Allegato 1.1)

SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI–

PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A) ANNO 2021

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI

Il contesto di riferimento è quello del quartiere Darsena di Ravenna, caratterizzato da caratteristiche di criticità al centro di politiche di rigenerazione urbana con un'attenzione speciale al target giovanile tramite luoghi condividendo lo spazio del centro di aggregazione Quake che, negli anni, è diventato un perno per esperienze trasversali e creative riservate ai giovanissimi. La Web Radio Teens è co creata da under 18 e riservata a un'utenza giovanissima. Almagià rete di Associazioni ha maturato un'esperienza pluriennale nella creazione di progetti multidisciplinari indirizzati e co-creati con under 35 come il Party in Terza e i Percorsi Formativi per Giovani creativi, attraverso i quali ha consolidato una visione e una pratica di trasmissione delle competenze, mentoring e intercettazione di ipotesi innovative da parte dei giovanissimi. Attualmente è interno ad Almagià il collettivo Sulfur, una configurazione fluida di 30 under 35 che collaborano alle progettualità associative (mostre, conferenze, eventi multidisciplinari). Radio Teens nasce da un'esperienza di web radio interna a una scuola media che, grazie all'impegno di due docenti e di un gruppo di giovanissimi under 16 si è deciso di far maturare in una web radio che intercetti e rifletta gli interessi dei giovanissimi, mantenendo la preziosa relazione con la scuola e arricchendola con nuove suggestioni, territori da scoprire, costruendo insieme a loro una linea editoriale che sia loro luogo di espressione, risvegliando il loro pensiero critico, il senso di comunità etica e civile e creatività. L'obiettivo è costruire un territorio di scambio, condivisione, intercettazione della sensibilità e delle potenzialità dei giovanissimi, accompagnandoli a una libera, efficace espressione del loro sguardo sul mondo, attraverso una pratica di sharing community. Finalità: Favorire il lavoro creativo e cooperativo Favorire la produzione creativa nelle sue molteplici forme Facilitare il corretto uso delle tecnologie Facilitare la comunicazione con gli altri attraverso la rete Promuovere l'esercizio della cittadinanza attiva Obiettivi specifici: Promuovere la collaborazione tra studenti per la realizzazione di progetti digitali Sensibilizzare sui linguaggi e i modi della Rete Promuovere la conoscenza di figure professionali legate alla comunicazione web Favorire la riflessione su ciò che accade nel mondo Favorire un processo di ideazione creativa e della comunicazione Promuovere la consapevolezza della comunicazione come atto creativo in diverse forme Far sviluppare competenze linguistiche specifiche e contestuali Far acquisire le competenze di una corretta comunicazione con gli altri attraverso l'interazione con il territorio e favorendo il dialogo delle relazioni interne. Questo progetto, sulla base di un'analisi dei bisogni emersa tra i giovanissimi del territorio, vuole rispondere al bisogno degli studenti di essere protagonisti attivi di processi creativi e di confrontarsi con la realtà produttiva e con il territorio

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO

I destinatari dell'ideazione del progetto sono coinvolti tramite call e grazie alla radicata relazione che Almagià ha consolidato in diverse Scuole Secondarie di Primo Grado del Territorio. Le stesse sono coinvolte nella segnalazione, da parte di classi e docenti, di allievi interessati e di argomenti di

interesse specifico emersi durante le lezioni. A questo apporto si aggiunge il brainstorming mensile con la redazione fissa già individuata. Il primo step prevede un comitato di redazione di circa 10 ragazz* under 17 che dopo la fase iniziale potranno coinvolgere altri coetanei. Si prevede anche una call for ideas in modo da includere e coinvolgere altri utenti interessati anche in forma collettiva (creazione di un podcast condiviso da sei sette ragazzi, con differenti funzioni e specificità). Attraverso la web radio si offre la possibilità ai ragazzi coinvolti di mettere alla prova, sviluppare e mettere insieme competenze in materia di cittadinanza attiva e digitale. In un'ottica inclusiva e di sviluppo delle competenze specifiche e di cittadinanza, il progetto adotta metodologie didattiche improntate alla cooperazione e che mirano a sviluppare positiva interdipendenza, consapevolezza e responsabilità individuale. Le metodologie principalmente utilizzate saranno: Cooperative learning Peer education Problem solving Tutoring Learning by doing and by creating (attività laboratoriali, uso degli strumenti tecnici: tecnologie digitali per il suono) Brainstorming Ricerca-azione

