

Allegato 1.1)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A) ANNO 2021

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Fin dalla sua fondazione l'Associazione l'Aquilone di Iqbal si è spesa nella realizzazione di progetti gratuiti dedicati ai giovani del territorio cesenate e non solo. L'esperienza maturata negli anni ha permesso di rafforzare e rendere continuativi progetti impegnati in diversi ambiti di interesse giovanile: aggregazione ludica, culturale e musicale. Finalità di ogni progetto è, da sempre, quella di sondare i bisogni, anche quelli non espressi, dei giovani, di porsi in ascolto delle loro richieste e di attivare percorsi di crescita personale e culturale in un'ottica di protagonismo e autonomia, di offrire occasioni e spazi gratuiti in cui sperimentare le proprie competenze, esprimere le proprie passioni e mettere alla prova la propria creatività. Musica, arte e cultura, mai come oggi queste sono le "armi" in mano ai giovani per esprimere se stessi, comunicare le proprie emozioni e i propri sentimenti al gruppo dei pari e al mondo adulto, elaborare situazioni di disagio e sofferenza che difficilmente riescono a emergere a parole. In questo periodo di emergenza sanitaria le incertezze, paure e insicurezze dell'età giovanile, anche se non apertamente espresse, possono essere state amplificate e aver avuto conseguenze sulle abitudini quotidiane, sui comportamenti e su aspettative e progetti di vita futuri. Ancora con più urgenza dunque si pone l'obiettivo di porre ancora maggiore attenzione alle proposte da attivare per valorizzare e convogliare in esperienze positive e di valore il tempo libero dei giovani, di valorizzare le diverse espressioni del sé tramite iniziative artistiche e culturali realizzate direttamente da giovani partecipanti all'organizzazione e realizzazione di iniziative pensate per coinvolgere i propri pari. Tre sono nello specifico i progetti interni all'associazione che verrebbero coinvolti nella realizzazione del progetto "CulturActivity": il progetto musicale Eggs Box, che da tredici anni gestisce la sala prove associativa e organizza iniziative legate al mondo della musica, il progetto dell'evento "Art Festival", che nel 2021 raggiungerà le diciassette edizioni, e uno degli ultimi nati all'interno dell'associazione, il gruppo di giovani fondatori del Book Club "Lettori Ribelli", che in soli tre anni ha già realizzato iniziative importanti mirate al coinvolgimento di altri giovani in azioni volte alla valorizzazione della passione per la lettura e dell'importanza di impegnarsi concretamente come promotori di cultura. Il progetto CulturActivity vuole essere un grande contenitore di modalità espressive multiformi per dare voce ai ragazzi, lasciarli esprimere al massimo della loro creatività, avvicinare il territorio alle iniziative organizzate dai giovani per valorizzare il loro impegno e le loro capacità e competenze, in un'ottica di arricchimento della rete di contatti e occasioni di scambio con altri giovani e realtà del territorio.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

