

SCHEDA-PROGETTO PER PROGmi A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI – PUNTO 2.1, LETIERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2019**

SOGGETTO RICHIEDENTE

DIOCESI DI PIACENZA-BOBBIO

AMBITO DISTRETTUALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

DISTRETTO URBANO - PIACENZA

TITOLO PROGETTO

STREET U.P.

La STRADA come luogo di Umanità & Partecipazione

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI

Piacenza è una città di **103.082** abitanti, di cui **8.778** sono in età **11-19 anni** di cui il 18,6 sono stranieri (dati ISTAT 2018).

Comunità e territorio piacentini sono complessi: agio e disagio giovanile si avvicendano, permeano l'ambiente familiare, lo spazio scolastico in generale e la città pubblica. Nell'ultimo anno sono successi diversi fatti che hanno reso indispensabile un'azione di sostegno ai giovani nel loro habitat extrascolastico: spazi di aggregazione informale, anfratti di città, zone residuali di verde pubblico... Si tratta di tipologie di luoghi che negli ultimi mesi sono stati connotati da un accadere diseducativo:

- il **Fight Club**, ovvero un ampio numero di minorenni che si ritrovava per organizzare **risse in pieno centro storico** è stato riportato dai media nazionali (<https://www.ilfattoquotidiano.it/2018/10/23/piacenza-risse-in-centro-in-stile-fight-club-arganizzate-sociamente-tra-ragazzi-in-pubblico-li-incidenti-le-immagini/4713464/>);
- atti di **bullismo e estorsione** che coinvolgono minori dai 12 ai 15 anni (<http://www.ilgiornale.it/news/cronache/noi-ti-odiamo-bulli-umiliano-disabile-scuola-media-7-1706012.html> e <https://www.ilsussidiario.net/news/cronaca/2019/4/13/bullismo-a-piacenza-due-adolescenti-arrestati-estorcevano-denaro-dietro-minacce/1871275/>)

Inoltre Piacenza ha "guadagnato" nel 2018 il secondo posto tra le città italiane per numero di giovani segnalati per **droga**. (<https://www.piacenza-sera.it/2018/12/segnalati-droga-piacenza-seconda-solo-palermo-italia/277841/>)

Il progetto si pone lo scopo di **agganciare e ingaggiare i ragazzi** attori di questi eventi e quelli potenzialmente a rischio di coinvolgimenti analoghi, creando **direttamente in strada** le condizioni per un loro protagonismo positivo ispirato ai grandi valori **dell'umanità** e della **partecipazione: relazione, convivenza, civismo**.

ESPERIENZA NEL SETTORE

Negli ultimi 5 anni la Diocesi ha coinvolto in progettazioni sui giovani oltre il 50% della popolazione target, offrendo **attività pedagogicamente orientate** che hanno promosso nei **giovani** la capacità di chiedere aiuto in situazioni di difficoltà e di **riconoscersi parte attiva del loro percorso di crescita**.

Negli **adulti** ha saputo promuovere una maggiore attenzione alla realtà giovanile, soprattutto connotata da uno **sguardo positivo e propositivo**, piuttosto che scettico e preoccupato.

Gli obiettivi di questo progetto sono:

1. **Attivare una presenza originale e continuativa nei luoghi informali di ritrovo di adolescenti a rischio**, attraverso un moderno bus - ecologico, tecnologico, inclusivo - caratterizzato da un proprio stile (colori *vivaci*, possibilità di "aprirsi" con installazioni temporanee pop up, allestito con giochi analogici e digitali);
2. Ampliare l'offerta di **opportunità educative con stimoli ludici, aggregativi e positivamente sfidanti che coinvolgano i ragazzi in "sfide per cambiare il mondo" utilizzando il proprio tempo libero** come risorsa relazionale, creativa, generativa.

MODALITA' DICOINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO

In linea con il **II Piano regionale pluriennale per l'adolescenza 2018-2020** il coinvolgimento dei destinatari sarà importante sin da subito per definire il piano di lavoro, raccogliendo tramite **sondaggi di strada** e tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie, i bisogni, i problemi evidenziati e le possibili strategie di risoluzione iniziali ipotizzate.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto realizzerà le seguenti azioni.

