Allegato 1.2)

SOGGETTO RICHIEDENTE

Bel qUEl

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (**indicare un solo ambito**)

Distretto Ovest

TITOLO PROGETTO

Talk-Net

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

L'idea del progetto nasce più che mai da un'esigenza territoriale, esistente in particolare nei 3 comuni su cui vogliamo operare: Sala Bolognese, Calderara di Reno e Anzola dell'Emilia. Si sono infatti presentati, gruppi di giovani di aggregazione spontanea in 3 diverse aree dei territori. Questi gruppi stanno manifestando comportamenti di vandalismo e di disturbo con conseguente degrado delle aree vissute. Questi giovani si sono dimostrati poco interessati ai tentativi di responsabilizzazione e coinvolgimenti presentatogli nel passato. Continuano i loro comportamenti di disturbo e vandalismo. Le loro azioni sono interpretabili come tentativi di comunicazione di uno stato di insoddisfazione e disagio che ha motivazioni e radici diverse a seconda del giovane in questione. Proprio da questa osservazione nasce la nostra idea di progetto. L'obiettivo principale è quello di trasformare questa loro comunicazione distruttiva in una comunicazione costruttiva, che possa farli ascoltare e fargli ricostruire la loro identità sociale.
Bel qUEl è un'associazione di promozione sociale attiva nei settori delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e della progettazione europea. La nostra organizzazione è nata nel 2014, ma è frutto di un lungo ed importante percorso di partecipazione giovanile iniziato nel 2009 con l'istituzione del Forum Giovani del Comune di Sala Bolognese fortemente sostenuto dall'Amministrazione comunale. L'obiettivo principale dell'associazione è di promuovere la cittadinanza attiva e la partecipazione dei giovani alla vita democratica della nostra comunità.
Assieme a Bel qUEL, le associazioni "Strade" e "Teatro delle temperie",La Web radio di Anzola Emilia "Radio Roxie", i comuni di Sala Bolognese e Anzola dell'Emilia e la Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno saranno partner in questo progetto. Ogni partner metterà in campo le competenze in cui negli anni ha accumulato esperienze e qualità delle attività.
Bel qUEl si occuperà della gestione del progetto, della rete e dei corsi di videomaking.
L'associazione "Strade" è un'associazione che raccoglie professionisti dell'educazione di strada e si oocuperà del coinvolgimento dei target group. Teatro delle temperie porterà la sua ampia esperienza nelle attività teatro e comunicazione e gestirà il corso di espressione e attivazione.
Open Group gestisce la Web Radio di Anzola dell'Emilia e avrà in carico.

Le nostre attività comprendono: corsi (coding, videomaking, teatro, lingua, making), progetti educativi nelle scuole, mobilità europea dei giovani, laboratori su vari temi (orientamento scolastico, cittadinanza attiva, legalità, istituzioni, making e coding), rassegne cinematografiche, festival e molto altro. I nostri progetti sono buoni esempi d'interazione tra i giovani, responsabili politici, scuola e associazioni del territorio poiché fin dall'inizio della nostra esperienza abbiamo

cercato di creare una forte rete e collaborazione con i diversi soggetti del territorio.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

I target group che abbiamo individuato per il progetto Talk-Net, sono gruppi di giovani tra i 12 e i 16 anni che si aggregano spontaneamente in paesi del territorio: Sala Bolognese, Anzola dell'Emilia e Calderara di Reno. Dato che il coinvolgimento di questo target group è piuttosto complicato, abbiamo scelto di includere nel progetto l'associazione "Strade" che ha nella loro vocazione principale, l'educazione di strada. Educatori esperti nel settore si occuperanno prima di una prima fase di osservazione in incognito così da delineare tecniche e strumenti di approccio ideali per il gruppo e in una seconda fase, di approcciare i gruppi così da instaurare un rapporto. Una volta costruito il gruppo, "Strade" fungerà da collegamento con le altre associazioni partner del progetto che coinvolgeranno i gruppi nei 3 diversi percorsi.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12) .

In particolare, dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A).

La logica del progetto è di eseguire una fase 0 in cui si prepara e implementa la fase di approccio ai gruppi. In questa fase, un educatore di "Strade" sarà affiancato da un educatore dei percorso che i ragazzi implementeranno nella seconda fase, così da facilitare il passaggio fra le due fasi del progetto. In seguito all'approccio e alla creazione del gruppo di lavoro, i gruppi verranno gradualmente condotti nei luoghi ideati dove intraprenderanno i percorsi ideati per loro. Ci sarà una grande attenzione nella comunicazione di questi percorsi, in quanto crediamo che una comunicazione sbagliata potrebbe allontanarli velocemente e vanificare il lavoro fatto in precedenza. Questi ragazzi sono già stati approcciati con proposte che esplicitamente gli sono state proposte in quanto gruppi "problematici". Questo ha portato al rifiuto di partecipare ed essere coinvolti in percorsi. L'idea invece è quella di far nascere il loro l'interesse per le tematiche trattate.
Spiegheremo ora in maniera più dettagliata le fasi e le azioni del progetto

