

Allegato 1.2)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A **VALENZA TERRITORIALE** PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE
PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI ADOLESCENTI
–PUNTO 2.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A) **ANNO 2019**

E' ESCLUSA LA MODALITÀ DI CONSEGNA DELLA DOMANDA A MANO PRESSO LA SEDE REGIONALE

SOGGETTO RICHIEDENTE

Associazione di promozione sociale "Le valigie"

AMBITO TERRITORIALE DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Piacenza

TITOLO PROGETTO

#Teen

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Oggi la vita sociale dei giovanissimi è contaminata fortemente dal loro coinvolgimento con le tecnologie, tanto che spesso essi instaurano nuove relazioni attraverso i social network. La vita dei ragazzi, nell'arco di un tempo piuttosto breve, si è spostata dal piano reale a quello virtuale, cambiandone gli atteggiamenti e le abitudini. La velocità e l'intensità con cui si condividono aspetti della vita quotidiana e personale, hanno rivoluzionato gli stili comunicativi. E' in atto una trasformazione dei bisogni e dei contesti di crescita, che genera una nuova sfida educativa per le figure adulte: chiedersi come relazioni "reali" e "virtuali" possano convivere in modo adeguato e come accompagnare i ragazzi in questa avventura.

Alla luce di questa analisi e potendo contare sulla concomitante presenza del progetto "SOS" finalizzato a favorire paternità/maternità responsabili e alla prevenzione di gravidanze indesiderate, MST_AIDS, interruzioni volontarie di gravidanza, rivolto a un target particolarmente a rischio, realizzato con continuità dal Consultorio Giovani dell'AUSL di Piacenza, si propone di avviare un progetto che unisca le nuove modalità comunicative tramite social network alla tematica oggetto del progetto SOS.

Il progetto si propone di avviare un lavoro di progettazione e realizzazione di una pagina Instagram per il Consultorio Giovani, mediante il coinvolgimento diretto dei ragazzi delle Scuole. La fase di lancio in rete della pagina avverrà all'interno di un evento pubblico, che coinciderà con il 20° anno di attività del Consultorio Giovani di Piacenza.

Obiettivi del progetto:

- implementare la conoscenza del servizio Consultorio Giovani nei ragazzi dai 14 a 19 di età, utilizzando strumenti comunicativi adatti alla fascia di età e maggiormente utilizzati dalla stessa;
- promuovere il protagonismo dei ragazzi formati come Peer Educator per permettere agli stessi di spendere le loro competenze nell'ambito della comunicazione, mediante social, all'interno di un progetto condiviso con personale educativo e spendibile nella metodica peer-to-peer;
- potenziare e dare sviluppo al progetto "Sos" aprendo una nuova direzione di lavoro, che possa intercettare nuovi destinatari anche in contesti meno istituzionali e che tenga conto del fatto che il target è tendenzialmente sfuggente ai classici canali di comunicazione;
- promuovere un uso consapevole delle nuove tecnologie.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensione carattere 12)

Si propone di coinvolgere i ragazzi nella fase di progettazione della pagina Instagram, raccogliendo da loro informazioni utili per rendere accattivante e utile la pagina social, anche mediante una raccolta di indicatori fatta tra pari (creando uno strumento di raccolta dati condiviso con le figure professionali). I ragazzi saranno inizialmente coinvolti attraverso focus group tematici condotti da esperti, in una seconda fase loro stessi raccoglieranno le informazioni dai loro coetanei. Verranno attivati in un lavoro creativo di ideazione, progettazione e realizzazione della pagina, con la collaborazione e supervisione del personale dell'Ufficio Marketing dell'AUSL di Piacenza. Infine il coinvolgimento dei ragazzi avverrà nella fase di creazione e realizzazione di un evento pubblico, volto alla restituzione di quanto fatto, all'apertura e avvio della pagina Instagram del Consultorio Giovani, che coinciderà con il 20° anno di apertura del servizio stesso.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensione carattere 12)

Il progetto intende promuovere il protagonismo dei ragazzi, valorizzandone le competenze in materia di social e riconoscendo loro un ruolo attivo nella promozione del benessere tra pari.

Il progetto si articola in 4 fasi principali.

Fase 1: analisi qualitativa e quantitativa fatta peer-to-peer del target di riferimento del consultorio giovani (14-19 anni) mediante la raccolta e la mappatura di indicatori che possano incidere efficacemente sulla riuscita del progetto.

Si prevede di svolgere focus group coi peer selezionati per il progetto SOS in modo da identificare i temi centrali per una migliore diffusione di contenuti legati all'educazione alla salute. L'obiettivo è arrivare a creare uno strumento snello di raccolta dati e informazioni (un breve questionario somministrato direttamente dai peer nel corso dei loro interventi).

