

Allegato 2.2)

FAC SIMILE DI SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSE DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

SOGGETTO RICHIEDENTE

COOPERATIVA SOCIALE KARA BOBOWSKI

TITOLO PROGETTO

**VOLGI & STRAVOLGI la tua comunità**  
(Video-giornalismo, Volontariato Giovanile Interculturale e Tirocinio nell'Unione Montana Acquacheta)

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Questo progetto fa riferimento al territorio dell'Unione Montana Acquacheta, un contesto collinare-montano, composto da 5 piccoli Comuni della Provincia di Forlì-Cesena: Portico e San Benedetto (il Comune meno popolato di tutta la Provincia), Tredozio (il terzo meno popolato), Dovadola, Rocca San Casciano, Modigliana.

In totale i residenti dell'Unione Montana sono 10.638, di questi circa 2.105 hanno un'età compresa tra i 15 e 30 anni.

Questo territorio è geograficamente isolato dal capoluogo di Provincia e dai centri urbani; l'isolamento geografico si ripercuote sulle opportunità educative, ricreative e lavorative della popolazione giovanile: infatti i giovani che vivono in queste zone devono percorrere diversi km per frequentare le scuole superiori, nel tempo libero hanno un'offerta limitata di attività sportive e ricreative, spesso devono trasferirsi nei centri urbani per scopi lavorativi. Sicuramente non è semplice essere giovani in zone rurali dove ci sono poche opportunità.

Proprio da questa consapevolezza nasce l'idea del progetto "VOLGI & STRAVOLGI la tua comunità", che prevede attività formative di vari tipo destinate ai giovani: corso di video giornalismo; volontariato; tirocinio lavorativo.

I principali beneficiari del nostro progetto sono i GIOVANI, stranieri e italiani che vivono nei 5 comuni dell'Unione.

Secondo i dati dell'anagrafe al 31/12/2011, nel comune di Modigliana su 4.814 abitanti, gli stranieri sono 462 e rappresentano quindi il 10% della popolazione. Tra questi, 125 sono minorenni, cioè il 27,05% della popolazione straniera di Modigliana ha meno di 18 anni. Gli altri comuni dell'Unione Montana hanno una presenza di immigrati più ridotta; tuttavia, anche in questi Comuni la percentuale dei giovani tra gli stranieri è abbastanza alta: quasi 24% a Rocca San Casciano, 20% a Tredozio, 15% a Portico e San Benedetto.

I giovani immigrati erano i principali utenti dell'Informagiovani di Modigliana, gestito dalla Kara Bobowski su incarico della Provincia di Forlì-Cesena, e trascorrevano qui i pomeriggi per connettersi a Internet per cercare

informazioni e comunicare. Ad agosto 2010 lo Spazio è stato chiuso per mancanza di fondi per cui è andato perso uno spazio d'aggregazione.

Il progetto persegue i seguenti **obiettivi generali**, che sono in linea con gli obiettivi generali del Bando elencati al punto 1.3:

1. favorire la **crescita personale** dei giovani residenti del territorio dell'Unione Montana "Acquacheta";
2. stimolare la **partecipazione attiva** dei giovani;
3. offrire nuove **opportunità formative** agli adolescenti per il tempo libero;
4. potenziare le azioni che aiutano l'**inserimento lavorativo dei giovani** nel proprio territorio rurale-montano.

Gli obiettivi specifici del progetto sono:

1. coinvolgere gli adolescenti in un "corso" innovativo e aggregativo che permetta loro di acquisire nuove competenze nell'ambito del video-giornalismo;
2. supportare il protagonismo sociale dei giovani, immigrati e non, attraverso azioni di volontariato;
3. valorizzare e sostenere le attività di volontariato presenti nel territorio;
4. stimolare nei giovani (immigrati e non) il senso di appartenenza alla comunità locale;
5. contrastare l'emigrazione delle risorse giovanili qualificate per scopi lavorativi;
6. rafforzare la collaborazione tra Istituzioni Scolastiche, Enti Locali, cooperative, associazioni di volontariato per ottimizzare le opportunità educative e lavorative esistenti e per svilupparne di nuove.

**ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine).** In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al precedente punto 3.7, quali la documentata esperienza, la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti, la congruenza della spesa.

**VEDI 3 PAGINE ALLEGATE**

**LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI**

**5 Comuni dell'Unione Montana "Acquacheta Romagna Toscana"**

**NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL'INTERVENTO (diretti e indiretti) E RISULTATI PREVISTI**

I **destinatari diretti** del nostro progetto sono gli oltre **2.000 ragazzi e ragazze, dagli 11 ai 25 anni**, che vivono nel territorio dell'Unione Montana Acquacheta.

Ciascuna attività è rivolta a una tipologia di destinatari.

**ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine).** In particolare dovranno essere messe in evidenza le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni che si intendono sviluppare, nonché l'integrazione delle esperienze, competenze e risorse presenti a livello territoriale tra più soggetti ed aree territoriali diverse in una logica di rete, anche con specifico riferimento ai criteri di valutazione di cui al precedente punto 3.7, quali la documentata esperienza, la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti, la congruenza della spesa.

Le modalità di attuazione del progetto dalle quali evincere le caratteristiche di innovazione delle azioni.

Il nostro progetto prevede le seguenti attività a favore dei giovani che vivono nel territorio dell'Unione Montana Acquacheta.

### **1. Corso di video-giornalismo/comunicazione.**

Il ruolo della comunicazione è cruciale nella nostra società e gli adolescenti sono molto attratti dai nuovi mezzi di comunicazione (youtube, facebook, twitter); spesso li usano (e ne abusano) senza esserne consapevoli. Con il corso di video-giornalismo/comunicazione vogliamo proporre agli adolescenti un'attività innovativa e aggregativa per il loro tempo libero che permetta loro di acquisire competenze di video comunicazione.

L'esperto/a che condurrà il corso insegnerà ai giovani partecipanti, in modo informale e divertente, alcune tecniche comunicative, grafiche, fotografiche, audiovisive e alla fine li aiuterà a realizzare uno strumento audiovisivo. Inoltre l'esperto stimolerà i giovani ad avvicinarsi ai mezzi di comunicazione in modo critico e creativo. I destinatari del corso saranno ragazzi/e dai 11 ai 14 anni e il corso sarà sviluppato in un incontro pomeridiano di due ore una volta a settimana da novembre a febbraio 2013.

Il corso si svolgerà in uno Spazio Polivalente, che sarà attrezzato con Pc, stampanti, allacciamenti ad internet. Questo spazio sarà individuato in accordo con le varie amministrazioni locali, tenendo presente le realtà già esistenti e disponibili, di proprietà pubblica o privata. Ad esempio a Rocca San Casciano potrebbe svolgersi presso lo Spazio Informagiovani mentre a Modigliana presso il laboratorio di informatica delle Scuole Medie.

### **2. Volontariato giovanile Interculturale**

La storia e l'attività della cooperativa Kara Bobowski sono strettamente legate al volontariato: la cooperativa è stata fondata da un gruppo di volontari del GAD (Genitori e Amici dei Disabili) e tuttora realizza progetti in collaborazione con le diverse associazioni di volontariato del proprio territorio. Da oltre 20 anni quindi la Kara Bobowski è consapevole che avvicinare gli adolescenti al mondo del volontariato significa aiutarli in futuro ad essere giovani e poi adulti più sensibili perché educare al volontariato significa educare al rispetto della persona e alla condivisione. Il volontariato inoltre può rappresentare per i ragazzi un canale attraverso il quale poter socializzare maggiormente, inserirsi nel tessuto della comunità, sentendosene sempre più parte attiva e coinvolta.

