

## BANDO ANNO 2024

<b>ENTE RICHIEDENTE</b>	Art.Com_Pontenure – Gli Amici del Territorio - APS
<b>TITOLO DEL PROGETTO</b>	“BuskeRaggio 2024- 3 <sup>a</sup> Edizione del Festival di Arte di Strada” La Giovane Generazione del Volontariato Attivo, Creativo, Tecnologico- Digitale”
<b>VALENZA TERRITORIALE / REGIONALE</b>	Valenza territoriale Distretto di Levante

### ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

-Il “BuskeRaggio” è un’evento culturale e di intrattenimento sociale aperto a tutti, organizzato dall’Associazione Art.Com\_Pontenure-APS, già calendarizzato nella sua terza edizione alla fine di maggio 2024. Trattasi di un Festival che si svolge nella cornice storica del Parco Raggio, dove per due giorni si avvicendano esibizioni di artisti di strada e performer-circensi nazionali ed internazionali. Questo progetto nasce per coinvolgere attivamente con un lavoro di squadra un numero definito di neo volontari pre-adolescenti ed adolescenti, in tutte le fasi del programma, dalle idee proposte fino alla progettazione, l’implementazione, la realizzazione, la promozione sui social media, la relazione scritta finale, con lettura ed interpretazione dati, approfondimento delle analisi sulle criticità e sui feedback raccolti per migliorare l’edizione successiva.

### MODALITA’ DI COINVOLGIMENTO DEI DESTINATARI NELL’IDEAZIONE DEL PROGETTO

-Coinvolgimento attivo del gruppo riunito di adolescenti e preadolescenti in sessioni di brainstorming per elaborare elenchi di idee creative, atte a differenziare, migliorare ed incrementare il progetto precedente, dove potranno condividere le loro visioni per l’evento.

-Utilizzo di strumenti tecnologici, come una piattaforma online o app, per consentire loro di contribuire con idee in modo interattivo (es. Google Docs, Dropbox, Google Drive, Google Cloud, Word 2013, Fogli Google, Fogli Excel).

- Creazione di un gruppo whatsapp argomentandone il regolamento, per favorire dialoghi, interazioni, condividere idee, informazioni, immagini, file e dati per consolidare la collaborazione e la comunicazione.

### ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

- Formazione di gruppi di lavoro composti da giovani volontari e volontari tutor per gestire ogni aspetto specifico dell’evento.

- Dialogo e confronto diretto con la Direzione Artistica, vaglio delle loro proposte, scelta degli spettacoli e degli artisti per votazione.

- Analisi delle pratiche da effettuare per ottenere licenze di permessi, autorizzazioni, patrocinio del Comune, collaborazioni con altre Associazioni.

- Resoconto dettagliato delle Spese Preventive dell’evento: costo Artisti, richieste preventivi Siae per licenza permesso, quotidiani e radio locali per pubblicità, ditte per progettazione, stampa e distribuzione di manifesti e locandine, tecnici professionisti per la cura della parte

elettrica e del suono, assicurazione, spese SCIA, piano di sicurezza, vitto e alloggio artisti, noleggio generatori, ecc.

- Resoconto dettagliato delle Entrate Preventive attraverso i contributi di Sponsor, Bandi, Amministrazione Comunale, Erogazioni liberali di bancarelle di artigiani, food truck e bar itineranti.

- Disegno dettagliato con legenda della piantina del luogo (Parco Raggio) che ospiterà l'evento, scelte eco - sostenibili degli allestimenti con argomentazione della sfida globale sulla Sostenibilità Ambientale e Tutela del Paesaggio, disposizione di punti accoglienza visitatori, punti spettacolo, punti ristoro, supporto piano di sicurezza, ecc.

- Stesura dettagliata del Comunicato Stampa, invio elettronico a tutte le testate di giornali e radio della provincia ed organizzazione Conferenza Stampa con la presenza di Sindaco e rappresentanti della giunta Comunale per intervista collettiva che presenterà l'evento sui quotidiani.

- Inquadramento e collaborazione con i giovani volontari da parte di Soci qualificati in materia, per creare una strategia di social media marketing finalizzata alla diffusione mirata ad utenti in target con l'evento. Coinvolgimento attivo dei giovani nell'utilizzo di tecnologie per la creazione di contenuti digitali promozionali, come video, Reel, foto, post e realizzazione contenuti per social media. Dimostrazione pratica sull' utilizzo di piattaforme che aiutano nella creazione di contenuti performanti che agevolano l'algoritmo a darne ampia visibilità (es. Canva, CapCut, Pinterest, VLLLO, Photoshop, ecc.)