L'idea di un progetto condiviso tra i tre ambiti interni dell'associazione (musica, cultura, arte) è emersa nel corso delle riunioni delle equipe portate avanti durante il lockdown e nei mesi successivi alla riapertura, quando tra i partecipanti si registrava l'entusiasmo per essere tornati a incontrarsi e la voglia di organizzare qualcosa di importante per il territorio, in particolare per i giovani, che potesse ampliare sia la partecipazione alle attività organizzate sia agli incontri dei gruppi di progetto. Ai ragazzi che già partecipano alle attività del Book Club e dell'Eggs Box è stato chiesto di condividere con il gruppo le loro idee e proposte per la strutturazione e ideazione del progetto in vista di un possibile bando, mentre i ragazzi e le realtà che collaborano all'Art Festival, a seguito dell'annullamento dell'edizione 2020 a causa del Covid-19, hanno più volte espresso, nel corso delle riunioni on line che hanno portato alla difficile decisione di annullare un evento che ormai è atteso e seguito in particolare dalla fascia giovanile del territorio, la volontà di organizzare un'edizione 2021 con un programma e una proposta ancora più strutturata per rimediare alla mancata edizione dello scorso anno.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Dare voce alla voglia di esprimere se stessi delle giovani generazioni, promuovendo la partecipazione attiva a tutte le fasi organizzative e realizzative del progetto, implementando il numero di ragazzi che già compongono i gruppi dei tre progetti associativi coinvolti (Eggs Box, Art Festival e Book Club) e la partecipazione del territorio alle iniziative in programma, questa è l'azione di partenza del progetto CulturActivity. Lavorare con i giovani partecipanti per il potenziamento delle loro conoscenze e competenze per l'attivazione di una metodologia di peer education, capace di rafforzare la loro autostima e valorizzare il ruolo di ognuno all'interno delle azioni di progetto. A seguito di una serie di incontri tra i giovani già coinvolti nelle attività dei tre progetti associativi coinvolti (Eggs Box, Art Festival e Book Club), organizzati al fine di stringere il rapporto e lo spirito di equipe, si delibereranno le modalità di gestione delle azioni di progetto condivise e delle iniziative co-gestite dai gruppi. L'attivazione ufficiale del progetto avverrà tramite una campagna di comunicazione mirata al coinvolgimento di altri giovani interessati a impegnarsi nell'equipe di progetto e alla promozione della partecipazione dei giovani del territorio alle attività e iniziative in programma. I partecipanti verranno coinvolti, quindi, in equipe "in plenaria" e da incontri suddivisi per ambiti (musica, lettura e arte). All'interno di ogni equipe di ambito i componenti potranno lavorare in gruppo, singolarmente o suddivisi in piccoli gruppi. In base ai propri interessi e alle proprie competenze, ai partecipanti verranno affidati compiti specifici in varie aree di lavoro (per es. Organizzazione eventi, Comunicazione, Gestione organizzativa). Il progetto si svilupperà nei tre

ambiti di interesse con azioni gestite in autonomia dalle equipe di riferimento e altre portate avanti in sinergia, in un'ottica di arricchimento e valorizzazione delle competenze di ciascun partecipante diretto. La prima iniziativa in calendario, che durerà da inizio anno fino a metà maggio 2021, sarà l'organizzazione di un Contest Musicale, promosso dal gruppo di lavoro dell'Eggs Box, con l'obiettivo di coinvolgere il maggior numero possibile di gruppi musicali emergenti del territorio nella presentazione di un video messaggio di candidatura nel quale esprimere le loro motivazioni ad accedere al contest e l'invio di una clip audio di un loro brano musicale originale. La partecipazione alla selezione sarà completamente gratuita e aperta a tutti i gruppi del territorio cesenate e zone limitrofe che abbiano almeno il 50% dei componenti di età compresa tra gli 11 e i 19 anni. La promozione avverrà attraverso tutti i canali di comunicazione dell'Associazione l'Aquilone di Iqbal, con la supervisione dell'ufficio stampa interno per la realizzazione di grafiche e contenuti dei materiali promozionali cartacei, dei post per i social media e per la stesura e pubblicazione dei comunicati stampa legati all'iniziativa. I destinatari diretti collaboreranno alla realizzazione del materiale, alla gestione dei canali promozionali e alla promozione sul territorio, tramite volantinaggio e presentazione del progetto in realtà del territorio legate al mondo musicale e frequentate dai giovani, come sale prova e scuole di musica. Alla scadenza delle tempistiche di invio del materiale, una giuria composta dai ragazzi coinvolti nel progetto, eleggerà il gruppo vincitore. In palio verranno messi a disposizione della band vincitrice tutti i servizi e l'affiancamento di professionisti del settore per la realizzazione di un prodotto musicale. Partendo da lezioni di composizione e vocal coaching in sala prove, dall'utilizzo della strumentazione audio e home recording presente nella sala prove della sede associativa a Bagnile di Cesena per la registrazione di un demo CD singolo o EP. A conclusione del lavoro in sala, la band vincitrice potrà usufruire della visibilità dei canali dell'associazione per la promozione del prodotto musicale e di un servizio di booking da parte dei componenti dell'Eggs Box, utilizzando il roster di contatti con eventi e locali, per l'organizzazione di esibizioni live sul territorio. Il gruppo che si aggiudicherà il contest sarà automaticamente inserito tra le band che concorreranno a salire sul palco dell'evento Art Festival, sabato 29 maggio 2021. L'evento Art Festival, che nel 2021 raggiungerà la diciassettesima edizione, da sempre ha come finalità principale quella di dare voce alla voglia di esprimersi delle giovani generazioni, offrendo ad artisti principianti ed emergenti la possibilità di farsi conoscere, stimolando la libera aggregazione dei giovani e promuovendo la loro creatività attraverso le varie forme di arte. Per riuscire a coinvolgere direttamente il maggior numero possibile i giovani nelle fasi organizzative dell'evento da febbraio a maggio 2021 verranno organizzati incontri aperti a chiunque abbia voglia di partecipare e mettersi in gioco, proponendo idee nuove e collaborando attivamente alla sua realizzazione. Verrà promossa la partecipazione all'equipe di lavoro non solo negli spazi e negli eventi aggregativi in gestione all'Associazione, ma anche attraverso la promozione su canali web e social in modo che aumenti il numero di persone contattate e invitate a entrare nel gruppo. Insieme agli incontri, i componenti dell'equipe porteranno avanti, singolarmente o in piccoli gruppi, compiti specifici nei vari ambiti di lavoro (noleggio materiale, permessi e