Perciò la seconda attività formativa prevista in questo progetto è il "Vol.G.I." (Volontariato Giovanile Interculturale). IL Vol. G.I. coinvolgerà gli studenti delle scuole Secondarie di Modigliana, Tredozio, Dovadola e Rocca San Casciano e si articola in 3 fasi:

- 1) una fase "teorica" di 6 incontri sul significato del volontariato ;
- 2) una fase "operativa" in cui gli studenti faranno volontariato nelle associazioni locali;
- 3) una fase "creativa" in cui i ragazzi faranno un breve video sul volontariato.

Gli incontri teorici dureranno un'ora durante il regolare orario scolastico, in base agli accordi presi in precedenza con gli Istituti comprensivi, avranno una cadenza quindicinale e si svolgeranno attraverso metodologie non formali.

Tutti gli studenti, stranieri e italiani, saranno stimolati tramite discussioni, lavori di gruppo, quiz, visione di brevi video a riflettere sull'importanza della solidarietà, del mutuo aiuto, del fidarsi degli altri.

Gli animatori di questi incontri saranno gli esperti della Kara Bobowski ma sarà fondamentale anche la testimonianza diretta e l'educazione "peer to peer" che potranno fornire giovani volontari europei e giovani che hanno vissuto esperienze di servizio civile.

Durante gli incontri saranno presentate le varie associazioni di volontariato attive nel territorio e ciascun ragazzo sceglierà dove svolgere la propria esperienza concreta.

La fase operativa si svolgerà da marzo a maggio 2013: i giovani, italiani e stranieri, saranno impegnati secondo tempi e modi da concordare con le varie associazioni e saranno seguiti dall'educatrice e dalla pedagoga. Durante questa fase i giovani che hanno partecipato al corso di video giornalismo effettueranno fotografie e riprese video utili per realizzare lo strumento audiovisivo finale.

Il video sul volontariato sarà diffuso su "youtube", comunicherà in modo immediato ed originale le sensazioni vissute dai giovani e diffonderà il concetto che il volontariato aiuta i giovani, immigrati e no, a sentirsi cittadini attivi e integrati.

### 3. Tirocinio

Il territorio dell'Unione Montana Acquacheta offre ai suoi giovani una gamma limitata di posti di lavoro, problema quest'ultimo che si è particolarmente acuito a causa della recente crisi economica globale. Così, i ragazzi e le ragazze diplomati o laureati in cerca di prima occupazione sempre più spesso non individuano alcuno sbocco lavorativo all'interno del proprio territorio di residenza e sono costretti a trasferirsi nei centri urbani oppure a percorrere diversi km in auto per raggiungere il posto di lavoro.

Per contrastare il fenomeno dell'emigrazione delle risorse giovanili a scopo lavorativo e per valorizzare le realtà economiche e culturali presenti, l'ultima azione che intendiamo sviluppare con il nostro progetto è un periodo di tirocinio, che permetta ai giovani di acquisire competenze pratico-lavorative nello specifico settore di intervento di ciascuna realtà ospitante.

Prevediamo di assegnare delle borse formative a 20 giovani tra i 16 e i 25 anni residenti nei cinque Comuni dell'Unione di due tipologie diverse:

**10 Borse per tirocini "brevi"** (di 2 mesi, in prevalenza nel periodo estivo, dell'importo € 600,00 ciascuna)

**10 Borse per tirocini "lunghi"** (di 6 mesi, da giugno a dicembre 2013, dell'importo € 1.800,00 ciascuna).

I giovani beneficiari delle borse saranno selezionati tramite apposito "bando". I giovani saranno parte attiva nella definizione dei propri compiti e saranno seguiti dall'educatrice e dalla pedagoga della Kara Bobowski per tutta la durata dell'esperienza.

Il progetto sarà realizzato secondo le seguenti modalità di attuazione.

