

Allegato 2.2)

**SCHEDA-PROGETTO PER PROGETTI A VALENZA
TERRITORIALE PER ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI
PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI-
PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)**

SOGGETTO RICHIEDENTE

Coop Attività Sociali società cooperativa sociale.

Il progetto verrà realizzato dal richiedente in partnership con la cooperativa Voli Group.

ADESIONI AL PROGETTO:

- Unione distrettuale Terre d'Acqua
- Comuni di Anzola dell'Emilia, S.Giovanni in Persiceto, Sala Bolognese, Calderara di Reno, S.Agata Bolognese, Crevalcore
- Proloco Giovani di Anzola dell'Emilia (nello specifico la web radio "Radio Roxie Onde Libere in Terre d'Acqua")

TITOLO PROGETTO

"LIBERE CAPACITA' IN MOTION"

ANALISI DI CONTESTO E OBIETTIVI

Il contesto territoriale

Il territorio del Distretto Pianura Ovest è diventato protagonista di un rilevante flusso immigratorio sia di cittadini stranieri che di famiglie italiane, soprattutto giovani coppie con figli, attirati dalla maggiore disponibilità di case e appartamenti e contestualmente dalla facilità di spostamento verso il capoluogo per necessità di lavoro, tempo libero, servizi. In base al Profilo di Comunità (dati Istat al 1.1.2010), la popolazione (maschi e femmine) 14-25 anni rappresenta circa il 10% della popolazione residente (tot.80.977) nei 6 Comuni del Distretto Pianura Ovest (Anzola dell'Emilia, Calderara di Reno, Crevalcore, Sala Bolognese, Sant'Agata Bolognese, San Giovanni Persiceto). La presenza dei giovani di seconda generazione delle famiglie immigrate residenti ha raggiunto il 10% della popolazione giovanile.

L'esigenza crescente di integrare i nuovi cittadini residenti nel tessuto sociale, ed offrire attività rivolte al tempo libero che favoriscano il permanere dei giovani sul territorio di residenza, ha indotto i Comuni del Distretto a potenziare e sviluppare i propri servizi, le attività e gli interventi finalizzati alla crescita della comunità, a dare impulso a percorsi di socializzazione e di partecipazione attiva dei giovani alla vita sociale. In particolare, i nuclei familiari in generale e i giovani nello specifico, sono divenuti un'unità di riferimento per l'analisi dei bisogni e per l'implementazione dei servizi. Attualmente, attraverso lo strumento dei "Piani di Zona", dell'Associazione dei Comuni di Terre d'Acqua – Distretto Pianura Ovest è in atto un coordinamento delle politiche giovanili. Il loro operato ha prodotto iniziative e strumenti volti a favorire il radicamento dei giovani sul territorio.

In ogni Comune sono attivi Centri d'aggregazione giovanile, sia pubblici che del privato sociale, Oratori parrocchiali ed Associazioni che operano in campo educativo, formativo e ricreativo con adolescenti e giovani del Territorio. Nei Comuni di Anzola, Sala Bolognese e San Giovanni Persiceto si sono inoltre costituiti formalmente i Forum Giovani. Da tempo, anche grazie ai progetti

finanziati dalla Fondazione Monte (Giovani Radici in Terre d'Acqua, Giovani Radici Europee, Giovani Protagonisti in Terre d'Acqua) sono state positivamente attivate molte collaborazioni fra gruppi ed associazioni giovanili, per la produzione collettiva di iniziative distrettuali (Eventi-spettacolo, Rassegne musicali, la Carta Giovani...). Dal 2008 sono state realizzate tre edizioni dello stage formativo denominato "Giovani ed Assessori", una buona pratica utilizzata per sviluppare le competenze dei giovani nel relazionarsi con la pubblica amministrazione ed incentivare le loro capacità propositive nel coinvolgere ed aggregare altri coetanei.

Il presente progetto si inserisce nella cornice di un territorio distrettuale caratterizzato da una grande attenzione ed attivazione sul fronte delle politiche e dei servizi per i giovani e costituisce una evoluzione e una naturale prosecuzione delle esperienze maturate fino ad oggi con i progetti "Officina delle Libere capacità" (legato al Bando Giovani Regione attivato nel 2011) e "Libere Capacità in corso d'opera" (legato al Bando Giovani Regione attivato nel 2012) che hanno portato ad una forma più strutturata di rappresentanza delle istanze del mondo giovanile.

