"Ciak ... Junior in azione! giovani in movimento per Sport e Benessere!"

Allegato 1.1)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI– PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A) ANNO 2021

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI

(massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Da marzo a maggio 2020 il Covid19 ha costretto intere famiglie alla 'reclusione' e inattività nella forzata convivenza in casa. Vi è stato sicuramente un balzo in avanti rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie, ma è cresciuto in modo esponenziale il bisogno di stare insieme e di muoversi soprattutto fra i ragazzi che sono stati privati anche dei contesti scolastici. Purtroppo, l'Italia era già il Paese più sedentario d'Europa. Il 40% degli italiani non si muove. In calo, è da tempo soprattutto la pratica sportiva giovanile, scesa in dieci anni, di tre punti percentuali: i ragazzi che non hanno mai fatto sport sono passati dal 14 al 17 %.

Il tasso di sedentarietà degli adolescenti italiani prima del Covid era più che triplo rispetto a quello dei loro coetanei europei (24,6% contro 7% nella fascia di età 15-24 anni).

In questo momento storico più che mai, prima di un bisogno di sport, c'è un bisogno di vita, di felicità, di salvezza dal male, dalla paura, dalla menzogna e l'operato del CSI non si esaurisce nel "far giocare" ma, cogliendo le tendenze ed interpretando i bisogni profondi delle persone, è sospinto ad interagire con autorevolezza e sapienza attraverso proposte significative e puntuali. Infatti il **CSI Centro Sportivo Italiano** è un'associazione di promozione sportiva e sociale fondata nel 1944 che da quasi 75 anni opera su tutto il territorio nazionale nella convinzione che la pratica sportiva possa e debba essere proposta, soprattutto ai giovani, come esperienza continuativa e strutturata, capace di conferire valori importanti, e dunque come esperienza educativa, come strumento di promozione umana e sociale. A Bologna nasce nel 1946 e svolge la sua attività insieme alle **450** società sportive ad esso affiliate distribuite sull'Area Metropolitana di Bologna. Annualmente coinvolge **24000** tesserati tra bambini, ragazzi, famiglie e anziani, **di cui ca 5000 tra preadolescenti e adolescenti.** ***Educare attraverso lo sport*** è la missione che realizza mediante una proposta sportiva organizzata, comunicativa, seria, che diventa esperienza di vita, di crescita, impegno e aggregazione sociale al servizio della persona e della comunità. Tre gli ambiti di azione in cui opera prioritariamente per i giovani: ***promozione sportiva; formazione; promozione sociale***.

-Svolge attività a tutto campo di **promozione dello sport di base**, in particolare attraverso consolidati sport di squadra, individuali e con i nuovi sport emergenti.

- Sviluppa **percorsi formativi** (*incontri, seminari, work shop, convegni*), per educatori, insegnanti, allenatori, arbitri, dirigenti, ecc.

- Accanto all'attività istituzionale collabora con Enti benemeriti (*ad es. ANT, AGEOP, Amici di LUCA, ANSPI, ecc*), e con Enti e Istituzioni civili e religiose, con **progetti** (*Move Your Green Social Home, Stai Con Me)*, azioni di sensibilizzazione, educative e di beneficienza e nell'organizzazione di **manifestazioni ed eventi** di piazza rivolti alla cittadinanza.

MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO

(massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

In ciascun contesto individuato verranno organizzati incontri con i ragazzi e con insegnanti ed educatori o responsabili, in cui verranno illustrati l'idea globale del progetto e gli obiettivi che si intendono perseguire; verranno mostrati alcuni strumenti operativi e verrà chiesto di scegliere attraverso quale forma di attività si intende partecipare. La proposta che verrà fatta ai ragazzi sarà quella di prender parte delle diverse azioni e fasi di progetto diventando protagonisti attivi potendo scegliere fra alcune opportunità possibili che interpretano il progetto da punti di vista differenti. Alcuni ragazzi potranno diventare "***junior trainer***" come descritti nel corpo del progetto, altri potranno affiancare gli educatori e istruttori come "***assistenti***", altri ancora potranno dare supporto tecnico/tecnologico, altri potranno accompagnare i propri compagni raccontando i percorse le esperienze vissute tramite lo *story telling*.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Grazie alla creazione di una rete sinergica fra Ente di Promozione Sportiva e Sociale, scuole , Comune di Dozza e Società sportive del territorio, il Progetto intende proporre una serie di iniziative collegate dal *fil rouge* dell' *Educare attraverso lo sport* e le sue tante implicazioni positive. Coniugando strumenti educativi differenti si cercherà di coinvolgere e rendere protagonisti attivi ragazzi di diverse aree della città metropolitana, in azioni che li accompagneranno durante tutto l'anno 2021.

I temi che verranno toccati dalle azioni di progetto sono: educazione civica; sport -movimento-benessere; salute; ecologia/sviluppo sostenibile.