**PREPARAZIONE GENERALE:** comunicazione con gli Enti locali, incarico alla coordinatrice del progetto (settembre-ottobre 2012);

Preparazione delle singole attività:

- preparazione del corso di video giornalismo: contatti e accordi con le Scuole Secondarie, incarico all'esperto esterno di video giornalismo, incontro di presentazione alle famiglie, raccolta iscrizioni (ottobre-novembre 2012);
- preparazione del VOLontariato Giovanile Interculturale: accordi con le Scuole Secondarie, definizione del calendario degli incontri, contatti con le associazioni di volontariato locali, incarico ad animatrice della Kara Bobowski e ai testimoni da coinvolgere (ottobre-novembre 2012)
- preparazione del tirocinio: accordi con gli enti interessati, preparazione del Bando di partecipazione, raccolta e selezione della domande (aprile-maggio 2013).

**REALIZZAZIONE delle singole attività**

- del corso di video giornalismo: da novembre 2012 a febbraio 2013

- del VOL.G.I. : da gennaio a maggio 2013

- del tirocinio : da giugno ad agosto 2013 (la borsa breve); da giugno a dicembre 2013 (la borsa lunga).

**MONITORAGGIO IN ITINERE:** raccolta presenze, distribuzione di questionari, valutazione da parte degli educatori (circa ogni 2 mesi);

**PUBBLICIZZAZIONE e DIFFUSIONE DEI RISULTATI:** comunicati stampa, articoli, newsletter (circa ogni 3 mesi);

**VERIFICA FINALE E RENDICONTAZIONE:** alla fine del progetto.

**Il nostro progetto è innovativo per i seguenti motivi:**

- prevede attività formative di vari tipo sia formali (ad esempio gli incontri presso le Scuole Secondarie) sia informali (come lo svolgimento di esperienze di volontariato); sia teoriche (es. lezioni di video giornalismo) sia pratiche (es. tirocinio lavorativo);
- stimola il protagonismo dei giovani sia con attività di volontariato sia con attività lavorative;
- supporta la crescita personale di ciascuno ma sempre in una logica di gruppo e nel contesto della comunità locale;
- è rivolto ai giovani e agli adolescenti italiani e stranieri che vivono nel territorio dell'Unione Montana Acquacheta;
- è composto da tante azioni, non da un'unica grande iniziativa, che mirate ciascuna ad un obiettivo specifico, contribuiranno al raggiungimento degli obiettivi generali. In quanto micro-azioni sono facilmente gestibili e monitorabili;
- prevede la produzione di un video, uno strumento innovativo e durevole che comunicherà in modo informale e divertente come i giovani siano attori fondamentali di una società inclusiva e coesa;
- è a beneficio sia dei giovani sia tutta la comunità.

Per realizzare questo progetto, la cooperativa Kara Bobowski adotterà una metodologia :

- di rete, tramite la collaborazione con le Istituzioni locali, con le associazioni di volontariato presenti nel territorio, con le altre cooperative e le realtà economiche;
- di partecipazione attiva e di coinvolgimento diretto dei giovani.

La documentata esperienza , la coerenza con gli obiettivi, la continuità e il radicamento territoriale, le sinergie tra più soggetti.

La cooperativa sociale "Kara Bobowski" è nata nel 1992 per iniziativa di alcuni volontari dell'associazione GAD (Genitori e Amici dei Disabili) e da 20 anni la sua mission principale è quella di prendersi cura delle persone con disabilità e/o con svantaggio.

Accanto a questo suo obiettivo principale, la cooperativa ha maturato specifiche competenze nella realizzazione di azioni a favore dei giovani, tramite l'educazione non formale e la formazione professionale nell'ambito dei principali Programmi Europei.