Obiettivi

In un'ottica di continuità con il progetto del precedente anno, ideato in coerenza con il Piano di Zona per la Salute ed il Benessere Sociale 2009 – 2011 e mostra attinenza con gli obiettivi strategici e le priorità in esso individuate per l'Area Giovani ed in particolare (pag 29 del Piano Triennale):

- *supportare la progettualità e la proposta di associazioni e gruppi di giovani in materia di culture, linguaggi ed espressività giovanile, educazione alla pace ed alla mondialità, alla partecipazione ed alla cittadinanza attiva, al volontariato civile dei giovani, con particolare attenzione ai temi dell'intercultura e dell'interscambio fra giovani italiani e giovani immigrati o di seconda generazione, fra generi e fra generazioni*

Il progetto si inserisce inoltre con coerenza all'interno del Piano Attuativo 2011 del Piano triennale per la Salute ed il benessere Sociale ed è frutto di una azione di raccordo e confronto continuativo con le Pubbliche Amministrazioni distrettuali (in particolare Servizi Culturali e Sociali)

Obiettivi del progetto sono:

- promuovere e sostenere le risorse, le capacità e le competenze dei giovani con particolare attenzione al tema della comunicazione e dei nuovi media
- rafforzare e sostenere lo scambio, il confronto e l'integrazione tra pari
- promuovere il senso di appartenenza alla comunità e il senso di responsabilità sociale
- attivare percorsi di conoscenza e dialogo reciproco con la comunità
- favorire il protagonismo giovanile e promuovere percorsi di partecipazione e cittadinanza attiva

Si proporranno laboratori di avvicinamento ai temi complessi della Legalità e della Mondialità, al fine di promuovere nei giovani la consapevolezza di una responsabilità e progettualità, individuali e sociali, orientate al futuro. Educare alla mondialità significa promuovere una visione della persona come parte di un tutto, della famiglia umana e di un cosmo. Significa favorire scelte che aiutino a rompere gli steccati dell'individualismo, dell'autosufficienza e del localismo, esasperati dal singolo o dal gruppo, per avviarsi verso una solidarietà autenticamente vissuta. Una maggior coscienza del mondo in cui viviamo, potrà aiutare i giovani ad assumere nuovi stili di vita, oltre che educare ad una presenza più significativa nel territorio.

ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO (massimo 3 pagine).

“LIBERE CAPACITA’ IN MOTION”

Premessa

“Libere Capacità In Motion” è il titolo scelto per il presente progetto e trae la sua ragione dagli obiettivi e dagli ambiti che lo connotano. Per un verso, infatti, si pone in continuità con i progetti precedenti, offrendo – per così dire - “movimento” alle esperienze e alle capacità acquisite indirizzandole con ancora maggiore decisione nei contesti tematici della legalità e della convivenza sociale, della conoscenza dei fenomeni mafiosi e del loro contrasto, della cittadinanza democratica e responsabile, dell'educazione alimentare e alla salute, del consumo critico, della prevenzione delle devianze, del ruolo delle reti sociali, culturali ed economiche della comunità in cui gli stessi giovani vivono. Inoltre, la definizione “in motion” pare bene adattarsi all'evoluzione creativa e autoriale che il progetto intende offrire alle competenze maturate dai giovani già protagonisti del laboratorio sui prodotti audiovisivi (motion picture: fare film).

Obiettivo di questo progetto sarà quello di consolidare le esperienze maturate negli anni precedenti nati e sviluppati nel Comune di Anzola dell’Emilia, con l’intento di fare da catalizzatore e punto di raccordo delle capacità giovanili presenti in tutto il distretto in relazione agli aspetti comunicativi e relazionali (web, social network, video, arte, etc). Con il presente progetto denominato non a caso **“Libere Capacità in Motion”** si vuole proseguire l’esperienza acquisita con il grande lavoro di scambio tra i Centri di Aggregazione Giovanile e i Forum giovani dei 6 Comuni facenti parte dell’Unione distrettuale di “Terre d’Acqua” dando non solo continuità e radicamento ai laboratori e alle attività iniziate ma anzi allargandone il più possibile il raggio d’azione. In un’ottica di consolidamento si stimoleranno le contaminazioni, sinergie e collaborazioni rafforzando e raffinando la produzione di materiali ad hoc attraverso forme di merchandising ragionato come i Totem promozionali posizionati nei 6 Comuni di Terre d’Acqua e l’utilizzo anche a scopo promozionale della neo-web radio “Radio Roxie Onde Libere in Terre d’Acqua” avviata e consolidata grazie al lavoro svolto negli anni precedenti. Grazie alla collaborazione con Proloco di Anzola dell’Emilia, Radio Roxie in Terre d’Acqua continuerà ad essere elemento di raccordo fondamentale delle capacità giovanili presenti sul distretto Terre d’Acqua. In particolare, Radio Roxie Onde Libere in Terre d’Acqua, potrà interagire per quanto riguarda la promozione dei nuovi laboratori sui cortometraggi e le nuove azioni e proposte sul tema della Legalità come da progetto.

