Allegato 1.1)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A) ANNO 2021

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Nel contesto cittadino modenese sono sempre di più i giovani che per mancanza di risorse economiche e culturali si trovano compressi da consuetudini, schemi e strutture sociali che rischiano di produrre appiattimento culturale, carenza di stimoli e marginalizzazione. Tale fragilità è in altri casi generata da una debole struttura sociale e/o familiare o da diversità culturali che talvolta causano esclusione. Il contatto, il lavoro con gli altri, la creazione di ambienti e contesti di condivisione e di apprendimento aperti, anche attraverso la musica, sono valide vie per uscire da visioni dicotomiche che prevedono contrapposizioni tra culture e generano società frammentate. Troppo spesso gli strati più bassi e giovani della società faticano a venire in contatto con questi mondi, che costituiscono cittadini partecipanti, critici ed in grado di integrarsi nel contesto sociale. Il centro giovani Happen è inserito in uno dei quartieri più fragili nel contesto modenese ed è finalizzato al rinforzo di queste competenze nei giovani anche attraverso percorsi formativi legati alla produzione musicale. Dal 2016 Progetto Zone della Cooperativa Aliante, progetto di educativa di strada, lavora in contesti informali della provincia modenese utilizzando la musica come strumento di empowerment per i giovani. Il laboratorio musicali itinerante T-rap Van, contatta giovani interessati alla musica sul territorio e, attraverso uno studio di registrazione installato su un furgono ed un educatore esperto, crea percorsi per la produzione di brani musicali che hanno portato alla realizzazione di numerosi concerti sul territorio provinciale. Da gennaio 2020 all'interno del centro giovani Happen, attualmente in gestione alla Cooperativa, è stato allestito uno studio di registrazione e produzione musicale che permette a ragazzi e giovani - gratuitamente con il supporto degli educatori del centro - di costruire percorsi musicali che prevedono la composizione del testo, la produzione musicale, la registrazione e la produzione del videoclip, per arrivare a un prodotto artistico completo e soddisfacente. Questo percorso ha portato alla realizzazione di un primo concerto il 15 febbraio in cui 15 giovani artisti modenesi della scena rap si sono esibiti coi loro brani. Durante il periodo di lockdown, è stato organizzato un contest online (Happen60sec), sulla pagina instagram Happenmodena a cui hanno partecipato 36 artisti con un pubblico di circa 700 utenti sel social. L'obiettivo del presente progetto è quello di dare strumenti e opportunità di accesso al mondo della musica a giovani modenesi che altrimenti non ne avrebbero le possibilità economiche o le opportunità; rinforzare il percorso già in essere per soddisfare il bisogno crescente.; creare occasioni di espressione per questo movimento sia attraverso eventi sul territorio che attraverso le piattaforme online.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Il centro giovani Happen è attivo da gennaio 2020 e durante i primi sei mesi di attività ha registrato più di 3000 accessi tra le attività in presenza e le attività online. Attraverso gli strumenti che già utilizziamo (social network, attività di animazione sul territorio, lavoro di rete con altri soggetti, outreach, lavoro con i pari, aperture ordinarie) riusciamo ad arrivare con una comunicazione diretta e convincente al nostro target di riferimento. In particolare ci rivolgiamo a tutti quei giovani che per storie di vita, condizioni socio culturali ed economiche faticano a venire in contatto con ambienti culturali che stimolino il loro pensiero critico. Utilizzando la musica come porta di entrata ed aggancio dei ragazzi ma anche come strumento di empowerment, creiamo percorsi flessibili e con bassa soglia di accesso. Questo ci garantisce ampia partecipazione a fronte