---

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Modalità di attuazione del progetto: **1** - Attività di preparazione, tutoraggio, mentoring e coordinamento, pianificazione e acquisto materiali con la redazione **2-** Preparazione dello spazio web che accoglie le puntate del podcast, i materiali ad esso associati e il forum di discussione. **3** - Contatti con coloro che intervengono nella serie radiofonica (professionisti, testimoni, docenti delle scuole, coordinatori di progetti) **4 -** Attività guidata di mentoring al fine di acquisire competenze tecniche e apprendere le regole per la costruzione di una comunicazione efficace e le regole da seguire per l'intervista **5 -** Intervista ai protagonisti. Appunti intervista. Raccolta e messa in comune degli appunti; stesura di una scaletta per la puntata; stesura scritta della puntata. **6** - Al termine di ogni puntata coordinamento con le "scuole test" e con i ragazzi che ascoltano il lavoro mettendo in evidenza punti di forza, di debolezza, criticità, relative agli argomenti e alla tecnica proponendo opportuni correttivi per le puntate successive. **Elementi di innovazione**: linguaggio veloce e di efficacia comunicativa, possibilità di veicolare contenuti antichi attraverso forme moderne, muovendosi su approcci trasversali e multidisciplinari attraverso nuove metodologie, in linea la sensibilità dei giovani. **Valore didattico ed etico**: esercitazione a tutto campo su abilità trasversali, possibilità di veicolare contenuti disciplinari e di cittadinanza attiva e digitale attraverso una metodologia efficace, piacevole e coinvolgente, attivando un processo di inclusione critica e di trasmissione di competenze tecniche. **Ampia diffusione del prodotto**: la forma della puntata radiofonica offre anche una maggiore e veloce fruibilità dei contenuti e una grande diffusione attraverso il sito; la possibilità del podcast, inoltre permette di salvare, scambiare, riascoltare le puntate tramite semplici lettori mp3. 9/9 **Peer education**: il linguaggio utilizzato ne fa uno strumento per la condivisione di temi non convenzionali, da giovane a giovane (peer education) e di sviluppo del pensiero critico. **Dal punto di vista metodologico** il lavoro collaborativo inteso come una reale partecipazione alla costruzione e condivisione delle conoscenze grazie all'apporto personale di ciascun soggetto coinvolto ; • **dal punto di vista delle abilità**, il percorso formativo per attivare una web radio comporta l'acquisizione di un metodo di progettazione, ricerca e

condivisione che passano attraverso la sperimentazione pratica di cosa sia il “mettere in comune una conoscenza” e che offre ai ragazzi una metodologia valida nel sapersi relazionare, selezionare e scegliere nella “massa” di informazioni che hanno raccolto per offrire un prodotto efficace e valido dal punto di vista informativo e comunicativo; • **dal punto di vista dei contenuti**, il percorso attiva l’acquisizione di conoscenze che fanno maturare la capacità di vivere e raccontare un territorio e i suoi contenuti in modo non convenzionale, grazie un approccio non scontato alla contemporaneità nella quale siamo immersi. **dal punto di vista metodologico** il lavoro collaborativo è inteso come una reale partecipazione alla costruzione e condivisione delle conoscenze grazie all’apporto personale di ciascun soggetto coinvolto; • **dal punto di vista delle abilità**, l’acquisizione di un metodo di studio e di ricerca passa attraverso la sperimentazione pratica di cosa sia il “mettere in comune una conoscenza” e che offre ai ragazzi una metodologia valida nel sapersi relazionare, selezionare e scegliere nella “massa” di informazioni che hanno raccolto per offrire un prodotto efficace e valido dal punto di vista informativo e comunicativo; • **dal punto di vista dei contenuti,** l’acquisizione di conoscenze fanno maturare la capacità di vivere un territorio in modo non convenzionale, per un approccio non scontato alla realtà che ci circonda. Nell’attuare queste metodologie è fondamentale la relazione in una logica di rete sistemica con tutte le Scuole Secondarie di primo grado del territorio urbano ed extra urbano, con le realtà più attive e le progettualità nel campo della promozione della cultura, della sostenibilità e della creatività più giovane del territorio (Associazione Il Lato Oscuro della Costa, Associazione Norma, Associazione Indastria, Associazione quartetto Fauve, PR2, Associazione cantieri, Associazione La Casa delle Marionette/Teatro del Drago, Informagiovani Ravenna) e con parte del settore produttivo locale focalizzato sul target giovanile. Radio Teens prevede una prima fase di sperimentazione gennaio-Dicembre 2021 con una programmazione pomeridiana di circa 8 ore settimanali, riunione per brainstorming e condivisione settimanale. La redazione centrale è ospitata al Centro Sociale Quake, mantenendo tuttavia un carattere nomadico in grado di intercettare più eventi: il podcast potrà tuttavia anche essere effettuato da remoto, qualora la complessa situazione COVID lo richieda.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

La base tecnica della web Radio è il Centro di aggregazione giovanile Quake di Via Eraclea, 25 – Ravenna e, in altri luoghi del territorio, conseguentemente alla necessità di spostamento dei redattori

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL’INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Destinatari diretti dell’intervento 3000 ragaz*, indiretti 5000 (considerando docenti, genitori e fruitori casuali)

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici)

Il progetto attiva un sistema di collaborazione che include le dodici Scuole Secondarie di Primo Grado del Comune, con l’Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Ravenna, con l’Assessorato alla Pubblica Istruzione del Comune di Ravenna, con Associazione Il Lato Oscuro della Costa, Associazione Norma, Associazione Indastria, Associazione quartetto Fauve, PR2, Associazione Cantieri, Associazione La Casa delle Marionette/Teatro del Drago, Informagiovani Ravenna, l’Associazione Ortisti di Strada, Associazione Meme Exchange, l’Associazione Naviga in Darsena, Associazione ItineRa)

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE:

Il monitoraggio trimestrale migliorare I'efficienza e I'efficacia del progetto tramite valutazione continua tramite report durante le riunioni redazionali; è inoltre orientato principalmente all'efficienza del progetto, concentrato sulle attività realizzate e, in un secondo momento, sui risultati ottenuti. Ciò avviene tramite analisi continua e sistematica dei progressi ottenuti dal progetto allo scopo di supportare le decisioni dello staff di progetto Le forme di monitoraggio tecnicamente previste sono 1 – tramite applicazione AudiWebRadio 2 per tracciare la quantità degli utenti coinvolti- collaborazione con i docenti delle Scuole Secondarie coinvolte nella rilevazione di contenuti condivisi nel monitoraggio tra i giovani ascoltator* delle scuole del territorio.