Si proseguirà nella volontà di stimolare la partecipazione attiva e democratica, accompagnando i giovani nella loro voglia di trasformazione e movimento cercando di renderli più consapevoli nelle scelte individuali pur facendo parte di un gruppo e allo stesso tempo di una comunità.

Sempre nell’ottica di lavoro che si rifà alla peer education, il progetto delle Libere Capacità in Motion continuerà a cercare il coinvolgimento di tutti i giovani del distretto attraverso i ragazzi che hanno già lavorato con noi negli anni precedenti: Facilitatori, Giovani Assessori, Forum, CAG, unitamente ai tirocinanti dell’Accademia di Belle Arti con la quale Coop Attività Sociali ha in essere un consolidato rapporto di collaborazione regolato da convenzione, gli studenti potranno dare un prezioso contributo per quanto riguarda le attività di comunicazione e creazione di eventi.

PERCORSI FORMATIVI E LABORATORIALI

I percorsi laboratoriali saranno svolti parallelamente ed in stretta correlazione con il lavoro della stazione cross mediale. Qui i giovani potranno sperimentare nuove modalità per indagare, approfondire e divulgare i temi oggetto dei laboratori. Ad esempio nell’ambito dell’EDUCAZIONE PER LA LEGALITA’, ALLA CITTADINANZA ATTIVA E ALLA PARTECIPAZIONE, esplorati attraverso la fruizione e l'utilizzo di diversi strumenti narrativi. Mafie, corruzione, illegalità si combattono su diversi piani: quelli della repressione e dell'aggressione ai patrimoni e ai beni accumulati con attività criminali, da parte di magistratura e forze dell'ordine, e quello della

prevenzione, sul quale possono e devono lavorare in rete le realtà istituzionali, associative e del mondo dell'informazione dei territori. In tal senso, i laboratori si configurano come azione culturale per lavorare insieme ai ragazzi su argomenti e temi che riguardano da vicino anche Bologna e la sua Provincia ma che non sono di facile e immediata lettura e comprensione.

- “Radio Roxie. Onde Libere in Terre D'Acqua”, la web radio realizzata con i due citati progetti precedenti, propone cinque programmi settimanali di intrattenimento, musicali, di informazione locale e di promozione delle iniziative soprattutto giovanili sul territorio delle Terre D'Acqua. La sede della radio è presso il centro giovanile La Saletta di Anzola dell'Emilia ed entro l'anno corrente avrà un suo specifico spazio in cui saranno installate le nuove strumentazioni tecniche di cui è riuscita a dotarsi. La sua gestione sarà in capo alla Proloco giovani a cui il progetto ha indirizzato i redattori e autori della radio. Si può, infine, considerare ben avviato l'intento, da parte delle due esperienze progettuali già citate, di fare da catalizzatore e punto di raccordo delle capacità giovanili presenti in tutto il distretto, nonché dei Centri di Aggregazione Giovanile e dei Forum giovani dei 6 Comuni facenti parte dell'Unione distrettuale di “Terre d'Acqua”, in relazione agli aspetti comunicativi e relazionali.

1) **Web radio in Motion**

Il contesto laboratoriale ha l'obiettivo diretto di realizzare:

- a) **palinsesto settimanale** delle trasmissioni di Radio Roxie, con produzioni proprie e produzioni programmate **in network con altre radio web e in etere del territorio**. Si punta a due trasmissioni serali al giorno.
- b) sperimentazione di **puntate speciali** da realizzare nelle sedi di centri giovanili e forum giovani del distretto.
- c) **censimento radiofonico** – e costituzione di un relativo archivio documentale audio – di voci espressione di un contesto tematico del territorio del distretto. A titolo d'esempio: censimento della creatività giovanile (artisti, musicisti, videomaker ecc. del territorio del distretto), censimento del patrimonio culturale e artistico del territorio, ecc.
- d) realizzazione di un **audio-documentario** su un tema (memoria, lavoro, legalità e protagonismo giovanile ecc.) scelto dagli autori di Radio Roxie, in collaborazione con i forum del territorio.

