

PROGETTI A VALENZA TERRITORIALE PER  
 ATTIVITÀ DI SPESA CORRENTE PROMOSSI DA SOGGETTI PRIVATI SENZA FINI DI LUCRO  
 RIVOLTI AD ADOLESCENTI E GIOVANI- PUNTO 3.1, LETTERA B. DELL'ALLEGATO A)

<b>Soggetto richiedente</b>	<p>Richiedente: <u>ARCI UISP OZZANO</u></p> <p>Partners:</p> <p>Per la realizzazione del progetto il soggetto richiedente si avvarrà della collaborazione di due strutture cooperative che operano sul territorio nell'ambito della gestione di centri giovanili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Le Macchine celibi Soc.Coop.</u></li> <li>- <u>La Carovana Soc. Coop.</u></li> </ul>
<b>Titolo del progetto</b>	<p><u>HOTSPOT- Punto di interconnessione</u></p>
<b>Analisi di contesto e obiettivi</b>	<p>Il presente progetto è frutto di una riflessione condivisa tra gli operatori dei centri giovanili e di alcune realtà del privato sociale del territorio del Distretto di San Lazzaro di Savena. La collaborazione pluriennale tra i soggetti operanti nel Distretto ha consentito agli stessi di condividere analisi dei bisogni, metodologie ed ipotesi progettuali, permettendo di individuare - trasversalmente ai vari territori e tramite la sinergia delle specifiche competenze dei soggetti promotori - diversi livelli di azione.</p> <p>I proponenti partecipano inoltre al Tavolo Politiche Giovanili del Distretto di San Lazzaro, collaborando con gli Enti Pubblici (Regione, Provincia, Comuni, Asl) al perseguimento degli obiettivi che negli anni sono stati proposti al suo interno. In particolare la presente proposta è da intendersi come <b>proseguimento coerente di un percorso già condiviso dai soggetti proponenti con i progetti di "Wanita, ragazze al centro", "Login" e "Ip-Legalità e Polis" (realizzati con il contributo di L.R. 14/08) che hanno creato una fortissima ricaduta di presenze e propositività all'interno dei centri giovanili e dei gruppi sociali coinvolti.</b></p> <p><i>Da queste esperienze si è rilevata la necessità di valorizzare gli interventi svolti, migliorando la capacità comunicativa volta a promuovere all'esterno i valori e l'impegno sociale dei giovani, creando opportunità formative mirate a potenziare la loro capacità di restituzione delle esperienze fatte nell'ottica di renderli portavoce di valori ed esperienze per loro coetanei e non. Attività culturali e partecipative in cui i giovani coinvolti sono portati a condividere un percorso di conoscenza "dall'individuo al gruppo", fino all'individuo consapevole ("cittadino" e "cittadina"). Indagare se stessi mettendosi alla prova e allenare la propria creatività come esercizio per ampliare le possibilità di scelta, di autorealizzazione e di costruzione di percorsi di vita.</i></p> <p>Il progetto "<b>HOTSPOT - Punto di interconnessione</b>" evidenzierà le connessioni tra privato e vita sociale dei ragazzi nella relazione individuo/cittadino europeo mettendo in luce il loro ruolo nella società; non tralasciando una analisi sul problematico mondo del lavoro a cui si affacciano. Mostrare esempi positivi come alternativa a quelli che il mercato propone loro attraverso i media per avere differenti riferimenti e lasciare una possibilità al cambiamento e spazio alla curiosità intellettuale. <i>Le tematiche che verranno affrontate durante il percorso andranno dal particolare(emozioni, quotidianità , paure, speranze ecc..) al generale (lavoro, politica, cittadinanza attiva ecc..) al fine di tracciare dei sentieri che li guidino nel descrivere se stessi come cittadini e non solo come individui .</i></p>

**Principale elemento di innovazione del presente progetto è la responsabilizzazione dei soggetti coinvolti nell'ideazione, elaborazione ed organizzazione delle attività (e degli eventi ad esse correlati) attraverso i linguaggi della musica, del teatro e della web communication, sperimentati in percorsi laboratoriali di tipo creativo.**

I Centri giovanili del Distretto di San Lazzaro si propongono, infatti, come luoghi di aggregazione spontanea, di libera e volontaria socializzazione. Questo aspetto costituisce il presupposto per facilitare processi di integrazione e di cambiamento sociale nella dimensione dell'informalità in un clima di spontaneità e benessere, attraverso percorsi formativi di comunicazione sociale che hanno per obiettivo l'accompagnamento di gruppi di ragazzi/e, attivi su tutto il territorio distrettuale, nella condivisione e restituzione delle esperienze fatte su progetti collaterali. L'obiettivo generale è rendere produttive ed efficaci le esperienze che lasciano dei segni profondi nella sensibilità dei giovani partecipanti dando loro le competenze per trasmetterle e renderne partecipi altri giovani del territorio.