Azioni specifiche:

Presso Centro giovanile di Dozza: verrà creata una 'equipe' di ragazzi "***junior Video trainer***" , che insieme ad uno staff di esperti avrà il compito di aprire un canale You Tube e/o una pagina Instagram dedicato/a al progetto e ideare e realizzare una serie di *clip* sui temi del progetto che verranno poi pubblicati e diffusi in contesti scolastici. Questa azione, da cui prende anche il nome del progetto "Ciak", è innovativa rispetto alle attività ordinarie in quanto mira a **sviluppare le competenze digitali dei ragazzi.**

Presso Ic Dozza: verranno avviati corsi di formazione per l'utilizzo dei defibrillatori (BLSD), per favorire il coinvolgimento attivo dei ragazzi che diventeranno "***junior BLSD trainer***", migliorando il proprio senso civico e la consapevolezza del poter essere d'aiuto al prossimo, atti a consentire il reciproco aiuto fra ragazzi che acquisiranno una capacità di gestione dell'emergenza e di intervento in caso di bisogno/necessità.

Presso IsArt: un gruppo di ragazzi di classi differenti, con diverse abilità (mentali, relazionali, fisiche, ecc.), verrà coinvolto in corsi di nuoto e prenderà forma di "***junior Swim trainer",*** attraverso l'acquisizione di competenze e maggiore sicurezza in acqua e fuori da essa attraverso l'esperienza dell'uscita dalla scuola e della condivisione del viaggio per raggiungere le piscine coinvolte. Il movimento in acqua sarà quindi contemporaneamente obiettivo e strumento per coinvolgere i ragazzi e prepararli ad un impegno costante. E' oramai assodato che nuotare regolarmente può offrire un ampio ventaglio di benefici psico-fisici.
L'attenzione degli operatori sarà nell'insegnare mediante metodologie inclusive.

Presso Scuola Secondaria Maria Ausialiatrice: in ciascuna classe coinvolta verranno formati alcuni "***junior Sport trainer***" (*aiuto istruttori)* e verranno avviati, con la supervisione di istruttori sportivi, percorsi di sensibilizzazione al rispetto alle diverse abilità mediante proposte di attività sportiva in cui è prevista una privazione, al fine di incentivare la presa di coscienza del potenziale di ciascun individuo inserito nella collettività e della collaborazione con gli altri e favorire l'accettazione delle differenze. Tutto questo volto a contrastare le forme di bullismo fra i ragazzi.

Evento intermedio "Ciak si fa Festa tutti insieme" (in estate all'aperto): l'evento verrà realizzato o in presenza o in video conferenza qualora non fosse possibile trovarsi in uno stesso luogo al contempo.

Saranno inoltre messe in campo le azioni trasversali al progetto funzionali alla riuscita dello stesso quali il coordinamento e il monitoraggio.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

. BOLOGNA

. DOZZA

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) **E RISULTATI PREVISTI**
(massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

1) **DESTINATARI DELL'INTERVENTO**

a. **Destinatari diretti**: n. 300 ragazzi di età compresa tra gli 11 e 17 anni

b. **Destinatari indiretti**: n. 30.000 persone fra cui :

- ragazzi e insegnanti delle scuole coinvolte
- famigliari e amici dei ragazzi coinvolti
-disseminazione in rete virtuale di almeno ca n 500.000 persone attraverso rete Comitati CSI provinciali, regionali, nazionale

2) **RISULTATI PREVISTI**

-far vivere un'esperienza significativa a preadolescenti e adolescenti sulle aree tematiche individuate: sport, salute e benessere, diversità, rapporto con se stessi e con gli altri, attenzione all'ambiente;
-favorire il protagonismo attivo delle giovani generazioni raggiungendo gli obiettivi del progetto acquisendo competenze trasversali sulle tematiche trattate;
- almeno 80 giorni di attività fra le varie azioni specifiche

---

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici) (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

La rete attivata coinvolge Istituti, Enti e Associazioni storicamente attivi nel territorio provinciale nel campo dell'educazione e crescita delle nuove generazioni:

BOLOGNA:

. Scuole:

- Is ART Liceo Artistico Arcangeli
- Is. Maria Ausiliatrice (scuola secondaria)

. **Società sportive** del territorio

. **Piscine** dislocate sul territorio

DOZZA:

. **Comune** di Dozza

. **Centro giovanile** gestito dal Comune di Dozza

. **Scuole:**

- Ic Dozza

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

Verrà richiesta la collaborazione di un professionista per la gestione di monitoraggio delle azioni proposte
Al termine del progetto verrà somministrato un questionario 'junior' di valutazione delle competenze acquisite nelle esperienze vissute.
Quantitativi: numero di incontri effettuati dall'equipe di progettazione; numero di incontri tecnici del team di operatori dirigenti e formatori sportivi; di riunioni organizzative dell' equipe. Numero di ragazzi coinvolti nelle diverse azioni; di insegnanti e di famigliari interessati indirettamente Numero di iniziative attivate all'interno di ciascuna attività**.** Numero di 'clip' pubblicate; di *followers* ; di '*like/'mi piace/cuoricini'* sui canali social che si andranno ad attivare
Qualitativi: *Story telling* delle azioni di progetto; produzione di '*clip*' a contenuto significativo; documentazione video/fotografica

---