FASE 1: osservazione e approccio

Azione 1: associazione leader: Strade; associazioni a supporto: Bel qUEl, Teatro delle Temperie, Web Radio "Radio Roxie"
Questa azione prevede una fase preliminare di osservazione in incognito dei gruppi nei luoghi di aggregazione spontanea che già vivono nel loro quotidiano. Questa fase servirà a delineare le metodologie di approccio e a dettagliare gli interessi da utilizzare come leva e le dinamiche di gruppo da sfruttare o destrutturare.
In seguito, 1 educatore di Strade, affiancato da un educatore del percorso che partirà nella Fase successiva, approcceranno nella maniera più efficace i gruppi e implementeranno attività informali per delineare il gruppo e formare un legame tra gruppo ed educatori. In questa fase cercheremo di far intervenire un educatore di genere maschile e uno di genere femminile per avere un'ampia gamma di possibilità di instaurare legami e rapporti personali.
Altrettanto importante sarà la pianificazione delle tempistiche degli interventi. Il nostro obiettivo è

arrivare al termine del percorso di educativa di strada nel momento del cambio di stagione da freddo a caldo, sfruttando anche questo elemento per convincere i ragazzi a spostarsi nei luoghi individuati.

Questo percorso prevede 15 ore per ogni territorio (Sala Bolognese, Calderara di Reno e Anzola dell'Emilia) per un totale di 45 ore.

Fase 2: aggancio ai luoghi e trasformazione della comunicazione

In questa fase si struttureranno parallelamente 3 percorsi: ad Anzola dell'Emilia verrà implementato un percorso legato alla Web, a Calderara di Reno di Comunicazione chiamato "RE-AZIONE" e a Sala Bolognese di videomaking e videoediting.

Azione 2.A: Web Radio; associazione leader: Web Radio "Radio Roxie"
i ragazzi saranno coinvolti in un percorso che porterà loro a conoscere quali sono le basi di una Web Radio sia in fase di regia sia in fase comunicativa. Studieranno i metodo di espressione verbale e delle diverse reazioni che si possono ottenere nella comunicazione. Approfondiranno quali sono le tematiche che sono più d'interesse per i giovani e infine conosceranno i diversi tipi di show radiofonici. L'obiettivo finale è di ideare e implementare un palinsesto formato da 3 diversi format, interamente scritti dal gruppo.
Per questo percorso abbiamo previsto 10 incontri da 2 ore con 2 educatori. Il luogo per questo percorso è il centro giovani "la saletta" dove ha sede lo studio di registrazione di Radio Roxie

Azione 2.B: Re-Azione; Associazione leader: Teatro delle Temperie

Re-Azione è un laboratorio di 10 incontri da 2 ore per entrare in contatto con la propria parte emotiva ed empatica tramite la pratica teatrale. Un laboratorio che ha l'obiettivo di andare a investigare le dinamiche sociali e di gruppo, mettendosi nei panni di altri personaggi e di altre persona, per gioco, ma seriamente. Si vuole stimolare e valutare le azioni e le re-azioni così da potenziare un'empatia nei ragazzi che possa poi potenziare anche il loro senso civico. Inoltre i ragazzi conosceranno delle tecniche di comunicazione verbale e non che può migliorare notevolmente la loro capacità di socializzare. Questo percorso si svolgerà alla Casa della Cultura "Italo Calvino" di Calderara di Reno.

Azione 2.C: Videomaking; Associazione leader: Bel qUEl

Questo percorso vuole dare le basi di videomaking e videoediting ai partecipanti. Tramite questo mezzo, particolarmente fruito dalle giovani generazioni e non solo, si potrà esplorare e "vedere" la realtà che ci circonda in maniera diversa. Useremo il territorio circostante per testare tecniche e metodi di ripresa. Così facendo, la ricerca della bellezza, sarà la linea guida che permetterà ai giovani di rivalutare il territorio in cui vivono e che a volte maltrattano, portandogli un nuovo rispetto. Inoltre sperimenteranno tecniche di narrazione e di lavoro di gruppo, necessarie per arrivare ad un buon prodotto finale.
Questo percorso da 10 incontri di 2 ore prevede 2 educatori e verrà svolto al centro giovani "La Villa" di Sala Bolognese.

Il progetto si concluderà con la realizzazione di un video che racconti l'intero percorso. I ragazzi del videomaking si occuperanno di riprese e editing, mentre ii gruppi di Web Radio e Re-Azione si

occuperanno della narrazione del video. Così facendo i 3 gruppi si incontreranno e instaureranno nuove dinamiche e sinergie.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Una prima fase del progetto prevede attività svolte nei luoghi stessi di aggregazione spontanea territoriale, per poi spostarsi nei 3 luoghi individuati che sono:

Centro giovani "La Saletta", dove già risiede lo studio di registrazione di Radio Roxie ed è totalmente attrezzata sia per attività educative sia per registrazione radio

Centro giovani "La Villa", dove risiede l'attrezzatura di videomkaking e videoediting dell'associazione Bel qUEl e già luogo di attività educative.