Si prevedono **15 incontri di 2 ore** ognuno

2) **In Motion Lab**

Il contesto laboratoriale ha l'obiettivo diretto di offrire continuità al laboratorio “Filmmakers in Terre D'Acqua”, (laboratorio teorico-pratico per la realizzazione di cortometraggi che terminerà a novembre 2013) e realizzare un **mediometraggio** sui temi portanti e generali di questo progetto. Si prevedono per questo, incontri per affrontare i temi scelti, per la scrittura del soggetto e della sceneggiatura, del piano di produzione. I partecipanti realizzeranno anche la post produzione delle immagini. A titolo di esempio, i soggetti delle produzioni potranno riguardare i temi dei beni e delle aziende confiscate alla criminalità organizzata, la percezione delle presenze delle mafie nelle comunità territoriali del distretto oppure lo sport come vettore e strumento di integrazione e identità nei giovani, italiani e di origine straniera o ancora i rischi patologici e della gestione criminale nel gioco d'azzardo legale e on line, cittadinanza europea.

Si prevedono **12 incontri di 2 ore** ognuno

3) **Laboratori di elaborazione testi e/immagini e stampa digitale**

Gli elaborati prodotti dai ragazzi durante i laboratori, in forma scritta e/o immagini, verranno stampati su magliette o altri supporti adatti alla produzione di merchandising da distribuire sul territorio attraverso canali istituzionali: Comuni (Urp e Sportelli del cittadino), biblioteche, scuole e durante gli eventi del territorio. Per la stampa digitale si proseguirà la collaborazione con

“Marakanda”, un altro servizio di Coop. Attività Sociali con la struttura e le attrezzature adeguate per poter realizzare i laboratori proposti.

4) **Evento**

Il progetto si concluderà con l'organizzazione di una giornata – evento, dedicata ai giovani del Distretto, nella quale verranno condivisi con la cittadinanza progetti e percorsi intrapresi dai giovani del territorio. Attraverso incontri strutturati dagli educatori, saranno i giovani stessi a definire i contenuti dell'evento che si caratterizzerà in una giornata dedicata alla proiezione pubblica del mediometraggio realizzato da “In Motion Lab”, ma scandita anche da un incontro pubblico che vedrà tra gli ospiti alcuni dei protagonisti del video e personalità e studiosi del tema proposto nel mediometraggio. La giornata sarà seguita in diretta radiofonica web da Radio Roxie, che proporrà estratti dei lavori radiofonici del laboratorio Web radio in Motion e nelle settimane precedenti l'evento si occuperà anche della sua promozione. Per l'occasione saranno indossate le magliette stampate presso Marakanda-Coop. Attività Sociali con le immagini scelte dai giovani in riferimento ai nuovi laboratori: Web radio in Motion e In Motion Lab.

La realizzazione del progetto si avvale dell'esperienza del soggetto promotore e dei soggetti attuatori nella conduzione di progetti rivolti ad adolescenti e giovani:

Coop attività Sociali ha maturato una consolidata esperienza di gestione di servizi socio- educativi e ricreativi rivolti a giovani e adolescenti in Bologna e Provincia.

- *Gestione di centri rivolti a preadolescenti ed adolescenti*
- *Progetti ed interventi realizzati a favore di adolescenti e preadolescenti*

inoltre promosso la realizzazione di progettualità innovative su territori caratterizzati da particolari criticità con riferimento al target giovanile di età compresa tra i 18 ed i 25 anni.

Voli Goup è un'azienda che opera nel campo dei servizi socio - educativi, bibliotecari, e culturali ed è profondamente radicata nella regione Emilia Romagna. In particolare:

- Settore media cui è affidato il presidio del mercato e del sistema di erogazione dei servizi rivolti ad enti, istituzioni e privati inerenti web, grafica, arene cinematografiche, cinema, gestione sale e servizi cinematografici e comunicazione, produzione giornalistica con a) l'emittente bolognese Radio Città del Capo, b) il quotidiano locale online www.radiocittadelcapo.it, c) e il settimanale online www.liberaradio.it.