modulistica, comunicazione, raccolta iscrizioni, ecc...). L'Art Festival 2021 si svolgerà sabato 29 maggio dalle 15:00 alle 21 presso il Jurassic Skate Park di Cesena. A inizio marzo, come ogni anno, partirà la call per l'iscrizione dei giovani ai vari contest: artistico, musicale e di skate. La comunicazione social, implementata con l'investimento per la promozione tramite sponsorizzate, sarà seguita da un lancio di comunicati stampa su giornali e testate locali. Nei mesi di aprile e maggio saranno organizzate riunioni d'equipe alle quali parteciperanno i referenti dei collaboratori, delle associazioni coinvolte, dei giovani volontari e delle realtà che ogni anno partecipano all'evento. Nel mese precedente l'evento, inoltre, si promuoverà l'Art Festival attraverso volantinaggio, fatto dall'equipe di lavoro, da tutti i giovani coinvolti, dai collaboratori, dalle band musicali e dagli artisti che parteciperanno, attraverso spot radiofonici, comunicati stampa e canali social. La settimana precedente l'evento verrà organizzata una riunione con i giovani artisti iscritti all'Art Contest 2021 per condividere le finalità e gli obiettivi dell'evento e le modalità organizzative. Nel corso della manifestazione si sfideranno giovani skaters e contemporaneamente saliranno sul palco le band selezionate per competere al premio finale. Per tutto il corso del pomeriggio gli intervenuti saranno invitati ad ammirare l'esposizione dei giovani artisti che partecipano al Contest d'Arte. Il pubblico e una giuria, tra cui i rappresentanti delle Istituzioni, saranno chiamati ad esprimere il proprio voto per eleggere il vincitore finale che si aggiudicherà il premio, un buono per l'acquisto di materiale artistico. I mesi di ottobre e novembre vedranno invece il concretizzarsi della realizzazione di una rassegna letteraria, i cui lavori di organizzazione del gruppo del Book Club "Lettori Ribelli" inizieranno già a inizio anno. L'idea di realizzare un'iniziativa rivolta in particolare al target giovanile, ma aperta a tutta la cittadinanza interessata, è nata a seguito di una serie di libri di autori italiani che trattavano tematiche importanti, disabilità, bullismo, diversità, e che hanno suscitato all'interno del gruppo interessanti confronti e spunti di riflessione. La possibilità, già verificata in precedenza, di poter contattare personalmente gli autori per poter dare lustro alla rassegna con la loro partecipazione ha entusiasmato i ragazzi che attualmente compongono il gruppo. La progettazione dal basso verso l'alto, cioè partita direttamente dai giovani coinvolti, ha come obiettivo quello di riuscire a coinvolgere i propri coetanei in un'iniziativa culturale pensata e organizzata direttamente da giovani per i giovani. La possibilità di sfruttare questa iniziativa per allargare il gruppo del Book Club e ampliare la partecipazione agli incontri che mensilmente vengono organizzati per la condivisione e il confronto sulla lettura del libro del mese è un ulteriore stimolo per i ragazzi che hanno proposto l'idea. Tra i libri che sono stati presi in considerazione immaginando il programma della rassegna di incontri con l'autore sono inseriti: "Mio fratello rincorre i dinosauri" di Giacomo Mazzariol (autore anche di "Gli squali" un romanzo di formazione sul tema dell'adolescenza), "Bambinate" di Piergiorgio Paterlini sulla tematica del bullismo, "Faccio salti altissimi" di Iacopo Melio sul tema della diversità.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Premio Contest Musicale: sala prove e sala registrazione della sede dell'associazione l'Aquilone di Iqbal a Bagnile di Cesena.

