata sui siti web e sui Facebook delle Associazioni e Cooperative partecipanti al progetto.
- A conclusione del progetto verrà redatta una relazione finale.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (r_emiro)
Giunta (AOO_EMR)
allegato al PG/2019/0543448 del 17/06/2019 10:32:23

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10500
(massimo il 70% del costo del progetto)
B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Cooperativa Il Millepiedi Euro € 2500
Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e
il concorso finanziario di ciascuno di essi):
Associazione 2000giovani Euro 1000
Associazione GrottaRossa Euro 1000

TOTALE Euro 4500

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO
Beni di consumo, biglietti di accesso, titoli di viaggio (es.carta, cancelleria, benzina, etc..) Euro 1500
Spese per personale dipendente (in quota parte) e per conferimento incarichi (educatori, conduttori di laboratori, formatori, docenti, esperti) (480 ore complessive per Euro12000)
Spese per affitto locali, per utenze, relative alle attività previste dal progetto Euro 500
Spese per noleggio di attrezzature (telecamere, attrezzature audio –video, palchi per concerto, arredi in genere) Euro 1000(descrizione spesa)

Euro _15000 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (minimo 4475,71 euro; massimo 15.000,00 euro, punto 2.5 allegato A)

Luogo e data Rimini 11 giugno 2019

Il Legale Rappresentante

(FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO)

REGIONE EMILI
Giunta (AOO_EN
allegato al PG/20