Gli adolescenti sono sovraesposti alla pubblicità che impone loro l'assorbimento passivo di modelli di comportamento omologati e omologanti. Questo progetto si propone di dare loro gli strumenti critici necessari per codificare il linguaggio pubblicitario, rielaborandolo e trasformandolo in strumento consapevole per una comunicazione creativa ed attiva.

Pertanto la metodologia comune alle azioni progettuali condivise dai soggetti proponenti è così sintetizzabile: "Creare è unire due o più elementi già esistenti e connetterli in modo nuovo". Sollecitare la creatività dei ragazzi coinvolgendoli in laboratori, percorsi di conoscenza ed eventi pubblici legati alla comunicazione ed alle nuove tecnologie ad esse connesse (social network, blog, nuovi software, ecc.) Realizzando un percorso creativo di "COMUNICAZIONE SPONTANEA" che consenta ai ragazzi, attraverso le diverse attività, di indagare se stessi e la realtà che li circonda con spirito critico e consapevole, immaginando nuovi modi di raccontarla e valorizzando innanzitutto il patrimonio privato dei ragazzi stessi (*nel ruolo di comunicatori*), facendo emergere percorsi personali, di crescita emotiva, affettiva e identitaria.

*"Ho visto troppe cause valide fallire per mancanza di competenze nel comunicare con il pubblico, mentre altre indegne trionfavano avendo quelle capacità. Gli uomini di buona volontà non sono per forza bravi comunicatori. E questo può essere una tragedia."* (Bill Bernbach)

### **Obiettivi**

- sensibilizzare i giovani riguardo alla loro cittadinanza italiana ed europea, stimolando in essi una partecipazione consapevole alla vita sociale
- favorire momenti di aggregazione e di riflessione informata
- aumentare la consapevolezza nei giovani delle opportunità che il mondo del lavoro offre in ambito di professioni creative e socialmente utili
- promuovere la condivisione e l'approfondimento di tematiche specificatamente generazionali attraverso l'incontro e il racconto di sé
- acquisizione di competenze e abilità socio-relazionali
- esperienze laboratoriali di carattere espressivo, attraverso sperimentazioni artistico/creative
- sviluppare un uso più consapevole e creativo dei nuovi media
- dare continuità ai percorsi di formazione culturale con strumenti

	<p>educativi in favore dei giovani che frequentano le strutture dei centri giovanili oltre che gruppi informali formati sul territorio del distretto di San Lazzaro e dell'Unità montana.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorire le capacità di espressioni comunicative con target di riferimento diversi.</li> <li>• Stimolare riflessioni di ragazzi/e sulla relazione con l'esterno nel tentativo di saldare in loro alcune consapevolezze per rafforzare il loro modo di rappresentarsi nella società, e trovare insieme un modo in cui possano essere cittadini partecipi e non passivi .</li> </ul>
<p><b>Articolazione del progetto</b></p>	<p>Il progetto "HOTSPOT " si prefigge di <u>coinvolgere ragazze e ragazzi di età compresa tra i 12 e i 25 anni nella elaborazione, consapevole ed informata, di una serie di incontri, laboratori ed eventi pubblici in cui rappresentare e comunicare il rapporto tra i giovani e la società</u>. Ciò avverrà attraverso un percorso formativo, parallelo e coerente, condiviso dai tre soggetti proponenti e dai Comuni coinvolti.</p> <p><b>FASE A: <u>COORDINAMENTO OPERATORI - GRUPPO DI LAVORO</u></b></p> <p>Si avvierà una ricerca volta a comprendere come i ragazzi e le ragazze che frequentano i centri giovanili e gruppi informali dei territori coinvolti percepiscono e rappresentano, a se stessi e all'esterno, il concetto di " sé "come "individuo sociale e cittadino". <i>Quale è il loro ruolo, quali le aspirazioni e le paure del futuro!come si descrivono?... come comunicano le loro idee?</i></p> <p><u>Azioni previste nella fase A:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontro e coordinamento operatori</li> <li>• Calendarizzazione delle azioni, verifica e mantenimento delle condizioni di lavoro dalla scrittura del progetto ed eventuale modifica all'articolazione progettuale</li> <li>• Costituzione dei gruppi di lavoro</li> <li>• Calendarizzazione eventi</li> </ul> <p><b>FASE B: <u>LABORATORI/CORSI/STAGE - EVENTI E INCONTRI</u></b> ATTIVATI SUL DISTRETTO DI SAN LAZZARO DI SAVENA CON TRE GRUPPI DI LAVORO</p> <p><u>Azioni previste nella fase B:</u></p> <p><b><u>1.Ozzano dell'Emilia: progetto "IDEA"</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Laboratorio di IDEA" (Ottobre- Novembre) Individuazione, con il gruppo di giovani che frequentano i centri giovanili, dei temi sociali (cittadinanza attiva, legalità, lavoro, diritti sociali, libertà individuale) su cui sviluppare le campagne pubblicitarie, attraverso l'azione di ricerca e documentazione di contenuti fotografici, di scrittura e video (anche attraverso Cineforum), già usati in pubblicità. Il laboratorio sarà strutturato con cadenza settimanale, verrà dedicato, in forma permanente, uno spazio dei centri giovanili per la consultazione e l'approfondimento dei temi da trattare.</li> </ul>