Art Festival: riunioni e incontri presso spazi di Quartiere o sedi di collaboratori. L'evento si svolgerà presso il Jurassic Skate Park nella zona del Parco Ippodromo di Cesena.

Rassegna letteraria: riunioni e incontri presso spazi di Quartiere. L'evento ufficiale si svolgerà in una sala pubblica cittadina definita in base agli accordi già in essere con il Comune di Cesena o con la Biblioteca Malatestiana.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

I destinatari diretti del progetto ad oggi sono circa 50 giovani, impegnati nella partecipazione alle attività ordinarie dei tre progetti dell'associazione (Eggs Box, Book Blub, Art Festival). Il risultato che si vorrebbe ottenere è quello di implementare potenzialmente il numero al termine della promozione al coinvolgimento diretto nelle fasi di organizzazione e realizzazione delle diverse iniziative e considerando il numero di giovani che solitamente collaborano alle iniziative dell'associazione. I destinatari indiretti, basandoci sull'esperienza maturata negli anni nell'organizzazione di progetti e iniziative destinate ai giovani, potranno raggiungere il coinvolgimento di più di 1000 persone. La completa gratuità nella partecipazione alle attività e iniziative semplificheranno e amplieranno il bacino di utenza interessata ad accedere al progetto.

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici) (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Grazie alle reti di collaborazione costruite negli anni, i progetti dell'associazione possono contare sull'appoggio del Comune di Cesena (Assessorato alle Politiche Giovanili, Assessorato alla Cultura, Progetto Giovani), del Quartiere Oltre Savio, di associazioni del territorio come Progetto 11, Retro Pop Live, Skate School Cesena. Grazie a collaborazioni ormai consolidate e disponibilità di enti del territorio, l'associazione può stipulare accordi di utilizzo di spazi pubblici comunali e all'interno della Biblioteca Malatestiana. Nelle collaborazioni vanno considerate inoltre le altre realtà del territorio che ogni anno collaborano alla realizzazione dell'evento Art Festival tramite la fornitura di materiale.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Il monitoraggio delle attività avverrà, per i giovani direttamente coinvolti nella realizzazione del progetto, attraverso periodiche verifiche e supervisioni di gruppo nel corso degli incontri e tramite la somministrazione di questionari per la raccolta dati sugli aspetti positivi e criticità e per una valutazione personale dell'efficacia delle azioni, della comunicazione e del lavoro di gruppo o personale. Ulteriore verifica verrà inoltre fatta, al termine del progetto, tramite incontri mirati con le realtà esterne che collaboreranno al progetto. Per il monitoraggio del progetto, invece, tra i destinatari indiretti e gli ospiti delle varie iniziative (autori e rappresentanti delle Istituzioni) verranno realizzate brevi interviste di valutazione, per fornire all'equipe di progetto una elaborazione dati che possa mettere in evidenza i punti di forza e le criticità rilevate nella realizzazione delle iniziative.