Dal 1998 infatti la cooperativa è accreditata per l'accoglienza e l'invio di giovani volontari nell'ambito del programma "Gioventù in Azione - Servizio Volontario Europeo": in totale la Kara Bobowski ha mobilitato circa 150 ragazzi sia italiani che europei. Inoltre, ha realizzato numerosi scambi giovanili, mobilitando dal 2000 circa 400 ragazzi italiani in diversi paesi europei e del Mediterraneo. Nell'ambito del programma "Leonardo da Vinci" la cooperativa ha realizzato vari progetti per giovani diplomati e/o laureati come promotore e come ente di coordinamento. In molti di questi progetti il partenariato era composto da vari enti locali e da alcuni assessorati della Regione Emilia Romagna (ad es. l'Assessorato alle Politiche Sociali ha cofinanziato il progetto YOUrope che si è concluso nel 2011 e ha visto la partecipazione di 40 giovani emilano-romagnoli, di cui 3 disabili). A livello europeo la Kara Bobowski collabora con oltre 50 organizzazioni (tra cui la rete europea Eurodesk , di cui gestisce un Punto locale decentrato) e a livello locale è in sinergia con i diversi enti pubblici (Regione, Provincia di Forlì-Cesena, Unione Montana Acquacheta, singoli Comuni, Istituti Comprensivi) e privati (es. ASSIPROV, singole associazioni di volontariato, Fondazione Cassa dei Risparmi).

Il corso di video giornalismo sarà proposto agli adolescenti , dagli 11 ai 14 anni e vedrà la partecipazione di circa 20 ragazzi/e in ciascuno dei 5 Comuni, per un totale di circa 100.

Il Volontariato Interculturale, è pensato per gli alunni che frequentano le Scuole Secondarie di Modigliana, Tredozio, Dovadola, Rocca San Casciano, che sono quasi 260.

Il Tirocinio prevede la partecipazione dei giovani dai 16 ai 25 anni e le borse saranno assegnate a 20 giovani in cerca di prima occupazione.

Tutte le attività sono pensate sia per gli immigrati sia per gli italiani.

Potenzialmente, questo progetto potrà raggiungere migliaia di persone grazie alla diffusione del breve video tramite "youtube". Per dare una stima realistica, pensiamo al numero delle visite mensili del sito [www.karabobowski.org](http://www.karabobowski.org) (1.1.46) dei siti dei vari Comuni, dell'unione Montana Acquacheta, dei due Istituti comprensivi nonché della rete EURODESK Italia (9.100 visite mensili, 10.000 alunni).

I destinatari indiretti sono :

- le associazioni di volontariato che accoglieranno i giovani per la loro esperienza di volontariato e potranno beneficiare di risorse umane aggiuntive, nonché di entusiasmo e di nuove idee;
- gli Istituti scolastici, che potranno arricchire la loro proposta educativa con gli incontri informali sul volontariato rivolti agli alunni delle Scuole Secondarie;
- le realtà economiche e/o culturali, le cooperative sociali e le Istituzioni che ospiteranno i giovani tirocinanti, per un periodo lungo o breve, che supporteranno le loro attività.
- l'intera comunità rurale-montana dell'Acquacheta che vedrà i propri giovani diventare cittadini più attivi e consapevoli.

Da questo progetto sono attesi i seguenti risultati:

- realizzazione di tutte le attività proposte, nel rispetto dei tempi e dei modi previsti;
- rilevazione presenza di almeno 15 partecipanti al corso di video giornalismo in ciascun comune, di cui almeno il 30% immigrati
- rilevazione presenza di circa 250 alunni delle Scuole Secondarie agli incontri sul VOL.G.I.;
- partecipazione di almeno 20 ragazzi/e alla fase operativa del Vol.G.I e svolgimento della loro attività di volontariato per almeno 2 mesi;
- coinvolgimento di entrambi gli Istituti Comprensivi, delle 5 amministrazioni comunali, di almeno 10 associazioni locali di volontariato, di almeno 20 realtà economiche-culturali e/o cooperative sociali ;
- ricevimento di almeno 80 domande da parte di giovani tra i 16 e i 25 anni e assegnazione di tutte le borse previste per lo svolgimento dei tirocini;
- realizzazione da parte dei giovani di un breve video sul Volontariato Giovanile;
- pubblicazione e diffusione del video su tutti i siti delle organizzazioni partners e sui siti delle reti, europee e italiane, a cui aderiscono.
- acquisizione da parte dei giovani di competenze "formali ed in-formali" in ambito grafico, fotografico, audiovisivo, informatico, comunicativo (per la realizzazione del video), in ambito culturale, ambientale, sociale, assistenziale (a seconda nell'associazione in cui svolgeranno il loro volontariato e/o il tirocinio lavorativo);
- nascita di una "rete" di soggetti pubblici e privati locali che collaborino stabilmente alla realizzazione di azioni a favore dei giovani e che