- " IDEA scritta" (Novembre - Gennaio 2014)

Laboratorio di comunicazione scritta di tipo creativo e giornalistico, finalizzato alla composizioni di testi sui temi sociali analizzati.

Il laboratorio vedrà anche la partecipazione di tutor e formatori secondo le aree specifiche.

- "5 minuti di pubblicità" (Gennaio - Marzo)

Creazione delle campagne pubblicitarie (estrazione e sintesi del materiale prodotto nei precedenti workshop), attraverso l'elaborazione grafica e multimediale, la stampa del materiale cartaceo destinato alla campagna di affissione pubblica.

Preparazione e presentazione pubblica delle campagne pubblicitarie anche attraverso rappresentazioni, con scenografie di grafica video tridimensionale.

## 2. **Unione montana Valli Savena-Idice e Distretto di San Lazzaro (La Carovana soc.coop): progetto "Legalità e Lavoro"**

### **-"workshop di comunicazione sociale" - Al ritorno dal viaggio:**

L'iniziativa ha l'obiettivo di confrontarsi sul tema giovani, cittadinanza e lavoro, di favorire la creazione di una rete di cooperazione fra giovani, enti pubblici e organizzazioni della società civile, fornire strumenti concreti e analizzare progetti di successo realizzati sul territorio da cui trarre spunto. (es. gruppi di giovani in viaggio presso i campi di lavoro estivo sulle terre di Libera, confiscati alla mafia, diffusione di esperienze)

**-"Laboratori nelle scuole":** Azione di informazione e discussione tra giovani all'interno dei comprensori scolastici dell'Unione montana del territorio, per diffondere esempi di cittadinanza attiva e creare un tavolo di discussione tra ragazzi nell'ottica della motivazione collettiva, del coinvolgimento e della sensibilizzazione. In linea con gli obiettivi generali e il tema portante del progetto, verranno implementate azioni rivolte a far emergere l'immaginario sul lavoro, il confronto sulle prospettive possibili, toccando i temi del denaro facile, della prospettiva progettuale di vita, dell'interiorizzazione degli elementi di realtà. Interventi in classe:

- Laboratorio sulla rappresentazione del lavoro e sul valore della legalità
- Installazione mostra fotografica: *il lavoro nelle terre confiscate*
- Promozione e svolgimento interventi territoriali
- Organizzazione di laboratori in classe nelle scuole medie
- Organizzazione torneo distrettuale di calcio finale "Dai un calcio alle mafie 2".

## 3. Pianoro

### **CENTRO GIOVANILE PIANORO FACTORY: progetto "Al3menti"**

- Laboratorio "come si crea una pubblicità"  
(NOVEMBRE - DICEMBRE)

Durante il laboratorio sarà possibile realizzare una vera e propria campagna pubblicitaria, grazie alla quale gli stessi ragazzi possano promuovere il loro ruolo nel luogo che frequentano quotidianamente e

*in cui tessono le relazioni sociali: il Centro Giovanile. Obiettivo è mostrare all'esterno il ruolo dei Centri di aggregazione giovanile raccontati direttamente dai ragazzi in modo unico e personale che li descriva e li metta a confronto con l'esterno.*

*Le pubblicità saranno stampate in maniera professionale e verrà richiesta la possibilità di affissione negli spazi riservati alla pubblica amministrazione del Comune di Pianoro.*

- *Approfondimenti creativi (DICEMBRE-GENNAIO)*

**Rassegna di brand-telling e di campagne pubblicitarie** esempi di progetti in cui il concept è relativamente meno importante rispetto invece alla capacità di raccontare una storia, che non punta per forza a sorprendere, spiazzare, impattare, quanto piuttosto a trovare un linguaggio, spiegare, coinvolgere, appassionare. (ES. agenzie pubblicitarie "tita", Milano e "tiwi", Reggio Emilia )  
**film "No - i giorni dell'arcobaleno"** di Pablo Larrain racconta di come, nel Cile del 1988, una frivola campagna pubblicitaria propiziò la vittoria del "No" a Pinochet e alla dittatura.