anche di un continuo aumento di richieste che non riusciamo a soddisfare con le risorse attuali. Lo strumento più importante, soprattutto in questo momento in cui le norme contro la diffusione del Covid19 limitano le possibilità di apertura dello spazio, è la pagina instagram (social di riferimento per il target), attraverso la quale manteniamo i contatti con tutti i partecipanti, facciamo le campagne di comunicazione e organizziamo le attività online.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Happen è uno spazio situato nel complesso R-Nord di via Canaletto angolo via Attiraglio, un edificio simbolo dell'architettura nelle periferie cittadine degli anni '70 che nel corso degli anni ha subito un progressivo degrado in termini di sicurezza e di vivibilità. Aliante in rete con associazioni del territorio Modenese e singoli volontari che si occupano di sviluppo di comunità e promozione culturale (Gate 26A, Overseas, Iroko, Modena e sobborghi, Arcoscenico, Voice Off, Mocu) sta lavorando per lo sviluppo culturale e sociale del quartiere. In particolare la azioni che candiamo sono le seguenti:
1. il potenziamento del Laboratorio di Rap di Happen: Rap Lab è un laboratorio di produzione e registrazione musicale allestito all'interno degli spazi di Happen, uno studio di registrazione dove i ragazzi, accompagnati da un educatore con esperienza musicale, possono sperimentarsi nella composizione e registrazione di brani musicali. Stimolati attraverso lo strumento artistico, verso la rilettura delle proprie storie di vita, i ragazzi che partecipano al laboratorio sviluppano strumenti di pensiero critico e sensibilità che stimolano la crescita personale. Il primo contatto con i ragazzi interessati avviene solitamente attraverso il passaparola dei pari o le piattaforme social, il percorso è destrutturato e si adatta al livello di competenza che ognuno dei partecipanti porta. Il primo incontro serve ad attestare il livello e a concordare quale sarà il risultato finale, solitamente la produzione di uno o più brani musicali ed eventualmente la produzione di un videoclip. Una volta concordato il percorso si procede in due fasi: un primo periodo di formazione che serve a sopperire alle mancanze tecniche in cui si affrontano le basi della teoria musicale (ritmica, composizione, melodia) ed un secondo di produzione artistica in cui si compone il brano e si fa la stesura del testo stimolando la riflessione e la rielaborazione delle storie di vita dei partecipanti, per poi arrivare alla registrazione del prodotto finale. Il percorso è svolto in gruppo, che solitamente varia dai 2 ai 6 partecipanti ad incontro, in questo modo si stimola il lavoro cooperativo e il confronto con i pari in un'ottica di crescita e supporto.
2. Contest Online Happen60sec: Durante il periodo di chiusura delle attività in presenza, dovuto alle norme per il contrasto della diffusione del Covid-19, abbiamo sperimentato le potenzialità delle piattaforme online per stimolare la crescita creativa e culturale, il confronto e la partecipazione positiva. Instagram è la piattaforma social più utilizzata dal nostro target di riferimento ed è quindi quella che abbiamo scelto per condurre le nostre attività online. Nello specifico abbiamo intenzione di proporre un concorso di brani improvvisati (freestyle) della durata di 8 settimane, da aprile a maggio 2021. Il contest sarà strutturato settimanalmente, ogni settimana verrà condiviso sulla nostra pagina instagram un articolo giornalistico di attualità su cui gli artisti che parteciperanno dovranno costruire un brano di 60 secondi che contenga le parole obbligatorie indicate; sarà fornito inoltre un beat su cui costruire il testo prodotto in collaborazione con giovani artisti della provincia modenese. Questa modalità permette di avvicinare molti ragazzi a temi di attualità che li riguardano e a piattaforme di informazione a cui