AZIONI PER L'OBIETTIVO 1:

- A. **Coinvolgere le realtà del territorio per l'attivazione del bus**, come occasione per una comunanza educativa tra mondo pubblico, terzo settore, privato, e per sollecitare l'attenzione in modo "laterale" (non i giovani problematici come bersaglio dei media, ma "street up bus" come strumento per cogliere positive sfide).
- B. **Presenza in strada di un educatore professionale e un pedagogo per 12 ore a settimana** per un totale di **46 settimane** (prima parte senza bus- fase di sollecitazione - seconda parte con bus - fase di aggancio)

AZIONI PER L'OBIETTIVO 2:

A - **Ingaggio di giovani con competenze specifiche** (es. fare murales, ballare break dance, fare rap), nel cogliere quelle sfide per migliorare il contesto capaci di ingaggiare i ragazzi "di strada"

B- **Creare connessioni tra eventi già presenti sul territorio**, stimolando la partecipazione dei ragazzi che ad oggi non ne usufruiscono.

CARATTERISTICHE DI INNOVAZIONE:

In linea con il Progetto Adolescenza si utilizzeranno principalmente **2 modalità innovative:**

1) **L'educativa di strada** che si svolge nei luoghi di *vita* e si rivolge ai minori, singoli o aggregati in gruppi informali, che non necessariamente partecipano ad ambiti istituzionali di aggregazione e di formazione. Le finalità sono la promozione delle risorse e delle competenze individuali e di gruppo (socializzazione, protagonismo, creatività e autorganizzazione, ecc.) anche per contrastare eventuali situazioni di "malessere" o di disagio attraverso l'approccio della "prossimità", dell'1/andare verso".

2) **L'educazione tra pari** che è un processo educativo che funziona a molti livelli. A un gruppo motivato si offre l'opportunità di sviluppare le qualità necessarie per diventare leader su un determinato compito o su determinati argomenti. Questo processo di formazione sviluppa un patrimonio di consapevolezza e di conoscenze, che è poi trasmesso e condiviso nel gruppo allargato. I pari agiscono quali facilitatori di comunicazione, cercando di stimolare discussioni e riflessioni con i coetanei sui temi più diversi con l'obiettivo di promuovere un eventuale cambiamento o riconsiderazione del proprio punto di vista.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le azioni saranno realizzate prevalentemente in strada (parchi, giardini, vie e piazze).

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Destinatari

diretti: si conta di raggiungere 500 persone all'interno delle iniziative.

indiretti: si conta di raggiungere 34.000 famiglie tramite strumenti informativi offerti dai media locali e volantinaggio casa per casa (una brochure sul progetto da distribuire in forma cartacea ad ogni famiglia che ha al suo interno persone in riferimento alla popolazione target).

Risultati previsti

risultati quantitativi: attivare il **BUS di Sreet up** in modo partecipato, realizzare almeno 3 eventi che coinvolgono attivamente gli adolescenti, garantire presenza per 12 ore settimanali per 46 settimane.

risultati qualitativi: aumento della partecipazione giovanile e dell'autostima e autonomia nella popolazione target. Aumento della corresponsabilità educativa con gli adulti e gli enti che formano la Comunità Educante.

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE

Il territorio di Piacenza possiede al suo interno diverse risorse che saranno coinvolte in modo attivo per la realizzazione degli obiettivi prefissati. Alcune delle risorse che saranno coinvolte sono le agenzie educative del territorio, le scuole secondarie di primo e secondo grado, gli spazi aggregativi del Comune di Piacenza, l'Associazione Genitori Piacenza 4, Associazione Oratori Piacentini, le forze dell'ordine, i servizi sociali, le società sportive, l'ANSPI e anche i luoghi di ritrovo di adolescenti quali BAR e PUB.

DATA PER L'AVVIO DEL PROGETTO

1 Settembre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO

30 Agosto 2020

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Un report di valutazione del verrà stilato al termine del progetto. Questo report conterrà sia la valutazione delle singole azioni realizzate (ogni azione verrà valutata con questionari post intervento), sia l'andamento del processo di coinvolgimento del territorio.

Momenti di monitoraggio e verifica saranno realizzati mediante focus group.

Si prevede di dare visibilità al progetto anche tramite un sito internet e momenti iniziali, intermedi e finali di restituzione alla cittadinanza del lavoro svolto e della rete coinvolta.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 10.500

(massimo il 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente:

Euro 4.500

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Euro 11.500 (conferimento incarichi)

Euro 3.000 (acquisto beni di consumo)

Euro 500 (utenze)

Euro 15.000 (TOTALE SPESA PROGETTO: A+B)

Piacenza 13/07/2019

Il Legale Rappresentante

(FIRMA LEGGIBILE P



Luigi Omico