- *Percorso di micro- narrativa (GENNAIO-APRILE)*

Stimolare la creatività attraverso la creazione di storie partendo da due parole apparentemente inconciliabili che cambiano di settimana in settimana . I micro - racconti verranno pubblicati sul facebook del "**Centro Giovani Pianoro Factory**" e su "**Terremoticon**" (profilo aperto dai ragazzi che parteciparono al progetto "Login" cofinanziato da Leg.reg.14/08). Questo percorso aiuterà ad allenare i ragazzi nella formazione del pensiero creativo, nell'utilizzo non banale dei social network oltre che dare loro una possibilità di confronto con il mondo della rete essendo protagonisti.

- *EVENTO FINALE (APRILE)*

Realizzazione di un evento pubblico in cui verrà presentata la campagna pubblicitaria realizzata dai ragazzi e letti i micro racconti scritti dai ragazzi.

### **FASE C**

#### **RACCOLTA MATERIALE PRODOTTO, CONDIVISIONE E RESTITUZIONE DEI TREI GRUPPI DI LAVORO**

1. Raccolta dei materiali prodotti dai tre gruppi di lavoro
2. Organizzazione del materiale
3. Messa in rete del materiale raccolto
4. Creazione di eventi per la promozione /valorizzazione delle attività realizzate all'interno del territorio distrettuale e provinciale

#### **Soggetti pubblici e privati coinvolti:**

- 1) Centri Giovanili Ozzano ARCI UISP OZZANO capoluogo e Ponte Rizzoli,
- 2) Centro Giovanile Pianoro Factory,
- 3) Comuni di Loiano, Pian di Macina, Monterenzio, San Lazzaro di Savena , Pianoro e Ozzano
- 4) Ass. Pro Loco Ozzano dell'Emilia
- 5) OTE Ozzano Teatro Ensemble
- 6) Tavolo per la Pace di Pianoro
- 7) Arci Bologna
- 8) Istituti Comprensivi del distretto di San Lazzaro
- 9) Progetti educativi in delega all'az.USL del distretto

<b>Luoghi di realizzazione delle azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CENTRO GIOVANILE PIANORO FACTORY</li> <li>• Centri Giovanili Arci Ozzano e Ponte Rizzoli,</li> <li>• Territori di Ozzano dell'Emilia e Pianoro all'interno di eventi pubblici</li> <li>• Scuole medie e superiori del distretto di San Lazzaro di Savena</li> <li>• Luoghi di aggregazione dell'associazionismo locale del distretto di San Lazzaro di Savena</li> <li>• Eventi pubblici calendarizzati dai singoli comuni del distretto di San Lazzaro di Savena</li> </ul>
<b>Numero potenziale dei destinatari dell'intervento risultati previsti</b>	<p><b><u>Destinatari:</u></b></p> <p>Il progetto "HOTSPOT" si prefigge di coinvolgere <b>ragazze e ragazzi di età compresa tra i 11 e i 25 anni</b>, si prevede inoltre, di coinvolgere circa 100 minori e 70 neo-maggiorenni nelle attività laboratoriali (<b>destinatari diretti</b>) ed un numero considerevolmente maggiore circa 800/1000 persone in relazione agli eventi pubblici che si verranno a definire. (<b>destinatari indiretti</b>).</p> <p><b>Oltre ai destinatari indiretti verranno considerati coloro che vedranno le campagne dei manifesti pubblici in affissione.</b></p> <p><b><u>Risultati previsti :</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidare un atteggiamento critico e consapevole</li> <li>2. Istituire una modalità di collaborazione permanente tra centri giovanili e realtà operanti nel settore educativo del distretto.</li> <li>3. Supporto e Formazione di giovani adolescenti per favorire la diffusione sul proprio territorio di atteggiamenti di cittadinanza attiva.</li> <li>4. Promozione di azioni di protagonismo giovanile all'interno della propria comunità .</li> <li>5. Permettere ai giovani coinvolti di esprimere la loro creatività e raggiungere i coetanei con contenuti ad alta valenza culturale.</li> </ol>
<b>Data presunta di inizio progetto</b>	<b>Ottobre 2013</b>
<b>Data presunta di fine progetto</b>	<b>Luglio 2013</b>
<b>Forme di monitoraggio previste</b>	<p>Nella realizzazione delle diverse fasi progettuali si manterrà costante il raccordo e la condivisione delle informazioni tra gli operatori e le operatrici delle tre realtà di privato sociale coinvolti tramite incontri periodici.</p> <p>Le iniziative, avranno come destinatari oltre i giovani frequentatori dei Centri di aggregazione giovanile anche i giovani di tutti i comuni interessati. Si cercherà di sostenere l'accessibilità alle varie proposte attraverso la mediazione e facilitazione delle operatrici ed operatori attivi nei singoli servizi.</p>