eventualmente presenti un progetto di Iniziativa Giovani nell'ambito del programma europeo "Gioventù in Azione".

DATA PRESUNTA PER L'AVVIO DEL PROGETTO: **Settembre 2012**

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO : **Dicembre 2013**

**EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE**

All'interno della cooperativa Kara Bobowski sarà individuato un responsabile del monitoraggio che avrà l'incarico di raccogliere e verificare gli indicatori di risultato tramite:

- visite personali durante lo svolgimento di ciascuna attività
- interviste/colloqui con i partecipanti (1 all'inizio e 1 alla fine, considerata la giovane età saranno svolte in modo informale e "giocosamente")
- somministrazione di questionario "customer satisfaction" alle famiglie dei partecipanti al corso di video-giornalismo e del VOL.G.I. (1 a metà percorso, 1 alla fine di ciascuna attività)
- interviste/colloqui con gli educatori, gli insegnanti e i responsabili delle associazioni di volontariato, le realtà economiche coinvolte direttamente (1 a metà percorso, 1 alla fine di ciascuna attività)
- rilevazione dati e indagini sul campo.

**SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO VEDI FOGLIO BUDGET ALLEGATO**

(dettagliare per tipologia di spesa)

Euro **34.736,00** COSTI DI PERSONALE

Euro **24.000,00** BORSE PER TIROCINIO

Euro **2.500,00** ATTREZZATURE & MATERIALI

Euro **61.236,00** (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE **Euro 30.618,00**

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i): **50%**

Soggetto proponente: **KARA BOBOWSKI** **Euro 30.618,00**

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi): **NESSUNO** **Euro 0**

**TOTALE Euro 30.618,00**

**SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "VOLGI & STRAVOLGI LA TUA COMUNITA'"**

**COSTI DI PERSONALE**

NOMINATIVO	FUNZIONE	UNITA' DI MISURA	QUANTITA'	COSTO	TOTALE
Chiara Liverani	Coordinatrice del progetto, responsabile monitoraggio	compenso mensile al 40%	16	1.020,00	16.320,00
Alessandra Montefiori	pedagogista, valutatrice	compenso mensile al 30%	8	776,00	6.208,00
Katia Mengozzi	educatrice/ani matrice giovanile	compenso mensile al 30%	8	776,00	6.208,00
esperto/a esterno	responsabile del corso di video-giornalismo	compenso orario (tot. 120 ore)	120	50,00	6.000,00
					<b>€ 34.736,00</b>

**BORSE PER TIROCINIO**

TIPOLOGIA		QUANTITA'	COSTO	TOTALE
TIROCINIO BREVE (2 mesi)		10	600	6000
TIROCINIO LUNGO (6 mesi)		10	1800	18000
				<b>€ 24.000,00</b>

**ATTREZZATURE & MATERIALI DI CONSUMO**

TIPOLOGIA	USO	UNITA' DI MISURA	QUANTITA'	COSTO	TOTALE
2 Pc portatili, 2 stampanti	attrezzature per corso di video giornalismo	preventivo	1	1500	1.500,00
carta, cartucce, riviste, quotidiani, CD, DVD	materiali per corso di video giornalismo e per incontri sul volontariato	preventivo	5	200	1.000,00
					<b>€ 2.500,00</b>

**TOTALE SPESA PROGETTO :**

**€ 61.236,00**

**CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE:**

**€ 30.618,00**

**COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (da parte della K.B.) :**

**€ 30.618,00**