Casa della Cultura "Italo Calvino", dove sono disponibili diverse aree di lavoro e un intero auditorium con palco, adatto alla pratica teatrale

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

I destinatari diretti possono variare dai 25 ai 50 ragazzi tra i 12 e i 16 anni, coinvolti nell'educativa di strada.
I risultati previsti sono molteplici. In primis, un potenziamento dei partecipanti ai percorsi, ceh saranno in grado di acquisire competenze utili e spendibili nel loro futuro. Inoltre vogliamo che i giovani partecipanti acquisiscano capacità per cui siano in grado di comunicare nella maniera giusta le loro necessità e inoltre che siano in grado di rivalutare e rispettare il territorio che vivono nella loro quotidianità, partecipandovi attivamente e portando il loro importante punto di vista.

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12))

Nella strutturazione degli obiettivi e delle necessità è stato importante il confronto con le amministrazioni dei territori coinvolti che hanno confermato la necessità di lavorare con questo target group. Inoltre a livello operativo si è creata una rete di associazioni che operano a livelli qualitativamente nei loro ambiti e che hanno trovato una sinergia di intenti e obiettivi che renderà il progetto efficace ed impattante sia per i partecipanti che per il territorio.

Bel qUEl è un'associazione di promozione sociale attiva nei settori delle politiche giovanili, dell'inclusione sociale e della progettazione europea. La nostra organizzazione è nata nel 2014, ma è frutto di un lungo ed importante percorso di partecipazione giovanile iniziato nel 2009 con l'istituzione del Forum Giovani del Comune di Sala Bolognese fortemente sostenuto dall'Amministrazione comunale. L'obiettivo principale dell'associazione è di promuovere la cittadinanza attiva e la partecipazione dei giovani alla vita democratica della nostra comunità. Per fare questo abbiamo attivato percorsi e progetti che hanno trattato diversi ambiti: lingue straniere, mobilità europea, competenze digitali, teatro, graffiti, istituzioni e antimafia e tanto altro.

Strade nasce per creare ed offire risposte utili e concrete all'interno dei tessuti sociali in cui opera, mettendo al primo posto la persona, costruendo con attenzione all'interno della comunità, percorsi partecipativi di inclusione e cittadinanza attiva.

Teatro delle Temperie è una realtà strutturata che oltre a ideare e portare spettacoli teatrali di alta qualità in tutta Italia, tratta e lavora su temi sociali ed emotivi grazie ad un potente strumento: il teatro. L'emozione è al centro delle loro attività sia con i piccoli che con gli adulti.

Radio Roxie è la prima web radio di Terred'Acqua e nasce da un percorso partecipato fortemente voluto dall'amministrazione comunale che ha coinvolto i giovani del territorio e ha portato a creare una redazione funzionante. Radio Roxie inoltre è all'interno di un contesto educativo: il centro giovani "La Saletta", che rende questa realtà un ottimo partner per le finalità di questo progetto

Anche la rete di luoghi individuati è importante al fine del progetto infatti i 2 centri giovani e la casa della cultura craeno una rete di luoghi molto importanti per il territorio dove i giovani possono esprimersi e formarsi.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO (**non prima del 1° settembre 2019)**

07/09/2018

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO **(entro il 31/8/2020 SENZA POSSIBILITÀ DI PROROGA)**

31/03/2020

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il progetto prevederà diversi incontri tra i partner.
il primo ad inizio del percorso per preparare l'inizio delle attività. Un altro incontro a metà della fase 1 per valutare come sta procedendo il coinvolgimento dei ragazzi e valutare che tipo di partecipanti ci saranno poi nei percorsi successivi, così da adattare i contenuti ai bisogni specifici. Inoltre ci sarà un incontro ogni 3 settimane dall'inizio dei percorsi della Fase 2 così da valutare l'andamento del percorso e struttrare la realizzazione del video finale.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 8708
(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Bel qUEl Euro 1315,5

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Teatro delle Temperie	Euro 912
Radio Roxie	Euro 694,5
Strade:	Euro 675

TOTALE Euro 3597

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 2440 Costo percorso Re-Azione

Euro 1715 Costo Percorso WebRadio

Euro 2285 Costo percorso videomaking

Euro 2250 Costo Esperto educativa di strada

Euro 1800 Costo affiancamento educativa di strada

Euro 1500 Costo gestione e materiali

Euro 11990 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B) (**minimo 4.250,00 euro; massimo 15.000,00 euro,** punto 2.5 allegato A)

Via Gramsci, 315
40010 Sala Bolognese (BO)
C.F.91399370377 - P.IVA 03395381209