Il monitoraggio e la valutazione di processo saranno realizzati in itinere accompagnando i momenti salienti della presente progettazione con:

- incontri periodici tra operatori ed operatrici coinvolti/e;
- individuazione di strumenti e azioni utili a mantenere aperta la rete delle offerte proposte nei singoli centri giovanili
- condivisione in itinere degli elementi emersi nelle diverse realtà
- predisposizione di schede di valutazione per le diverse fasi e azioni sui territori che seguiranno la seguente traccia: tipologia attività, da chi è stata realizzata, a chi è rivolta, tempi, risorse, materiale utilizzato, problemi incontrati,...).

Si terrà monitorato il progetto per poter individuare criticità e attivare conseguentemente azioni, cambiamenti e/o eventuali aggiustamenti in corso d'opera.

Sarà realizzato

- un evento pubblico di restituzione dell'esperienza anche attraverso l'utilizzo dei materiali prodotti all'interno del progetto oltre che campagne di affissioni pubbliche, proiezioni permanenti.
- Un questionario di gradimento che sarà somministrato ai partecipanti diretti e a quelli indiretti in occasione dell'evento come restituzione del percorso e come dato al fine di valutare la validità dell'intervento.

<b>Spese previste per la realizzazione di progetto</b>	CENTRI GIOVANILI OZZANO:	6666,00
	ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO, SEGRETERIA	1000,00
	PROMOZIONE	
	- Grafica (cartaceo, web), stampa manifesti, costi affissioni	700,00
	LABORATORIO	
	- conduzione laboratorio	3100,00
	- allestimento spettacoli ed eventi pubblici	200,00
	- tutoraggio laboratorio	850,00
	EVENTO	
	- Siae	250,00
- allestimento e noleggio impianto	100,00	
INIZIATIVE COLLATERALI		
- Rimborsi spese per trasferimenti	100,00	
- materiale di consumo	366,00	

UNIONE MONTANA VALLI SAVENA-IDICE E DISTRETTO SAN LAZZARO  
 COOP.CAROVANA 6666,00

**PROMOZIONE**

- Grafica (cartaceo, web), stampa manifesto e pieghevoli 600,00

**FORMAZIONE E LABORATORI**

-Costo formatore per interventi in classe(40 euro x 30 h) 1200,00

-Costo operatori per lavoro territoriale annuo(22 euro x 150 h) 3300,00

**INIZIATIVE COLLATERALI**

- Organizzazione evento finale 1000,00

- Rimborsi spese per trasferimenti, presentazioni 350,00

- materiale di consumo 216,00

CENTRI GIOVANILI PIANORO FACTORY: 6666,00

**ORGANIZZAZIONE, COORDINAMENTO, SEGRETERIA 1000,00**

- Ufficio stampa 200,00

- Grafica 300,00

- stampa promozionale manifesto e pieghevoli 300,00

- distribuzione 100,00

**LABORATORIO**

Conduzione laboratorio "come si crea una pubblicità" 800,00

Stampa manifesti per affissione (70x100) 530,00

Conduzione Percorsi di micro narrativa 1200,00

Tutoraggio laboratori 1300,00

**EVENTO**

Siae 200,00

Performance promozionale (artisti) 300,00

Tecnico audio/luci 150,00

**INIZIATIVE COLLATERALI**

- Rimborsi spese per trasferimenti, presentazioni 100,00

- materiale di consumo 186,00

<b>TOTALE SPESA PROGETTO :</b>	19998,00
<b><u>CONTRIBUTO RICHIESTO ALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA :</u></b>	<b><u>9999,00</u></b>
<b>COPERTURA DELLA SPESA RESIDUA:</b>	
ARCI UISP Ozzano	6666,00
Le macchine Celibi Soc. Coop	6666,00
La Carovana Soc. Coop	6666,00