- Utilizzo attivo di Piattaforme Social (Instagram e Facebook e Whatsapp), formazione di base per un corretto, autorevole e professionale utilizzo di questi strumenti digitali. Stesura del programma editoriale con contenuti e messaggi dei post da condividere online durante i vari processi e aggiornamenti sull'evento, con l'obiettivo di creare interesse e costruire un legame di fidelizzazione con l'utente per coinvolgerlo, incuriosirlo e convincerlo alla partecipazione offline dell'evento.

-Rendere partecipi i giovani volontari nella registrazione di video dietro le quinte, da montare ed editare per condividere stories coinvolgenti sfruttando le performance degli artisti di strada per fare storytelling, cioè una comunicazione concreta e persuasiva che genera interesse nella community.

- Riconoscimento durante l'evento e premiazioni per i giovani che hanno contribuito in modo significativo al progetto, dando il buon esempio, incoraggiando il volontariato attivo e il coinvolgimento costante. Concludendo, con questo progetto l'Art.Com\_Pontenure mira a promuovere l'autonomia, l'autostima, la creatività, la solidarietà, il lavoro in Team, la cultura, il rispetto del territorio e la cittadinanza attiva attraverso l'inclusione, il confronto, il dialogo, la formazione e l'utilizzo consapevole di strumenti tecnologici favorendo l'acquisizione di skills trasversali.

- E' interesse comune infondere il sano spirito del volontariato tra gli adolescenti e i preadolescenti, incoraggiandoli a diventare protagonisti attivi della loro comunità, spronati dall'energia positiva che nasce proprio dall'attivismo delle Associazioni di Promozione Sociale, con particolare attenzione alla Sostenibilità ambientale, sociale ed economica, fornendo competenze sociali, civiche e digitali.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

-Attraverso incontri con gli assessorati\* preposti che si occupano di relazionarsi con i giovani in quanto sempre attenti alle loro esigenze di integrazione e di appartenenza del territorio.

\*(politiche dell'infanzia, istruzione, ambiente, pari opportunità, cultura, associazionismo, cooperazione internazionale, tutela e benessere degli animali, innovazione)

-Progettazione e sviluppo: gli incontri si svolgeranno nella sala riunioni presso Comune di Pontenure (sede associazione)

Sede evento: Parco Raggio, Pontenure (PC, 29010)

Divulgazione dell'evento: stampa locale, radio del territorio, volantinaggio, manifesti pubblicitari, Instagram, Facebook, Whatsapp, posta elettronica.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI

Destinatari diretti:

Volontari 11 – 19 anni: 15-20

Volontari senior e tutor: 20 associati attivi

Artisti: 15

Artigiani creativi: 25

Assistenti tecnici 5

Personale addetto ai servizi logistici: 4

Destinatari indiretti:

Visitatori circa 3000, stima basata sugli afflussi delle prime due edizioni.

Il progetto è rivolto soprattutto a preadolescenti, adolescenti e giovani adulti.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti **PRIVATI**)

-Associazioni di volontariato del territorio: collaborazione e cooperazione nella realizzazione del progetto per condivisione congiunta degli obiettivi.

-Attività commerciali e artigianali del territorio: aiuto nella diffusione del progetto e dell'evento, sostegno con erogazioni liberali e supporto logistico ed organizzativo.

DESCRIZIONE DELLE RETI, DELLE SINERGIE E DELLE MODALITÀ delle COLLABORAZIONI ATTIVATE (con soggetti **PUBBLICI**)

-Tavoli di confronto e co-progettazione attraverso una autentica sinergia con Amministrazione Comunale patrocinante, Associazione Genitori in Pontenure, Associazione Masci e Parrocchia, pianificando congiuntamente l'attuazione concreta delle opportunità educative, formative e di socializzazione di preadolescenti e adolescenti, atti a contrastare l'emarginazione e le disuguaglianze sociali nel loro tempo libero, promuovendo il benessere e la coesione sociale nella Comunità di appartenenza.

FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

-Assegnazione della responsabilità ad alcuni giovani volontari della raccolta dei feedback di tutte le parti in causa intervenute all'evento: soci Volontari, artisti, rappresentanti

dell'Amministrazione Comunale, tecnici e visitatori dell'evento. Campionamento di un gruppo eterogeneo di visitatori durante e dopo l'evento per valutare e migliorare il coinvolgimento e l'esperienza complessiva, eseguire analisi delle interazioni e metadati offerti dalle piattaforme social (Insight, Google Analytics). Rilevazione del numero di presenze dei visitatori, collaboratori, artisti e loro team. Stesura della Relazione Finale con resoconto sulla riuscita dell'evento analizzando punti di forza e criticità.