Attivazione di sinergie e collaborazioni

Il progetto si avvale nella sua ideazione e realizzazione della collaborazione con un'ampia rete di soggetti, pubblici e privati, e progetti che operano nel territorio a vario titolo sul tema giovani quali: CAG, Forum Giovani, Progetto Giovani assessori, C.C.R. (consiglio comunale dei ragazzi e delle ragazze), il bacino di iscritti alla Carta Giovani, Giovani Radici in Terre d'Acqua, Giovani Radici Europee, Scuole, Associazioni Culturali e Sportive, Proloco Giovani.

Continuità e riproducibilità

E' intenzione di Coop Attività sociali e Voli Group dare continuità alle azioni progettuali ed innescare un processo virtuoso che ne garantisca la replicabilità anche in altri contesti territoriali. I destinatari diretti, cioè i giovani coinvolti, grazie al progetto esperiranno un percorso di protagonismo ed inclusione sociale, sperimentando come sia possibile essere soggetti attivi e determinanti nel proprio contesto sociale e civile. Un'esperienza formativa con significative ricadute sui processi di definizione dell'identità e di sviluppo delle capacità relazionali, organizzative e di socializzazione. I giovani che oggi sono fruitori e destinatari indiretti del progetto potranno, stimolati da questa esperienza, divenire a loro volta protagonisti delle successive edizioni. Il progetto aspira perciò a divenire una realtà radicata e riconosciuta sul territorio, catalizzatore di reti, di risorse e di esperienze.

LUOGHI DI REALIZZAZIONE DELLE DIFFERENTI AZIONI

Ambito territoriale di realizzazione del progetto sarà il distretto Pianura Ovest – Associazione Intercomunale Terre d’Acqua. Per la realizzazione delle attività saranno messi a disposizione al bisogno i locali del centro giovanile del Comune di Anzola dell’Emilia e quelli del Comune di S.Giovanni in Persiceto con modalità che garantiscano la non interferenza con le attività ordinarie dei centri ma nello stesso tempo possano garantire anche un’interazione mirata e pianificata. La scelta è stata condivisa dall’Ufficio di Piano per permettere una capillare diffusione territoriale delle attività in ambito distrettuale, in linea con la sua vocazione primaria di promozione della partecipazione attiva dei giovani alla vita del territorio, della comunità e delle Istituzioni. Specifici luoghi di realizzazione delle azioni individuate saranno il C.A.G. (centro di aggregazione giovanile) “La Saletta” ad Anzola dell’Emilia (riferimento territoriale per i Comuni di Sala Bolognese e Calderara di Reno) e la “Saletta Proiezioni” a S. Giovanni in Persiceto (riferimento territoriale per i Comuni di S.Agata Bolognese e Crevalcore) nell’ottica di dare una più ampia possibilità ai giovani di tutto il Distretto Terre d’Acqua.

NUMERO POTENZIALE DESTINATARI DELL’INTERVENTO E RISULTATI PREVISTI

Le azioni previste dal progetto si svilupperanno tra 2013 e dicembre 2014, si rivolgono a giovani tra i 15 e i 30 anni del Distretto Terre D’Acqua, a cui verranno proposti laboratori autoriali, radiofonici, video e crossmediali tematici, condotti con le metodologie della media-education.

- DESTINATARI DIRETTI: prevediamo che il progetto possa sensibilizzare almeno il 10% dei giovani del Distretto.
- DESTINATARI INDIRETTI: la cittadinanza dei Comuni del Distretto e i giovani raggiunti indirettamente dalla campagna pubblicitaria.
- RISULTATI PREVISTI: risultato atteso è il coinvolgimento diretto dei giovani alla cittadinanza attiva che li possa rendere finalmente i veri protagonisti delle azioni proprio perché autori/attori delle stesse. Attraverso l’implementazione della Web Radio e la stretta sinergia tra tutte le attività laboratoriali proposte, incentrate appunto sulla comunicazione visiva, verbale, scritta, radiofonica e video, ci si attende inoltre, un maggiore impatto e una maggiore visibilità nei confronti di tutta la comunità e il territorio. L’evento finale offrirà l’occasione per avvicinare anche quella parte di cittadinanza che non fruisce normalmente delle forme di comunicazione multimediale che utilizzano abitualmente Internet e che sono tanto care ai giovani. Tale parte di comunità non potrebbe rendersi conto di tutto il lavoro svolto durante l’anno dai giovani se non grazie ad una presentazione delle attività e del progetto stesso in occasione dell’evento finale.

