

Allegato 1.1)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSE DAL TERZO SETTORE E SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI A PREADOLESCENTI E ADOLESCENTI- PUNTO 2.1, LETTERA A E B DELL'ALLEGATO A) ANNO 2021

ANALISI DI CONTESTO, ESPERIENZA NEL SETTORE E OBIETTIVI (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Dal 2012 l'associazione Sonora Social Club collabora strettamente con il servizio politiche giovanili dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna gestendo e curando le attività di Radio Sonora. Nel corso degli anni ha sviluppato uno spazio per la sperimentazione di nuovi linguaggi e media organizzando e partecipando ad attività legate all'aggregazione, alla formazione e al mondo della comunicazione e consolidandosi come un punto di riferimento per le giovani generazioni dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, come dimostrato dalla crescente domanda di ideazione, progettazione, sviluppo di programmi e iniziative provenienti non solo dai ragazzi direttamente coinvolti ma anche da enti e associazioni vicini ai giovani e alle loro problematiche quali Agenzia Nazionale Giovani, Ausl, Sert, e centri per l'impiego.

L'associazione Sonora Social Club, tramite Radio Sonora, vuole entrare direttamente in contatto con i giovani del territorio cui fa riferimento: i comuni dell'Unione della Bassa Romagna. In particolare, nel corso delle nostre recenti attività abbiamo riscontrato uno spiccato interesse da parte dei ragazzi per alcune tematiche e per alcuni linguaggi di comunicazione. Accanto a queste richieste, abbiamo riscontrato anche una scarsa diffusione dei centri di aggregazione giovanile nel nostro territorio. Date queste premesse, Sonora Social Club vuole contribuire alla promozione di condizioni di crescita e maturazione dei giovani in un contesto sociale sano ed inclusivo e a un'offerta di opportunità adatta alle loro esigenze grazie a servizi di facile accesso, disposti all'ascolto, accoglienti, flessibili e prossimi ai luoghi di vita.

Per raggiungere questo obiettivo, la nostra associazione vuole collaborare con i centri aggregativi già esistenti del territorio per portare ai ragazzi corsi che, tramite l'indagine di specifici temi (Agenda 2030 e consumo responsabile; bullismo; emergenza sanitaria; partecipazione attiva) e linguaggi (fotografia; radio; riciclo creativo; scrittura creativa; street art) contribuiscano allo sviluppo delle competenze e alla realizzazione individuale dei giovani, promuovano l'offerta di opportunità educative e per il tempo libero e le diverse forme di aggregazione loro dedicate, ottimizzino le risorse e amplino le opportunità di accesso e fruizione sul territorio, contribuendo così alle opportunità di socializzazione e partecipazione dei ragazzi coinvolti.

MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL'IDEAZIONE DEL PROGETTO (massimo 15 righe, dimensioni carattere 12)

Il modo in cui i temi e i linguaggi da noi proposti verranno ogni volta declinati e le modalità di intervento e di coinvolgimento dei giovani più adatte a ogni caso specifico verranno progettate assieme ai centri di aggregazione giovanile coinvolti. Ove questi non esistano, vogliamo intercettare i giovani andando direttamente da loro con una nostra redazione mobile e collaborando con altre realtà del territorio per offrire loro spazi d'incontro e di attività. Inoltre, grazie alla stretta collaborazione fra la nostra associazione e l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna, potremo avvalerci del supporto di tutte le realtà che collaborano con l'amministrazione nell'ambito delle politiche giovanili.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 90 RIGHE, dimensioni carattere 12)

In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al punto 2.7 dell'allegato A)

Il progetto si svilupperà nel corso di tutto l'anno 2021 e prevede attività sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. Sono stati individuati quattro macro temi sui quali sviluppare i laboratori (Agenda 2030 e consumo responsabile; bullismo; emergenza sanitaria; partecipazione attiva). L'argomento di ogni laboratorio verrà deciso in collaborazione con le realtà ospitanti. Sono inoltre stati individuati quattro linguaggi (fotografia; riciclo creativo; scrittura creativa; street art). Anche in questo caso, la scelta del linguaggio attraverso il quale declinare la tematica scelta verrà effettuata in collaborazione con le realtà ospitanti. Accanto al linguaggio scelto, prevediamo anche un percorso di formazione radiofonica che accompagnerà i ragazzi durante tutto l'arco delle attività. Riteniamo infatti che la radio sia lo strumento ideale per dare ai ragazzi la possibilità di esprimersi e di condividere con altri l'esperienza vissuta e che supporti perfettamente gli obiettivi che ci poniamo con questo progetto.