diversamente avrebbero difficoltà ad accedere e di utilizzare il social network per confrontarsi con i propri pari, stimolando riflessioni e domande. Ogni settimana verranno scelti due partecipanti vincitori con un sistema misto: uno verrà scelto dalla giuria interna di Happen e uno sarà scelto in base al consenso raggiunto sulla pagina Instagram (numero di like e commenti). Alla fine delle 7 settimane verrà chiesto ai 14 finalisti selezionati nelle fasi precedenti di confrontarsi di nuovo durante la settimana finale alla fine della quale verranno selezionati i 4 vincitori con un sistema di valutazione misto (punteggi assegnati dalla giuria e consenso sui social). Al primo classificato verrà data la possibilità di registrare un brano in uno studio di registrazione professionale di Modena e la produzione di un videoclip, gli altri vincitori verranno premiati con pacchetti di ore individuali nello studio di Happen. Questo percorso è ideato con l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di destinatari possibili, attraverso l'utilizzo dei social e di dare possibilità agli artisti vincitori di fare un percorso artistico di alta qualità.
3. Concerti HipHop: dopo la conclusione del contest Happen60sec organizzeremo una rassegna di concerti ed eventi dedicati alla cultura HipHop in cui i partecipanti al laboratorio di rap e al contest online potranno esibirsi e dare conclusione ai percorsi delle due azioni precedenti. Da luglio a novembre 2021 organizzeremo 4 eventi musicali: un concerto in cui si esibiranno gli artisti che hanno partecipato al laboratorio, un concerto di Rap Freestyle ad accesso libero in cui i partecipanti si confronteranno nella tecnica del freestyle, improvvisazione alternata su un beat in 4/4, un concerto-conferenza in cui inviteremo ad esibirsi un artista conosciuto del panorama Hip Hop (selezionato dai ragazzi) che oltre a fare spettacolo musicale racconterà la sua esperienza artistica ai partecipanti e si confronterà con loro direttamente; infine una serata di chiusura con concerto in cui inviteremo ad esibirsi tutti i ragazzi che hanno fatto parte dei differenti percorsi.
Con questa programmazione vogliamo completare il percorso offerto ai ragazzi facendogli fare esperienza di uno spettacolo dal vivo, dando l'opportunità di confrontarsi fra loro e con chi già affrontato un percorso artistico. Gli eventi programmati avranno luogo a Happen e in altri spazi della città dedicati alla musica, in particolare presso La Tenda e il Circolo Off, con l'obiettivo di portare i partecipanti a conoscere realtà diverse del territorio, ma anche portare alla città una proposta culturale nuova e diversa.
Le tre azioni sopra descritte sono pensate per integrarsi in unica programmazione che coprirà tutto il 2021; caratteristica fondamentale della metodologia di questi interventi è la destrutturazione e la flessibilità. L'efficacia del progetto è infatti garantita da una programmazione variabile che agevola l'accesso dei partecipanti al progetto e si modifica a seconda del livello di competenze e delle necessità specifiche.
Le attività verranno condotte dagli educatori del centro giovani Happen che hanno esperienza pluriennale in attività educative di prossimità e in ambito musicale. L'esperienza maturata attraverso le esperienze pregresse garantisce l'alto livello qualitativo del progetto non solo in ambito educativo, ma anche di produzione musicale e organizzazione di eventi. Inoltre Happen mette a disposizione lo studio di registrazione allestito al suo interno, completo di tutte le strumentazioni minime necessarie alle attività (pc, scheda audio, microfoni, mixer, monitor audio, insonorizzatori).

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Centro Giovani Happen, La Tenda, Off – Comune di Modena

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In riferimento alle precedenti esperienze, nelle azioni di progetto, ci aspettiamo di coinvolgere circa 45 giovani artisti del territorio modenese nei laboratori di rap; ipotizziamo di raggiungere circa i 60 partecipanti nell'attività online del contest Happen60sec. Inoltre ci aspettiamo circa 1000 nuovi contatti sulla pagina social durante il contest su Instagram e 900 persone negli eventi e nelle serate pubbliche. In totale ci aspettiamo di raggiungere più di 2000 contatti durante tutta la durata del progetto. Queste valutazioni sono calcolate sui numeri dell'adesione alle precedenti esperienze che abbiamo condotto negli ultimi anni.

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici) (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Aliante tramite la gestione di diversi progetti sul territorio del Comune di Modena, ha avviato collaborazioni con la rete dei servizi istituzionali e con le agenzie formali e informali del territorio (associazioni di volontariato e sportive, poli aggregativi, associazioni culturali e di cittadinanza attiva, parrocchie e oratori ecc.) da cui ripartire per predisporre percorsi congiunti. Di seguito vengono citate le realtà che potrebbero essere coinvolte attivamente, per opportunità e interesse, nel progetto proposto.
Interlocutori istituzionali: Politiche Giovanili Comune di Modena, Ufficio per la sicurezza, Servizi sociali territoriali, Centro Musica.
Associazioni: Alchemia, MoCu, Voice off, Modena sobborghi

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Verranno monitorate le presenze a tutte le attività proposte: presenze al laboratorio, presenze agli eventi, conteggio dei contatti online, numero dei brani prodotti, numero dei contenuti caricati online. Gli strumenti specifici di monitoraggio e verifica sono progettati in base all'esperienza maturata in anni di gestione di progetti, anche complessi, rappresentando la documentazione di supporto utile per redigere report e monitorare l'andamento delle attività sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.