DATA PRESUNTA PER L’AVVIO DEL PROGETTO

1 Gennaio 2014

DATA PRESUNTA PER LA CONCLUSIONE DEL PROGETTO

Il progetto avrà una durata complessiva di 12 mesi

EVENTUALI FORME DI MONITORAGGIO PREVISTE

Il percorso di valutazione inerente il progetto prende in esame non solo gli esiti della sua attuazione, ma anche i presupposti in base ai quali si è concretizzato e il processo attivato per la sua realizzazione, considerando le situazioni sulle quali si intende agire non come dati a priori, ma come una fra le tante ipotesi interpretative di un contesto, alla quale consegue l’identificazione di azioni progettuali operative. Ne consegue che la valutazione del progetto assume un carattere di verifica dell’impianto progettuale e delle metodologie utilizzate, ma anche di ricerca e raccolta di

informazioni sulla problematica sulla quale il progetto intende intervenire. In quest'ottica, la verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati non rappresenta l'unico elemento indicativo della funzionalità del progetto, ma è di uguale rilevanza quanto l'analisi degli elementi che hanno portato a determinati risultati e le letture fatte sulla situazione sulla quale si è inteso intervenire.

Il percorso di monitoraggio si svilupperà su due differenti livelli:

- Nell'ambito dell'equipe di progetto, che svolgerà con cadenza settimanale una verifica per ottimizzare e ricalibrare interventi ed attività. Il collettivo costituirà perciò un gruppo permanente, che periodicamente discuterà ed elaborerà progetti, attività, interventi e strategie, traendo spessore dalla continuità delle riflessioni e dalle esperienze condivise, trasmissibili e visibili.
- Nell'ambito di un gruppo di valutazione costituito ad hoc che includerà sia soggetti interni che soggetti esterni al gruppo di lavoro, in un'ottica di inclusione e rappresentatività dei principali stakeholders. Le verifiche effettuate dal gruppo di lavoro atterranno parametri di natura sia qualitativa che quantitativa, misurati in funzione di indicatori definiti dal gruppo stesso prima dell'avvio del progetto.

Il percorso di valutazione si realizzerà attraverso le seguenti fasi:

Implementazione del progetto: é il primo momento del percorso di valutazione, che avviene dopo due mesi dall'avvio del progetto e che intende verificare l'avvenuta implementazione delle azioni previste

Monitoraggio di processo: è la valutazione che accompagna in itinere la realizzazione del progetto e s'interessa dei processi messi in atto. Viene realizzata durante gli incontri di verifica dell'equipe e nell'ambito di una tappa riepilogativa degli elementi già emersi, dopo 5 mesi dall'attivazione del progetto. Tale monitoraggio permette di rispondere tempestivamente alle evoluzioni che potrebbero intervenire in corso d'opera e permettere le opportune modifiche operative .

Monitoraggio degli esiti del progetto:

E' la valutazione degli esiti del progetto.

Saranno oggetto prioritario di verifica e monitoraggio i seguenti elementi:

- valutazione della coerenza delle azioni e dei relativi risultati con gli obiettivi stabiliti;
- § valutazione dello stato di realizzazione rispetto a quanto pianificato;
- § tempestività di adozione delle azioni correttive in presenza di situazioni anomale, riprogrammazione degli interventi e gestione di modifiche al piano;
- § valutazione finanziaria delle previsioni e dei consuntivi di spesa

Gli esiti dell'attività di verifica e monitoraggio saranno documentati attraverso la redazione di appositi materiali e documenti informativi.

SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (dettagliare per tipologia di spesa)

Euro 13.000 costi di personale

Euro 2.000 beni di consumo, biglietti di accesso, titoli di viaggio

Euro 1.000 noleggio attrezzature e beni mobili

Euro 16.000 (TOTALE SPESA PROGETTO)

CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE Euro 8.000

(massimo il 50% del costo del progetto)

COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA (indicare la/e quota/e a carico del/dei soggetto/i finanziatore/i):

Soggetto proponente: Euro 4.000

Altri cofinanziatori del progetto (indicare quali e il concorso finanziario di ciascuno di essi):

Voli Group Euro 4.000

TOTALE Euro 8.000