Infine, partendo dai risultati di questa indagine, ridefinire la progettazione della pagina Instagram

Fase 2: formazione dei peer

Questa fase prevede la formazione del gruppo con modalità attive di facilitazione specificamente rivolte a questo obiettivo; prevede inoltre momenti formativi di tipo tecnico (ad es. video, modalità e tempi di gestione del profilo, laboratori teatrali).

Fase 3: progettazione e creazione della pagina Instagram in collaborazione con il Consultorio Giovani e l'Ufficio Marketing dell'az. USL di Piacenza. All'interno di questa fase si prevede di creare sinergie e collaborazioni con altre sperimentazioni in tema di educazione alla salute e contrasto al disagio che sono già in essere all'interno dell'Az. USL di Piacenza (progetto Jungle).

Fase 4: restituzione del progetto mediante un evento pubblico di presentazione della pagina Instagram. L'evento avverrà in occasione del 20° anno di apertura del consultorio giovani di Piacenza.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Scuole di provenienza dei peer

Scuole in cui i peer svolgeranno i loro interventi

Spazi dell'Az. USL, in particolare Consultorio giovani e Ufficio Marketing

Luoghi della città

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni caratteri 12)

I destinatari del progetto saranno:

- destinatari diretti: gruppo di Peer Educator (circa 20 ragazze/i) selezionati e formati dal precedente lavoro nelle Scuole secondarie; verranno coinvolti nella fase di progettazione e realizzazione della pagina Instagram del servizio Consultorio Giovani e saranno protagonisti nell'evento di inaugurale aperto al pubblico;
- destinatari indiretti: studentesse e studenti di Scuole secondarie di secondo grado e docenti di riferimento. Giovani coinvolti nell'evento inaugurale della pagina Instagram del Consultorio Giovani. Giovani raggiunti dalla comunicazione social attraverso la pagina Instagram

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici)(massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

L'Associazione "Le valigie" si propone di realizzare il progetto in condivisione con il Consultorio Giovani Az. USL e con l'Ufficio Marketing Az. USL di Piacenza. Il progetto si pone in stretta sinergia con il progetto "SOS", già in essere presso alcuni istituti di scuola secondaria di secondo grado presenti in città. Saranno questi stessi Istituti coinvolti attivamente per la realizzazione delle diverse fasi del progetto (nello specifico: Istituto Colombini e Istituto Romagnosi-Casali di Piacenza).

I vari attori del progetto hanno già condiviso, in particolare all'interno del progetto SOS, obiettivi di educazione alla salute e prevenzione di comportamenti a rischio che riguardano il target in oggetto. In particolare, la creazione di un nuovo gruppo di Peer Educator, si pone in un'ottica di valorizzazione degli interventi esistenti nel contesto territoriale e di sviluppo e radicamento degli stessi.

DATA PER L' AVVIO DEL PROGETTO (non prima del 1° settembre 2019)
Settembre 2019

TERMINE DI CONCLUSIONE DEL PROGETTO (entro 31/08/2020 SENZA POSSIBILITA' DI PROROGA)
31 agosto 2020

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Sono previsti momenti di monitoraggio nelle diverse fasi del progetto. In particolare:

- report di sintesi per documentare le diverse fasi del progetto, che verranno allegati alla rendicontazione finale.
- Incontri periodici di monitoraggio tra gli attori della rete.
- Restituzione pubblica dell'intero percorso durante l'evento di diffusione della pagina Instagram.

A) CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 3.955
(massimo 70% del costo del progetto)

B) COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 420

Altri cofinanziatori del progetto Euro 1.425

(relativi alle ore lavoro messe a disposizione dagli operatori del Consultorio Giovani e dell'Ufficio Marketing dell'Az. USL di Piacenza)

TOTALE Euro 5.800

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

(dettagliare per tipologia di spesa)

A) Euro 2.955 (spese per personale a incarico necessario alla realizzazione del progetto)

Euro 1.000 (realizzazione evento finale)

B) Euro 420 (acquisto buoni per i peer e materiale di consumo)

Euro 1.425 (ore lavoro personale consultorio giovani e ufficio marketing azienda USL di Piacenza)

Euro 5.800 (TOTALE SPESA PROGETTO A+B) (**minimo 4.250,00 euro; massimo 15.000,00 euro**, punto 2.5 allegato A)

Piacenza, 11 /06/2019

Il Legale Rappresentante



FIRMA LEGGIBILE PER ESTESO