Per ogni comune coinvolto, prevediamo un totale di 8 incontri distribuiti nell'arco di un mese. Questi incontri saranno così suddivisi:

- Il primo incontro vedrà la presentazione della tematica individuata;
- Il secondo incontro vedrà la presentazione del linguaggio scelto;
- I successivi 3 incontri vedranno la partecipazione di esperti esterni e saranno dedicati al lavoro pratico sul linguaggio scelto e alla realizzazione di opere che andranno a costituire il principale outcome tangibile del progetto;
- Gli ultimi 3 incontri saranno dedicati al linguaggio radiofonico e alla realizzazione di podcast sull'argomento scelto, che fungeranno anche da strumento di monitoraggio delle attività svolte. Durante questi incontri alcuni ragazzi già attivi all'interno della nostra associazione fungeranno da role model, raccontando come la propria esperienza con il linguaggio radiofonico li abbia aiutati a riflettere sulle proprie attitudini e abbia contribuito alla loro crescita personale e ai propri progetti. Questo contribuirà all'impostazione non formale e peer to peer del progetto.

Grazie al lavoro quotidiano della nostra redazione radiofonica, Sonora Social Club lavora da diversi anni con ragazzi dell'età in oggetto e su tematiche analoghe a quelle prese in considerazione. Abbiamo già avuto modo di realizzare un progetto simile all'interno dei nostri laboratori estivi e di verificarne l'efficacia e l'interesse dei partecipanti. Coinvolgendo inoltre come formatori ragazzi già attivi nella nostra associazione contiamo di dare loro la possibilità di sviluppare le proprie capacità e di partecipare attivamente e in prima persona sia alla vita dell'associazione che al tessuto sociale del territorio in cui abitano.

Trascorrendo un mese in ogni comune coinvolto e collaborando con varie realtà nella scelta delle tematiche e dei linguaggi affrontati, contiamo di attivare sinergie che permettano alla nostra associazione di ampliare la propria rete di collaborazioni sul territorio, coinvolgendo un maggior numero di ragazzi e rinforzando la nostra capacità di realizzare progetti futuri. Inoltre, mettendo a disposizione delle realtà ospitanti le nostre competenze e la nostra attrezzatura daremo loro la possibilità di arricchire la propria

offerta, contribuendo alla loro capacità di soddisfare le richieste e gli interessi dei giovani del territorio.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Le azioni avranno luogo sul territorio dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna (Alfonsine; Bagnacavallo; Conselice; Fusignano; Lugo; Massa Lombarda), all'interno dei centri e luoghi di aggregazione già esistenti e da noi individuati (Free to Fly; Radio Sonora; Art-Lab; Break; Jyl) o in spazi aperti grazie all'utilizzo della nostra postazione mobile.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI (massimo 15 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Il numero di destinatari previsto è di circa 70 ragazzi, di età compresa fra gli 11 e i 15 anni. Contiamo così di offrire ai ragazzi coinvolti attività e opportunità di socializzazione e di partecipazione di qualità che permettano loro di accrescere le proprie competenze, la propria consapevolezza di sé e la propria capacità di espressione e di sviluppare i propri interessi, approfondendo temi che riguardano da vicino la loro quotidianità.

INDICAZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti privati e/o con soggetti pubblici) (massimo 30 RIGHE, dimensioni carattere 12)

Oltre alle realtà e ai centri di aggregazione sopra citati ci avvarremo di una stretta collaborazione con l'ufficio Nuove Generazioni e Coordinamento Pedagogico dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. Grazie alla collaborazione con il servizio interarea educativo sociale giovani, sarà inoltre eventualmente possibile sviluppare percorsi di formazione e apprendimento su misura che permettano di coinvolgere ragazzi provenienti da situazioni di disagio (psico-fisico o socio-economico).

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE (massimo 10 RIGHE, dimensioni carattere 12):

L'intero progetto si basa sui principi dell'educazione non formale e prevede numerosi momenti di dialogo e confronto fra i partecipanti e gli Youth Worker. Al termine del mese di attività verrà inoltre fornito ai partecipanti e ai partner un questionario di valutazione che ci permetterà di raccogliere feedback e valutazioni sul lavoro svolto.

Per quanto riguarda i risultati tangibili delle attività, contiamo di ottenere:

- Almeno tre podcast ricapitolativi dell'esperienza, interamente realizzati dai partecipanti sotto la guida dei nostri formatori.
- Piccole opere realizzate dai partecipanti durante le 3 giornate di messa in pratica del linguaggio e del tema scelti (cartelloni, fotografie, oggetti quotidiani ottenuti tramite riciclo, racconti).